

再出发开新局 ——锻造产业新中心

从春天起跑加速向“新”

春潮涌动，产业为基；机遇当前，创新为要。

在嘉兴经开区，新老朋友齐聚一堂，共话合作、共谋发展、共享未来；老牌企业以创新为帆，加快技术突破、品牌出海，在全球市场展现中国实力；制造业以数字为翼，推动智能化改造、数字化转型，抢占新领域、跑出新赛道，以新质生产力激活发展新动能。

从车间到市场，从本土到全球……这片投资兴业的热土始终聚焦产业新动向、创新新成果、转型新实践，以春为序、向新而行，以实干起跑、正加速奔跑，共绘高质量发展的新画卷。

新老朋友齐聚，畅想美好未来

近日，位于嘉兴国际金融广场的嘉兴市对外开放服务中心内，一场企业座谈会释放出满满的信息量，其中最大的惊喜莫过于双溪湖“一园三中心”计划在今年上半年统一开放。

“欢迎各位老朋友，更要欢迎几位新朋友，每年春天，我们在这里齐聚一堂，聊聊过去和未来。”现场，此次座谈会发起人——嘉兴经开区国投集团相关负责人看着越来越大的“朋友圈”感叹道。

座谈会上，嘉兴经开区国晟商管公司及嘉创国晟公司分别就人工智能产业园、嘉兴国际法务区、双溪湖活力湖区进行产业推介，与会企业代表畅所欲言。

“我们是今年新入驻国晟广场的一家人工智能企业，在落地嘉兴经开区的过程中，经开区国投集团和长水街道都给了我们很大的帮助，现在我们的国际体验馆已经落地装修，预计最快6月1日开馆，非常欢迎大家到时候来参观体验。”鲸鱼机器人政府事务部总监张鹏飞作为人工智能产业园入驻企业代表说出了自己的初体验。

围绕双溪湖活力湖区建设，嘉创国晟负责人的介绍令人心生期待。今年5月，双溪湖嘉创中心、嘉兴时尚体育中心、高铁新城文化中心将与双溪湖公园统一开放和运营。围绕后续运营，她透露，高铁新城文化中心开馆后，将为嘉兴市民带来一场深空探索主题展，献礼中国航天事业发展。届时还会有太空和地面之间的互动体验。此外，在嘉兴时尚体育中心，市民还将迎来开业特别赛事和开业演唱会等活动。

今年，嘉兴经开区新肇画的“一廊、一环、四片区、十二板块”的新空间蓝图中，长水街道辖区内将重点打造泰湖板块、双溪湖板块和南湖大道黄金中央商务区“三大增量板块”，并高标准建设高铁新城人工智能产业园、嘉兴国际法务区两大招商主平台，全力推动项目招引及落地。

目前，嘉兴法务大厦已成功引进圣文律所、新联司法鉴定所等多个优质法务相关项目，进一步完善了法务服务产业链；国晟广场商务楼引进了鲸鱼AI机器人国际体验馆、百度智能云（嘉兴）人工智能基础数据服务产业基地等重点项目，助力人工智能产业集群化发展。

聚焦入驻企业核心需求，持续优化营商环境，构建商务生态共建、资源共享、协同发展的良好格局，嘉兴经开区正从“空间提供者”向“价值链接者”转变，在嘉兴最具国际范的平台里藏着最动人的“春天的故事”。

第51次来中国，只为这个声音

三月江南，春意正浓。位于嘉兴经开区塘汇街道的嘉兴迪贝斯电声股份有限公司声学实验室内，一曲《高山流水》正从“中国尊”系列音响中缓缓流淌而出。古琴的泛音如丝如缕，钟声般的低频在空气中荡漾。推门而入的是欧洲资深音响经销商弗兰克，他闭上眼，静静聆听，直到最后一个音符落下。

“这不是简单的音响，”弗兰克睁开眼，语气中难掩激动，“这是能听懂东方文化的声音艺术品。”弗兰克已是第51次来到中国。

作为曾经的电台DJ，弗兰克对声音有着近乎苛刻的追求。在刚刚落幕的西班牙巴塞罗那集成视听展上，他第一次邂逅迪贝斯，当即买下一套音响，并推荐给朋友。“非常棒！”他用简单的中文表达着惊喜。但真正让他跨越亚欧大陆、专程奔赴嘉兴的，是那个萦绕在脑海中的疑问：什么样的企业，能做出这样的声音？

在迪贝斯的声学实验室和生产车间，弗兰



克找到了答案——深耕电声领域27载的迪贝斯，是国家高新技术企业，手握136项专利。

“我们不做简单的组装，我们从单元材料研发到声学调校，每一个环节都必须有自己的核心技术。”企业负责人说，“只有这样才能让声音有灵魂。”正是这份对声音的敬畏，才有了与弗兰克跨越山海的合作，也为迪贝斯出海征程写下了最生动的注脚。

2025年，迪贝斯的足迹遍布全球。从美国CES到荷兰游艇展，从东南亚家居展到南美消费电子展，29场国际核心展会，让“中国制造”的声音传遍世界。游艇音响以耐盐雾、强抗干扰的特性，成为地中海豪华游艇的标配；汽车音响凭借精准的声场定位，在欧美改装市场迅速蹿红；吸顶音响则以隐形设计与全景声效，进入欧洲高端酒店与私人别墅。三大核心品类齐头并进，业务覆盖全球60多个国家和地区。

出海是窗口，本土是根基。2022年起，迪贝斯全面布局国内家庭音响市场，十大展厅相继落成。“过去我们九成产品出口，但这几年我们开始‘两条腿走路’。”该负责人说，“中国消费者对高品质生活的追求正在爆发，我们有责任把最好的声音留在家门口。”

更值得关注的是，品牌以中国传统文化为灵感，推出伯爵盒、子期盒、清音集、中国尊四大新中式音响系列，让听音场景成为文化传承的载体。“音乐入耳，悦于于心。我们想做的不是冰冷的机器，而是能让中国人产生文化共鸣的声音。”这一系列不仅斩获国内设计大奖，更成为高端家居与文创领域的新标杆。

2026年，迪贝斯的目标清晰而坚定：业绩翻番。“今年我们要打两场仗。”该负责人介绍，“海外要深耕欧美高端市场，同时开拓东南亚、拉美市场；国内要优化十大展厅服务体系，推出更多个性化定制产品，让消费者不仅能买到音响，还能定制属于自己的声音。”这几天，迪贝斯携新中式音响系列亮相2026乌镇国际设计周，在东方美学的发源地，向世界展示中国设计与中国智造的力量。

抢抓AI新赛道，冲刺3个亿

人勤春来早，实干正当时。走进位于嘉兴经开区嘉北街道的凯柏精密机械（嘉兴）有限公司，生产车间内一派繁忙有序的景象。一台台组装完成的工业机床整齐排列，技术人员正全神贯注地进行最后的调试与检测，准备发往客户手中。

“开年以来，我们员工的到岗率非常高，达到了90%以上，关键岗位都招聘到了满意的人才。”凯柏精密执行总裁胡明炜在车间介绍。充足的人力保障了生产的快速启动，这家专注于数控加工中心、数控车床等工业母机研发、生产与销售的高科技企业，正全力赶制春节前后的订单。

胡明炜透露：“仅春节过后，我们就新增了100多台的订单。”为保障顺利复工复产，企业提前筹备，并推出全勤奖、开门红红包等激励措施，有效激发了员工返岗热情和生产积极性。

订单的“飘红”源于对市场脉搏的精准把握。胡明炜如数家珍：“开年以来，我们的五轴联动机床、车铣复合机床等产品订单势头良好，主要应用于新能源、航空航天、高端汽车配件等核心目标行业。”

持续向好的生产态势，得益于企业多年的深耕与前瞻性技术布局。据介绍，凯柏精密正致力于构建自主研发、智能制造与服务于一体的智能制造生态体系，已成功掌握五轴加工机的生产技术。更为关键的是，企业正针对当前最前沿的技术领域展开科研攻关。

“我们从去年就开始布局，针对目前国内热门的AI散热器、人形机器人相关零部件，正在研发组合机床等其他CNC机床。”胡明炜指着研发团队说，“我们高薪聘请了优秀的专业团队，专门做这方面的研发。今年的研发投入占比至少要达到4%，预计会到5%。”

对于未来，企业信心十足。“我们今年定下的销售目标是3个亿。”胡明炜表示，新的一年，凯柏精密步伐扎实，在持续提升产能、调整产品结构的同时，也在加深与头部客户的合作，朝着更高质量的发展方向迈进。

数字化制造，入选全省典型案例

案例就是路径。当前的浙江，制造业数字化转型正迈向“深覆盖、深融合”的新阶段。在嘉兴经开区嘉北街道，浙江加西贝拉科技服务有限公司以“小切口牵引大突破”，由其自主研发的“基于AI视觉引导机器人的内排气管高频钎焊系统”成功入选全省制造业数字化转型典型案例，成为10个通用工具产品应用之一。

压缩机是冰箱的核心部件，其壳体上的内排气管与壳体内部的邦迪管连接需采用钎焊工艺，密封性、抗拉强度有极高质量要求，由于管件焊点位置每台都有一定差异，传统均采用人工火焰钎焊方式。随着工业机器人的AI+视觉等技术应用的不断发展，基于AI视觉引导机器人的内排气管高频钎焊成为可能。

加西贝拉科技成立于2016年，拥有自己的数字化装备系统集成研制中心、工业机器人展示培训中心。10年来，公司始终围绕“服务制造、智造服务”，着力打造“机器人+”自动化数字化整体解决方案优秀服务商。

“立足大嘉兴，辐射长三角，我们每年对接服务企业超200家，服务领域、区域、规模不断扩大，年营收也在稳健增长。”公司相关负责人介绍。此次入选省级典型案例的正是公司2024—2025年度自动化数字化装备的重点研发项目。

项目以人工智能视觉技术与工业机器人为主体，采用双视角视觉重建、深度学习识别、机器人高精轨迹规划及安全联锁控制，在复杂现场条件下实现对内排气管焊点的三维定位、自动感应加热、自动定量送焊丝和一致化焊接，形成了一套可复制、可推广的数字化智能化系统集成装备解决方案。

值得一提的是，随着项目从实验验证迈入规模应用，这套由加西贝拉科技自主研发的数字化服务系统也已在去年8月实现对外输出，应用于客户的生产线改造。目前已获得3个客户的5个订单共15套系统设备，其中13套已投入正常生产使用。

“搭载该项目的13条生产线已累计生产超1500万台产品，运用可靠稳定，效益显著。”该负责人自豪地说。从生产效率来说，每条产线可减少2名操作工；从焊接质量上看，不良率较人工降低30%以上；在制造成本方面，单条产线年可节约综合成本近50万元。设备稳定性、工业成熟度和经济回报得到长期性验证，为行业内类似生产环节的数字化改造提供了可直接落地的工具化装备。

构建多方协同、共生共进的数字化转型生态，嘉兴经开区还将助力更多企业以蕴含智慧、彰显创新精神的鲜活案例，为浙江乃至全国制造业高质量发展，注入具有辨识度的经开新动能。

把服务站建到高校里
经开区助万名学子就业

■记者 沈沉缘 通讯员 陈 轲

本报讯 眼下，正值全国高校春季招聘关键窗口期，在嘉兴经开区与宁夏6所合作高校之间，一场场“直播探企”活动正密集开展。远在银川的学子们通过校园就业服务站线上平台，跟随镜头“云参观”嘉兴企业的生产车间与研发中心，在线投递简历、完成面试。

这场跨越2000公里的人才对接，早在去年10月便完成了核心布局。彼时，嘉兴经开区在已建成8所本地院校就业服务站的基础上，首次跨省在宁夏北方民族大学、宁夏理工学院、银川能源学院等6所高校设立校园就业服务站，形成“本地深耕+跨区域联动”的服务网络，把就业服务端口直接前移至校园一线。

“宁夏高校每年毕业生规模可观，化工、机械、环境工程等专业设置与经开区电子信息、装备制造等主导产业高度契合，且当地毕业生赴沿海地区就业意愿强烈。”嘉兴经开区经济发展部相关负责人介绍。

为打破异地就业的信息壁垒，经开区依托“就在经开”线上就业服务平台，实现岗位智能推送、就业政策精准匹配，月均点击量超1.6万次。针对跨省求职学生无法实地探企的痛点，服务站常态化推出“直播探企”活动，让学生足不出户就能直观了解企业环境与岗位详情。

就业服务站并非“挂个牌子了事”，而是打造覆盖大学生全求学周期的就业服务闭环。学生从大一入学起即可接受职业生涯规划指导，后续根据专业方向对接实习岗位；平台追踪学生专业、兴趣与实践经历，建立动态成长档案，配套提供简历优化、面试辅导、创业大赛直通车等全链条服务。

实打实的服务，让越来越多毕业生成为受益者。宁夏大学应届毕业生孙佳俊通过校园就业服务站在线完成企业实景查看、线上面试，成功拿到浙江科博达工业有限公司录用通知；嘉兴大学应届毕业生张冰琰在春招焦虑时，通过服务站简历优化指导和简历大赛历练，顺利入职嘉兴溪曼科技有限公司。

截至目前，嘉兴经开区校园就业服务站已累计覆盖高校大学生8.5万人次，助推超1万名高校毕业生实现就业。

双溪湖实验小学
今年秋季投用

■记者 苏文博

本报讯 日前，备受市民关注的双溪湖实验小学项目，已顺利完成竣工验收，正全力推进收尾整改与开学筹备工作，将于今年秋季学期如期投用。

走进项目现场，校园全貌已完整呈现。教学楼外立面将中式园林院落布局与欧式经典三段式立面巧妙融合，兼具质感与辨识度；室内区域，施工人员正紧锣密鼓开展排水入网、消防系统检测等收尾作业，全力保障项目高标准交付。与此同时，项目方已与学校运营方绿城育华教育集团深度对接，同步推进教学设施采购安装等筹备工作，实现竣工交付与开学筹备无缝衔接。

双溪湖实验小学总投资约2.68亿元，总建筑面积超4万平方米，规划30个教学班，可提供1350个公办小学学位。从破土动工到竣工，双溪湖实验小学项目建设全程跑出了民生工程“加速度”。

双溪湖实验小学建成投用后，将进一步丰富区域优质教育资源供给，提升双溪湖板块的宜居属性与吸引力，让周边更多家庭在家门口就能享受到高品质、多元化的基础教育服务。

艺+PARK 东方美学
惊艳上海滩

■记者 沈沉缘 通讯员 金露瑶

本报讯 日前，嘉北街道艺+PARK东方美学国际时尚中心亮相2026中国国际服装服饰博览会（上海），以“东方美学时尚生活方式”为主题设立独立展位，展示嘉北时尚创意产业的创新活力与时尚魅力。

这场行业盛会，汇聚了全球顶尖时尚力量。在国风服饰的核心展区，上久楷的宋锦、华锦云杉的香云纱、壹品华裳的刺绣等，这些沉淀千年匠心的非遗品牌，挣脱刻板印象，通过利落的现代剪裁、贴合当代的设计语境，成为普通人日常衣橱的时尚选择。

“我们想传递的不仅是衣服，更想让大家感受到东方美学怎样自然地融入现代生活。这次来参展，对我们来说，也是想让整个产业生态亮个相。”艺+PARK相关负责人表示。

记者了解到，依托“文化+产业”双轮驱动，现场正式发布艺+PARK东方美学时尚文化地标的建设规划，并推出了设计师共创平台。

作为地标，这里将打造非遗聚落、美学体验、智慧创新等多元板块，联动权威文化、科创机构，构建从文化研究到产品落地的全链路创新平台。

平台则类似于“产业加速器”，打通从非遗保护、创意设计到最终市场转化的全链条。本土的设计师和品牌企业，可以在这里获得资源对接、孵化加速，甚至跨境推广的一站式支持。这意味着一件件充满东方韵味的设计作品，从创意到成为商品，甚至卖到海外去的路，将变得更顺、更快。



独家视角 读嘉呈现 关注嘉兴经开公众号