

工商银行嘉兴分行 新春走基层活动彰显金融温度

■龚萱

新春将至,年味渐浓。工商银行嘉兴分行以一方红纸为媒,将传统书法艺术与金融服务相融,在街头巷尾、田间地头铺展出一幅幅温暖的迎春画卷。

“手写福”里的温度

红纸铺展,墨香浮动,一场“送万福进万家”的活动正在嘉兴分行网点热闹开展。书法爱好者与银行员工挥毫泼墨,一幅幅饱含祝福的春联和“福”字在笔下诞生,为冬日增添了一抹喜庆的红。

“这一看就是手写的,味道不一样!”五十多岁的老客户陈阿姨拿着墨迹未干的“福”字,反复端详。她常来网点办业务,今天是为领春联专程而来。“外面买的印刷品漂亮,但少了笔

锋里的‘生气’。”她说,“写字的人有温度,接福的人也踏实。”

现场,书法爱好者和行内员工正俯身挥毫。一句“骏马征程无畏险”,笔力遒劲;一张“四季平安”福,圆润饱满。红纸黑字,让金融的温度在手写春联的一笔一画间流淌,不仅承载着吉祥的寓意,更成了连接人与人之间的温情纽带。

驿站里的“十分钟温暖”

在越秀集市附近,只见等候取单的外卖骑手小张,搓着手拐进嘉兴驿站工商银行站。当他接过志愿服务者递上的“福袋”,看到装着的福字、窗花、春联时,不由地说:“整天跑在路上,没想到在这歇脚还能领份福。”

据悉,该驿站是嘉兴市总工会和工行嘉兴分行合作共建的24小时服

务站点,软硬设施一应俱全,从解决吃饭难、如厕难、休息难等现实问题到反诈、就业咨询、法律援助等贴心服务,用实际行动诠释对户外劳动者的关爱和尊重。在去年的腊八节,志愿志愿者们为户外劳动者们送上了腊八粥、小马玩偶等,营造了浓厚的节日氛围,2026年还计划结合端午、中秋等节日持续开展配套活动,切实提供暖心服务。

小小的驿站逐渐热闹起来,快递员服务、外卖员、环卫工人来来往往。志愿者们一边送上福字春联,一边递上热茶。欢声笑语中,原本普通的歇脚点充满了浓浓的年味。

从“送福”到“送服务”

春联虽小,情意却真。志愿者们还带着福字走入周边商铺,与店主们

聊生意、话家常,将简单的“送福”延伸为一次暖心的社区互动。另一边,金融指导员们深入田间地头,为辛勤劳作的农户送上“福字”大礼包,并结合春耕备耕需求,介绍惠农金融产品,助力乡村振兴。此外,志愿者们还为困难群众送去春联、福字和慰问品,详细询问生活情况,一位老人紧紧握着志愿服务者的手说:“你们还惦记着我们,真是太感谢了!”

“我们不仅写春联、送祝福,更想倾听大家的金融需求。”工行嘉兴分行相关负责人表示,“很多平时没机会聊的话,在这儿自然就打开了。”

墨香浸润处,金融暖意浓。“送万福进万家”是一份郑重的心意,温暖的是具体的人,传递的则是金融温度和大行担当。新春将至,工行人正在“走基层”的脚步中,把年味酿成了人情味。

中信银行 守护青少年金融安全



■图/文 钟信

非法金融的隐蔽性与危害性。同时,通过趣味问答互动发放防骗手册,拉近金融知识与学生的距离。

现场还设置了“金融安全咨询角”,由银行理财经理组成的“智囊团”,为学生提供一对一答疑,针对个人信息保护、合理消费规划等问题进行细致指导,将课堂知识转化为可落地的实操能力。

此次宣教活动打破了金融知识普及的年龄壁垒与形式界限,通过“听得懂、记得牢”的传播方式,让防范非法金融的意识深植学生心中。未来,中信银行海宁支行将持续深耕校园金融教育,不断优化“定制化+创新型”宣教模式,为构建平安校园、守护青少年金融权益注入金融力量,让每一份青春梦想都能在安全的环境中茁壮成长。

建行嘉兴南溪路支行 一面锦旗背后的暖心故事

■李月娜

近日,建行嘉兴南溪路支行迎来了一幅温馨感人的场景——一位曾在此得到暖心救助的阿姨,在伤愈后的第21天,携家人一同带着一面鲜艳的锦旗重返网点,向网点工作人员表达深深的感激之情。锦旗上“善建者行,行者至善,上善若水”的烫金大字熠熠生辉,不仅是对银行工作人员善举的肯定,更是对银行服务精神的赞誉。

事件回溯至数周前,阿姨在网点附近不慎摔倒受伤,脸上留有血迹,手臂也有疼痛,银行工作人员发现后,迅速与社区特警联动,第一时间协助将阿姨送回家,联系家人及时赶往医院救治。正是这一系列迅速而周到的安排,为阿姨的及时救治赢得了宝贵时间,避免了可能发生的更严重后果。

阿姨康复后,她和家人对银行工作人员的及时救助和贴心关怀念念不忘。作为刚定居嘉兴的新市民,无论是银行还是医院,都让他们感受到了这座城市的温暖与善意。这份跨越陌生的关怀,让他们深感幸运,也坚定了他们在这座城市扎根生活的信心。

在网点,阿姨和家人紧紧握住银行工作人员的手,眼中满是感激。“谢谢你们对我母亲的帮助,真是太感谢了,遇到你们真的很幸运。”阿姨的家人动情地说。银行工作人员则表示:“照顾老人是我们应尽的责任,能够得到你们的认可和感激,是对我们工作的最大鼓励。”

此次事件不仅展现了银行工作人员的专业素养和人文关怀,更彰显了银行作为社会服务窗口的重要作用。一面锦旗,不仅是对银行团队的一次褒奖,更是对全体工作人员的一种激励,它传递着客户的感激之情,也激励着每一位银行工作人员继续秉持初心,以更加饱满的热情、更加专业的服务,为客户排忧解难。未来,南溪路支行将继续以客户需求为导向,不断提升服务质量,优化服务流程,用真诚与专业架起与客户之间信任的桥梁,让优质服务成为银行亮丽的名片。

当金融知识“遇见”城北村： 一堂让村民们捂住“钱袋子”的公开课

■图/文 曾笑蕾

“原来把钱交给不认识的人‘生利’,就像把鸡交给黄鼠狼看啊!”看完开场的反洗钱短片,陈大爷的比喻引得满堂笑声,却也点透了非法集资的本质。

2月5日下午,这堂座无虚席的特殊“公开课”,是由国家金融监督管理局海盐监管支局、海盐县金融发展服务中心和农业银行海盐县支行联合开展,建立“金融网点+社区网络”防非打非工作联动机制,为海盐县城北村量身定制的防范非法集资宣传。没有晦涩的术语,只有贴近村民生活的大白话和活例子。

“大叔大妈,您记着,天上不会掉馅饼,掉下来的可能是陷阱。”宣传员小施的话朴实直白。她手中那份图文并茂的折页,成了现场最受欢迎的“礼



物”。折页上,复杂的金融骗局被画成了易懂的漫画故事,黄奶奶戴着老花镜和身边的小孙女看得异常认真。

活动过程中,金监局相关负责人接过话筒,像拉家常一样讲起了近期发生的真实案例,通过互动问答的方式,告诉村民们守护好“钱袋子”最重要的是不贪图高息诱惑,一定要选择正规渠道理财。专业又易懂的解答,让大家心里的疑惑逐一消散,频频点头认可。

一堂课虽然时间不长,但一颗金融安全的种子已经在城北村播下。当金融知识走出办公楼、银行大厅,真正走进乡村社区,转化为村民们听得懂、用得上的“家常话”,金融安全的篱笆便真正扎紧筑牢了。

未来,此类金融知识普及活动将常态化走进更多乡村社区,充分发挥金融机构专业优势参与基层网格治理,切实守护人民群众财产安全。

金融赋能,助力酒企添“金”彩

■图/文 钟航

在嘉兴桐乡市梧桐街道某酒业公司的仓库里,工人们进进出出,忙着把货架上的酒水搬上货车发往各地。热气背后,离不开中国银行嘉兴桐乡支行营业部积极助力的身影。

“多亏了中行贷款,我们这才把货备足了。”在客户经理小沈来之前,企业负责人罗总刚送走一批客户,迎来了短暂的休息时间,看着手头排满的订单,脸上难掩喜悦。

作为桐乡市“土生土长”的中高端酒类供应商,该企业早已靠着口碑在本地积累了不少老客户,由老带新,每年订单量稳步增长。临近岁末年初,借着年夜饭的升温热潮,罗老板的酒水生意也迎来了旺季,每天忙



得不可开交。

眼看着订单量日益增多,企业计划逐步扩大采购量,但企业主打的是中高端酒类酒水,采购价格更是略有

上涨,要想把库存备足可不是一笔小金额。桐乡支行营业部实地走访调查后,凭借纳税信用、抵押物等为该企业投放了580万元普惠贷款用于周

转,助力酒水“赶热潮”。

有了贷款支持后,再次走进企业的仓库,剑南春、西柚汁等常见的品牌酒水应有尽有。它们被分门别类整齐地堆叠在货架上,一箱箱“严阵以待”,准备登上年夜饭的餐桌,为家家户户团圆添彩助兴。

实际上,桐乡支行营业部与该企业合作已近4年,始终关心着公司发展,多次运用普惠贷款、个人业务等多元化服务,陪伴其茁壮成长。“利率低、服务好,这些年每次遇到难题,都有专人服务对接。”罗老板笑着表示。

下一阶段,桐乡支行将继续践行“金融为民”理念,积极推广具有中行特色的一揽子服务和产品,不断提升金融服务质效,支持民营企业高质量发展,书写服务普惠金融生动答卷。

“文明健康 有你有我”公益广告

光盘行动 从我做起

餐餐都光盘 才是最好的体面

践行光盘行动 文明就餐成风尚

浙江省文明办