

私域直播岂能成坑老雷区

汪莹

免费领鸡蛋、打卡兑积分、直播间低价抢购、微信群贴心问候……据潮新闻3月15日报道，近年来，各类瞄准老年人的私域电商直播套路层出不穷，让不少老年人深信不疑、深陷其中，最终掏钱购买高价保健品。从社区门口、私域直播间到居民楼小店，一条专门针对老年群体的灰色产业链，正以“线上引流、线下收割”的模式，在城市与乡镇快速蔓延。

从媒体曝光的细节看，私域直播的圈钱伎俩与多年前活跃在网下的保健品骗局如出一辙。先用免费领鸡蛋、专家义诊等小恩小惠将老年人引流至微信群、小

程序等私密空间，再用“权威专家”“检测报告”“伪造数据”“包装成包治百病的‘神药’”，最终以暴利精准“收割”老年人的养老钱。在严密的市场监管下，这些“健康讲座”“免费义诊”已经很难在线下掀起风浪，却又被骗子们搬进了私域直播间，用来“围猎”刚学会上网的“银发族”。

私域直播忽悠人的手段并不新鲜，为什么老年人还会一再上当？“私域”让监管看不见、摸不着是重要原因。相对于公开透明的公域直播，私域直播大多借助第三方工具、自建小程序或加密链接等方式，实现内容传播与交易闭环。这种“闭门直播”的隐蔽性

与私密性，原本是为了帮助商家精准提升服务质量、增强用户黏性，却被不法分子扭曲为精准坑老的敛财工具——入群审核、身份核验将年轻人挡在门外，也让卧底调查、突击检查等传统监管手段失灵；直播间链接“阅后即焚”、无法回放，交易私下转账完成、无迹可寻……由于私域直播平台大多没有正规电商资质，又经常跨区域作案，即便有人举报也难以举证、难以追责，甚至连维权主体都找不到。

越是私域直播，越要严加监管，不能让“私域”成为坑老的隐秘角落。私域直播骗局泛滥，根源在于传统监管模式跟不上新型网络骗局。遏制相关乱象，也

要从监管入手，创新思路 and 手段，提升穿透力和针对性。首先，更新“武器库”。将AI监测、电子取证、区块链技术综合运用到日常监管中，对直播主体、资金流向、产品来源实施全链条穿透式监管，让阳光照进每一个隐秘角落。同时，建立跨区域执法协作机制，打破地域壁垒。其次，压实责任链。厘清平台、工具提供者等多方责任，倒逼平台依法加强对异常营销行为的监管，设立“老年人保护模式”，自动过滤可疑营销内容。同时，倒逼工具提供者依法落实对经营主体的资质审核义务，在技术环节设置合规门槛，让算法不只为流量服务，更为社会责任尽力。

最后，织密保护网。社区可以组织线下课堂、案例分享，帮助老年人提升网络防骗免疫力。子女则要多陪伴老人、关心老人，发现问题及时举报，用每个社区、每个家庭的温暖陪伴共同织密老年人防骗保护网。

网络不是法外之地，私域直播不能沦为坑老雷区。治理私域直播乱象，关乎无数老年人的养老钱，关乎千家万户的幸福，关乎社会公平正义与银发经济的健康发展。唯有平台尽责、社区尽职、家庭尽心与政府监管执法有力同向而行，才能让私域直播回归传递真实信息、提供优质服务的正轨，还银发经济一片健康成长、惠老利民的净土。

提高人均预期寿命 彰显医疗惠民底气

罗志华

据新华社报道，“十五五”规划纲要在部署“十五五”时期经济社会发展主要目标时提出：劳动年龄人口平均受教育年限提高到11.7年，人民群众养老托育服务需求得到更好满足，人均预期寿命提高到80岁，社会保障制度更加优化更可持续，基本公共服务均等化水平明显提升。

2024年我国居民人均预期寿命达到79岁，提前完成“十四五”目标。这一数字跃居中高收入国家前列，标志着我国居民健康水平实现了历史性跨越。事实上，人均预期寿命的持续提升远非一个孤立数字的变动，而是反映出国家提升医疗卫生体系效能、织密社会保障网、优化生活环境等多维度的综合进步。我国居民人均预期寿命已达79岁，这一成就让民众真切体会到了健康福祉的改善，也为“十五五”目标的实现奠定了坚实基础。

国际经验表明，当人均预期寿命达到75岁以上后，增速往往显著放缓，每提升一岁都需付出成倍的努力。我国计划用五年时间将人均预期寿命提高到80岁，充分彰显了国家保障人民健康的坚定意志与行动能力，其底气源于国家健康投入与制度设计的精准发力。

从医疗层面看，完善的医疗体系是提高人均预期寿命的基石。从“预防为主”的公共卫生网络筑牢健康防线，到重大慢性病早筛早治降低健康风险；从“大病不出省”的区域医疗中心建设，到优质资源下沉至县域的“15分钟医疗圈”；从药品价格显著下降，到跨省就医日益便捷，以及医疗信息化红利持续释放，都为居民健康起到了托底作用。

从医保层面看，基本医保覆盖面稳定在95%以上，长期护理保险为失能老人雪中送炭，多层次保障网日益紧密，显著减轻了群众看病后顾之忧。医改不断取得重大突破、医疗保障持续扩围加力，为人均预期寿命稳步提升创造了有利条件。应当看到，随着老龄人口规模扩大与高龄化趋势加深，养老、医疗、照护等压力将会持续增大。对此，我们必须前瞻布局、积极应对，尤其要科学预测并妥善应对专业护理人员短缺等挑战，还需关注人口结构变化对劳动力市场、消费结构、社会活力等方面带来的影响，及时调整优化相关政策，确保经济社会协调可持续发展。

人均预期寿命提至80岁彰显医疗惠民底气，这是医疗卫生体系能力提升的直接体现，更是民生福祉持续增进、经济社会高质量发展与综合国力稳步增强的有力印证，它关乎国民的生命长度与生活质量，也将深刻影响经济社会的发展质量。就此而言，我们对这一目标的实现有了更多的期待。

精准施策守护消费信心

鲍柏青

今年3月15日是第44个消费者权益日，中国消费者协会确定今年消费维权主题是“提升消费品质”。“十五五”规划纲要明确提出“大力提振消费，强化消费者权益保护”，今年国务院政府工作报告也提出“深入实施提振消费专项行动，加强消费者权益保护”。加强消费者权益保护已成贯穿“双循环”的现实议题，提升消费品质不仅是对消费者关切的回应，而且是经济社会高质量发展注入持久动能的必然选择。

当前，内需成为我国经济增长的主要拉动力。2025年，全国社会消费品零售总额规模首次突破50万亿元，最终消费支出对经济增长的贡献率达到52%，消费“压舱石”的作用稳固。消费升级浪潮下，我国消费市场正迈向品质时代，对老百姓而言，如今的消费不仅仅是满足生活所需，更是一种品质享受，提升消费质量才能创造新的消费需求。

求。这种迫切性从中消协近日发布的2026年春节消费维权舆情分析报告中可见一斑。超千万条消费维权信息，勾勒出假日消费的维权图景，从返乡的一票难求到景区的安全保障，从酒店的一间房到年夜饭的一桌菜，看似小事，却都是消费者最关心的民生实事。

如果说，规范票务与服务能够让假日出行更顺畅，做好协同防控可以让游玩更安心，建立住宿预订履约保障机制能够让住宿更舒心，建立食材溯源与消费评价体系可以让用餐更放心，那么，消费者在应对“大数据杀熟”时的焦虑心，在预付卡“卷款跑路”前的维权难，在直播间“虚假宣传”中的迷失感，也必须依靠精准施策的全链条治理。

精准施策重点在精准。它要求找准问题的症结、明确发力的方向。比如，随着数字化深入生活，不少老年人开始接触网络消费，然而，由于他们对网络技术和规则了解有限，风险防范意识薄弱，已成为网络安全问题的

高发群体。对此，应细化消费者权益保护法、广告法等在网络领域的适用细则，明确网络广告发布规范，严禁利用虚假情感诱导老年人消费，严禁虚假养老投资、养老服务宣传，严禁仿冒金融类、健康医疗类App开展诈骗活动，并制定严厉处罚细则。再比如，越来越多的年轻消费者愿意为情感陪伴、自我疗愈慷慨解囊，当“爱你老己”成为消费共识，“坑你老己”的套路也在升级。对此，应将情绪经济纳入消费惠民政策体系，建立分级分类的国家标准和负面清单，划定数据安全底线与情感服务红线，让行业发展有规可依。同时，利用大数据开展常态化治理，压实平台审核与管理责任，推动行业自律，形成政府、平台、行业多元共治的格局。

“3·15”的意义绝不只是简单地曝光乱象、声讨维权，而在于用精准、常态化举措筑牢消费保障线。如此，方能实现以高品质消费助推高质量发展的美好愿景。

画里有话

yanyang2006@vip.163.com



体检报告
夏明

