

扬文明新风 护百姓菜篮 荷花堤“诚信范”主题市集 315宣传活动开幕

■记者 苗楠钰 通讯员 邓鸿侨

本报讯 信用筑基,烟火暖心。3月15日,市区荷花堤市集人头攒动,热闹非凡。由市委宣传部、市消保委主办,市产业集团、南湖区委宣传部、南湖区委新嘉街道办事处承办的“亮出诚信范 一起来买菜”荷花堤“诚信范”主题市集315宣传活动正式开幕。

在市民的见证下,六名荷花堤市集商户代表手持诚信信物登场,分别作出了“绝不注水”“保证鲜活”等朴实承诺,展现了经营者以诚待客的初心。同时,他们代表所有市集商户发布了《荷花堤市集诚信公约》。

活动中,社区居民演绎了以新嘉街道“妈妈菜篮监督团”为原型创作的诚信情景剧,由热心市民组成的“荷风市民监督团”同步获聘上岗。市集IP形象“荷花堤丫”引人注目。“荷花堤丫”以鸭子为原型,取“爱惜羽毛”之意,寓意珍惜名誉,而鸭子“脚掌大走路稳”则寓意脚踏实地,结合荷花“清廉”之意传递诚信理念。未来,“荷花堤丫”将与市民监督团一起深入市集各个角落,以普通市民视角参与监督,共同守护百姓“菜篮子”。

现场最火热的要数“买汰烧”美味争霸赛,吸引了8组16名专业厨师和美食爱好者参与。选手通过真心话大冒险赢取“买菜金”,在限定时间内在市集采购食材并现场展示厨艺。经过激烈角逐,通过专业评委、大众评委从色、香、味、形四个方面综合打分,来自薛八千的小龙虾和禾城小厨娘的春笋芥菜腌虾滑等菜品俘获了现场所有人的味蕾。

随着菜品出锅,“嘉有好榜样”礼遇活动温馨开幕。活动以城市烟火气礼遇身边榜样,7名诚实守信类道德模范、好人在品尝美食中感受这座城市温度。

据市场管理方介绍,目前所有商户均已建立电子信用档案,实行动态考核管理,涵盖安全生产、规范经营、食品安全等六大维度,配套实施奖惩机制与“先行赔付”制度。

“诚信,是秤上的数字、摊前的承诺、墙上的故事,也是孩子眼中的世界、百姓碗里的温度。”新嘉街道相关负责人表示,荷花堤“诚信范”主题市集不仅是一个买卖交易的场所,更将成为展示嘉兴城市文明程度的重要窗口。未来,荷花堤市集将继续探索“商户自律+社会监督+市场管理”三位一体诚信治理模式,努力打造“管理规范、交易公平、环境整洁、消费安全、市民满意”的诚信地标。

太空中升起一座南湖造“慧眼”

(上接1版)

近日,南湖工业具身智能实训中心在清华柔电院正式启动。该中心由南湖与清华柔电院、智元科技、敏实集团联手打造,将建设全国最大规模工业具身智能数据工厂,赋能实体经济发展。

得益于高能级科创平台的加持,南湖高新区(嘉兴科技城)创新链与产业链精准对接,优质企业、科创企业不断发展壮大,目前已拥有国家级专精特新“小巨人”企业24家,专精特新中小企业达到91家。今年,南湖高新区(嘉兴科技城)将继续聚焦有技术、有潜力的专精特新企业,全力以赴支持企业扩张产能、改造技术,帮助企业早日成长为产业链上的“小巨人”。

区域品牌崛起 嘉兴专业市场转型现新机

(上接1版)

“走出去”,濮院主动叩响世界时尚之门,组织企业抱团参加上海、深圳、香港时装周,在国际舞台上展示“濮院设计”。2025年,市镇两级共发放会展补贴148万元,撬动了数十倍的商业回报。

“请进来”,濮院把世界目光引到家门口。市场化举办的“濮院汇”订货会、中国纺织服装产业供应链展会等,不仅带来订单,更带来了前沿信息和合作伙伴。

“濮院毛衫”已不只是一件衣服,更是一种服务体系。

(三)

在桐乡市濮院镇党委书记罗国良看来,无论是传统产业还是新兴服务领域,只要坚持以创新为魂、以质量为本、以品牌为旗、以开放为径、以文化为韵,就能在激烈的市场竞争中构筑起难以复制的核心优势。

濮院的成功,是品牌化、标准化、国际化协同推进的结果。这“三化”也是衡量服务业发展质量的重要标尺,引导服务业从规模扩张转向内涵提升。

濮院的实践,如同一份关于服务业转型升级的“开放答案”,对嘉兴专业市场和服务业发展具有借鉴意义。

作为专业市场大市,嘉兴拥有116个专业市场,包括桐乡濮院羊毛衫市场、平湖中国服装城、嘉兴水果市场等9个百亿级专业市场。但嘉兴专业市场区域品牌知名度,还只停留在少数几个市场间。

没有品牌,就没有定价权和话语权。专业市场管理方积极主导或协同打造区域公用品牌,建立严格的准入和品质标准,才能将分散的制造能力凝聚成统一的品牌竞争力。

当专业市场不再依赖租金收入,而是通过提供设计、金融、物流、数据等增值服务盈利,专业市场也就成功实现从“收租者”到“运营者”的转变。

一件毛衫,折射出嘉兴现代服务业高质量发展的大文章。市发展改革委数据显示,2025年,嘉兴服务业增加值总量首次超越第二产业,对GDP增长贡献率达56.3%,全市规(限)上服务业企业突破5000家。

数字经济,是嘉兴服务业强劲的发展动力。

中央经济工作会议提出,2026年要扩大优质商品和服务供给。这既是政策的风向标,也是嘉兴服务业高质量发展的前进方向。打造“叫得响”的区域品牌,或许可以成为路径之一。

濮院的毛衫故事还在续写,而其探索出的这条以全产业链服务平台驱动区域品牌升级,以现代服务业赋能传统制造的道路,或许能为更多正在寻求突破的专业市场,提供一份值得深思的“嘉兴样本”。

□村问·记者手记

在董家村,读懂一株茭白的“脾气”

■记者 吴冰鑫

作为在江南水乡长大的人,我对茭白再熟悉不过。记忆里,一年中有大半天时间,餐桌上都少不了这个清甜脆嫩的水生蔬菜——“油焖茭白”“炒三丝”,都是小时候的“心头好”。也正因这份熟悉,当我真正走进因茭白而闻名全国的桐乡乌镇董家村,我才意识到,此行的收获,远不止于一种蔬菜。

冷空气南下的那个早晨,田野显得格外空旷。我缩着脖子跟在董家茭白合作社社长张永根后面,他腰杆挺直,走得很快。这位与茭白打了近四十年交道的种茭人,每天都会跑一遍茭白田。

“每个品种的茭白都有‘脾气’。”他边走边说,“什么时候种、什么时候施肥、怎么管水,都得摸透它的性子。再好的品种,没有精细管理,也长不出好茭白。”

我忽然明白,董家村的茭白之所以能成为“全国百佳农产品品牌”,获得国家农产品地理标志,秘密或许就在董家人心里——记着每一株茭白的“脾气”。

农业,从来不是靠天吃饭那么简单。低温来袭时,合作社早早放水保温、调控水位,只为让秧苗安然越冬。“干农业,心就扎在田里了,一天不看,心里不踏实。”张永根说。

这份坚守,让董家村不断突破传统种植的边界。当别人还在露天耕作时,他们率先引入大棚栽培技术;当鲜茭难成为行业痛点,他们建起保鲜冷库,反复打磨冷藏工艺,让保鲜期延至60至80天,增强种植户的议价能力;当多数产地还在引种外地品种,他们已与高校、农科院合作,自主培育“龙茭2号”“浙茭7号”。如今,董家村的种苗结茭率高达

95%,远超外地平均水平。“现在,每年种苗销售还能带来20多万元收益,我们卖的不只是苗,还有几十年积累下来的技术。”张永根说。

董家村因茭白而兴,也因茭白而变。这种“变”,是技术的迭代,更是思维的跃迁——从埋头种地到输出标准,从靠天吃饭到掌控节奏,悄然改写了全国茭白产业的版图。

更引起我注意的,还有村庄自身的另一重蜕变。

2013年,乌镇大道建设征迁,董家村迎来第一次更新契机;2019年,乌镇互联网产业园启动建设,涉及董家村2500多亩土地。面对土地的变迁,董家村敏锐地捕捉机遇,首次试点“宅基地+公寓房”双安置模式——每户保留90平方米宅基地自建住房,同时分得一套110平方米公寓房。

更耐人寻味的是后续落下的这步棋——村里将村民手中的部分安置公寓房返租回来,改造为标准化人才公寓,精准服务乌镇高新产业园的青年人才和技能职工,让乡村空间成为城市产业配套的新支点。

“我们要用乡村的空间资源,换取发展的长久红利。”村党总支书记吕立峰的这番话,让我看到了乡村振兴的另一种路径,乡村不被城市吞没,反而成为城市产业版图中不可或缺的一块拼图。

离开董家村时,我忽然想起张永根那句“茭白都有‘脾气’”。其实,村庄发展何尝不是如此?种一株茭白,就把它种到极致;逢一次机遇,就把它攥在手心。

这一次采访考察,让我看到:乡村振兴,不是被动等待输血,而是主动寻找接口;不是抛弃传统,而是在传承中创新,让乡土更有价值、更有尊严。



巅峰对决

昨天,2025至2026学年ZSFL浙江省第十七届中小学生校园足球联赛初中女子组总决赛,正在嘉兴南湖实验学校教育集团万兴校区举行,女足队员们在场上敢打敢拼,上演了巅峰对决。

■摄影 记者 王嘉宁

良种藏匠心 育强“中国芯” 秀洲蔬菜区域性良繁基地跻身“国家队”

■记者 张应隆

本报讯 近日,农业农村部优化调整国家农作物种业基地布局,秀洲区蔬菜区域性良繁基地成功入选,成为全国农作物种业基地的重要组成部分。

作为国内重要的西蓝花品种研发与制种基地,近年来,秀洲区依托高标准设施大棚和智能化装备,构建起“育种—繁育—加工—仓储”全链条现代化体系,培育出“美青”“美奥”等优质系列西蓝花品种,有力推动了西蓝花种子国产化替代。据统计,2025年秀洲区西蓝花制种面积达700亩,制种量4900公斤,供应浙江、云南、四川等地,国产品

种市场占有率超50%。

昨天上午,记者走进位于秀洲区洪合镇的浙江美之奥种业股份有限公司,100多亩育种大棚内一片忙碌景象,种业研发人员正与农户抢抓西蓝花育种关键期,细致开展西蓝花修球工作,全力确保种子产量。

种子是农业的“芯片”。作为本土种业龙头企业,浙江美之奥种业股份有限公司在全省首个启动省级农作物种业繁育一体化培育计划项目。记者在该公司育种实验室看到,组培架上的器皿中培育着西蓝花植株,这些植株移栽到大棚成熟后,将成为优质育种材料。“培育一个稳定的育种材料至少需要2年,要

从数千个亲本材料中筛选,历经无数次失败。”公司相关负责人向记者介绍,自2006年成立以来,企业聚焦西蓝花育种,与多所科研院所深度合作,采用生物育种技术,将培育周期从6至7年缩短到1至2年。

曾经,我国西蓝花种子95%依赖进口,价格居高不下且存在“断种”风险。为攥紧农业“芯片”,秀洲出台相关实施意见,启动种业强区建设,从企业引进、科技研发等8个方面加大政策扶持力度,“产学研用”深度融合,整合资源形成种业产业集群。

如今,秀洲已成为国产西蓝花种子的核心供应地,全国25%的国产西蓝花

种子来自这里,连续多年获评全国西蓝花良种优秀品种。“使用我们培育的种子种植西蓝花,每亩可节省种子成本140元。”美之奥种业相关负责人表示。

秀洲区农业农村和水利局相关负责人表示,秀洲将始终保持久久为功的韧劲,以科研创新为引领,以产业链完善为支撑,以联农带富为导向,持续深耕西蓝花育种领域,不断提升种源自主可控水平。同时,持续深化“企业+农户”“科研+基地”的合作模式,让企业发展有动力、农户增收有保障,让每一粒良种都成为连接科技与民生、产业与共富的桥梁。

绿色工厂持续扩编 技改项目有序实施 海盐工业发展“绿能”澎湃

■记者 吴佳琴 通讯员 姜斌

“双碳”战略向深向实,绿色转型早已跳出选择题的范畴,成为企业生存发展的必修课。近日,工业和信息化部公布了2025年度国家级绿色工厂名单,海盐4家企业成功入选。至此,海盐已累计创建国家级绿色工厂8家,省级绿色工厂10家,市级绿色工厂100家,一批绿色标杆企业在杭州湾畔加速崛起,为县域工业高质量发展注入强劲绿色动能。

一组硬核实招 闯出绿色转型“新路径”

在海盐,绿色不是挂在墙上的标语,而是渗透进生产全流程的行动自觉。此次新晋“国字号”绿色工厂的企业,各有绝招,各成范式,为县域制造业转型提供了鲜活样板。

位于海盐经济开发区(西塘桥街道)的良信电器(海盐)有限公司,作为国内最大的单体低压电器制造基地,正在全力建设“源网荷储一体化”示范项目,目

标是打造成为低压电器行业“灯塔、智慧、零碳”三位一体超级工厂。

“我们的示范项目包括风、光、储、充、光储直柔、智能配电系统等内容,建成后具备‘源网荷储一体化’运行及调控能力,实现绿电自用及余电上网。”企业负责人金盼盼介绍,去年良信电器绿电发电量超2000万千瓦时,绿电利用率达97%以上。

在良信电器,绿色低碳理念早已融入企业发展战略与生产运营各个环节。如在生产端,企业全面升级一级能效设备,推进空压机余热回收、车间温湿度精准控制等节能改造,近三年碳排放强度年均下降24.7%,斩获“零碳工厂五星级标准”认证。

同为“国字号”绿色工厂的浙江协和首信钢业有限公司,破解了金属加工行业“高耗能、难转型”的痛点,在两年时间内实现了从省级绿色低碳工厂到国家级绿色工厂的跃升。

协和首信将“节能降碳”融入生产全生命周期,以硬核技改推动降本降耗:深冷制氮系统改造后,年节电931万千瓦

时;热交换技术应用后,年节约天然气54万立方米;建成海盐首家储能电站,年发电量约288万千瓦时,年省电费238万元……

在海盐,一批龙头企业带头突围,让绿色转型从“单点盆景”长成“全域风景”。这些企业的生动实践,印证了一个发展共识:绿色制造不是“牺牲效益换环保”,而是通过技术创新、模式升级,实现环保与效益的同频共振。

一套精准组合拳 织密绿色发展“保障网”

企业绿色转型,背后离不开政府精准有力的托举。在县域绿色发展的赛道上,海盐摒弃“评牌子、发证书”的形式主义,以系统思维破题,打出“技改赋能+政策托底+精准服务”的务实组合拳,为企业绿色转型织密全链条支撑网,让转型之路少些磕绊,多些底气。

技改是绿色转型的“硬抓手”,也是企业降本增效的“关键招”。海盐不搞“大水漫灌”,而是重点围绕高耗能行业能源

梯级利用、中水回用、清洁能源替代利用三大方向,引导企业实打实搞改造、补短板。自2022年推进“两化”改造以来,海盐累计实施绿色化技改项目314个,节能16.89万吨标准煤。

“我们还引导企业跳出‘末端治污’的被动模式,转向绿色设计、清洁生产、装备升级的源头减排。”海盐县经信局相关负责人介绍,目前海盐已有超百家企业在清洁生产降污减排中找到新商机,实现生态与效益的“双向奔赴”。

政策托底,让企业转型无后顾之忧。海盐深入实施制造业数字化绿色化改造三年行动,财政、金融等多方力量护航企业绿色转型,构建起国家一省一市一县四级联动的绿色制造培育体系,目前各级培育库在库企业66家。

不越位、不缺位,既尊重企业主体地位,又主动破解发展难题,政府的精准服务成为企业绿色转型的“催化剂”。去年,海盐新增国家级绿色工厂4家、省级绿色工厂3家,市级绿色工厂37家,创建省级节水型企业2家。