

“拿捏”情绪，“老厂房”做对了什么？

——扩内需促消费一线行⑤

■记者 苗楠钰 通讯员 沈屹婷 郭园园

情绪，越来越成为人们消费的主要动因之一。

昨天中午11点半，位于南湖区新嘉街道的嘉创湾，像一个年轻人一般苏醒了过来。

随着一位位主理人陆续打开店门，放起轻快的音乐，这个开放的街区迎来了当天的第一拨客人——

乌玛咖啡里，2名西装革履的创业者坐在临街的靠窗座位，捧着热拿铁洽谈着合作走向；

夏弦集合店内，带着宠物狗前来逛街的小情侣挑选完首饰香氛，陪“毛孩子”玩了玩；

闪泡商店里，刚下课的大学生整个宿舍集体出动，逐个挑选着异形笔记本等精美文创；

ChitaMayMay内，4位精心打扮的上班族正在对着一桌有格调的漂亮饭摆拍；

……

嘉创湾，这个开在嘉兴中心城区的园区，自去年6月开园以来，一度成为嘉兴及周边地区年轻人的社交媒体热门打卡点。然而，和一般的网红打卡地不同，它的热度并非只停留在开园初期——过去的近10个月时间中，它凭借“夏日创想节”“落日电影放映会”“宠物线下见面会”“新年打卡季”等活动屡屡“出圈”。

多巴胺外观的“新”，和原电控三分厂厂房的“老”相碰撞，让嘉创湾成为受到嘉兴各年龄段市民欢迎的“新据点”。近几年，嘉兴的新商圈不在少数。嘉创湾的“出圈”，离不开它对情绪价值的精准“拿捏”。

《情绪消费崛起：2025年市场格局与未来走向》显示，中国情绪消费市场规模将突破2万亿元，情绪经济正从边缘走向主流。当代人的代偿需求，正催生出万亿级市场。

从一次性的“打卡式消费”，到常态化的“情绪经济”，嘉创湾做对了什么？全新业态的入驻，成为打开“情绪经济”的“入场券”。

经过嘉创湾，路人很难不被一排沿街店铺的外观吸引。从咖啡店、糖水铺到西餐店、日料店、川菜馆，沿街的每一家店铺都有自己的格调，或是奶油法式的精美装饰，或是色块碰撞的强烈冲击，都在视觉上给人一种直观的刺激。看到美好的外观，人们的目光总会



忍不住多停留几秒钟。因此，嘉创湾在建筑设计、空间装饰上都更注重彰显个性与时尚，打造出具有独特风格和情绪感染力的空间。无论是沉浸式体验街区，还是主题式快闪区域，都让市民感受到满满的活力与归属感。

步入园区内部，直观的视觉冲击之外，更丰富的感官体验也同步上线。集合了100多家原创设计品牌的文创店、兼具时尚和实用的买手店、为宠物提供一席之地的饰品店……推开每一扇门，都像打开一个盲盒。

“体验式消费”“宠物经济”“独一无二”等热门标签，无不拿捏着游客的情绪价值。

趣味活动的落地，成为稳固“情绪经济”的“回忆杀”。

从北京的798艺术街区，到重庆的北仓文创街区，再到成都的东郊记忆，近些年，由“老厂房”改造而成的创意街区在全国各地持续引爆。这种城市记忆与时代潮流的碰撞，似乎本身就是一种带有强烈地域属性的情绪价值。

然而，比起砸钱搞硬件环境，嘉创湾更注重在软件环境上提供情绪价

值。已入驻的10余家企业，不仅涵盖京东科技、浙江杉奕信息科技有限公司等行业代表，还有Simple Sample、Blue Blue等工作室。在创新的环境中，园区通过青年夜话、创新沙龙搭建平台，让年轻品牌有更多“发声”机会，在交流中找到志同道合的合作伙伴。

在老城区生根的嘉创湾，也从没有忘记生活在周围的老年人。去年重阳节，6对原电控三分厂的老夫妻被邀请担任模特，由摄影师记录他们在厂区改造后留下的影像。“露天电影”“报刊亭”等逐渐消失在城市中的时代记忆，也在园区内被恢复保留。

不管年纪大小，很难不被这波“回忆杀”牵动情绪。

开放空间的拓展，成为延伸“情绪经济”的“加速器”。

3月6日，十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛在回答记者提问时透露了一组数据：刚过去的春节9天长假，线下实体经济增速近年来首次反超线上。

这个“首次”，意味深长。在电商购物、即时配送极其便利，

甚至“AI点单”都开始风行的今天，人们仍然渴望有温度、有温度的消费新场景。线下消费的回归，本质上是人们对情感共鸣、场景体验的追求。

在嘉创湾，有大量开放、舒适的公共空间，有绿植环绕的休闲广场，有充满设计感的共享休息区……在这里，市民可以在午后的阳光下交流想法，也能在周末的市集里观察市场需求，让情绪在不经意间流动。

从消费行为到经济现象，嘉创湾用生动的实践“拿捏”住了全年龄层的情绪价值。据统计，目前园区入驻主体总注册资本已超过3000万元，预计年产值突破1亿元，单日最高客流量达1500人次。

而这，并不是嘉创湾的终点。3月20日前后，派派缝物、Liz Space等品牌也将入驻嘉创湾，新的情绪体验即将开启。

这一次，你会来为情绪买单吗？

经济走笔
扩内需促消费一线行



阳春三月，暖风拂面。上个周末，第116个“三八”国际劳动妇女节如约而至，在这充满温情的时节里，鲜花成为传递美好祝福的重要媒介。与往年不同，今年嘉兴人收到的节日惊喜，不再局限于礼盒中规整的玫瑰或康乃馨，一束束色彩明艳、形态优雅的郁金香，悄然成为花卉市场的“新宠”。

走进嘉兴月河历史街区，沿街花店门前摆满了各式鲜花，玫瑰的热烈、康乃馨的温婉与郁金香的雅致相映成趣，手捧鲜花的市民络绎不绝，勾勒出春日里的浪漫图景。“这两天郁金香走得最快，年轻人都偏爱这种简洁高级的款式。”一位花店老板一边快速打包订单，一边笑着介绍。刚参加工作不久的市民张怡然，手中捧着一盆郁金香笑意盈盈：“以前过节收的都是切花，插几天就谢了，这次特意买了整盆的，能养护好一阵子，放在办公桌上，看着心情格外舒畅。”

这些扮靓春日的郁金香，一部分来自海宁市长安镇。连日来，随着气温逐渐回升，长安镇各大花卉种植基地里早已奏响了热闹的春日序曲，成批的鲜花从这里启程，奔赴全国各地。

走进位于长安镇辛江村钱家康的春泥花植园艺有限公司，大棚外寒意尚未完全褪去，棚内却已是春色满园。郁金香亭亭玉立，洋水仙随风摇曳，葡萄风信子像一串串紫色的铃铛……

作为占地150亩的规模化种植基地，春泥花植园艺有限公司凭借品种丰富、品质稳定、供应周期长的优势，全年产值稳定在2000万元左右。眼下正值出货旺季，每天有2000多盆鲜活花卉从这里运出，奔赴全国各地的花店与百姓家。

今年，基地将郁金香作为春日的主打品种，专门种植了10个大棚，以近11万盆的规模让棚内花海绵延。“仅郁金香这一个品类，今年的产值预计就能突破100万元。”种植基地生产经理邢东方边说边俯身拨开叶片，查看一株复色郁金香的长势。

谈及节日期间的销售情况，基地负责人吴玉军笑着介绍：“三八节这几天迎来了一波小高峰，仅该节日期间的销量就突破万盆。今年有个挺有意思的现象，蝴蝶洋牡丹、绣球、纸鳞托菊这些小众品种反而卖得更好，当然，郁金香切花和葡萄风信子摆件依然是这个季节的爆款。”

销量攀升，基地里身影忙碌。拣货员朱金华从早上8点一直忙到晚上9点，打包、贴单、核对订单，几乎没有停过。“累是真累，但一想到这些花是送到各地女同胞手里，给人家带去节日祝福的，手上就更有了劲儿。”从朱金华身后那些堆积如山的待发包裹，不难窥见长安花卉产业的火热。事实上，这个小镇与花的缘分，远比人们想象的更深。

作为浙江省重要的花卉苗木产区、全省最大的鲜切花生产基地之一，海宁全市花木种植面积达4万亩，从业人员超5000人。长安镇更是世界花园大会的永久举办地，被誉为藏在钱塘江畔的“浪漫小镇”。最近刷屏杭州人朋友圈的“郁金香最美绿化带”，其花卉品种、种植技术乃至整体设计营造，均出自长安的龙头企业——虹越花卉。从G20峰会到杭州亚运会，海宁花卉早已成为周边城市颜值打造的“美丽推手”。

记者从长安镇农业农村办了解到，全镇现有花卉苗木6496.35亩，鲜切花、盆栽生产各有规模。眼下正值春日，郁金香、朱顶红、蝴蝶兰、落新妇等花卉大批上市，通过四通八达的物流网络，把烂漫春光送进千家万户。

春光正好，花开正盛，属于长安的这场花事，仍在继续……



本版图片均由受访者提供

日销超2000盆，节日销量激增——长安鲜花抢占春日市场

■记者 吕同 通讯员 冯前

从“绿色工厂”到产业链“绿化员”——小颗粒，大担当

■记者 吕同 通讯员 俞砚峰

【企业新链接】

从钱塘江畔的海宁市盐官镇出发，浙江光华科技股份有限公司（以下简称“光华股份”）用十多年时间，成长为粉末涂料用聚酯树脂领域的“隐形冠军”。光华股份始终专注于粉末涂料核心原材料的研发与生产，凭借持续的技术积淀与规模化优势，已开发出覆盖耐候、防腐、装饰等多场景需求的聚酯树脂产品矩阵，成为国内该领域的领先供应商。

从创立之初，光华股份便将目光投向绿色赛道，不仅是国家级专精特新“小巨人”企业，更凭借在用地集约化、生产洁净化、能源低碳化等方面的扎实实践，获评浙江省“绿色工厂”。从一粒树脂到一个产业，这家企业正在成为见证并推动中国涂装行业绿色变革的重要力量。

【行业新动态】

车间里，覆盖全员的环保培训将持续理念固化为日常操作；屋顶上，连片太阳能光伏板正将阳光转化为清洁电能；垃圾分类回收点标识清晰，节能提示置于醒目位置……昨天上午，记者来到光华股份厂区，绿色发展的细节无处不在，这里正在生产的是粉末涂料用聚酯树脂。

这种白色颗粒状的聚酯树脂，是粉末涂料的核心原材料，决定着粉末涂料的质量与性能。日常生活中，新能源汽车电池外壳、工程机械部件、家用电器、建筑铝型材等金属制品的表面涂层，大多以这种树脂为原料制成。与传统溶剂型涂料不同，采用该树脂的粉末涂料在涂装过程中无需使用化学溶剂，也无挥发性有机物排放，实现了源头上的环保生产。

随着“十五五”规划的谋篇布局，加快经济社会发展全面绿色转型被置于突出位置，绿色理念正深度融入产业发



展。在工业涂装领域，传统溶剂型涂料因挥发性有机物排放问题面临淘汰，而粉末涂料凭借低排放、高利用率等优势，成为市场新宠。从新能源汽车电池外壳到工程机械部件，从储能设施防腐到高端家电装饰，粉末涂料的应用场景不断拓展，市场需求持续攀升。

面对这一趋势，光华股份依托多年技术积累精准把握机遇。“我们的聚酯树脂产品具有无溶剂、低污染、高效率的显著优势，不仅让下游涂装过程彻底告别有机溶剂，还大幅降低了能耗和污染物排放。”光华股份副总经理张宇敏介绍，目前企业已开发出超过200款聚酯树脂产品型号，能够精准满足客户对耐候、防腐、装饰等不同性能的差异化

需求，年产能达21.9万吨，为市场供应提供了有力支撑。

在深耕产品创新、坚守绿色生产的同时，企业的环保行动也在积极向产业链上下游延伸。前不久，光华股份携手合作伙伴，启动了核心产品的全生命周期碳足迹核算与管理项目，旨在量化并管理各环节碳排放，为构建低碳供应链奠定基础。同时，光华股份还提供自身在安全生产与工艺优化上的经验，参与了《含异氰脲酸三缩水甘油酯(TGIC)的粉末涂料密闭生产技术要求》等多项国家标准及行业标准的制定工作，从规范层面助推行业向高质量、可持续的方向发展。

面向未来，企业绿色发展之路规划清晰，步履坚定，正积极推进“年产15万

吨粉末涂料用聚酯树脂建设项目”，进一步扩大产能、提升品质，增强市场供应保障能力与核心竞争力。“绿色制造是可持续发展的必然要求，也是企业应尽的责任。”张宇敏表示，公司将持续投入研发、优化工艺，开发更环保的高性能产品，并与产业链伙伴深化协作，共同推动低碳转型，为行业绿色发展贡献力量。

企业新链接
走企业，看高质量发展