

# 外卖人员图方便与小区守安全如何兼顾？

## “浙里小哥码”一码通行，破解安防与效率两难

■文/摄 记者 朱葭葭 沈婷

“嘀——”一声轻响，门开了，风险也进来了。嘉兴日报联合读嘉新闻客户端近日推出的《10元“克隆”小区门禁卡随便刷，小区安防形同虚设？》报道，引发了市民的持续关注。当一张成本仅10元的复制卡能轻易刷开多个小区的门禁，当外卖小哥手中那串花花绿绿的钥匙扣成为“万能钥匙”，业主的安全感该如何安放？配送效率与小区安全这道“选择题”，真的只有一个选项吗？记者带着这些问题，再次深入走访。

### 一线追踪

#### 回访：门禁难挡“蹭门”乱象，业主仍有隐忧

2月28日傍晚5时许，正值送餐晚高峰，记者再次来到位于市区花园路上的玖熙花苑小区。只见外卖骑手们络绎不绝地进出小区，大多长按电动车喇叭，示意保安亭内的工作人员开门放行，也有骑手干脆将车停在门外，一路小跑着进去送餐。

“这段时间明显能感觉到，拿着门禁卡直接开门进来的外卖员少了。”小区住户郭先生告诉记者，此前小区对门禁卡进行了系统升级，业主必须携带原卡到物业处完成信息更新，才能正常开启小区大门和单元楼道门。

门禁升级虽让克隆卡乱象有所收敛，却并未从根源上破解小区通行的核心矛盾。记者在回访中发现，尽管部分小区启用了人脸识别等高级别门禁系统，但不少小区的门禁管理仍存在“硬件升级、管理滞后”的短板——非小区人员随意跟进的漏洞还在。

3月1日中午，恰逢送餐高峰，天空飘起细雨。记者在市区金地悦峰里小区门口注意到，有的外卖员身着雨衣，自觉将车停在门外，冒雨步行进入小区送餐；但也有外卖电动车紧跟前车，趁房门未闭合之际直接驶入小区。

“每次带孩子下楼玩，看到电动车从身边‘飞’过，我这心就提到了嗓子眼。”小区住户柴女士语气里满是担忧，“门禁是好事，可要发挥作用，外面的人跟着就能进，这门禁不就成摆设了吗？”

记者走访发现，不同小区对外卖、快递人员的管理方式各有不同：有的要求外卖车辆在保安处登记后停放于小区内，由骑手步行入内送餐，如龙湖湖润园、卓越熙华苑；有的则须通过门禁可视对讲与业主核实订单信息、核实无误后再放行，如绿城晓风印月。

管理标准不一，也让骑手们苦乐不均。不少外卖骑手坦言，部分小区进门流程烦琐，反复登记、联系业主核实往往耗时良久，赶时间的骑手很容易因此超时被罚，这也是此前不少骑手想方设法配制克隆卡的主要原因。

一边是业主对便捷生活的迫切需求，一边是物业对小区公共安全的守护底线，外卖人员使用“克隆门禁卡”随意进出小区，是否侵犯业主合法权益？物业若疏于管理，业主又能追责？

“物业若未尽到妥善管理义务，需承担相应法律责任。”浙江天程律师事务所律师丁远桂在接受采访时表示，根据相关法律，小区物业负有妥善管理小区业主共有部位、维护小区基本秩序、维护业主安全的职责。一旦物业未尽到相应的管理义务，譬如未及时处理门禁漏洞或未核实外来人员身份，可能因过错承担相应责任。

那么，线下商家和线上平台是否需要为骑手购买克隆卡承担连带责任？丁远桂分析，这属于骑手的



个人行为，骑手应对自己的行为负责；但相关平台如果未履行对骑手的安全培训或管理义务，可能需要承担补充责任。“这一问题本质是业主便捷生活需求与小区安全守护的矛盾，物业需在保障安全与提升服务间找到平衡点，既守牢安全底线，又留出便利通道，而非简单地‘一刀切’。”

#### 破题：“浙里小哥码”让“扫码即过、记录留痕”

昨天，在秀洲区新城街道秀湖·云间绿大地小区门口，外卖配送员黄师傅掏出手机，对着门口的专属二维码一扫，系统仅用5秒就完成身份核验，后台实时同步显示骑手姓名、所属平台、进入小区名称及通行时间等关键信息，全程无需人工手写登记。

“以前进小区都要纸质登记，非常耗时。”黄师傅感慨道，“现在‘扫一扫’，几秒钟就能直接进小区，配送效率大幅提升了。”

这个二维码就是如今破解小区通行难题的“浙里小哥码”——一张专为外卖、快递等网约配送员量身定制的实名电子通行证。

去年7月，浙江省上线“浙里小哥码”，创新推出“一码畅行、一码直达、一码共享”三大功能，助力提升外卖骑手配送效率。

如今在嘉兴，这款数字化通行工具已全面铺开。

记者了解到，“浙里小哥码”的核心功能正是“一码畅行”，骑手通过支付宝或“浙里办”完成实名认证后，即可领取专属电子码。进入小区配送时，只需扫码或“碰一碰”，便可自动完成登记验证。

更重要的是，这个码不仅是骑手的“通行证”，更是小区的“安全锁”。

“通行证实行实名认证、一人一码，出现问题可线上追溯。”嘉兴市市场监管局有关负责人介绍，“浙里小哥码”打通了平台侧和物业端的数据壁垒——物业可在后台设置电子围栏，没有该小区订单的骑手无法随意进入；骑手通行记录全程留痕，既保障了小区安全，也让管理有据可查。截至目前，嘉兴“浙里小哥码”应用场景已覆盖美团、京东、淘宝闪购三大平台，全市落地应用小区已超1700个。

“接下来，我们将推动‘浙里小哥码’实现全市封闭管理小区全覆盖，同时逐步拓展至部分办公楼综合体场景。为进一步提升通行效率，会为所有小区配齐‘碰一碰’快速扫码设备；针对全省连锁型物业公司，计划推动‘浙里小哥码’与物业自有管理系统对接，简化管理流程、提升监管精准度。”嘉兴市市场监管局有关负责人告诉记者，市场监管部门还将推出扫码积分机制，同步打造爱心餐、流量包等积分兑换福利，让骑手群体在便捷通行的同时，收获更多归属感与幸福感。

#### 长效治理：多方协同才能让“便利”与“安全”握手言和

技术提供了工具，但真正的破题，仍需各方坐下来商量。

“外卖人员使用门禁克隆卡进小区，核心矛盾在于效率诉求与安全底线的失衡。”嘉兴市政协委员、同济大学浙江学院经济与管理系党总支书记孙艳梅分析，这本质上是城市配送“最后一公里”便利化与小区安全管理之间的冲突，同时叠加了骑手生存需求、业主安全权益、物业监管责任三方的诉求博弈。

骑手为规避超时罚款、降低通行成本，使用便捷的克隆卡提升配送效率；业主面对陌生人随意进出，

难免忧心忡忡；物业则陷入“严格管控引发纠纷、放任不管遭业主质疑”的两难境地。

“这种矛盾并非单一主体造成，需要多方协同破解。”孙艳梅建议，以“利益协同”为核心，通过协商机制化解矛盾，建立由物业牵头、业主代表与外卖平台骑手负责人共同参与的三方议事会，结合小区实际达成共识。

比如，制定骑手小区行为规范，明确限速行驶、禁止逗留等细则，对屡次违规的骑手，联动平台取消临时通行权限；此外，还可以优化门禁管控流程，为经平台备案、议事会认可的合规骑手，开通限时、限区域的临时通行授权，避免反复登记耽误效率。

从长效治理视角看，推进“最后一公里”配送服务，需要打破“各自为战”的管理壁垒。孙艳梅认为，可推广“物业+外卖平台”合作模式，建立信息共享机制，由平台推送骑手接单信息，物业同步生成临时通行权限，实现精准管理。

而这恰恰与“浙里小哥码”的设计理念不谋而合，依托数据平台贯通美团、淘宝闪购等即时配送平台骑手身份和送单数据，实现骑手扫码后免登记进小区、查看楼栋分布图、快速找到送达点。同时，配套为物业开通骑手信息查询、不良行为上报通道，让“进小区无障碍、通行记录可查询、不良行为能追溯”成为现实。

您在小区里见过骑手扫码进门吗？对于“浙里小哥码”这样的数字化管理方式，您怎么看？除了扫码通行，您还有哪些好建议？欢迎在评论区分享您的看法。



扫码看更多

## 长三角足球青训基地在海盐开工

■记者 陈婷 通讯员 崔洪洁

本报讯 昨天，长三角国际青少年足球训练基地项目在海盐县望海街道正式启动建设。

据悉，该训练基地规划占地面积587.9亩，总投资超亿元。项目规划建设7片11人制标准足球场、2片带顶棚7人制标准足球场，配套建设拥有250个标间的学员中心，并配备3000座观众看台，预计2028年全面建成。

同时，该项目布局商业街区、全民健身广场等功能设施，建成后将成为集训练、赛事、生活、休闲于一体的综合性足球青训平台。

该基地的落地建设，既是推动长三角区域青少年足球事业高质量发展的重要举措，也为广大青少年搭建了追逐足球梦想的专业舞台，将为海盐足球人才培养、体育事业提质增效注入强劲动力。

记者了解到，去年1月，海盐成功申创“浙江足球重点发展试点县”，明确提出打造辐射长三角的足球青训基地。望海街道党工委委员黄沈明介绍道，长三角足球青训基地项目是在国家战略深化、区域一体化加速及地方发展需求升级三重机遇叠加下的必然选择。

青少年足球赛事具备“一人参

赛、全家出行”的人流集聚效应，可有效带动住宿、餐饮、旅游等上下游消费，培育经济发展新增长点，成为海盐文体旅产业深度融合的新引擎。

作为一项重大民生工程，项目建成后，基地整体将作为城市公共空间向市民免费开放。超过50%的体育设施将在非赛事时段，通过预约管理等方式，为公众提供公益性、低收费健身服务，真正兑现惠民承诺，打造海盐“北片中心公园”。

“建好项目是基础，用好、运营好才是关键。我们将坚持建好一片、运营一片，以招商的理念做好运营谋划。在基地运营上，我们致力于推动与浙江省足球协会、浙江足球产业平台以及优质第三方资源合作，争取省级乃至国家级资源与政策的支持保障。”望海街道党工委书记沈一涛表示。

下一步，基地将全面加强运营主体、省足协对接，科学制定赛事引进计划，力争实现“开馆即迎赛”，快速形成赛事引流效应。同时，围绕足球核心资源，延伸发展体育培训、体育消费、文化演艺等关联产业，把赛事热度转化为全域消费新动能。项目将始终坚守惠民定位，建成后向市民开放，超半数体育设施以公益或低收费模式服务居民。

## 全国300余名冰球少年嘉兴争锋

■记者 杨茜 通讯员 谢雪平

本报讯 2026年第二届“马约翰杯”青少年冰球挑战赛日前在清华附中嘉兴学校清禾奥体中心举行。来自全国各地的300余名冰球少年齐聚嘉兴南湖畔，以冰雪运动点燃青春激情。嘉兴以清华附中嘉兴学校代表队为主力队伍出战，在多个项目上获得佳绩。

据了解，该赛事在嘉兴连续举办两年来，已成为区域体教融合的重要抓手和对外交流的特色窗口。本次赛事受嘉兴南湖区委教育体育局指导，由清华附中嘉兴学校主办。为期5天的赛程中，赛事共设有U7、U8、U10、U12、U14等五个男女混合组别，有来自黑龙江、陕西、广东、上海、江苏等地的24支队伍参赛，再加上规模庞大的家长队伍，共有上千人来到嘉兴，感受了一波马年开春后的江南之旅。

如今的清华附中嘉兴学校，正通过“兴趣启蒙—技能提升—竞技突破”的三级进阶模式持续赋能，

既夯实校园冰雪运动的青训根基，又为体教融合模式护育英才，真正实现着“以专业带动普及、以普及支撑专业”的良性循环，走出了一条具有嘉兴特色的体教融合创新发展之路。在此次赛事中，清华附中嘉兴学校代表队先后斩获U7组季军、U8组冠军、U10组亚军、U12组亚军，U14组两支队伍则分别获得冠军与季军。

作为“北冰南展”战略的重要实践，本次赛事推动了南北方在冰球运动领域的交流与合作。清华附中嘉兴学校相关负责人表示，这是他们第二次主办该赛事，得到了全国众多媒体的关注。未来，将持续放大“马约翰杯”品牌效应，推动冰雪运动与红色文化、江南文化深度融合，助力嘉兴打造长三角冰雪运动新高地。



现代化体育强市建设 看我“嘉”



### 吹响引才“集结号”

近日，2026年秀洲区“春风送岗·宜业在秀”大型人才交流系列活动启幕，高新区(高照街道)人力资源市场内，大批求职者前来寻找合适的工作岗位。

■摄影 记者 王蓉

讲文明树新风公益广告

# 孝老爱亲 以孝为先

# 敦亲睦邻 家和事兴

Show Filial Piety And Respect