

# 从“嘉冠”出发，嘉兴足球经济如何踢好“下半场”

■记者 周丽丽

3月14日，“嘉冠”联赛决赛在嘉兴市体育中心落幕。秀洲队以压倒性优势捧起冠军奖杯。平湖队、南湖队分获亚军和季军。

胜负之外，这场比赛更像一次城市足球生态的集中检阅。

秀洲队27名球员中，12人来自秀洲区王店镇——他们从镇级赛事“王超”起步，一路踢进“嘉冠”决赛，多名核心球员贡献关键进球。而执哨决赛的主裁判邢琦，身份同样特殊：这位刚退役的中超裁判，正是从嘉兴体校走出的本土人才。

从走出去到走回来，这条“嘉冠”之路，丈量的是嘉兴足球厚积薄发的底蕴与温度。

而在嘉兴更广阔的土地上，足球热浪正从四面八方涌来。秀洲王江泾镇，大运河体育文化园里职业梯队集训正在火热进行中；桐乡荣星村，周末乡村足球赛再度开踢；海盐望海街道，原国足队长范志毅为长三角国际青少年足球训练基地挥锹培土……

这是一座城市与一颗足球的深度对话。

从“嘉冠”联赛的民间火热，到U15国字号小将批量涌现，再到乡村球场上的治理革新——当基础设施日益完善、青训体系逐渐完备，赛事IP初具影响力，为嘉兴足球的“下半场”带来更多看点；如何让球场上的热情，转化为可持续发展的经济动能？

## 热土之上，不止于赛

秀洲队的出色表现并非偶然，它是这座城市深厚足球底蕴的缩影。

以“王超”为例，这项镇级赛事已连续举办六届，不仅有本土球队，更有其他长三角城市的队伍参与，甚至还出现了外国面孔。如

今王店镇拥有数片免费开放的笼式足球场，镇、村两级均有足协，足球已成为生活日常。秀洲队的俞阳、郑宇、俞鑫杰等都曾在梅里小学校队踢过球。他们长大后，有人凭足球特长生考入高校，有人返乡成为教师或教练。

走进大运河体育文化园，职业梯队集训与本土青训的呐喊交织成春日图景。大连鲲城、江苏盐城等职业梯队陆续驻场，中乙裁判员培训班、首届“长虹杯”40+足球经典赛接踵而至，仅本月就吸引超千名球员、教练员聚集于此。“因赛而来、因景而留”已成常态，球迷专程来看比赛，顺道打卡大运河度假区——体育的热度正转化为文旅的增量。

这样的场景不止一处。在平湖，第二届“长三角”青少年足球邀请赛即将开赛，36支队伍600余名小将蓄势待发；在嘉兴经开区，“智慧城市杯”企业足球邀请赛让企业高管、技术骨干以球会友；在桐乡，荣星村去年承办赛事超600场，吸引游客4万余人次，“球迷之家”最火时一天卖出200多杯咖啡……

人才储备的赛道上，嘉兴同样捷报频传：项芷嫣、张欣伊、万事如意、武若曦四名2011年出生的小将入选U15国家女足集训队。海盐作为全省足球重点发展试点县，已建成22所足球特色学校，总投资超亿元的长三角国际青少年足球训练基地也于本月开工。

这是一幅热气腾腾的嘉兴足球全景图：专业赛事、群众体育、青训培养、文旅融合，四条赛道齐头并进。但热潮之下，一个更深层的问题浮出水面：足球，究竟能为一座城市带来什么？

## 冷静之后，不止于问

荣星村的故事或许能给我们最直接的

启发。

这个曾经的农业村，因一个爱踢球的村民的梦想，将一片废弃葡萄园变成了绿茵场。从2017年初秋两片简陋的球场，到如今两个标准八人制球场和一个五人制球场，从每年500多场比赛，到打造“长三角高质量人才邀请赛”品牌——荣星村似乎踢出了一个完美的“圆”。

但这个“圆”在触及商业现实时，露出了另一面：比赛一结束，场地就空了；人气很旺，算算账，利润却很薄。荣星村党委书记姚勤锋的思考发人深省：“我们需要回答的是，除了足球，还能靠什么？”

这何尝不是嘉兴足球经济需要回答的问题。

大运河体育文化园的运营同样面临挑战。本月承接了两支职业梯队集训、四项品牌赛事，但如何让这种热度持续全年，而非只是“赛程拉满”的某个月份？海盐每年投入500万元专项发展资金，但三年后，这些场地和青训体系能否实现“自我造血”？四名小将入选国家女足集训队令人振奋，但从青训到职业球员的成才率有多高，从“国字号后备”到“国字号主力”的路有多长？

这些问题，正是嘉兴足球经济“下半场”必须直面的核心命题。

## 路径之上，不止于球

纵观嘉兴各地的探索，几条清晰的路径正在浮现——

从“赛事引流”到“产业扎根”。海盐县的《推进足球高质量发展三年行动措施》给出了明确方向：连续三年每年投入500万元发展资金，目标是到2027年实现“每万人1.3片以上足球场”，校园与机关球场100%开

放，新增五家以上足球关联市场主体。

这意味着足球经济不再仅仅是办几场比赛、卖几张门票，而是要培育完整的产业链。从场地运营、赛事组织，到装备制造、培训服务，再到“足球+文旅”“足球+文创”的跨界融合——只有当市场主体足够多、产业链足够长，足球才能真正成为经济的“发动机”，而非“装饰品”。

从“单一业态”到“多元生态”。荣星村的探索尤其值得关注。当足球餐厅、足球咖啡、文创工作室、“云奎精雕”手工艺等新业态陆续入驻，这个曾经的农业村正在构建一种可能：一个家庭来到荣星村，爸爸带孩子踢球，妈妈体验手工香皂雕刻，中午品尝本地美食，孩子的足球夏令营视频由本村影视团队制作——足球、手艺、创意、美食不再是孤立点，而是交织成一张网。

这正是足球经济的理想状态：足球是流量入口，但真正创造价值的，是以足球为核心不断外延的多元生态。

大运河体育文化园推出的“因赛而来、因景而留”模式，也是这一思路的生动实践：球迷观赛之余，可以沉浸式打卡开森部落、千里集、陶仑理想村等潮流地标。园区还面向参赛选手和观赛游客推出餐饮、住宿、观光等多重福利，让体育热度切实转化为文旅增量。

从“各自为战”到“区域协同”。长三角一体化战略为嘉兴足球提供了天然优势。平湖市举办第二届“长三角”青少年足球邀请赛，吸引各地36支队伍；王江泾镇成立“长虹足球联盟”，包含20支长三角地区球队，打造“季度赛+总决赛”的“4+1”赛制模式；海盐县全力建设长三角国际青少年足球训练基地，目标正是“立足长三角、面向全国”。

当城市间的行政壁垒被足球打破，当人才、资金、赛事在区域内自由流动，嘉兴完全有可能成为长三角足球经济的重要节点城市。

## 足球之外，足球之上

回到姚勤锋的那句话：“我们需要回答的是，除了足球，还能靠什么？”

这个问题看似在追问足球经济的局限性，实则指向一个更深层的认知：足球经济的最高境界，恰恰是“足球之外”。

凭借足球带来的流量与关注度，荣星村成功吸引不同领域的年轻创客扎根。“90后”创客许泽钦，把影视工作室搬回村里，一年营收上百万元，还坚持给村里老人免费拍照；从云南来的雕刻师傅李云奎，把“云奎精雕”安在荣星村，作品通过网络卖到日本、新加坡。他们做的和足球没有直接关系，但正是这些多元的产业、多元的人才，让“振兴”这个词有了更具体、更多元的模样。

同样，当球迷专程赶来大运河体育文化园观球星穆谢奎，“顺便来玩玩”时，他们消费的早已不只是足球本身，而是运河风光、文旅度假、乡村体验的复合价值。

所以，嘉兴足球经济的“下半场”，真正的赛题或许不只是“如何把足球赛事做得更大”，而是如何让足球成为支点，撬动更多可能。

从“嘉冠”出发，我们期待看到的不仅是更多高水平赛事、更多国字号球员，更是一个个因足球而兴的乡村、一个个因足球而旺的产业、一个个因足球而联结的城市。

## 经济嘉观察

## 吹响练兵备战“冲锋号” 嘉兴应急铁军火热开训

■记者 苗楠钰 通讯员 李玲

本报讯 近日，2026年度嘉兴市应急消防队伍开训动员暨站长实战培训在嘉兴市公安局人民警察培训学校举行，吹响了全市应急消防体系年度练兵备战的冲锋号。

8分钟应急帐篷搭建完毕，无人机升空勘察起火点，厂房消防通道、电动灭火水枪精准扑灭火源……这些都是应急铁军必备的“看家本领”。活动现场，秀洲区针对防汛科目场地要求高的特点展示了防汛实战演练全过程；海盐县应急指挥部现场进行帐篷搭建演示；嘉善县进行了“空地一体”信通装备演示；平湖市进行了森林火灾扑救演示。

演练中，无人机、布控球、单兵终端、智能预警系统等数字化装备得到充分运用，音视频传输、人员定位、电子围栏等功能演示更是精准高效。

“仗怎么打，兵就怎么练。”作为基层消防站代表，南湖七星街道消防站站长吕华的发言掷地有声。在他看来，开训意味着队伍要全力练就召之即来的快速反应、来之能战的过硬本领、战之必胜的救援能力。“唯有时刻保持箭在弦上、引而待发的战备状态，才能展现应急消防铁军形象。”

海盐县武原街道应急管理站副站长龚涛则更加注重对装备的熟练运用。“队员们能熟练操作设备，甚至能做到‘人装合一’，这才是战之能胜的秘诀所在。”

接下来，全市基层消防队伍将以“狠抓基础、攻坚突破、实干争先”为总基调，把训练摆在战略位置，作为中心环节来抓，聚焦台风洪涝、危化事故、高层建筑火灾等嘉兴典型风险，围绕“打早、打小、打初期”强化全流程训练，推动人、装、技、法深度融合，确保拉得出、冲得上、打得赢、零失误。

## 今年前两个月进口水果超2000吨 嘉兴市民“果篮子”再添新成员

■记者 周丽丽 通讯员 张宇堃

本报讯 近日，一批重44吨的柬埔寨香蕉经杭州海关所属嘉兴海关检验合格后顺利通关入境。这不仅是嘉兴港首次进口柬埔寨香蕉，也标志着中柬农产品贸易在长三角地区再添一条高效便捷的跨境物流新通道。

“柬埔寨香蕉的批量进口，既丰富了本地市民的‘果篮子’，也拓展了嘉兴与东盟国家的农产品贸易品类，为我们进一步扩大东南亚‘朋友圈’注入了新活力。”嘉兴外轮代理有限公司经理卢叶峰表示。

作为典型的热带国家，柬埔寨全年高温多雨、光热资源充沛，是优质香蕉的主产区之一。随着中国—东盟自贸区3.0版建设的持续推进，双方在智慧海关合作、通关便利化、检验检疫互通等方面实现新突破，为柬埔寨香蕉等热带水果高效进入中国市场创造了更优条件。

面对进口水果业务量的快速增长，嘉兴海关依托嘉兴港的越南、泰国、柬埔寨直航航线网络，持续优化监管流程。与此同时，海关部门充分发挥“提前申报、预约通关、优先查验、即查即放”等便利化举措，显著压缩通关时间，保障进口水果“抢鲜”上市。

“我们既要在‘快’字上做文章，也要在‘严’字上守底线。”嘉兴海关驻乍浦办事处业务三科科长胡斌斌介绍，“通过设立进口水果查验‘绿色通道’，在确保安全准入的前提下提升通关效率，全力守护人民群众‘舌尖上的安全’。”

据统计，今年前两个月，嘉兴海关已累计验放进口香蕉、椰青等水果2163.82吨，展现出强劲的区域进口动能。



## 不负春日 忙施工

近日，在浙能嘉兴电厂四期扩建项目施工现场，施工人员正忙着作业抢抓进度。据悉，该项目总投资约80亿元，用地300多亩，被纳入浙江省“能源绿色低碳发展和保供稳价工程”、扩大有效投资“千项万亿”工程及市“551”重大项目。

■摄影 记者 冯玉坤

## 全省初中女足精英集结嘉兴 为期6天的校园足球盛宴昨启幕

■记者 杨茜 通讯员 张嘉婷

本报讯 3月嘉兴，绿茵逐梦，激情飞扬。热热闹闹的“嘉冠”联赛刚落下帷幕，昨天，2025至2026学年ZSFL浙江省第十七届中小学生校园足球联赛初中女子组总决赛又在嘉兴登场。

记者了解到，该联赛是全省中小学生学习足球的一次盛会，也是展示青少年足球运动水平和精神风貌的重要平台，分为万班角逐赛（“校长杯”校内联赛）、千校突围赛（校园足球市级联赛分区赛）、百队争锋赛（校园足球市级联赛）、巅峰对决赛四个阶段。本次联赛的初中女子组总决

赛属于巅峰对决赛中的一个组别总决赛，为八人制比赛。赛事由浙江省教育厅、浙江省体育局主办，南湖区教育局、嘉兴市秀州中学初中部等承办，共有全省各地16支队伍200多人参赛，每天八场对战，赛事地点在嘉兴南湖实验学校（万兴校区），时间持续到3月20日。

随着裁判一声哨响，揭幕赛正式开始。四支队伍迅速进入状态，在两片绿茵场上分别展开激烈拼抢。嘉兴市秀州中学初中部女子足球队的队员们配合默契、传球精准，多次向对方球门发起冲击。而对手桐乡市求是实验中学的女足队员们也毫不示弱，凭

借顽强的防守和快速的反击，给嘉兴市秀州中学初中部女子足球队的球门制造了不小的威胁。另一边，金华市婺城中学和湖州市第四中学教育集团西山漾校区队伍的比拼，也在不断升温。双方队员在中场展开了拉锯战，你争我夺，毫不退让。

此次赛事为何选择由嘉兴市秀州中学初中部参与承办？从其不俗的校园足球实力中便可获得答案。近年来，嘉兴市秀州中学初中部的体育育人成果亮眼。尤其是学校的女子足球队，已经四年蝉联嘉兴市“市长杯”青少年校园足球联赛冠军，2025年更是斩获浙江省中小学生学习

第四高级中学（高中）等表现突出，足球运动普及与人才梯队建设齐头并进。嘉兴市绿城育华长兴实验学校成为嘉兴男足市队联办合作单位，嘉兴市实验小学、吉水小学成为嘉兴女足市队联办合作单位。多向联动、体教融合的嘉兴足球发展模式，正让更多绿茵梦想从校园萌发，向更广阔的天地绽放。

## 现代化体育强市建设 看我“嘉”

## 跨省嘉年华“诚”会玩 浙沪“合体”打造“放心购”

■记者 顾亦来 通讯员 陆丽君

本报讯 “没想到在老街逛一圈，既能买到浙江特产，也能尝到上海美食。”上周末，位于沪交界的山塘老街上人声鼎沸，香气四溢。由平湖市消保委、金山区消保委联合主办的2026年放心消费嘉年华火热启幕，吸引两地40余家优质企业参展，累计涌入市民游客16000余人次。

更值得一提的是，平湖市市场监管局与金山区市场监管局在3月14日活动启幕现场正式签署《关于深化消费者权益保护合作的协议》。从“放心消费共

建”到“跨区域投诉2小时转办”，一套跨省消费保护的“组合拳”正式落地。

作为浙沪地理相接、人文相通的典型样本，山塘老街一半在浙江平湖，一半在上海金山，早已是两地居民日常往来的“便民通道”。此次嘉年华依托这一独特优势，将展区划分为“平湖本土实力”“金山优质好物”“广陈田园风味”三大板块，桃李面包、一鸣食品、瑞轩牛排、潮香村披萨等平湖本土知名企业悉数亮相，试吃台前人头攒动；金山展区则携“上海品牌”认证产品组团参展，引来不少消费者驻足购买。

嘉年华启动仪式上，最受关注的莫过于两地市场监管部门签署的合作协议。协议明确，建立毗邻地区消费投诉举报联动区域“一体化受理、标准化办理、协同化处置、闭环化管理”工作机制，异地投诉2小时转办、24小时响应，举报案件实现信息共享、执法文书互认、结果互认。

“打个比方，以前如果上海消费者在平湖买到问题商品，可能要两头跑，现在我们在山塘老街设立消费维权快速响应站，当场受理、跨省流转、快速处置。”平湖市消保委相关负责人表示，协议还明确建立不正当牟利投诉举

报信息共享机制，定期交换投诉举报异常名录、滥诉人员信息，避免恶意投诉扰乱市场秩序。

这意味着，无论是本地居民还是跨省游客，今后享受到的是“同城化”的维权服务。诚信，是此次活动的另一关键词。活动现场，一面“放心消费嘉年华”主题形象墙格外醒目，插画形式呈现的“诚九条”诚信准则引得不少人拍照打卡。每个摊位前，还专门设置了“诚信一条”解读牌，清晰标注商户的诚信承诺内容。

最受关注的当属“一章一诚，九章成范”集章兑礼活动。消

费者通过背诵“诚九条”、参与诚信问答等方式集齐印章，即可兑换定制诚信好礼。“既能玩又能学，还能拿礼物，这种方式特别好。”带着孩子前来逛嘉年华的李女士说，孩子在互动中记住了“不售假、不抬价、不推诿”等诚信准则，比单纯的说教更有效。

线下的热闹同样延续到了线上。活动期间，政银携手开展助农直播推介，绿色直播间同步开设315专属直播专场，将浙沪两地的诚信好物通过云端送往千家万户，1小时内直播在线观看突破6.2万人次，留言互动超370条。