



“红船起航地，嘉兴醉江南。”

作为中国革命红船起航地、红船精神发源地，嘉兴是习近平总书记点赞的“两个文化”源远流长的“风水宝地”。

嘉兴如何醉江南？

嘉兴醉江南，其源，厚植于千年文脉；其魂，升华于红船精神；其韵，鲜活于当代创造；其志，驰骋于未来寰宇。

嘉兴市委宣传部、市社科联、市新闻传媒中心联合推出“红船起航地，嘉兴醉江南”嘉兴城市形象品牌系列解读。

回望历史——

7000年前，马家浜的稻穗在嘉兴“醉”之源的烟雨中投下第一缕金黄；1000多年前，运河的桨声在嘉兴“醉”之韵的水巷子里荡开第一圈涟漪；100多年前，南湖的红船在嘉兴“醉”之魂的升华处点亮第一簇星火。

凝望当下，展望未来——

当嘉兴“醉”之心的时代呼唤在江湖海浪间翻滚，我们不禁要问嘉兴如何醉江南？

是小桥流水、粉墙黛瓦的视觉沉醉？还是文化底蕴、生活美学与时代精神交融的深度沉醉？

沉稳内敛更显坚韧，刚健之姿已踏征途。嘉兴人以沉默有力的步履，探寻醉江南的N种打开方式，于无声处，迸发新的回响。

何以“润”江南？

在“四平”中寻味“醉”之韵的从容底气

嘉兴的“醉”江南，醉在一份独特的“平”和气象——

这里地势很平坦，一马平川的水乡平原，铺展出水网纵横的田园诗篇。嘉兴粮食播种面积和总产量连续20年位居浙江省首位，是从古到今的江南粮仓。

这里发展很平衡，背后是城乡融合、均衡发展的协调曲。嘉兴农民收入已22年居全省首位，城乡居民收入比连续7年保持全省最小，“15分钟公共服务圈”均衡可及水平列全省第1。

这里百姓很平和。马家浜文化、吴越文化、运河文化、中原文化和现代革命文化的融合交织，再加上“种田嘉”压仓底的底气，造就嘉兴人的诗书传家、平和包容的醇厚民风。

这里社会很平安，这得益于是全国文明城市“五连冠”的和谐善治。嘉兴已连续20年获得全省“平安市”称号。

地势之平，发展之平，百姓之平，社会之平。“四平”之中，蕴藏着嘉兴醉江南的深层密码——“平”非寡淡平庸，而是万物生长的温厚土壤；非停滞平铺，而是动静皆宜的和谐秩序。

地势之平，托举出阡陌交通、舟楫往来的水乡画卷；发展之平，编织成城乡共富、服务均等的幸福经纬；百姓之平，涵养出兼容并蓄、淡泊从容的处世哲学；社会之平，构筑起安居乐业、守望相助的文明基石。

正是这“四平”交织而成的稳定与包容，让江南之美不仅停留于视觉，更沉淀为一种可感、可居、可安心的生活境界。

醉江南，醉的正是这份在平衡中见韵味、在平常中显深厚的生命质感。

护好这“四平”，嘉兴正准备用这样的打开方式——

做“江南水乡生活美学”的模范生。嘉兴将打造江南美学体验场景作为重要一环——聚焦展现江南风貌、风物、风俗，开发推出涵盖吃住行游购娱、商养学闲情奇的体验场景。可感的嘉兴醉江南生活场景是：在江南田园乡村，“城里有什么这里也有什么，城里没有的这里也可能有”；在城市，图书馆、博物馆、美术馆与街角的“禾城艺”新型文化空间共同织就一张普惠的文化网络。

文化生态保护区的创建，让大运河的民俗、古镇的非遗、蚕桑纺织的技艺、江南第一灯会的璀璨，在活态传承中生生不息。升级版的嘉兴端午民俗文化节、全民阅读活动周、市民艺术节、乌镇戏剧节、西塘汉服文化周……百姓的平和喜乐、文明素养在水乡的节庆中自然流露和提升。

全民阅读、全民文明素养提升，“书香之城”“有礼之城”呼之欲出。而加强对外文化交流，打造“窗口之城”，则让这份内在的平和自信，以一种开放的态度与世界对话。

打开“四平”守护下的嘉兴，其醉人之处，恰在于那份历经繁华后的恬淡与安定，是一种让人心安、令人神往，最抚凡人心的人间烟火味。

# 嘉兴如何醉江南

记者 邓钰路

何以“兴”江南？

以“三口气”激活“醉”之心的时代动能

“平”的醇厚悠久，为“新”的江南打了底。醉江南要历久弥香，须争好“文气、人气、财气”，让嘉兴古老的“江南心”澎湃出时代新活力。

增文气，是赋能，是人文与经济的交响。这文气，自然首先来自嘉兴醉江南的千年文脉。

溯源江南文脉的行动即将启动。马家浜遗址保护规划将会修编，新一轮的遗址发掘也在谋划中。古老遗址的发掘与江南文化之源的焕新保护，共同构成了醉江南最深沉持久的文化定力和文化自信，汇聚发展的力量，激发创新的活力。

聚人气，关键在于以极致体验将“流量”变“留量”。

嘉兴深谙“文化+”的乘法效应。在这里，“文化+旅游”不止于观光；乌镇、西塘等18个古镇“串珠成链”，发布《古镇旅游指数》，推出“运河拾遗”等共富游线，让古镇游升维为文化深度体验。

“文化+科技”则开辟新境：全国首个文化“新三样”创新协作中心落户，双溪湖短视频基地、南湖视听谷

正催生兼具江南韵味与国际表达的网剧网游。

从“浙BA”的激情赛场到大型演唱会的音浪，赛会经济、演艺经济让城市始终洋溢着青春活力，连续6年新增超10万青年大学生，正是对这片人文热土心生向往的生动投票。

生财气，是水到渠成的自然结果。

当文气氤氲、人气汇聚，文化产业本身便成为强劲引擎。大运河文化带古镇发展联盟，直接撬动文旅消费。“三件冬衣”的火爆出圈，让游客既“打卡”也“刷卡”，醉江南的“诗与远方”正赋能实实在在的美好生活。

接下来，嘉兴将以江南文化为核心内涵，构建全场景、沉浸式文旅消费生态体系。

鼓励开发夜间游览、主题餐饮、民俗活动、演艺剧场等业态，打造醉江南主题消费街区。

强化线上线下消费联动，精准投放文旅消费券，推出系列文旅促消费活动。结合丝绸、竹编、农民画等江南主题元素，设计开发契合年轻人消费需求的文创产品。

何以“厚”江南？

在“两个根魂”中锚定“醉”之源的坐标

嘉兴之醉的厚重与独特，源于其精心守护并赓续的两个核心文化基因：一是红船精神引领的革命文化，二是以马家浜文化为源头的江南历史文化，两个文化铸就了城市不可复制的精神坐标。

红船精神，是融入血脉的城市之魂与奋斗脊梁。它不仅是纪念馆中的历史，更是街头巷尾的实践。深化循迹溯源，做强红船精神研究院，其目的是让“首创、奋斗、奉献”的精神内核，融入科创攻坚的实验室、融入乡村振兴的田野、融入服务群众的窗口。

南湖革命纪念馆作为红色旅游核心目的地，人们在瞻仰中汲取的，正是这份永不褪色的精神力量。

江南文化，是绵延千年的生活美

学与创造源泉。

从马家浜的远古稻作文明，到“嘉禾一穗，江淮为之康”的运河繁华，精致、典雅、务实、开放的江南特质已刻入城市DNA。

今天的守护，是系统性地赓续焕新：制定非遗保护专项规划，建成健全的五级名录体系；将“加快建设现代化文化强市，打造江南水乡文化名城”写入城市发展总纲；在湖滨改造、子城公园建设中，让文化元素与城市肌理水乳交融。

于是，江南文化不再是书本概念，而是在一碗酥羊大面里的时令之鲜，在一场硤石灯会里的匠心之光，在一座“枕水而居、推窗见绿”的公园城市里的生活之美。

何以“跃”江南？

一颗“不平”之心驱动“醉”之魂的勇立潮头

嘉兴的醉，绝非小富即安的微醺。在“四平”的静好之下，奔涌着一座城市“不甘平庸、不愿躺平、不停拼搏”的“不平”之心。这正是“勇向涛头立、敢为天下先”精神在新时代的激昂回响。

这份“不平”，体现在地理格局的能级；这份“不平”，体现在地理节点的雄心跃升。

“枢纽嘉兴”不断突破“平原”地理的想象边界。

“火车一响，黄金万两，飞机一飞，经济腾飞。”随着嘉兴南湖机场开通运营，公铁水空多式联运体系日益完善，一座区域性航空枢纽正在崛起，推动嘉兴从长三角的地理中心，向汇聚人流、物流、资金流的战略枢纽迈进。

这份“不平”，更深刻地迸发于以创新驱动为核心的人文经济裂变。

在红船精神与江南文化交融的土壤上，嘉兴正将“敢为人先”的文化

基因注入新质生产力的培育中。

依托世界互联网大会乌镇峰会平台，全国首个文化“新三样”创新协作和国际交流中心落户，吸引全球头部企业共谋文化出海；依托世界互联网大会乌镇峰会的全球影响力，这里不仅是文化“新三样”（网文、网剧、网游）出海的前沿，更是以人工智能为牵引的科技创新策源地。

浙江清华长三角研究院、南湖实验室等高端平台持续赋能，培育出“乌镇之光”超算中心等一批创新标杆，推动“人工智能+”与产业深度融合，塑造智能装备、数字文旅等新兴集群。

从“种田嘉”到“智造嘉”，从“文化+”到“AI+”，嘉兴以科技之翼载文化之魂在静水流深中澎湃创新激流。

从干部到群众，都很拼，从企业到机构，都创新。这座城正将深厚的文化底蕴转化为驱动未来的硬核实力。

醉美江南，醉美未来，何以嘉兴？

答案在于：守“四平”之从容，持“不平”之锐气，以红船精神为魂，以江南文化为韵，以人工智能为新笔，书写中国式现代化嘉兴新篇章。

每一次抵达皆可见创新，每一次体验都满载文化的沉醉与未来的召唤。

