

“生命之翼”展翅 “健康新城”崛起 角里未来健康城全面起势

■记者 陈曦 通讯员 王佳莹

昨天,位于市区栖贤路与庆丰路交叉口的角里湾1号施工现场,打桩机的铿锵节奏不绝于耳。

向北望去,嘉兴市第二医院整体迁建(长三角国际医学中心总医院)项目“生命之翼”的主体结构已然展翅。从这里出发,步行不过数百米,嘉兴市康复医院的建设者们正在进行外立面涂料及幕墙施工。

多个工地,同一片热土,共同托举起一个正在加速生长的名字——角里未来健康城。作为中心城区主动融入长三角经济一体化发展示范区的桥头堡,角里未来健康城规划总用地面积约4886亩,是“两湖一嘉”的启动区核心区,依托“一园四区”,

打造“生态+健康”融合高地,不断提升市域一体化背景下的中心城区首位度。

市第二医院整体迁建项目建设按下“加速键”

——项目进度达85%,计划今年6月完工

昨天,在嘉兴市第二医院整体迁建(长三角国际医学中心总医院)项目施工现场,工人们正在进行内部装修,有的在铺设管线,有的在粉刷墙面,各个工位井然有序。

走进大厅,抬头仰望,一种空间的震撼感扑面而来。这里是整个医院的“客厅”,也是未来人流的集散中心。

“你看这个高度,结构高度足足有24米。”项目相关负责人指着大厅的顶墙介绍,“一般的

剪刀车最高只能伸展14米,施工单位专门编制了专项施工方案,采取了蜘蛛车作业。”

穿过大厅往里走,每一层的布局都已初显。在二楼药房区域,记者看到角落一个特殊的电梯间尤为显眼。相关负责人揭秘:“这可不是普通的电梯,是医院的‘高速公路’——箱式物流站。”未来,拿药并不需要患者在各个楼层间奔波,地下室中心药房设有站点,药品可以搭乘这个专属“电梯”,在各个站点之间互相传输。

在另一侧区域,一根褐色的管道静静地延伸。“这是气物流。”相关负责人拍了拍管道,“别看它细,效率很高。你把需要紧急送达的急救药品放进去,通过气压,它能以每秒5至8米的速度‘飞’过去,快速送到医院

各个区域。”

从分层诊疗配套服务系统,就能看出这家医院的服务逻辑。在嘉兴市第二医院整体迁建(长三角国际医学中心总医院)项目,门诊的二至四层都在核心位置预留了配套服务空间——抽血、收费、取药等高频服务项目下沉至每一个楼层,这种“一站式”配置方案让就医更便捷、更高效。

令人关注的是,这里的布局遵循“由轻到重”的科学规划原则——健康区、慢性疾病区、疾病区、危急重症区依次设置,避免交叉的同时也提高了救治效率;急救中心与感染楼紧邻布局,使应急处置、预检分诊更高效。

施工现场,扶梯正在陆续安装。项目设有垂直电梯和扶梯,

构建高效垂直交通网络,既让患者就诊通行更高效便捷,也为医护人员临床工作、紧急处置压缩通行时间,切实筑牢院区高效运转的交通基础,提升整体服务保障能力。

作为浙江省“千项万亿”和“七优享”的重点项目,嘉兴市第二医院整体迁建(长三角国际医学中心总医院)项目总投资46.02亿元,占地面积约283亩,总建筑面积约50.22万平方米,规划床位2200张、停车位4600个,是未来嘉兴乃至长三角地区医疗服务能级跃升的关键引擎之一。(下转3版)

重大项目 蹲点调研行

3月14日,在秀洲区王江泾镇,乡村间的大小湖荡水清岸绿,飞鸟掠过水面,连片的金黄色油菜花开得正盛,与远处的蓝天构成一幅色彩明快的春日图景。

■摄影 记者 盛佳淳
通讯员 李晓芳 薛一凡

□拼经济 抢开局 1688个在建房屋市政工程开足马力 嘉兴奏响城市建设奋进曲

■记者 蔡舒安 通讯员 黄骏

橙色塔吊舒展长臂,升降梯上下穿梭。3月13日,记者走进位于南湖区凤桥镇的梅花洲科创产业园项目——梅花洲科创中心建设现场,只见泥工顾怀同正在砌砖,他铲起灰浆,仔细抹在砖面上,再抱起一块约10公斤重的马砖稳稳放下,用手压实:“每一块砖都要按实了,马虎不得。”

支模架、绑扎钢筋、砌砖……项目现场,3栋建筑已拔地而起,100余名工人正全力推进主体结构施工。“项目是3月5日复工的,B楼和C楼已经在春节前结顶,目前A楼正在建造第19层。”项目现场施工负责人沈惠荣排了排工期说,顺利的话,A楼将于4月底结顶。

摆在项目全体施工人员眼前的“硬骨头”,是跨度超40米的空中连廊。

空中连廊将采用钢结构建造,把3幢楼连接起来,串成梅花造型。“测量稍有偏差,楼体就无法精准衔接,涉及高空作业更要确保万无一失。”沈惠荣指向B楼中部,工人们正在那里支模架,为连廊安装做准备。

记者注意到,该项目的楼层都比较高,项目设置了一台智能无人升降梯,大大提升了项目建设效率和施工安全。每周,项目还会安排一次无人巡检,一方面检查现场材料堆放等安全状况,另一方面及时掌握项目的建设进度。

项目预计于2027年竣工。未来,这里将集聚智能装备、物联网、总部经济及文化创意等产业,形成创新孵化高地,成为当地产业转型、发展新质生产力的战略平台。

春回大地,催人奋进。嘉禾大地,项目建设的步伐一个比一个紧密——

南湖天地商业二期项目春节不停工,项目主体结构施工正酣;

嘉兴市时尚体育中心项目于3月2日全面铺开作业,正处于装饰装修阶段;

高铁新城文化中心已进入精装修阶段,从高空俯瞰,项目最具特色的“新城之眼”轮廓鲜明;

……

记者从嘉兴市建设局了解到,截至3月13日,全市在建房屋市政工程1688个,已经全部复工。(下转3版)

春潮涌动处 耕耘正当时 我市春耕备耕按下“快进键”

■记者 张应隆 通讯员 罗金飞

本报讯 今年春姑娘“提前赴约”,让“浙江粮仓”嘉兴的春耕备耕战役提前打响。面对农时前移的挑战,全市农业农村部门迅速响应、精准施策,广大农户抢抓有利时机科学应对,田间地头处处可见农机轰鸣、人勤春早的忙碌景象,一幅科技赋能、保障有力的春耕画卷正徐徐展开。

秧好一半禾,育秧是水稻生产的“第一粒扣子”。昨天上午,记者来到位于海盐县武原街道的华星农场,农场负责人许玉君正忙着查看采用旱地育秧技术培育的秧苗。“旱地育秧技术比较实用,育秧过程中秧苗根系发达、茎秆矮壮,耐旱抗病性强,移栽后基本不用缓苗,长得又快又好。”许玉君介绍道。记者从市农业农村局获悉,这两年嘉兴各地正在推广旱地育秧这一新技术。“不仅秧苗抗逆性显著提升,更能大幅减少育秧用水和人工投入,适配不同种植规模。”市农业农村局相关负责人介绍,应用了旱地育秧技术的秧苗更规整,便于机械化插秧,受到广大农户的欢迎,此外健壮的秧苗分蘖能力强,为后期稳穗增粒、高产稳产筑牢根基。

在嘉善县惠民街道大湖村省级农事服务中心,科技赋能的场景更为亮眼。崭新的智能育秧流水线正在投入最后的调试,即将投入满负荷运转。空秧盘自动填入基质,精准浇水、均匀播种、覆盖薄土,整个流程一气呵成,耗时不超过30秒。“一条流水线每小时能生产1000盘秧苗,相当于40亩水田的用秧量,效率是原来半自动设备的6倍多。”大湖村党委书记富志刚介绍,育好的秧盘立即送入恒温催芽室,通过自控设备精准调控温湿度,发芽率可达98%以上,育出的秧苗整齐健壮。(下转3版)

江南水乡春意浓



一杯咖啡融合文化 “中式管理”异国生花

■记者 潘钰鑫 王忱
通讯员 翁杰

近日,浙江亿力机电股份有限公司越南基地再扩建项目顺利竣工,基地面积从原来的10000平方米扩展至18000平方米。此次扩建标志着这家中国清洁电器领军企业,在全球贸易格局深刻演变的背景下,落下一枚重要战略棋子。

亿力机电坐落于嘉善罗星归谷智造小镇,专注于家用及商用高压清洗机、吸尘器、布艺蒸汽清洗机、喷雾器等多元清洁设备的研发、生产与销售,产品近七成销往海外,稳居行业头部阵营。尤其在商用高压清洗机领域,其产量更是稳居全球第一。

从浙江嘉善到越南北部,当

“走出去”从一道选择题变为关乎生存的必答题,这家嘉兴企业主动突围、迎风出海,在变局中坚定前行。

一张“行军图”南下“北纬20度”

“这回,我们是真刀真枪‘杀出去’了!”浙江亿力机电股份有限公司总裁办主任兼越南亿力总经理韩杰细数着亿力机电的“闯关记”——1985年从台州黄岩起家,1999年挺进上海,2009年落子嘉善罗星,2023年在越南插上了第一面“海外战旗”……

对于这家早已习惯了“走四方”的老牌制造业企业而言,2023年的这关键一步,不仅帮助企业稳住了美国市场份额,更杀出一条海外增长的新路。

时间回到4年前,那是亿力

机电“史上最难的日子”。

“美国关税说变就变,带来的不确定性太大了。”韩杰回忆道。当时北美订单占公司业务超三成,而关税大棒叠加客户“必须在海外设厂”的硬要求,让“走出去”从一道战略选择题,变成一道生存必答题。

对泰国、墨西哥等多国进行研判后,2023年初,亿力机电最终将目光锁定在东南亚的越南。同年2月,韩杰带队南下“北纬20度”,开启一场“铁人式”考察。“每天早上8点出门,晚上9点才回。”韩杰说,9天时间,团队把越南北部的工业重镇翻了个底朝天。

“选越南,不仅是因为距离近,更看中其在中美间的特殊贸易地位,能为通往美国市场保留一扇窗。”可一到当地,韩杰坦言

现实远比想象中复杂:供应链、文化习惯、行事规则,均与国内有着不小的差异……“最焦虑的是谋划阶段,那种对未知的不可控感,最磨人。”

决心既下,最关键的就是如何把风险关进笼子。

一张“行军图”应运而生。由100多人组成的跨部门专班火速集结,将整个出海项目拆解为8大模块、87项子任务——从当地公司设立、厂房选址、设备搬迁,到人员派驻、产品合规、客户验厂,事无巨细,一一落进一张巨大而缜密的甘特图。

“这张图,就是我们的作战地图。”韩杰指着图上密集的时间轴说,“哪里是隘口,哪里是雷区,全标红了。”那些可能卡住项目进度的关键节点——工厂办证、设备清

关、客户验厂时间等,都被醒目地标红,像一个个必须攻下的高地。

“每一个红点,都意味着要打一场硬仗。”韩杰顿了顿,“但没有退路,只能一个个攻克。”

正是这张图,让千头万绪的跨国拓荒,变成了可拆解、可追踪、可落地的执行闭环。

2023年3月项目正式启动;同年10月,越南生产线开始试产;12月,第一批产品横跨太平洋,稳稳落地美国——从零到一,亿力机电只用了9个月。

“走出去,不是逃,而是换条能走的路。”看着如今越南基地机器轰鸣、昼夜不息,韩杰止不住地感叹。(下转3版)

嘉企“出海”记

数智赋能靶向治理,让放心消费成为城市鲜明底色 嘉兴全力建设长三角消费标杆城市

■记者 周丽丽
通讯员 董跃杰 邓雷

3月14日,嘉兴江南·年华商业中心人头攒动,第三届“3·15放心消费嘉年华”公益活动在此拉开帷幕。60多个展位前,消费者或挑选嘉兴特色伴手礼,或体验智能家居新品。不远处,消费维权专家一对一解答消费者咨询。农副农产品快速免费检测服务点前,几位市民正等着检测刚买的蔬菜。

这里是2026年嘉兴市“3·15国际消费者权益日”活动的主会场,也是嘉兴优化消费环境、激发消费活力的一次集中亮相。嘉兴以保护消费者合法权益、提振消费信心为主线,持续擦亮“放心消费在嘉兴”品牌,正在奋力打造长三角区域消费标杆城市、消费环境最优典范城市。

跨界融合拓展消费新场景

时间回到一个月前。

2月11日,秀洲区政府广场上,嘉兴“三件冬衣”供销大集火爆开场。海宁皮革、桐乡濮院和秀洲洪合的毛衫、平湖羽绒服——31家本土头部企业携上万件源头好货现场展销。3天时间里,近3.7万人次市民游客涌入广场,销售额突破230万元。

“有些款式第一天就断货了。”浙江雪豹服饰有限公司相关负责人朱燕萍回忆道,“政府搭台,消费者更信任我们,这种‘源头好货直达’的模式,让品牌和老百姓真正面对面。”

这场由嘉兴市市场监督管理局和秀洲区政府联合主办的年货大集,是嘉兴推行“消费+”战略的生动缩影。2026年,嘉兴将锚定动态培育放心消费单

元2.8万家以上、放心消费集聚区65个的目标,通过“消费+活动”“消费+产业”“消费+协作”三重加法,不断拓展放心消费新场景。

在产业端,海宁皮革、濮院洪合毛衫、平湖羽绒服三大优势消费品正在经历一场质量革命。嘉兴加速构建科学规范的质量分级评价体系,“直播+专业市场”“AI+产业链”等新模式迭代升级,一批百亿级消费品产业集群的平台经济示范样板呼之欲出。

在区域端,“满意消费长三角”提升行动深入推进。环水乡客厅放心消费示范带、古镇旅游放心消费示范圈联合建设,异地异店无理由退货实体店数量持续增加,“示范区古镇放心消费联盟”实体化运作,让跨区域消费不再有后顾之忧。

靶向治理打通消费堵点

预付式消费跑路、直播电商虚假宣传、不正当牟利……这些消费领域的“老大难”问题,在嘉兴正被逐一“破题”。

2025年6月,南湖区某建材家具商场4个品牌的经销商刘某资金链断裂失联,涉及消费者266人、合同金额超1600万元。微信维权群聊里,焦虑情绪迅速升温。

南湖新区消保分会第一时间介入,一方面,迅速安抚消费者情绪,防止矛盾激化;另一方面,与4个品牌总部反复沟通,推动品牌方承担社会责任,托底解决合同纠纷。最终,所有消费者的合同被品牌方接手,1600余万元损失悉数挽回。

这起案例的背后,是嘉兴对预付式消费的综合治理实践——推行资金存管、风险警示、合同范本等制度,探索全链条预付式消费监管模式,让消费者“充值无忧”。

针对不正当牟利投诉举报,嘉兴在全省率先出台甄别认定处置指导意见,搭建长三角一体化联合规制框架。同时,创新推出涉企“免罚轻罚”2.0版清单,既保护消费者合法权益,又为守法经营企业撑腰。

数据显示,通过一系列减法举措,嘉兴力争年投诉举报总量增速控制在10%以内,真正为基层减负、为百姓减忧、为企业减重。(下转3版)

“六千争先”再攀高