

促消费 稳投资 “最长春节假期”激活内需潜力

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%、超28亿人次跨区域出行、国内出游5.96亿人次、国内出游总花费8034.83亿元、北京轨道交通27个在建标段不停工……长达9天的“最长春节假期”里，一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”，折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季，长假制度优化释放的时间红利，进一步激发消费活力。

假期“加时”，点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称，途牛用户今年春节人均出游天数达5.9天，较上年增加1.1天。马蜂窝大数据显示，5天以上的长线出游订单量占比达到59.6%。

当春节遇上冬奥，冰雪运动热持续升温。大年初二，在重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’，只待一天。今年春节时间充裕，前几天和家人团聚，后面计划在这里玩几天，系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇，尤其是对于文旅市场，不少人选择“先团圆、再

度假”的“分段式过年”模式，直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”，持续激发消费潜能。大年初三，在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场，市民李女士拿着电影票根，在市集上换个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年年有熊》，凭票根买了不少打折小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点城市之一，长沙创新推出“电影+市集”消费新场景，用一张电影票串起千店百业，丰富市民游客假日生活。

在北京，2026海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”；浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动；安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合，好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态，进一步激活节日消费市场潜力。

政策“加码”，持续提升民生福利、市场活力。

新春佳节，在武汉市洪山区的金地广场，市民彭先生选购了一款智能手表，“这款原价2799元，叠加国补和品牌优惠后，到手价1950元，很划算”。

今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间加大补贴投放；各地统筹安排20.5亿元资金，假期里通过消费券、补贴、红包等形式直

达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包，以真金白银激活节日消费市场。

数据显示，春节假期，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%；商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%；全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

当天零点的钟声刚过，马尼拉至上海的5J678航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我，邀请我来中国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温，带动了国内消费。数据显示，春节假期，入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。入境旅游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

市面火热起来，重大项目也在稳步推进。

大年初六，作为国家“十四五”规划重点能源工程，桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春施工窗口期，推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求，全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董言乐介绍，公司一季度计划投资总额超30亿元，以实际行动扩大有效投资、增强发展后劲。

假期里，北京轨道交通在建线路27个标段连续施工，浙江绍兴35个重大项目持续推进；粤港澳大湾区，狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流，是招商引资的“黄金档期”。

大年初三，湖北英山县举行重点招商引资签约仪式，现场签约项目43个；大年初五，福州新区(长乐区)2026年春节企业家大会召开，现场签约20个项目，涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为2026年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。

新华社北京2月24日电
记者 周圆 胡林果

国务院研究推进银发经济和养老服务发展有关工作

新华社北京2月24日电(记者 朱高祥)2月24日召开的国务院常务会议，研究推进银发经济和养老服务发展有关工作，并作出一系列重要部署。

会议指出，我国银发经济潜力很大，要完善支持举措，强化政策落实，促进养老事业和养老产业发展，为应对人口老龄化提供有力支撑。

养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。截至2025年底，我国60岁及以上老年人口达3.2亿人，预计到2035年，这一群体数量将超4亿人，银发经济规模有望突破30万亿元。

华中科技大学社会学教授郭林表示，促进养老事业和养老产业发展，是承接“十四五”发展成效、应对人口老龄化形势的关键，更是“十五五”时期我国养老服务发展实现提质增效、量增面扩的必然要求。

要进一步释放银发消费需求，提升消费能力，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态；要推动普惠养老服务供给提质扩面，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，更好保障老有所养……会议的系列部署精准务实，为更好满足亿万老年人多层次、多样化需求指明方向和重点。

业内人士认为，未来需进一步深化改革，健全政策机制着力点。以问题和目标为双重导向，充分激发政府、市场、社会、家庭等多元主体的积极性，实现资源优化配置，进而推动养老事业与养老产业迈向高质量发展，更好实现老有所养。

会议还指出，要加强养老机构安全管理，及时排查化解风险隐患，严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为，切实维护老年群体合法权益。

“强化安全监管和严厉打击涉老违法行为，是保障老年人生命财产安全的底线要求，有助于净化养老服务市场环境，提升老年人的安全感与幸福感。”郭林说，建议未来持续完善跨部门联合监管机制，推动智慧监测手段应用，实现风险早预防、早发现、早干预。同时，加大普法宣传力度，提升老年人风险防范意识与能力，并建立健全行业信用体系，对违法违规者实施联合惩戒，切实构建起老年友好社会的安全屏障。

□新华视点

从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年

农历丙午马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔：他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年？

追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈起舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”

夜幕降临安徽黄山宏村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。

——县城乡村是“新主场”

湖南永顺的老县城遗址和芙蓉镇，

迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶望仙谷傩戏队伍中，老外们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示，2026年春节期间，全国12个县级市的入境人次达到A级入境游城市标准，较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”

在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配卤花饅头和各式茶饮等特色美食，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段动人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的老外们被“Chinese New Year”(春节)所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切：“免签政策让旅行非常方便，现在连纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受

到好评。

雷纳说，一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说，春节仿若一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约

市委书记连发“八问”，嘉兴靠什么攀登更高处？

城区——这盘棋，必须下活。

中心城区，浓缩着这座城市的特色与核心功能。但嘉兴的县域经济向来强劲，而外地人看嘉兴，首先看主城区：主城区不立，市域难融。这道理，嘉兴想得明白，也抓得坚决。会上明确了方向，“强能级”是目标，“内涵式”是主线，“一盘棋”是理念。具体怎么走？其实路子也很清晰：优化空间布局，让主城区更有引力；突出项目支撑，让每一步都更有效力；创新体制机制，让全市上下形成合力；中心城区强起来，市域发展才能更协调；市域协调了，老百姓的日子才能更殷实。这是一个环环相扣的过程。

于是，便有了下一问——“共同富裕”之问：怎样推动城乡居民收入稳步增长？

事实上，嘉兴的底子并不薄：农民收入连续22年领跑全省，城乡融合走在

全国前列。但底子厚，不等于可以松口气。去年有居民收入增长承压，后有兄弟城市追赶的脚步，摆在我们面前的现实考题并不算少。

慢不起的窗口期，也是等不起的民生期。锚定共同富裕典范城市，必须拿出“坐不住”的紧迫感、“等不起”的责任感、“慢不得”的使命感。怎么干？夯实就业这个基础，让更多人端稳饭碗；筑牢多元增收这个支撑，让赚钱的路子更宽；强化分配调节这个保障，让发展的成果更公平地惠及每一个人；拧紧系统协同这个纽带，让政策不“空转”、落地不“打折”。

回溯前七问，问的是干事方法——“发展目标”往哪定，“创新驱动”往哪推，“提质增效”往哪改，“绿色发展”往哪转，“能级跃升”往哪聚，“共同富裕”往哪走，“人文经济”往哪探。

但方法再清晰，也需要有人愿意去

干。

最后一问，便是要答好“破难攻坚”之问，怎样坚持问题导向打通工作卡点堵点？

这个问题，问的是会场上的党员领导干部，更问的是整座城市的精气神。过去几年，全市上下迎难而上、克难而进，铸造了今天的发展成就。如今站在新的起点上，那份志气、豪气、锐气，那股拼劲、闯劲、韧劲，依然奔涌在每一个嘉兴人的心中。

新的一年，仍需要我们弘扬“六干”作风，把“不破楼兰终不还”的拼劲保持下去，把“逢山开路、遇水架桥”的锐气鼓得更足。更要在精准发现问题、科学分析问题、有效解决问题中，推动各项工作向前、向更好，促进发展向上、向未来。

丙午马年正月初八，走出会场，春寒料峭，但人心滚烫。



多款eVTOL航空器、人形机器人亮相武汉

2月24日，参观者从一款eVTOL航空器舱内走出。2月24日，湖北自主研发的多款eVTOL(电动垂直起降飞行器)航空器以及人形机器人在“全省加快建设中部地区崛起的重要战略支点推进大会”上亮相，集中呈现湖北低空经济、人工智能等产业的最新研发成果。

新华社记者 肖艺九 摄

元宵节前 将有两轮大范围降水

新华社北京2月24日电 中央气象台24日预报，从25日开始至元宵节(3月3日)，黄淮及其以南地区将有两轮大范围降水过程，江南、华南等地部分地区雨势较强。

预报显示，两次大范围降水过程将分别发生在25日至27日、2月28日至3月2日。其中，25日至27日，江淮、江南、华南、贵州东部等地小到中雨，局地大到暴雨。西北地区东部、内蒙古东部、华北北部、东北地区将有小到中雪或雨夹雪。

中央气象台首席预报员陈涛介绍，一般情况下，造成大范围降水过程的主导天气系统为高空槽、锋面气旋、低空切变线等天气系统，25日至27日、2月28日至3月2日连续两次降水过程中，相继有高空槽和低空切变线发展过程，因此时间上虽然基本连续，依然划分为两次不同的降水天气过程。

气象专家提醒，春节假期已经结束，但返程高峰仍在持续中，公众需关注雨雪天气对交通出行带来的不利影响，妥善安排行程。

天气预报

今天阴到多云，明天阴有中雨，今天东北到东风3~4级，明天东南到东风3~5级，今天白天最高气温13℃，明天早晨最低气温9℃。

认亲寻祖启事

嘉兴历史名人徐石麒，进士，曾任明朝末年的刑部尚书和吏部尚书。

1645年清兵攻破嘉兴时，徐石麒壮烈殉国，被葬于嘉善县杨林寺徐家祖坟，现嘉兴南湖区胥山村有徐石麒的纪念墓地。徐石麒唯一幸存的儿子徐柱臣下落不明……

经大数据比对，我们山东滕县(现改为滕州市)易石园徐氏家族可能是徐石麒儿子徐柱臣的后代。为了认亲寻祖归宗，特登此启事。

希望徐石麒家族的后人，特别是其哥哥和弟弟的后代看到此启事后，打联系电话：徐先生13475204056或13821626896。

能提供徐石麒家族后代和徐石麒墓地准确信息者将给予千元酬谢，如有徐石麒家族的后人主动打电话联系并协助作DNA比对者，如果比对成功将给予万元酬谢。联系人：山东滕州市徐德超13475204056(同微信号)徐祥环13821626896(同微信号)。

切勿！

福彩双色球 第2026020期 总销量:381989060元			
红色球(●)01 13 14 21 24 30 蓝色球(★)02			
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●★	2注	1000000元/注
二等奖	●●●●●●	64注	994080元/注
三等奖	●●●●●★	974注	3000元/注
四等奖	●●●●●●●★	50504注	200元/注
五等奖	●●●●●●●★	1022416注	10元/注
六等奖	●●★●●★/★	9284458注	5元/注
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn 本信息若有误以公证数据为准 2026年2月24日			

福彩3D 第2026045期 销售总额:5350436元		
中奖号码 1 8 1		
奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	1579注	1040元/注
组选3	1473注	346元/注
组选6	0注	173元/注
中奖总金额:2162005元。奖池金额:620221元。 更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn 本信息若有误以公证数据为准 2026年2月24日		

福彩15选5 第2026045期 投注总额:588812元			
常规号(无须排序)01 06 10 13 14			
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	69	2994元/注
二等奖	中任意4个号	3957	10元/注
奖池金额:91714元。 更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn 本信息若有误以公证数据为准 2026年2月24日			