

科技焕新古城 潮涌喜迎新春 海宁盐官春节假期 文旅火出圈

■记者 吕同 通讯员 沈益亮

机械臂拨动琴弦，金属手指敲击鼓点……大年初一清晨，海宁盐官古城一潮乐之城的青石板巷弄间，一支特别的乐队正在演奏，乐队成员是五个机器人。

丙午马年春节，海宁盐官旅游度假区交出一份“开门红”答卷。据统计，春节假期盐官旅游度假区全域累计接待游客21.33万人次，其中核心景区盐官古城一潮乐之城和观潮胜地公园表现尤为抢眼，累计接待游客16万人次，同比增长54.59%，并在大年初四当天创单日客流逾3.35万人次的纪录，成为长三角新春出游的一大热门。

“第一次见机器人演奏，视觉冲击特别强烈，太炫酷了！”从上海专程赶来的陆辰维一家连续欣赏了多首曲目，孩子徐瑾宸更是对打架子鼓的机器人念念不忘。台州游客虞梦婷也直呼体验感很新奇，“赛博感的机器人乐队搭配街头潮乐巡游，整个古城都沉浸在音乐氛围里。”盐官古城一潮乐之城国际旅游度假区副总裁鲍龙介绍：“我们结合了当下科技加文化这个热点，引进机器人乐队表演，再结合古镇的场景和文化，让游客有一个全新的度假体验。”

科技表演的新鲜感尚未褪去，古邑街的非遗宴球街宴便以阵阵香气吸引了游客的脚步。木炭铜暖锅“咕嘟”作响，拥有两百余年历史的宴球搭配老盐官羊杂汤，香气四溢。围炉而坐的游客在热气蒸腾中体验江南围炉文化，上海游客冯磊一家四口自驾而来，直言室外暖锅别具风味：“宴球弹嫩有嚼劲，这种沉浸式的美食体验，让年味儿更浓了。”

除了特色美食，景区从白天到夜间不间断上演60余场活动，水上民乐秀、铜管重奏新春快闪、龙狮巡游等轮番登场，让游客沉浸式感受传统与新潮交织的新春盛景。

大年初五，晴好的天气让盐官度假区再度迎来客流高峰。下午2时50分，观潮胜地公园观景台上隆隆鼓声响起，与远处江潮遥相呼应，一条“白线”从东方奔涌而来，钱塘江大潮的雄伟气势瞬间点燃游客热情。大家踮脚远眺、举机拍摄，争相定格这一自然奇观。大年初五迎财神的传统习俗，更让观潮多了一份美好寓意，游客陈金良笑着说：“愿新年财运像潮水一样滚滚而来。”

赏完大潮，不少游客移步百里钱塘生态绿带九里桥段的60亩红梅林继续游玩。这里的3700余株红梅迎来全盛花期，灿若云霞、暗香浮动，市民宋娟芳和旗袍队的姐妹们身着华服，在梅林间走秀拍照，为新春增添了一抹亮丽色彩。“赏千亩红梅、观钱江大潮、逛潮乐古城”的一站式文旅体验，让盐官成为兼具自然之美、人文之韵与潮流之趣的新春出游地。

此次春节假期，盐官度假区跳出传统观光模式，以钱江潮文化为魂，以音乐为媒，将自然奇观、历史底蕴与现代潮流业态深度融合，既保留了击鼓迎潮、非遗宴球、龙狮巡游等传统年俗，又创新推出机器人乐队、实景游戏、水上音乐秀等新潮体验，满足了不同年龄段游客的需求。

(上接1版)

保护不是将文化遗产束之高阁，发展才能让其永葆生机。让千年遗产“亮”起来，还需要找到文化遗产与经济共生的共生点。

以非遗传承为例，嘉兴走出一条“传承+产业”的融合发展之路，让非遗从“活态留存”迈向“活态发展”，2025年收获颇丰：新增国家级非遗代表性传承人2名，市级非遗代表性传承人94名，新增市级非遗项目51项，非遗技艺的传承梯队持续壮大；全市非遗工坊全年销售额51.3亿元，“老手艺”成功转化为带动群众增收、推动区域发展的“新产业”。

让千年遗产“亮”起来，最终要落脚于品牌化打造与全国化传播，让城市文化标识成为深入人心的“全国名片”。

一方面，文艺创作的持续发力，让深埋的文旅被更多人看见和喜爱。《大河的歌声》斩获全国优秀儿童文学奖，实现嘉兴该奖项“零的突破”；多部作品摘得徐迟报告文学奖、中国科幻银河奖等重要奖项，本土文艺创作的影响力持续攀升；6个项目获省文艺基金扶持，数量创历史新高，彰显了本土文艺创作的强劲活力；未来5届茅盾文学奖落户桐乡，嘉兴大潮爱乐乐团惊艳亮相，为文艺事业高质量发展提供更多抓手。

另一方面，依托名人文化、江南文化等多元IP打造的品牌活动，持续释放文化遗产的独特魅力。端午民俗文化节从地方性节庆升级为全国性文化平台，“过端午，到嘉兴”不再是一句简洁的口号，而是深入人心的记忆点；项汴诞辰500周年系列活动、李叔同艺术季、丰子恺艺术周陆续推出，“嘉兴元素”频频登上热搜；纪录片《大秦金庸》央视首播，嘉兴深厚的名人文化底蕴全方位、多角度地展现——这一项接着一项的展示活动，让“红船启航地、嘉兴醉江南”的城市形象品牌愈发鲜明。

“文化+”融合 让文化实力“强”起来

让千年遗产“亮”起来，文化实力也要“强”起来。这一年，嘉兴巧做“文化+”文章，让文化从“看得见的亮色”，转化为“用得上的实力”。

科技与文化的深度融合，打破了传统文化产业的边界。

全市大视听产业集群加速崛起，文化新业态蓬勃生长：九州文化成长为行业头部企业，平湖依爱夫连续十年跻身国家文化出口重点企业行列，偃偶科技在深圳文博会上一举签下7亿元大单，创下浙江参展企业单笔

■记者 俞艳婷 通讯员 吴成嘉

马年新春的嘉禾大地，处处洋溢着团圆暖意与文明芬芳。一抹抹鲜亮的“志愿红”穿梭在春运枢纽、景区街巷、文化场馆之间，以暖心陪伴传递温情，以文明传承浸润佳节，用坚守与奉献擦亮“嘉禾有爱”志愿服务品牌。

春节期间，由嘉兴市委社会工作部牵头组织的“嘉禾传暖意 志愿迎新春”系列志愿服务活动全面铺开，共有6.9万名志愿者投身一线，累计服务40.9万人次，关怀帮助群众134万人次，用实际行动绘就新春最美风景。

春运枢纽里的暖心护航

“这边是检票口方向。”“电子发票可在12306平台下载。”青年志愿者周雨欣身着红马甲，在嘉兴火车站南广场热心服务来往旅客。今年春运启动首日，就读大一的她便与210多名青年志愿者一道，在团市委的号召下，驻守在嘉兴火车站、高铁南站等51个服务点位，无论风雨，始终坚守。

每天早上8时30分到下午5时，青年志愿者轮番上岗，搬运行李、引导交通、打印行程单……面对络绎不绝的咨询与求助，他们始终耐心细致解答疑问，协助广播寻人寻物，从无半句怨言。“每次帮助到他人，心里就特别有获得感。”在绍兴求学的周雨欣返嘉后，一有空便来到火车站参与服务，旅客舒展的笑容，

■记者 周伟达 通讯员 单利锋

春节期间，海盐县铁路与轨道交通建设指挥部第五项目指挥部指挥长林周良总是会想到通苏嘉甬高铁海盐站，“通苏嘉甬高铁途经海盐，2022年11月开工，预计2027年底竣工。这是海盐境内的第一条铁路，建成后将与多条铁路相连，对海盐人民融入长三角、走向全国具有极其重要的意义。”

2023年7月，56岁的林周良从海盐县文联主席的岗位上被借调至县铁路与轨道交通建设指挥部。这些年，为了海盐第一座高铁站，他跑工地、出差考察、洽谈方案，忙得不亦乐乎。

签约新高；双溪湖短视频创作基地、浙大未来影像实验室等高能级平台相继落地；南湖视听谷等7个项目入选省重点项目库，运河湾数字文化产业园集聚喜马拉雅、七牛云、腾讯音乐、硅基智能、好好莱坞等大视听上下游企业27家，一家家标杆企业、一项项亮眼成果，不断凸显“嘉兴文化制造”的核心竞争力。

一系列高能级平台和硬件保障也同向发力着，浙江省文化数字资产交易运营中心嘉兴分中心成功落地，为文化资源向资产、资本转化搭建起高效桥梁；本土企业研发的银盾云、天正智瀚大模型通过国家网信办备案，实现嘉兴生成式人工智能领域国家级备案“零的突破”，为文化产业智能化升级注入核心动力；全国首个文化“新三样”创新协作和国际交流中心的落户，为网络文学、微短剧、网络游戏等新兴产业搭建了集聚发展的优质平台，助力抢占新兴文化产业发展新高地。

创新市、县、平台联动机制，推出“光影嘉禾 一券倾心”电影消费券等惠民举措，精准激活市民观影热情，释放文化消费潜力。据统计，2025年全市电影票房同比增长25.3%，增速位居全省第三，用实打实的数据彰显了文化惠民的显著成效。

与此同时，我市积极搭建电影文化交流平台，将吴天明青年电影展纳入浙江国际青年电影周分会场，持续深耕青年电影文化培育；连续第15年举办大学生电影季系列活动，让光影之美浸润城市肌理，推动嘉兴电影氛围日益浓厚、文化活力持续迸发。

旅游与文化的深度融合，还催生了新的增长点。这一年，嘉兴发布“古镇全球影响力计划”，举办第六届长三角一体化古镇发展大会，推动古镇文化走向世界。乌镇戏剧节、西塘汉服文化周等特色活动轮番上演，累计吸引游客超79万人次；盐官、大云分别入选国家5A级景区、国家级旅游度假区省级培育名单。文旅品牌影响力持续提升，促进了“体育+”“演艺+”等衍生经济的发展。亚洲马拉松、时光演唱会等活动次第绽放。持续打响“江南四季·村游嘉兴”品牌，联动了410家野火饭体验点、小龙虾美食基地等乡村旅游体验点。

全市文旅品牌矩阵不断完善，交出了一份亮眼的成绩单：2025年，全市接待旅游总人数达8216.5万人次，4地入选全省入境旅游创新发展先行试点；累计入境过夜游客64.8万人次，同比增长42.2%，增速列全省第一，中心城区过夜游客同比增长11.3%；实现社会消费品零售总额近3000亿元，同比增长

总能让她瞬间卸下满身疲惫。

春运期间，全市各大交通枢纽迎来客流高峰，志愿者用坚守与专业为万千旅客铺就温暖旅途。摄影志愿者搭建起“新春照相馆”，科技志愿者操控智能机器人狗送上新春祝福，文艺志愿者带来精彩快闪表演，红十字志愿者化身“安全宣传员”，发放便携急救包、讲解旅途急救知识，用专业守护旅客平安。

在嘉兴南湖机场一楼到达层，秀洲区文艺志愿者以悠扬民乐与深情笔墨，为南来北往的旅客和机场一线员工驱散劳顿，为繁忙空港注入浓浓文化温情。嘉善高铁南站内，志愿者主动帮扶携带大件行李的旅客，用贴心举动为旅途添便利、增安心。嘉兴高铁南站“嘉工”驿站里，长水街道志愿者向网约车司机发放文明出行宣传手册，倡导诚信经营、文明驾驶，用心护航每一位坚守岗位岗位的劳动者。

公园景区里的暖意守护

“您好，灯秀演艺安排如下：傍晚5点30分在入口及金玉满堂灯组上演，6点在东田社鼓舞台演出，您可以参照这份时间表规划行程。”平湖案山晓翠公园内，负责入口检票引导的志愿者小张，一遍遍耐心解答着游客关于灯会演出的咨询。这样看似枯燥实则满含温情的场景，在春节假期的嘉兴各大公园、景区时时上演，成为这座城市赠予每一位游客的专属暖意。

“明年底就能坐着高铁出行了” 通苏嘉甬高铁海盐站建设全速推进

通苏嘉甬海盐站站房项目位于海盐县武原街道大刘村境内，总建筑面积25068平方米，其中站房建筑规模14999平方米。目前，海盐站站房工程正在进行钢筋混凝土灌注桩施工，已完成321根，基坑周边底部三轴搅拌桩加固区施工已完成。

“最初计划的站房面积只有4900平方米，我们跟铁路设计部门积极争取，与其将来再扩建，不如一开始就跳出建小型站的思维，直接建成一个中型站。”林周良说。

最终，海盐高铁站站房面积成功扩至14999平方米，为线侧下式站型，采用下进下出的旅客流组织形式，设置净宽10米桥下进出站通道1座。海盐站按远

文润嘉禾 华章绽放

5.6%，增速位居全省第一，让文旅融合真正实现了文化惠民、经济增收的双向共赢。

民生与文化的深度融合，更体现在公共文化生活质量的持续提升上。

不久前，《全民阅读促进条例》正式施行，全民阅读就此从理念倡导迈入法治保障的新阶段。在全民阅读的推进之路上，嘉兴早已先行布局、深耕细作，近20年来持续探索构建城乡一体化新型公共图书馆服务体系，让阅读融入日常，嘉兴还积极推广新型阅读模式，去年成功搭建起国内首个元宇宙阅读体验馆总分馆服务体系，以数字技术为翼，让阅读真正成为市民的生活习惯。同时，以活动为媒，全市接连推出“禾城漫读 一阅千年”2025嘉兴市全民阅读推广、“阅动全‘嘉’书香嘉兴”阅读推广等20项系列活动，联动全市农家书屋开展各类阅读活动超万场，让全民阅读的氛围愈发浓厚。

值得一提的是，去年5月20日，子城欢喜书店落户千年子城，不仅为城市打造了一处阅读文化新地标，更让书香与文脉相融，为赓续城市历史文脉、厚植城市文化底蕴增添了鲜活的剪影。

2025年，市民的精神文化生活也“全年无休、精彩纷呈”。线上，“文化有约”智慧平台全年推送各类文化活动5040场，让市民足不出户就能知晓、参与各类文化盛宴；线下，持续做优“禾你学艺”艺术课堂品牌，开展街头演艺等各类活动3200余场，全市168名文化特派员带来1500余次特派课堂，惠及广大村民群众，让普通百姓在家门口就能学习文艺技能、提升文化素养。从年初到年尾，“南湖有戏”“惠·剧”展、秀洲儿童戏剧季等文化品牌效应持续凸显；“文艺赋美”工程培育的22个省级精品点位上，文化活动现场接一场，文化实力成为滋养城市民生、凝聚城市温情的重要力量。

文明蔚然成风 让城乡风貌“暖”起来

城市的美，不止于亮丽景致，还有烟火温情与文明底色。

去年秋天，一则视频温暖了网友的心。乡间小道上，老人步履蹒跚，身后的公交车缓缓跟随，不催不赶。这个瞬间被路人拍下后，迅速刷屏全网。公交车司机的善意等候，看似微不足道，却生动诠释了嘉兴“有礼之城”的内在气质。一个个善举，一位位好人，拼凑出嘉兴城乡最动人、最温暖的模样。

中核集团首席技师、中国核电首席专家、泰山核电首席技师何少华，30年扎根核

电特种维修，参与泰山核电换料大修30多次、国内外其他核电站的大小修工作10多次，被评为全国道德模范，先进事迹激励了无数嘉兴人奋勇前行。中国好人吴红元13年来奔走寻亲，记录了37本笔记，帮助110个失散家庭重聚，不图回报、默默奉献，用善意温暖人心。这一年，嘉兴新增“中国好人”3例、“浙江好人”13例、“嘉兴好人”34例，“道德模范+身边好人”的先进典型矩阵队伍持续壮大，“嘉有好榜样”品牌持续闪亮。

值得一提的是，在2025“嘉兴好人”中，新增的“别样好人”类别让人眼前一亮。在这些“别样好人”中，有扎根乡村的文化特派员，有热心生物多样性保护的志愿者，有文物保护的践行者。这一创新举措，是对每一个平凡善举的尊重与鼓励，让文明之花在平凡岗位上、日常生活中处处绽放。

文明的深度，体现在民生的改善中；文明的温度，藏在群众的幸福笑容里。

这一年，嘉兴实现市、县两级全国文明城市“满堂红”，数量居全国前列。但嘉兴并未止步，而是持续将“微创意、微配套、微改造”的“三微”工程从中心城区向城郊农村拓展，147个便民利民项目精准落地；增设社区养老服务站，让老人在家门口享受贴心服务；优化菜场周边交通，破解出行难题；改造老旧小区休闲空间，丰富居民生活；完善乡村文化广场设施，点亮乡村夜晚，让文明创建成果转化为城乡居民看得见、摸得着的幸福感。

文明的广度，在于全域的浸润里；文明的力量，源于全民的参与和践行。

放眼全市，从城市到乡村，从社区到校园，文明蔚然成风，“浙江有礼·红船领航”市域文明新实践深入推进、落地生根。

2025年“我就是公益广告”行动征集到1000多条短视频，其中全民参与“礼让斑马线”“公勺公筷”“简约婚礼”等文明风尚随处可见，线上浏览量突破2.6亿次，“人人都是公益广告”的理念深入人心，“有礼”已成为嘉兴鲜明、动人的城市气质。嘉兴为全市视障人士设立97家线下“光明影院”，组织观影活动230余场，并在嘉兴华数每周常态化刊播1部影片，全国“光明影院”项目拓展推进活动在嘉兴举行。

主流舆论澎湃
让嘉兴故事“响”起来

江南烟雨漾清波，青石板下藏光纤；乌篷船身载定位，橹声欸呀入画来。当濮院的古风戏台奏响电竞旋律，盐官的潮音水岸交融全息音乐，嘉兴的水乡古镇正完成一场惊艳的蜕变。

传统文化焕发新生，让文明新风浸润佳节时光。

嘉兴博物馆内，志愿服务团队用专业与热情为观众打造有温度的新春文化体验。大年初一、初二及初六下午，资深讲解志愿者与“嘉博小小讲解员”携手亮相，走进“沃土嘉禾——嘉兴历史陈列”“禾兴之源——史前时期的嘉兴”两大展厅，用生动讲解唤醒文物活力，带领观众穿越时空，读懂嘉兴的历史根脉。“新春有福——吉祥剪纸”主题活动如期开展，大年初二上午，志愿者化身课程助教，全程护航手作体验；初三至初五下午，他们忙碌于物料准备、秩序引导，穿梭在亲子家庭之间，让大家在动手实践中感受传统年俗魅力。

各县(市、区)文化志愿服务同样精彩纷呈。海盐养老服务中心内，志愿者为老人拍摄新春肖像、修复老旧照片，陪老人谈心话家常，让他们足不出院便能感受新春喜悦。桐乡将志愿服务与文化传播、移风易俗紧密结合，崇福镇“马年拓印”民俗体验与便民服务；开发区(高桥街道)开展花灯制作、中国结编织等趣味活动，让孩子们在实践中感受年俗韵味，让文明新风吹遍千家万户，浸润人心。

一抹志愿红，满城新春暖。这个春节，嘉兴的志愿者以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，一个个默默奉献的身影，温暖了整座城市。

边坡浇筑完成60%，基坑加固完成95%。

无论是站房还是站前广场，不仅承担了交通接驳的功能，同时也是未来海盐高铁新城的一道亮丽景观。在林周良等人的努力下，千年海塘、煮海为盐、百年酱园、澈浦外贸以及三毛IP、海盐滚灯、海盐腔等充满地域特色的元素都会精彩亮相，为南来北往的旅客打开一扇了解海盐文化的窗口。

“我将于2027年10月正式退休，到时候离海盐高铁通车也不远了。在我工作生涯的尾声，能够将自己的热情与海盐第一座高铁站建设联系起来，这是我的荣幸。”林周良感慨道，“明年底就能坐着高铁出行了，海盐的高铁梦终于要圆了。”

乌镇峰会的“破圈”，是嘉兴借势发力的生动注脚。2025年，依托世界互联网大会乌镇峰会的人气流量，我市创新推出互联网生活嘉年华，吸引8.5万名游客参与，把“会展流量”转化为“经济增量”；精心策划的9条产业考察路线面向不同客商，举办的43场“乌镇聊荟”和投资促进活动在峰会期间签约项目74个，总投资507.2亿元人民币和1亿美元，签约数量、金额均居全省第一。

基于峰会的溢出效应，嘉兴不断完善国际传播中心运行机制，与CGTN签约设立国际传播观察点，借力国家级平台提升传播能力，让“窗口优势”转化为“传播优势”“发展优势”。去年一年，“嘉兴有意思”海外社交媒体矩阵产出30余件“10万+”爆款作品，其中2件作品斩获了世界新闻设计大赛奖项，3个账号获评全省优秀外宣账号；“小镇看中国”“向世界讲好红船故事”系列短视频、纪录片《红船密码》海外传播量超20万次，用国际化视听语言，向世界展现嘉兴城市形象。

国际传播的精准发力，让嘉兴魅力向外传播得更远；而本土舆论阵地的壮大，也为对内传播筑牢根基。2025年，以“读嘉”新闻客户端为核心的融媒矩阵全网粉丝超1500万，每天打开相关平台“读一读”城市动态，成为许多人的第一件事。

阵地建牢的同时，内容深耕从未停歇。一件件“沾泥土、冒热气、传得开”的融媒作品，展现着嘉兴人民幸福生活的美好瞬间；“嘉一度”“一城”等品牌栏目影响力持续提升，既记录着城市高质量发展的坚实步伐，也聚焦群众急难愁盼，助力解决基层实际难题；《中国新闻30年》获第35届中国新闻奖，生动呈现了波澜壮阔的中国网事发展历程……一道道全媒联动“烹制”出的“新闻大餐”，持续推动正能量赢得大流量、好声音成为最强音，凝聚起全市上下奋勇前行的强大合力。

前路迢迢，阔步而行。走过极不寻常、极不平凡的“十四五”，迎来抢抓新机遇、塑造新优势的“十五五”，嘉兴正以昂扬姿态，持续坚定文化自信，强化文化自觉，奋力书写更加璀璨的新篇章！