

# 工厂店：定制消费与体验经济的新范式

■何必

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，提振消费是当下经济工作的重中之重，而创新消费业态、消费模式、消费场景，又是提振消费的有力抓手。在嘉兴，工厂店已从传统的“库存清仓地”蜕变为消费新地标，这种模式将生产端与消费端无缝链接，既让消费者享受高性价比的源头好货，又为企业提供直面市场的窗口，成为释放消费活力的重要通道，也成为制造业转型升级的倒逼力量。

2025年，嘉兴市社会消费品零售总额达2972亿元，同比增长5.6%，增速居全省第一。这个成绩的取得，离不开消费“三新”（新业态、新模式、新场景）的全

面推进。过去一年，嘉兴新增山姆会员店、京东电器等首店134家，培育高品质工厂店82家，一个多元、立体、跨界的消费矩阵正在快速形成。

今年嘉兴市政府工作报告提出：“深入实施提振消费专项行动……培育定制消费、体验消费、时尚消费等新业态新模式。”嘉兴市商务局党委书记、局长王荣在解读报告时表示，2026年，市商务局将紧盯消费新趋势，全力推动消费“三新”建设，持续推广工厂店直销中心模式，让源头好货直通消费端。

工厂店早期以处理库存尾货为主，现已发展为常态化直营体系，其核心优势在于省去中间环节的成本，通过性价比策略赢得消费者。据相关机构

统计，相较于传统零售，工厂店所售商品价格低30%至60%，而需求动态调整生产，实现了“以需定产”的精准模式。嘉兴工厂店消费不仅有利于消费者，同时也有利于生产商。

如果说传统的工厂店只是“拒绝中间商赚差价”，那么现在的工厂店，则发展成了透明消费、定制消费与体验经济的新范式。在嘉兴的很多工厂店，消费者能触摸面料质感、观摩工艺细节，还能聆听品牌故事，这种“看得见的原料、摸得着的工艺、听得见的品牌故事”构成了消费信任的基石。嘉兴工厂店的进化，更体现为预售制和定制化服务。例如，海宁一家服饰企业通过店内试穿反馈，每

月上新百余款羊绒衫，设计灵感直接源于消费者的需求。这种短链闭环，使企业直接依据消费需求动态调整生产，实现了“以需定产”的精准模式。嘉兴工厂店的进化，甚至体现为将销售场景转化为沉浸式生活空间，一些工厂店的升级版融入了烘焙坊、儿童乐园、手工体验区等多元业态，打造成了“生活方式集合体”。体验经济的兴起，使得工厂店不再只是购物场所，而是承载社交、休闲与文化认同的综合空间。

嘉兴工厂店的繁荣，得益于强大的先进制造业集群。海宁的皮革、濮院和洪合的毛衫、平湖的羽绒服、秀洲的家居等区域，为工厂店提供了充沛优质的货源支撑。去年12月26日，

嘉兴南湖机场正式投运，机场内的嘉兴工厂店直销中心也盛大开业，这里汇聚了全市优质工厂店好物，一站式承包旅客的购物需求，不用东奔西走就能买到嘉兴好货。这种集群效应，既降低了企业成本，又通过规模优势增强了消费吸引力。

嘉兴的工厂店以透明消费重构信任，以体验消费重塑场景，以产业集群夯实根基，实现了“生产—消费—再生产”的闭环。这是制造业与消费市场深度融合的典范，为城市消费新蓝海注入了勃勃生机。



# 美容院不得做轻医美 这条红线须牢牢守住

■罗志华

前不久，国家卫生健康委再次为轻医美划定红线，强调轻医美属于医疗行为，严禁美容院、美甲店等生活美容机构违法开展。国家卫健委提醒公众，做医疗美容应选择正规的医疗机构，如果发现生活美容机构违法开展医疗美容项目，或遇到非法培训、无证行医等情况，可立即向所在地卫生健康行政部门举报，或拨打12345政务服务便民热线反映。

轻医美已成医美乱象“重灾区”，从非法培训“速成班”到无资质场所违规操作，乱象几乎覆盖了整个产业链。一些不良商家利用“容貌焦虑”，打着“无创”“恢复快”的旗号，将医疗行为包装成生活美容项目，在美容院、美甲店甚至居民楼内开展注射、光电等操作。更有甚者，有机构大肆宣传“三天学会打针”“零基础包拿证”，将严肃的医疗培训变成儿戏。这些行为不仅严重扰乱了市场秩序，更是将消费者的健康置于巨大风险之中。

许多人认为，做美容只要不动刀就不算医疗行为，这种认知误区为非法机构提供了可乘之机。事实上，轻医美与传统的手术整形同属于医疗美容范畴，其核心区别仅在于是否采用手术方式，但本质都是通过医疗手段改变人体外观。依照相关规定，生活美容机构的服务范围仅限于皮肤表面清洁、护理、修饰等非侵入性项目，而轻医美涉及的注射、光电等操作均属于侵入性医疗行为，必须在具备执业许可证的医疗机构由专业医护人员进行操作。

轻医美再轻也姓“医”，生活美容机构不得跨界行医。医疗行为具有高度的专业性和风险性，需要严格的资质审核和监管。生活美容机构缺乏必要的医疗设备、消毒条件和应急处理能力，其从业人员也未经过系统的医学培训，根本不具备开展轻医美的条件。一旦发生意外，这些机构往往无法提供及时有效的救治，导致消费者遭受不可逆的伤害。此外，这些机构使用的药品和器械往往来源不明，质量无法保证，进一步增加了安全风险。

治理这一乱象，机构和个人都要端正认识。生活美容机构必须明确自身服务边界，杜绝任何形式的医疗行为，不得以“体验”“试用”等名义变相开展轻医美项目。消费者则要增强自我保护意识，选择服务前务必要核实机构和人员的资质。同时，监管部门除了要加大执法力度，加强科普宣传，帮助公众正确认识轻医美的本质和风险，从源头上减少乱象的发生。

美容院不得做轻医美，这条红线必须牢牢守住，而且应当成为社会的基本共识。唯有消费者和生活美容机构都认清轻医美的本质，不被“轻”字所误导和麻痹，轻医美乱象方能得以根治。

# 以短带长，让更多好内容被看见

■瞿周

2026年初，一部拍摄于9年前的纪录片《重返狼群》意外地在全网刷屏，抖音博主“笔战风华”一条解说《重返狼群》的短视频，收获超千万点赞、近2亿播放量。随后，仅抖音平台就出现了相关视频超10万条、播放量超30亿、点赞量破亿，《重返狼群》原著旧书在二手市场被炒至数百元，影片更是作为春节档唯一重映纪录片登陆院线。

快节奏时代，一场跨越9年的翻红，显得十分意外。但搞清楚来龙去脉便不难发现，这并非偶然的流量狂欢，而是“以短带长”传播逻辑与算法推荐的合作成果。

“以短带长”是小众优质内容破圈的核心引擎。在影视宣发告别“院线独大”的时代，短视频成为连接优质内容与大众的重要桥梁。“笔战风华”的解说视频精准捕捉纪录片《重返狼群》的高光时刻，用细腻的旁白与富有感染力的配乐，把“一人一狼”的生死相依与“爱是学会放手”

的核心主题展现得淋漓尽致。更重要的是，短视频的流量成功转化为长内容的价值增量，形成了“短内容引流、长内容承接”的闭环。这种模式下，短视频不再是对长内容的简单消解，而是对优质内容的二次发掘与放大，让原本困于渠道劣势被埋没的小众纪录片，拥有了触达更广泛受众的可能。

算法推荐的底层逻辑，是让好内容接受网友的“票选”。这种融合了完播率、互动率、转发率等多重维度的算法，既能精准触达对相关内容感兴趣的用户，也能让优质内容突破圈层，触达更多潜在受众。

《重返狼群》之所以跨越9年仍能打动人心，既得益于短视频与算法作为传播手段的合力托举，也得益于其内容本身的真诚与力量，让算法愿意持续推荐、网友争相转发传播。这部纪录片没有精致的镜头，甚至带着几分纪实的“粗糙感”，但正是这份“笨拙的真心”，让它在AI生成内容泛滥、影视创作套路化的当下显得尤为珍贵。

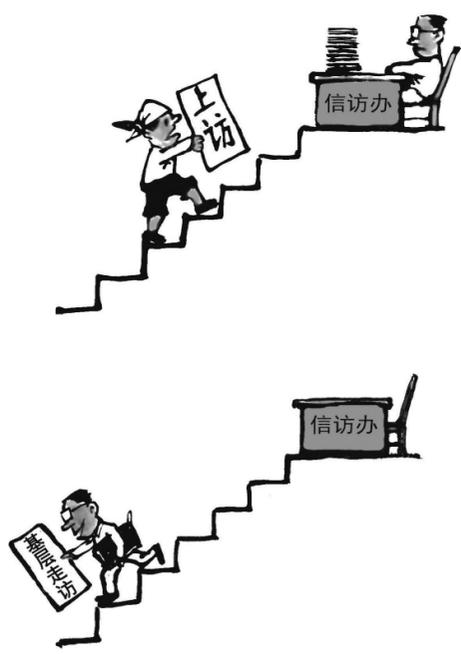
《重返狼群》中，作者李微漪与小狼格林之间跨越物种的纯粹关联，以及影片对盗猎、草原生态退化的现实揭示，击中了当代人对真诚关系、精神远方的渴望，引发了大众对野生动物保护、人与自然和谐共生的深层思考。这让影片拥有了强大的用户互动基础，而高互动率又让算法持续将内容推荐给更多用户，形成“内容优质—用户互动—算法推荐—更广传播”的良性循环。

可见，在算法时代，真诚仍然是最硬的通货，算法最终会向优质内容倾斜，真正打动人心的内容绝不会被埋没。

从一定意义上说，《重返狼群》的翻红，打破了传统影视宣发的院线桎梏与渠道壁垒。影视行业需重视短视频的传播价值，让短视频成为优质内容的“扩音器”，算法为媒、内容为王，才是影视宣发的核心密码。只要坚守真诚与价值，再小众的优质内容，也能在算法赋能下穿越时光、打破圈层，绽放出属于自己的光芒。

## 画里有话

yanyang2006@vip.163.com



转变 ■夏明

## 文明创建人人参与 文明城市共建共享

讲文明树新风公益广告

嘉兴市文明办

## 共建全国文明城市 共享美好幸福生活

讲文明树新风公益广告

嘉兴市文明办