

清朗金融网络 守护安心消费

中信银行嘉兴分行

多形式开展“3·15”消保宣传活动

■图/文 黄娜

为深入贯彻落实国家金融监督管理总局嘉兴监管分局及上级行工作部署,切实维护金融消费者合法权益,提升社会公众金融素养与风险防范能力,在“3·15”国际消费者权益日期间,中信银行嘉兴分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,组织全辖开展多场景、全维度、特色化金融消保教育宣传活动。活动通过精准覆盖重点人群、创新融合多元场景,推动消保知识走进社区、企业、校园、乡村,取得良好社会反响与扎实成效。

■高位统筹强部署 全辖联动筑根基

本次活动开展前,中信银行嘉兴分行严格对标监管部门“分管领导靠前指挥、机构全参与、人员全覆盖”要求及杭州分行工作安排,将活动作为一季度重点工作统筹推进,全方位夯实活动开展根基。

分行成立专项工作领导小组,由分管消保工作的行领导亲自指挥、部署,各部门及各支行负责人为核心成员,明确责任分工、细化任务清单,构建起“分行统筹协调、部门专业支撑、支行具体落实、网点全员参与”的工作格局,确保活动有序推进、高效落地。同时,结合嘉兴地区金融消费特点,制定详细实施方案,明确宣传主题、针对性设计活动形式。

为保障活动落地见效,分行强化资源保障与督导落实,统一制作

消保宣传手册、海报、短视频等物料,分发至全辖各支行及网点;分行消保牵头部门建立常态化督导机制,实时跟踪各支行活动进展,及时协调解决推进过程中的问题,确保各项宣传要求不折不扣落到实处。

■警银联动护民生 精准服务新市民

紧扣国家金融监督管理总局关于加强“两司两员”等新市民群体金融支持与知识普及的要求,深化警银联动协作,中信银行嘉兴分行于3月12日联合属地反诈民警、顺丰速运,成功举办“清朗金融网络 守护安心消费”专场宣传活动。

中信银行嘉兴分行副行长聂强出席活动并发表开场讲话,此次活动是分行践行金融为民理念、服务新就业群体的重要实践,通过警银协同、政企联动,为快递小哥群体送上专业的金融安全知识,助力其提升风险防范能力,安心消费、放心工作。

活动现场,秀洲区公安分局刑侦大队侦查反诈中心民警讲师吕传鑫通过真实案例揭示诈骗本质,提醒快递小哥牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗口诀,选择正规金融机构办理金融业务。

活动现场,工作人员同步发放消保宣传手册、反诈提示卡、网络安全安全指南等物料,方便快递小哥随时查阅学习,实现“一次活动、长效受益”。

■特色创新聚亮点 全辖联动掀热潮

中信银行嘉兴分行坚持“消保+



文化+节日+场景”融合思路,引导全辖各支行结合本地特色、辖区资源与节日节点,创新宣传形式、打造特色活动,形成“一行一特色、一场一亮点”的生动局面,推动消保宣传从“单向灌输”转向“双向互动”,从“被动接受”升级为“主动参与”。

近期,嘉善、桐乡、经开支行以民俗活动为载体,开展“民俗+消保”主题活动。嘉善支行走进社区元宵市集,将网络金融安全、反诈技巧融入猜灯谜环节,在欢乐氛围中轻松学习知识。桐乡支行联合新华书店打造“消保宣传区、灯谜互动区、情景模拟区”三大区域,还原诈骗场景现场互动教学,强化市民防骗能力建设。经开支行聚焦老年群体开展“银龄乐学”专场,讲解节日诈骗防范知识,与老人共煮汤圆,传递金融温度。

结合“三八”国际妇女节,海宁、平湖、经开支行推出“节日+消保”特色活动。让女性客户在雅趣中学习知识、感受关怀,在轻松氛围中提升风险防范意识。

南湖支行创新“文艺+消保”模

式,联合南湖文化馆开展“戏曲搭台话反诈”活动,将消保知识、反诈技巧巧妙融入经典越剧唱段,让群众在赏戏曲、学知识中守好“钱袋子”。

以“学雷锋纪念日”为契机,分行营业部联合瓶山社区开展志愿服务,提供金融咨询、银行卡挂失指引等便民服务,践行金融为民初心。

秀洲支行立足辖区产业园区密集特点,结合复工复产节点开展“消保进企业、进园区”活动,助力企业复工复产。

海盐支行立足县域实际,以网点为主阵地开展日常宣传,同步走进社区、乡村、商超,针对重点群体开展专属宣教,推动消保知识入基层、全覆盖。

■长效机制固成效 金融为民守初心

此次“3·15”消保宣传活动,中信银行嘉兴分行通过全辖联动、精准覆盖与创新形式,有效提升公众金融素养与风险防范能力。下一步,分行将以此为新起点,健全长效机制,持续筑牢金融消费安全防线。坚持常态化宣教,将消保工作融入经营服务全流程,结合节点热点不断创新形式;聚焦老年、新市民等重点群体,优化精准宣教方案,提升实效性;深化警银、政银、社银协同,构建共建共享格局;强化全流程消保审查,严格落实消费者八项权益保护,以更实举措、更优服务守护群众合法权益,为地方经济高质量发展贡献金融力量。

邮储银行嘉兴市分行

举办“3·15”金融消费者权益保护宣教活动

■嘉 邮

2026年3月,邮储银行嘉兴市分行在全辖范围内启动了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。围绕金融助力提振消费、维护消费者合法权益、为民办实事,重点对金融领域网络乱象的形式、危害和防范举措开展提示。通过充分运用网点和各类媒体矩阵,采取“线下+线上”联动方式,密集开展相关宣传。继续将教育宣传全面深耕农村地

区,深度融合民营经济需求,确保金融知识宣传和消保提示直达群众,进一步提升嘉兴邮储金融消费者教育工作影响力。

活动期间,邮储银行嘉兴市分行充分利用全辖144家网点作为宣传主阵地,通过室内外电子屏滚动播放宣传口号、张贴宣传海报等多种方式,营造出浓厚的宣传氛围。营业厅内布置着“U心相伴”的台牌,等候区的客户翻阅反诈手册宣传折页,“陌生链接不轻点”“高息诱

惑要谨慎”的提醒随处可见,把金融知识悄悄种进大家心里。

积极开展“消保守护‘递’一线”主题活动,将金融消保知识送到一线快递员及货车司机等新就业群体身边。行领导亲自参与宣传活动,向快递员、货车司机发放金融知识宣传折页、讲解电信诈骗及非法集资等典型案例,一对一为快递员解答金融知识,重点围绕消费者八项权益安全防线、非法代理退保、个人信息保护等高频风险点,切实提升

了快递员和货车司机的风险防范能力。此次活动将金融安全知识送到基层一线,以精准化、场景化服务提升新就业群体风险防范意识与自我保护能力,切实以金融科技力量守护消费安全、保障民生福祉。

邮储银行嘉兴市分行将继续秉承“清朗金融网络 守护安心消费”的主题口号,不断创新宣传形式,丰富宣传内容,为维护消费者合法权益、构建和谐稳定的金融消费环境贡献力量!

中国银行平湖支行:金融服务进红门

■钟 航

近日,中国银行平湖支行宣讲队走进当地消防救援大队,开展“中行红 火焰蓝——金融服务进红门”的主题宣讲活动,聚焦优质金融产品推介、专属权益分享与反诈知识普及,将专业、安全、暖心的金融服务送到消防救援人员身边,以实际行动践行金融为民初心。

宣讲现场,支行理财经理小赵结合消防救援人员职业特点与资产配置需求,系统介绍了结构性存款、现金类理财、大额存单等稳健型金融产品,详细讲解产品特点、



收益优势、风险等级及办理流程,为消防救援人员提供个性化资产配置建议;同时围绕信用卡产品,重点讲解专属权益、用卡安全及优惠活动,涵盖消费返现、积分兑换、便民服务等内容,让大家直观了解中行金融产品的实用性与便捷

性。她向大家介绍了中银E贷和房贷政策,科普了征信一键修复的政策。小赵与消防救援人员积极互动,一对一解答产品咨询、资产规划等问题,现场氛围热烈有序。

守护“钱袋子”安全是金融服务的重要底线。宣讲队开展反诈专题宣传,结合电信网络诈骗、虚假理财、冒充客服等典型案例,剖析诈骗套路与作案手法,普及“不轻信、不透露、不转账”的防骗口诀,讲解个人信息保护、异常交易识别、维权渠道等实用知识,提醒大家提高警惕、守住资金安全防线。宣讲队员同步发放反诈宣传折页,帮助消防救援

人员将反诈知识带回家,筑牢家庭金融安全屏障。

“中行此次宣讲内容实用、针对性强,既解决了大家在理财、用卡等方面的困惑,又提升了反诈防骗意识,为消防救援人员的金融生活提供了有力保障。”消防救援大队负责人表示。

下一步,平湖支行将持续深化银消合作,聚焦重点群体金融需求,常态化开展金融知识普及与上门服务活动,以专业能力与暖心服务,为社会各界提供更优质、更安全的金融支持,践行国有大行的责任与担当。

嘉工驿站变身消保前沿阵地

工行嘉兴分行为新市民送上“金融守护”

■龚 萱

三月禾城,春意渐浓。3月13日,位于嘉兴南湖学院与越秀集市交会处的嘉工驿站工商银行站内,一场别开生面的金融知识宣教活动正在温暖进行。十余位身穿各色工作服的快递小哥围坐在“消保知识角”前,专注地聆听工行志愿者讲解的反诈技巧。这是工商银行嘉兴分行2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的生动缩影,也是嘉工驿站作为“金融为民”前沿阵地的生动实践。

■“驿刻钟”微课堂:快递小哥的专属“充电站”

“如果收到短信说‘您的账户异常,点击链接解封’,您会怎么做?”工行志愿者举起《牢记20个反诈关键词》宣传页提问。

“不能点!先打银行电话核实。”一位淘宝闪购骑手抢答道。

“对,但更要警惕‘AI换脸’诈骗,遇到亲友视频借钱,一定要多重验证。”志愿者顺势引出防范新型诈骗的重点内容。

这是嘉工驿站“驿刻钟”金融微课堂的一幕。针对快递小哥等新市民群体工作节奏快的特点,工行嘉兴分行设计了10分钟的“快闪课”,内容涵盖账户安全、征信知识、维权渠道等。课堂上还组织了“反诈小测试”,通过真实案例改编的题目,让小哥们在互动中加深记忆。活动结束后,每位快递小哥都收到一张小巧的“反诈提示折页”,方便随身携带学习。

■驿站+消保:打造“金融为民”暖心港湾

嘉工驿站工商银行站是嘉兴市总工会与工行嘉兴分行合作共建的24小时户外劳动者服务站,自启用以来,已累计服务户外劳动者超万人次。驿站内空调、冰箱、微波炉、充电站等便民设施一应俱全,实

现了“基础服务+个性需求”的全覆盖,被新华社官方账号点赞为“户外劳动者的温馨港湾”。

但工行嘉兴分行并未止步于此。“我们不仅要让劳动者‘歇歇脚、喝口水、充充电’,更要让他们在这里‘学知识、防风险’。”分行消保办工作人员告诉笔者,今年,工行嘉兴分行依托驿站平台,深度嵌入消保职能,打造“嘉工消保驿站”品牌。驿站内设立“消保知识角”,配备反诈手册、人民币知识、存款保险折页等资料供取阅;电子屏循环播放自制的《老乡讲反诈》方言短视频,用本土方言还原诈骗场景。该行“融惠万家”志愿服务队还适时驻点,提供金融咨询等服务,在节日慰问中穿插反诈宣传,让金融服务更有温度。

■全辖联动:消保宣传覆盖重点人群

此次活动只是工行嘉兴分行“3·15”集中宣传的一个缩影。今年“3·15”期间,分行围绕“清朗金融网

络 守护安心消费”主题,在全辖76个“工行驿站”同步开展“驿起学金融”活动,并组织志愿者深入社区、农村、校园、企业、商圈开展“五进”精准宣传,累计开展各类现场宣传活动200余场次,发放宣传资料1.5万份,覆盖消费者超5万人次。

“消费者权益保护工作没有终点,只有连续不断的新起点。”分行消保办相关负责人表示。2026年,工行嘉兴分行将以“嘉工消保驿站”品牌建设为抓手,推动消保工作向“主动守护”转型,以更接地气的服务、更创新的形式、更坚实的防线,增强人民群众的金融安全感,为嘉兴高质量发展贡献工行力量。

夕阳西下,嘉工驿站内,快递小哥们结束了一天的奔波,有的在饮水机前接水,有的在“消保知识角”翻阅反诈折页,还有的在专注屏观看反诈短视频。这方寸之间的温馨港湾,正悄然成为金融知识浸润人心的起点。

中国农业银行桐乡市支行

积极开展“3·15”消保宣传活动



■图/文 龙航

为切实提升社会公众素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融消费环境。近日,中国农业银行桐乡市支行积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,活动期间,累计开展各类现场宣传活动20场次,发放宣传资料6000余份,触及消费者逾20000人次。

一、立足网点,打造宣传主阵地。活动期间,全辖各营业网点充分发挥厅堂宣传主阵地作用,通过LED显示屏滚动播放宣传标语,在公众教育区整齐摆放各类宣传折页。网点工作人员利用客户办理业务的等候时间,主动开展“微沙龙”宣讲,围绕防范电信网络诈骗、识别非法金融广告、保护个人征信等热点问题,向客户普及金融知识。

二、多点开花,延伸服务触角。各网点积极组建“金融服务宣传小分队”,走出网点,深入企业、校园、乡村、市场等,开展针对性宣传。在企业,面向企业员工特别是

外来务工人员等新市民群体,重点讲解银行卡安全使用、工资理财、防范非法集资等知识,帮助他们更好地守护“钱袋子”。在校园,普及人民币真伪鉴别、诚信理念、理性消费等知识,引导青少年从小树立正确的金融观念。在乡村,向广大村民普及防范养老诈骗、识别假币等知识。

三、政银联动,共筑宣传高地。3月14日,该行联合桐乡市市场监督管理局,在人流密集的雅道街区共同设立现场宣传点。活动现场,该行工作人员及团总支青年志愿者通过悬挂横幅、摆放展板、发放资料、现场答疑等形式,围绕消费者八大权益、个人信息保护、防范金融诈骗、依法理性维权、存款保险、廉洁办贷、清廉金融文化等方面,结合真实案例“以案说险”,生动形象地揭示各类陷阱。

下一步,该行将持续创新宣传方式,常态化开展金融知识普及活动,不断提升金融服务质效,为构建和谐健康的金融消费环境贡献力量。

建行海盐支行

开展反赌反诈主题宣传活动



■图/文 徐晓栋

建行海盐支行以“金融为民”为初心,以“反赌反诈”为使命,组织各网点成立移动金融服务小分队,深入社区、企业、商户开展金融安全知识普及活动,用实际行动守护百姓“钱袋子”。

脚步丈量责任,服务下沉一线:1月27日,望海支行的服务队已出现在望海街道北荡社区。他们将印“守住钱袋,护好幸福”的横幅悬挂在社区公告栏,用方言向老年居民讲解“杀猪盘”诈骗套路。“阿姨,陌生链接不要点,转账电话要核实!”客服经理小范举着宣传折页,耐心解答居民疑问。与此同时,经开支行的“金融卫士”们正走进海盐县西塘桥街道滨海社区,通过发放折页、现场答疑等方式,向社区居民生动讲解非法集资、电信诈骗的常见手法与严重危害。

精准施策解惑,筑牢风险防线:在泰山街道落塘社区,泰山支行用真实案例演绎经冒充公检法诈骗手法,随后进行反诈技巧讲解。百尺路支行则针对县统计局工作

人员开展“定制化”宣讲,结合财务岗位特点,重点解析“虚假投资理财”诈骗特征,发放资料百余份。

多维宣传发力,安全理念入心:武原支行的“流动宣传小分队”成为沿街商户的“移动课堂”。工作人员用“一问一答”形式讲解非法集资特征。“老板,您看这个年化收益率8%宣传单,正规理财不会承诺保本高息!”客户经理小黄的讲解引来商户围观。活动期间,各网点累计发放宣传资料2000余份,解答咨询800余人次,实现“宣传一个点,带动一个面”的辐射效应。

“护百姓‘钱袋子’”是我们义不容辞的责任。海盐支行下一步将持续深化“金融为民”服务理念,建立常态化反诈宣传机制,创新推出“反诈微课堂”“金融安全直播间”等线上产品,让安全知识触手可及,为构建平安海盐贡献金融力量。

新春佳节,建行海盐支行的“金融春风”已吹遍城乡。真正以专业与温度守护着千家万户的财产安全,让这个新春佳节再添一份安心与祥和。