

秀洲区“3·15”主题活动亮点纷呈

■记者 郑小梅 通讯员 罗慧丰
图片由秀洲区市场监管局提供

第44个“3·15”国际消费者权益日即将到来,今年全国消协组织消费维权年主题是“提升消费品质”。

作为今年秀洲区“3·15”主题主场活动,今天上午,以“亮出‘诚信范’,提升消费品质”为主题的2026年“3·15”国际消费者权益日主题活动将在秀洲区洪合镇星港江商业中心北广场举行。活动由秀洲区消费者权益保护委员会、秀洲区委宣传部、秀洲区市场监督管理局主办,秀洲区洪合镇政府承办,通过发布区域产业品牌、发布消费维权典型案例和放心消费倡议、现场维权咨询、秀洲品质好物展示展销等活动,以提升消费品质,护航放心消费。

主场活动之外,各镇(街道)也结合辖区特点和消费投诉举报情况,联合相关职能部门,开展针对性的消费维权主题宣传活动,切实提升消费者维权意识和能力,营造安全放心、公平有序的消费环境。

“双星”闪耀,品牌与品质共舞

记者了解到,作为主场活动重头戏,“洪合甄选”与“洪合优选”双品牌同台亮相成为活动的一大亮点,让品牌与品质共舞,进一步激发消费热情。

“洪合甄选”作为全省首个放心消费联盟,历经三年成熟运营,已形成“政府牵头、央企担当、金融助力、企业让利”的政企协同模式,累计入驻商家覆盖衣、食、住、行全品类,成为秀洲放心消费的“金字招牌”。

在此基础上,今年,秀洲全新推出“洪合优选”毛衫特色品牌。依托洪合本土核心毛衫产业,该品牌采取“政府引导、商会搭台、检测护航、平台运营、企业共建”模式,推动毛衫产业向设计高端化、生产智能化、产品

品质化、品牌特色化升级。品牌甄选标准、培育计划及质量检测、品质保障服务体系已经搭建完成。活动现场将为“洪合优选”首批入选商家授牌。



现场还特设“洪合甄选”放心消费展示区和“洪合优选”毛衫特色展示区,让广大消费者近距离感受秀洲放心消费建设成果和洪合毛衫产业的品质蜕变。

目前,嘉兴毛衫城已列入全省首批专业市场高质量发展试点,“洪合优选”品牌将依托临空经济与省级试点双重政策红利,加快品牌化、数字化、国际化步伐。秀洲区消费者权益保护委员会相关负责人表示,将持续推进“洪合甄选”联盟扩容升级,完善“洪合优选”品牌动态管理机制,推动“毛衫汇”“毛衫派”双平台常态化运营,打造临空经济区放心消费商圈,让“放心消费”成为秀洲的鲜明标识。



亮出“诚信范”,维权服务零距离

作为秀洲区“3·15”主场活动的“保留节目”,活动现场将为10位2025年度消费维权能手颁奖;秀洲区市场监督管理局相关负责人发布2025年度十大典型消费维权案例,以先锋示范的力量和鲜活的案例为群众生活消费保驾护航。

在便民咨询服务区域,区消保委、区市场监管局将联合区综合行政执法局、区生态环境分局、区农水局、区文明办、区消防救援局以及洪合镇派出所、洪合镇司法所、洪合镇食安办等相关部门单位现场设

点,为市民提供消费维权咨询与投诉受理,并同步开展食品安全、反诈知识普及、生态环保、综合执法等政策宣讲。农副产品快速免费检测等便民服务同步开展,让市民买得放心、吃得安心。“毛衫汇”“毛衫派”双平台体验区为市民带来可一键触达的源头好货,感受数字化赋能下的毛衫产业新生态。

活动现场特设“诚信范”主题宣传角,宣传展示“减九条”“诚信范”“信有礼”等内容,并邀请市民参与“践行‘减九条’

亮出‘诚信范’”互动答题活动。活动还将邀请商户代表发出“诚信经营 放心消费”倡议,引导全区经营主体共守诚信、共护消费。

在主场活动之外,各镇(街道)的“3·15”主题宣传活动也各具特色。在高照街道,当地市场监管所近期将在高家桥村举办老年保健品消费专场培训会,降低消费投诉风险;在新城街道,当地市场监管所邀请组织辖区商家开展提升品质主题培训,从源头上提升消费体验、减少消费纠纷。



数据亮眼,消费维权效能持续提升

2025年,秀洲区深入贯彻落实“监管为民”理念,以保障消费者合法权益、优化消费环境、提振消费信心为核心,聚焦群众反映强烈的消费痛点、难点问题,健全投诉处置机制、强化宣传引导、深化源头治理,扎实推进各项消费投诉处置工作,全年消费维权工作取得阶段性成效,为辖区经济社会高质量发展营造了安全放心、公平有序的消费环境。

据统计,2025年全年,区市场监管局共收到投诉举报13060件,按时办结率100%;投诉调解成功率达74.80%,位列全市第一;

ODR单位活跃度达23.23%;“一镇一品”消费维权品牌矩阵持续深化,油车港镇“零距离调解室”、高照街道“知行合一”调解室等品牌调解室在基层矛盾纠纷化解中发挥重要作用,投诉举报处置“三率”均保持100%;在“放心消费环境建设三年行动”中,目前全区放心消费承诺单位达3013家,其中无理由退货承诺单位1375家,放心消费商圈12个,长三角异地异店无理由退货承诺逐步落地,“放心消费在浙江”品牌建设向纵深推进。

根据上级部署,今年,秀洲区将持续巩

固高速公路服务区放心消费建设试点工作成效,发挥试点成果的示范引领效应;深化“一镇一品”维权品牌矩阵建设,提升基层处置效能;开展伴手礼评选助力提振消费;完善“受理—流转—调解—处置—回访—评转案”全流程管理,夯实消费举报工作基础;定期开展调解人员业务培训,鼓励企业建立“店内纠纷化解机制”和“七天无理由退换”承诺压实主体责任;持续开展“送知识进社区”等活动,普及理性消费与依法维权理念,让消费维权工作长板更长、亮点更亮,为打造长三角“无忧”消费圈贡献力量。



讲文明树新风 公益广告

秀洲 秀水清波 南湖之梦

浙江有礼 礼润秀洲

共建文明城市 建设美好家园

中共嘉兴秀洲区委宣传部
嘉兴市秀洲区文明办 宣

《葵花朵朵向太阳》
孟娣玲作

嘉兴市新闻传媒中心秀洲融媒合作中心地址:嘉兴市秀洲区新秀路351号三楼 邮编:314050 电话:82212391