

从一村美到一片美 从一村富到一片富 嘉兴乡村振兴的“组团密码”

■记者 张应隆 通讯员 刘嘉韵 图片由嘉兴市农业农村局提供

话题热1°

阳春三月,行走在嘉兴乡村大地,一幅幅村美业兴、城乡交融的生动画卷徐徐铺展:漫步浙沪边界的平湖广陈山塘老街,跨省联建让昔日偏僻村落变身网红打卡地;走进海宁的田野,盐官花卉产业串联起多个村庄的共富路……一个个鲜活案例的背后,是嘉兴近年来大力推动乡村片区组团发展的生动实践。

多年来,乡村片区组团发展——这一运用“千万工程”经验推进乡村振兴的重要实践,在嘉兴落地生根。其通过打破行政区划壁垒、促进资源要素优化配置、构建乡村发展共同体,为破解乡村“小散弱”难题提供了可行方案,也为共同富裕拓展了广阔的现实空间。

在嘉兴,这些乡村是如何从“单打独斗”走向“抱团共富”的?重点村又如何以自身为支点,撬动区域发展?

采访多1°

产业驱动“一盘棋” 组团发展绽放共富花

以特色产业为核心,推动产业链向上下游延伸、横向拓展,构筑产业协同发展平台,是嘉兴乡村片区组团发展中最常见的产业驱动型模式。海宁市盐官镇大桃园片区从单一村庄的产业突围,走向多村抱团的共富蝶变,用一段花卉产业的成长故事,生动诠释了这一模式的实践成效,为嘉兴乡村片区组团发展提供了鲜活样本。

谁能想到,如今花香四溢、产业兴旺的大桃园片区,曾面临着支柱产业萎缩的困境。苗木产业曾是盐官镇桃园村的“主打牌”,但随着社会经济发展,当地苗木产业逐渐衰落,寻找新的发展路径成为桃园村的迫切需求。2020年,桃园村党委书记金正华与正在寻找园艺基地的盐官当地人王天云一拍即合,将王天云的“塔莎园艺”引入桃园村,双方探索出“村入股+企运作”的村企合作模式,从100亩土地起步,开启了桃园村的产业转型之路。

“没想到第一年就迎来了开门红。”回忆起产业起步的场景,王天云仍难掩喜悦。2021年,“塔莎园艺”落户桃园村仅一年,销售额就突破3000万元,良好的发展势头让村民看到了希望。但金正华却没有安于现状,他知道,仅凭桃园村一己之力,土地资源有限,无法让“塔莎园艺”走得更远,更难以实现全村乃至周边村庄的共同发展。“要发展,必须扩大种植面积,丰富花卉品种,让更多村庄参与进来。”金正华主动牵头,召集周边行政村负责人碰头,一起为“塔莎园艺”的发展想办法、找路子。

人心齐,泰山移。在近5年的发展过程中,以“塔莎园艺”为纽带,桃园村为核心,郭店、新星、安星、城北等周边行政村陆续加入,辐射带动周王庙镇、丁桥镇等周边镇、村的花卉园艺产业发展,一个以花卉产业驱动的大桃园片区组团发展模式逐渐成形。“这是一条多赢的好路子。”王天云笑着说,对企业而言,找到了价格合理的生产基地;对村里而言,增加了固定收入来源;对村民而言,能到基地就业增收。这也让他坚定了留在家乡、留在农村发展的念头。如今,“塔莎园艺”销售额已近1亿元,带动近百名村民在家门口实现就业。

产业要长久发展,既要抱团,更要避免内卷。“从无到有自然生长出的乡村产业固然重要,但后期的科学规划也必不可少。”海宁市农业农村局相关负责人表示,为让花卉产业持续健康发展,当地农业农村局与盐官镇共同引导片区内各村进行差异化种植:桃园村种植康乃馨、万寿菊、红友村种植朱顶红、郭店村种植月季、绣球花……如今,大桃园片区内已有200多个花卉品种实现合理分布、统一产销。小小的花田,在多村抱团中绽放出绚丽的“共富之花”。

如今的大桃园片区,以桃园村为重点村,辐射带动10个行政村,总面积达36.88平方公里,常住人口2.37万人。片区坚持“全域一体”理念,打破村域壁垒,在花卉产业的带动下,初步形成“培训研学+文旅旅游+现代农业+公共服务”多元融合的发展格局。依托共同富裕培训中心省级实践教学点,片区累计举办培训2300场,覆盖14.1万余人次,2025年营收超552万元。

此外,片区还成立了综合性农业公司,依托花卉龙头企业,围绕“科创—孵化—生产—销售—文旅”一体化布局,计划利用3年时间,打造现代农创园核心区1.5万平方米,建设60亩“初创孵化”基地与1200亩“扩产育强”基地,积极推进花卉种源国产化与高附加值衍生品开发。“2026年,大桃园片区将聚焦花卉全产业

链提质升级,计划引育农创客35人以上,力争片区村均集体经营性收入同比增长10%以上,花卉全产业链产值突破3亿元。”海宁市农业农村局相关负责人表示,将依托“租金+薪金+股金”模式,让更多村民共享发展红利。

文旅融合“一条链” 浙沪联建呈现新气象

平湖市广陈镇的山塘老街,青石板路蜿蜒曲折,浙沪两地建筑风貌交相辉映,“一步跨两省”的独特体验吸引着八方来客。作为浙沪跨省毗邻乡村片区组团发展的典范,“明月山塘”片区以农文旅融合为纽带,打破行政边界,整合产业资源,通过浙沪联建、多村抱团,走出了一条“农业兴、文旅活、农民富”的发展新路,让边界远村变身网红打卡地,让农文旅融合成为乡村振兴的强劲引擎。

据悉,“明月山塘”片区横跨平湖市广陈镇与上海市金山区廊下镇,涵盖5个行政村,以广陈镇山塘村为重点村,辐射带动广陈镇泗泾村、龙萌村和廊下镇中华村、山塘村,总面积22.5平方公里,常住人口1.1万人。近年来,片区以“1+4”跨省协同发展机制为引擎,深化浙沪联建,推动农文旅产业深度融合,实现了“1+1>2”的协同增长效应。2025年,广陈镇3个村集体经营性收入总计达1377万元,文旅业态项目营收达4786万元。

文旅兴则乡村活。以山塘老街为核心,片区精心培育多元文旅业态,让一条老街焕发新生机。如今的老街,省级非遗展示馆、特色民宿、农家乐错落分布,数十家特色店铺、精品民宿等串联成线,直接创造就业岗位300余个,带动创业农户年均增收约30万元。

“这里的农家菜特别地道,我们一家经常来游玩采购。”家住上海的吴女士笑着说。每逢周末,她总会带着家人来此,赏老街古韵、品农家美味,临走时她还会带上新鲜农产品,感受“田间直达餐桌”的惬意。

农文旅融合,根基在农业,活力在特色。片区坚持“一村一品”差异化发展思路,让每个村庄都找准定位、各展所长:龙萌村主打田园民宿,泗泾村彰显水乡风韵,山塘村聚焦老街文旅,形成互补共生的发展格局。为夯实产业根基,片区聚焦蔬果产业,引进上海农科院果蔬实验基地、AIoT智慧农业产业融合示范园



等项目,广泛应用无土栽培、物联网等技术,实现农业生产智能化控制。

山塘村的共富生菜大棚便是生动缩影。这里与企业深度合作,以“五五分、保底25万元”的模式,将清晨采收的生菜经“T300农创走廊”直送上海工厂深加工,最终供应盒马、山姆等长三角商超,年产值达78万元。此外,共富草莓园、蓝莓大棚、蘑菇小镇等特色项目各具风采,形成规模化、产业化发展态势,赛沛弗集团还计划投资新建即食果蔬工厂,推动农产品价值链向高端延伸,让农业产业成为文旅发展的坚实支撑。

浙沪联建是“明月山塘”片区发展的最大特色与优势。早在2016年,两地便建立联建互动机制,按照“跳出山塘,发展山塘”的思路,一体规划布局,形成“东部生态美学、西部产业连片、南部宜居安康、北部老街古韵”的空间版图。近年来,两地联手推进“明月山塘”国家4A级旅游景区创建,新建“明月桥”连通南山塘,引入第三方运营团队优化景区管理,通过打卡集章、联动优惠等活动,将分散业态“连点成线”,让浙沪资源实现共享、游客双向流动。

“2026年,我们将聚焦建设跨省毗邻乡村共富片区,打造长三角区域性智慧低碳农业绿芯,构建功能完善的新城空间三大核心,持续深化农文旅融合。”平湖市农业农村局相关负责人表示,计划到2027年底,形成具有核心竞争力的农文旅特色产业群,到2035年底,全面实

现片区融合发展,建成乡村振兴、共同富裕、组团发展的示范样板区。

城乡联动“一条路” 业态升级谱写新篇章

今年1月28日下午,一场融合自驾、露营与乡村韵味的活动在南湖区凤桥镇联丰村王祥里热闹举行,“大三星”片区汽车露营自驾旅游路线正式发布,联丰村汽车露营公园同步开启,为片区农文旅融合再添新亮点。

作为新路线上的关键节点,同步试运营的联丰村汽车露营公园,承载着片区“留客”延链的重要使命。这个总投资714万元的营地,被定位为开放的“乡村会客厅”。“未来我们会定期举办草坪音乐会、田园读书会,还会联动‘共富工坊’推出葫芦烙画等非遗手作体验,让游客既能亲近自然,也能感受乡村文化。”联丰村党委书记王哲介绍,营地还将实现水蜜桃、葡萄等优质农产品从田间直达营地的“新鲜直供”。“我们就是要突破‘半日游’的局限,延长消费链条,让过夜游客带动周边民宿、农家乐和农产品消费,让文旅红利真正留在乡村。”他表示。

露营公园的落地,正是片区聚焦“土特产筑基、文旅赋能、业态创新”,推动一二三产深度融合的生动缩影。这几年,“大三星”片区以“共富101”公交线为纽带,一边打造“大三星优选”区域品牌,推动水蜜桃等优质土特产“出村进城”,打造城市“后花园”,激活周末经济;一边深

化产业协同,联合31个上下游党组织实现农产品“统购统销”,与5家市区农贸市场达成合作,通过3场洽谈会和40余场活动,带动产业新增规模1100万元,让桃子的收购价提高10%,亩均效益突破1.9万元。与此同时,“大三星优选”公共品牌整合桃木剑、桃胶等32类特色产品,线上线下销售额突破200万元;成立平台公司,推出旅游“护照一本通”和6条共富线路,乡村业态总营收突破5400万元。

文旅融合让乡村持续焕发新活力,人才赋能则为发展注入持久动力。“开往幸福的101路”旅游公交成功入选文化和旅游局首批乡村旅游精品线路,联丰“音乐村”、永红“研学村”等主题村落竞相涌现,吸引10个新业态落户,撬动社会资本超2000万元……片区建成的“大三星”培训中心,累计培训镇村干部、农创客9700余人次,培育“土专家”“田秀才”21名,更吸引15支青年团队返乡创业,272名“新农人”扎根乡村,“桃源星推官”团队助力青年通过电商实现销售额超2000万元。

“我们通过区、镇、村三级协同发力,组建联合攻坚团队,把群众的问题清单”一步步转化为“幸福清单”。”南湖区农业农村和水利局相关负责人表示,如今,“大三星”片区公共服务持续优化,“村K”“村BA”等文化活动蓬勃开展,48个共富项目稳步推进,一幅产业兴、乡村美、农民富的共富画卷,正在“大三星”片区徐徐展开。



观点深1°

乡村片区组团发展的核心要义,在于“破界”与“协同”。它跳出了传统行政区划的束缚,摒弃了单打独斗的模式,也超越了简单的村庄合并。以片区为单元,通过规划共绘、产业共兴、设施共建、服务共享、治理共抓,让彼此相邻、资源互补、条件相当的乡村形成紧密的发展共同体。这种模式不仅保留了各村自治主体地位,更通过高效协作机制,将分散的资源、要素与动能整合放大,实现了“1+1>2”的协同增效。

嘉兴的乡村片区组团实践,兼具共性路径与个性探索,展现出极强的适配性与创造力。在空间风貌上,推动“一村美”向“一片美”跃升,以片区为整体推进人居环境整治与基础设施同标同质,让乡村颜值成片提升、品质整体提档。在产业培育上,践行“一村富”带动“一片富”,围绕优势产业链补链、强链、延链,形成“一片一产”或“一片多产”的差异化格局。各地立足自身资源禀赋,或深耕农文旅融合,或做强特色农业,或布局现代工业,更有多地引入专业运营团队,联动研学业态,布局文创、露营、电商等多元新业态,让产业集群效应充分释放。

事实证明,片区组团发展不是简单的物理叠加,而是深层次的化学融合。它通过打破壁垒、优化配置、共建共享,让农民实实在在分享发展红利,让乡村焕发持久生命力。

