

# 嘉兴文化旅游推介会走进深圳

## “入境鹏城·畅游嘉兴”精品线路首次发布

■记者 蔡舒安 通讯员 徐芳芳

本报讯 当红船起航地的江南水乡,和中国改革开放的前沿阵地“握手”,会碰撞出怎样的火花?昨天下午,“红船起航地嘉兴醉江南”2026嘉兴(深圳)文化旅游推介会走进深圳,两地共叙友情、共商合作、共谋发展。

一曲婉转的南湖菱歌拉开推介会序幕,瞬间将现场观众带到了千里之外的嘉兴。嘉兴与深圳两地虽相隔千里,却因红色基因的传承与改革开放的精神而血脉相连。

随着嘉兴南湖机场正式启用,红船起航地与改革开放前沿地的距离,只剩一张机票。深圳是今年嘉兴开展文化旅游推介会的第一站。南湖的碧波、古镇

的烟雨、金庸的江湖……都从千里之外来到了深圳市民的眼前。嘉兴同行代表分别带来了南湖文旅资源优势以及合作思路,嘉兴酒店资源优势与特色、嘉兴精品线路推介等。

嘉兴作为红船起航地,承载着厚重的红色文化和浓郁的江南韵味;深圳则以蓬勃的创新活力和开放包容的城市气质,成为连接内地与粤港澳大湾区的重要枢纽。两地文旅资源的天然互补性,为深度合作奠定了坚实基础。“深圳是大湾区的重要门户,也是嘉兴开拓华南市场的关键一站。”嘉兴市旅行社协会负责人告诉记者,嘉兴到深圳航线的开通让两地互动从“计划”变成了“日常”,为深度合作创造了条件。

如今,游客对差异化、高品质文旅产品的需求日益增长,嘉兴与深圳的合作恰逢其时。在座谈交流环节,双方本着资源共享、市场共拓的思路,围绕两地

乘坐游船泛舟南湖,品尝船菜、领略夜嘉兴的美;在子城遗址公园感受千年回响;下榻南湖宾馆、月河客栈等精品特色酒店,即使足不出户也能领略嘉兴的江南风情;AI视频更是让现场观众直观了解了最新地接奖励政策,“真实”触摸到了嘉兴丰富的文旅资源和玩法……“以前对嘉兴的印象只是停留在课本里的南湖红船上,今天逛了市集,发现还有月河老街、南湖菱画这么多有意思的内容。”深圳市民李女士一边挑选文创产品,一边谋划着去嘉兴旅游。

从红船精神到特区精神,两种精神力量的交汇,不仅赋予两地文旅合作深厚的文化底蕴,也为合作注入了不竭的精神动力。当天,现场首次发布了“入境鹏城·畅游嘉兴”精品线路。该线路针对经由深圳入境的大湾区及

文旅资源互补、客源互送、产品共建等方面,共同探讨嘉兴与深圳文旅合作的新机遇、新路径。

现场,“一张机票游嘉兴”优惠政策发布。浙江南湖国际酒店管理有限公司、南湖宾馆驻深圳营销中心正式揭牌,成为嘉兴文旅企业在粤港澳大湾区的常设服务窗口。嘉兴市旅行社协会还和深圳市旅行社协会建立了常态化对接机制,推动会员企业互推产品、互送客源,力争全年输送游客百批次以上。

国际游客,串联了南湖红船、子城遗址、月河历史街区等嘉兴核心文旅地标,打造“落地深圳、直达嘉兴”的便捷体验。一张机票带来的不仅是地理距离的拉近,更是两座城市在文旅发展道路上的同频共振。此次推介活动不是一次性的展示,而是常态化合作的起点。随着两地合作机制的不断完善、产品线路的持续丰富,政策红利的逐步释放,一幅南北呼应、山海相融的文旅新画卷正徐徐展开。“我们将持续深化与大湾区文旅企业的联动,助推嘉兴文旅资源在更广范围内实现精准对接、高效转化,让‘红船起航地 嘉兴醉江南’飞越山海,抵达更多游客心中。”嘉城集团相关负责人表示。

## “大三星”片区强村富民赋能行动启动

■记者 俞艳婷 通讯员 陆欣瑜

本报讯 昨天,南湖区“大三星”片区2026年强村富民赋能行动在凤桥镇三星村启动,片区培训、土特产、文旅、家宴四大特色板块全面焕新升级,凝聚起城乡融合、共建共富的强劲动能。

“大三星”片区以“千万工程”为核心牵引,三镇七村携手奋进,在乡村沃土上绘就城乡融合美好图景。作为乡村振兴人才培育核心载体,“大三星”培训中心已串联全市62个教学点位,成为长三角地区具有影响力的乡村振兴人才孵化基地;“大三星优选”汇集32类土特产,搭建起品牌展示销售矩阵,产品进驻高铁站、高速服务区、城市驿站及线上小程序,打通出村进城通道;6条共富文旅线路串起美丽乡村,2025年为片区引来超52万人次客流,带动乡村餐饮、住宿、零售等业态营收突破5900万元;乡村家宴服务携手市级头部餐饮集团推出定制化套餐,凭借优质服务吸引上海市民前来办喜宴。过去一年,片区四大板块蓬勃发展,带动片区村集体经营性收入同比增长28%,共富成效持续显现。

今年,“大三星”片区从“村域分散发展”向“全域抱团共进”转型的步伐愈发加快。现场启动的“桃喜家宴”一站式服务项目,整合片区7个村的家宴资源,打造“户外婚礼+室内宴席”特色场景。群众通过“大三星云享”微信小程序,可一站式完成家宴中心信息查询、场地婚庆预约、菜品团队查看等全流程操作,让乡村喜事筹备更加省心高效。

“在大三星看见城乡融合的美好模样”全市中小学生征文比赛、摄影及短视频征集活动同步启动,邀请市民与学生走进乡村,用文字和镜头记录城乡融合新画卷;“智慧桃园”桃树认领活动面向社会招募“桃园庄主”,380元即可认领一棵桃树,体验种植乐趣,收获全年甜蜜,全方位点燃乡村文旅消费热情。

接下来,“大三星”片区将以强村富民赋能行动为抓手,全方位推进高质量发展。健全议事协调、轮值片区长等工作机制,开办“星动力”学堂强化基层队伍建设;实施“水蜜桃南下行动”,建成数字农业创客园,加快科创中心打造,开发桃主题文旅产品与四季精品线路,做强农业与文旅产业;推进家宴中心联动运营、养老托养设施跨村共享、文体活动联盟共建,以多元举措凝聚发展合力,全面书写城乡融合、强村富民的新篇章。

## 嘉兴大运河体育文化园开园

(上接1版)

从硬件实力来说,嘉兴大运河体育文化园拥有6片高标准足球场,其中2片通过了FIFA国际认证,是目前本级首个拥有国际认证球场的体育园区;配套设施上,其拥有专业主客队休息室、观赛席、体验区等,在长三角乡镇体育场馆中也位居前列。

自去年11月试运营以来,园区已承办13场大型赛事,如今已正式成为浙江足协足球训练基地,并入选2028年及2030年U20女足亚洲杯训练点。今年10月,这里还将承办中国社区足球超级联赛总决赛,专业度与赛事承载力获得权威认可。

为了让足球活力持续释放,开园仪式上,园区与红运体育、吴钩赛事达成深度合作。未来,这里将落地全国高校联盟总决赛、“少年足球王”年度总决赛等重磅IP。“今年仅我们举办的赛事就近千场,预计吸引超万名青少年球员参与,覆盖全国百座城市。”红运体育相关负责人陈云程介绍。

与此同时,在培养青少年足球人才方面,园区还与闻川小学达成合作意向,推动青训落地。可以说,以后这里不仅是“月月、周周有赛事,日日有训练”的节奏,一个“专业赛事+青训培养+全民参与”的完整足球生态也在加速形成。

### 让赛事流量转化为经济增量

赛场内激情澎湃;赛场外,集美食、文创、互动于一体的沉浸式体验区同样“热”力十足。

以园区开园与“长虹杯”比赛开赛为契机,长虹足球嘉年华同步上线。赛事中场休息期间,球场观众区与市集核心区还随机派送文创礼品、定制周边。与此同时,园区还同步推出大运河体育文化园专属文旅套票,推出闻川画舫和观光车体验、开森部落门票5折,以及千里集、琵琶岛、运河陶合理想村、多家酒店餐饮的满减与折扣福利。

“我们不只是办比赛,更是做体验。”沈涛在接受采访时表示,“每支队伍来参赛,我们都会配套文旅大礼包,可以说是‘一人踢球、全家度假’,满足全家需求。”

这一设计,也让赛事从“踢完就走”变成“留下来玩”,为文旅引流打下坚实基础。本次赛事整体参与规模接近千人,观赛客流预计3万人次。

“我们队里几乎每个队员都把家人和小孩带来了。”张家港风车俱乐部领队项潘宇坦言,“一边比赛,一边带孩子感受足球氛围、游览运河风光,这样的赛事不只是竞技,更是全家的度假体验。”

值得一提的是,从3月21日11时起,文旅消费券也同步开抢,覆盖餐饮购物、酒店住宿两大品类,有效期长达一个多月。届时,只需打开“悠游闻川”小程序,就能看到各个景点和酒店的价格与福利,十分方便。此外,为保障观赛与游玩体验,园区周边四大停车场也同步开放,超400个车位让停车不再难。

“通过足球把人流引过来,把消费留在这里,让赛事流量真正转化为经济增量。”嘉兴市大运河文化旅游发展有限公司副总经理张育信心满意足地说,未来园区还将通过拓展露营、研学、演唱会等多元业态,盘活整个度假区。

### 天气预报

今天多云到阴,夜里阴局部有小雨,明天阴到多云,下午起转阴有阵雨,今天东南风转偏北风3-4级,明天东北到东风4-5级,今天白天最高气温21℃,明天早晨最低气温11℃。

## 一站式家装



昨天,第29届嘉兴春季家博会在嘉兴国际会展中心举行,现场汇聚了80余家建材、定制、家居优质品牌,打造一站式家装采购平台,切实满足市民装修焕新需求。

■摄影 记者 孟多多

## 九州文化如何让短剧风靡海内外?

(上接1版)

毕竟,翻译只是跨越了语言的浅滩;真正要航行的,是深邃而曲折的“文化深海”。

自此,团队的策略发生了根本转向——从表层的语言转换,走向深层的文化转译。他们开始系统研究不同地区的文化语境、历史记忆与情感逻辑,在尊重与理解的基础上,让中国叙事既能保持本色,又能融入世界。

“咱们不懂老外的文化,就让懂的人来掌舵。”九州文化没有“闭门造车”,而是把剧本摊开,让中美两边的编剧“吵一架”。

于是,一场彻头彻尾的“文化整形”开始了——

“骨相”叙事逻辑大改造:让中国观众揪心的“婆媳之争”,被巧妙地“翻译”成了更具普世性的“阶级冲突”与“代际控制”。内核依然是关于爱与自由的博弈,但“外壳”更易懂。

“皮相”情感表达大变脸:那

些含蓄、留白的中文潜台词,被大刀阔斧地替换成了直给、热烈甚至带着美式幽默的“大白话”。悲伤就流泪,愤怒就咆哮,爱就大声说出来。

“数据是最好的证明。”当一部部“混血”剧集在北美上线,那股既熟悉又陌生的情感冲击力,瞬间击中了美国观众的心,带来了显著的用户增长。

九州文化更是从中悟出了一套“出海哲学”——“中国框架,全球输出”。保留中国故事具有文化深度的框架,适配海外受众的认知逻辑。如今,企业已在美国、日本、东南亚及英国等核心市场设立分支机构,并与当地合作伙伴建立战略联盟,确保中国故事的文化内核与区域市场的审美偏好实现精准耦合。

毕竟真正的出海,不是把作品“扔”出去,而是让故事的根,扎进异国的土壤里,这样才能让更多中国故事漂洋过海,实现全

球价值。

### 深耕新蓝海的“长红”密码

从国内领跑到全球出圈,在短剧这片风起云涌的蓝海里,九州文化已然成为一个绕不开的名字。这家企业凭什么站上行业之巅,又如何喧嚣中保持“长红”的定力?

追溯成长轨迹,会发现九州文化并非追逐风口,而是提前布局了一场关于内容、速度与文化的深远棋局。

抢占IP,筑就“内容宝库”。巧妇难为无米之炊,九州文化之所以能持续产出引爆全球的作品,底气源自对“故事矿藏”的超前卡位。早在行业萌芽期,企业便以远见卓识购入5000余部网络文学IP,构建起一座深不见底的“内容宝库”。而国内成熟的网文生态与网剧创作体系,更为这座宝库不断输送新鲜养分,此外,还与海外顶尖编剧、导演建

立战略联盟,编织起一张全球创意网。从“买故事”到“造生态”,九州的IP棋局,已然落子全球。

以快制胜,打造工业化流水线。在短剧赛道,“快”本身就是壁垒。九州文化的生产数据令人惊叹:海外剧月产10部,国内短剧更是逼近百部。这不是简单的产能堆砌,而是一条精密运转的工业化流水线——从IP获取到剧本打磨,从拍摄制作到投放分发,全流程压缩至7到10天。这种以速度对冲风险、以规模抵御盗版的打法,让九州文化始终跑在市场的最前沿。

文化转译,让“中国心跳”与世界共振。出海不是简单的语言转换,而是一场“文化转译”。同一个情感内核,在不同土地上开出各异的花——中国观众熟悉的“霸道总裁爱上我”,在欧美或许变身“狼人首领的意外新娘”,在日韩则可能化名“被年轻

会长溺爱”。这便是九州文化所谓的“中国内核+全球表达”。

一地一策,精准化运营的商业洞察。九州文化深谙,不同市场的用户习惯与商业土壤天差地别。对此,企业推行“一地一策”的精准化运营策略:在付费意识成熟、愿意为好内容买单的美国市场,主推精品订阅App,以高品质内容匹配高价值用户;而在用户更倾向于免费消费的东南亚,则巧妙植入广告变现模式,通过“看广告免费观看”迅速拉新、沉淀用户黏性。

拥抱AI,开启智能新生态。面对AI技术浪潮,九州文化自主研发的AI平台,在剧本创作、翻译、用户画像分析等领域展现出强大效能,让智能化贯穿短剧生产全流程。此外,九州文化正积极布局AI动漫漫、AI真人剧等衍生赛道,打通产学研壁垒,构建一个以优质IP为核心、以技术为驱动的智能新生态。

## “双组团”服务中的双向奔赴

(上接1版)

当前,嘉善县“大缪家”片区状元滨文化艺术村落项目正稳步推进,一期以特色餐饮、艺术品展示馆为核心业态,将于今年5月开业。“从项目招引到项目落地,各级机关提供了保姆式服务,如组织部在人才引进、用地保障上给予大力支持,市县两级文旅部门在资源开发、业态打造等方面倾力相助。”嘉善县文

旅体局副局长潘宏峰介绍,该项目建成运营后将有效激活乡村文化资源,带动周边业态联动发展,拓宽村民增收渠道,“我们希望能够把这里打造成远近闻名的乡村文化网红打卡地,成为嘉兴和美乡村一张亮眼的新名片。”

事实上,“双组团”服务一头连着基层一线,一头连着机关党组织和党员干部。在为乡村片

区破题解难的同时,嘉兴以“双组团”服务为牵引,组织机关党员干部,特别是年轻干部走出大院、深入一线,在破解片区发展难题的过程中提升本领,形成机关服务片区、片区锤炼干部的良性互动。

市农业农村局年轻干部刘嘉韵,主要负责全市乡村片区组团发展的基础性工作和重点环节推进。自参与“双组团”服务

以来,她和同事深入一线摸排堵点,解决了一些事关片区发展的实际问题。谈起这段经历,她深有感触:走出办公室,才能找到真办法;走进基层一线,才能读懂真需求。“经过这段时间的磨炼,我看问题的视野更开阔、更具全局性了,明白了年轻干部要当好政策落地和群众诉求的桥梁,也明白了基层是最好的课堂,多到一线才能找到解决问题

的办法。”刘嘉韵说。

“我们将紧扣中心大局,立足乡村片区问题多层次、需求多样化实际,继续推动市县机关组团与乡村片区开展党建联建,助力乡村片区组团发展,以‘双组团’服务模式放大部门优势,做实机关党建,释放以高质量机关党建助力高质量发展的最大生产力。”市直机关工委相关负责人表示。

## 嘉兴服务业向“新”跃升的背后

(上接1版)

一个仅有48人的公司,却通过平台撬动了数亿元的产业规模,更带动上下游中小企业共同成长。

传统制造业升级是否一定要重资产投入?云切在线给出的答案是,用新技术找准核心痛点,用新场景整合分散资源,用新业态延伸服务链条。

可心柔的“家庭服务生态”和云切在线的“家庭共享平台”,不过是嘉兴服务业百花齐放中的两朵。

当一座城市的服务业占比不断提升,这并非意味着工业的衰落,而是标志着城市发展进入更高阶的形态——制造业越向高端攀登,对研发设计、检验检测、现代物流、软件信息等生产

性服务业的需求就越迫切;城市能级越高,对高端消费、品质文旅、现代商贸等生活性服务业的渴求就越强烈。

如今,服务业不再是工业的“配角”,而是决定制造业天花板、决定城市人才吸引力的“主引擎”。

### 三

近年来,嘉兴服务业一直向新而进,向质图强。

一方面,抢抓人工智能发展机遇,出台《嘉兴市推进“人工智能+”行动计划(2025—2027年)》,聚焦商贸流通、交通运输等10个领域发布第一批10个应用场景开放清单,推动人工智能赋能服务业。

另一方面,深化“直播+平

台+跨境电商”三位一体改革,通过相继出台《加快推进大视听产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》《嘉兴市促进微短剧产业高质量发展的若干措施》,进一步打造文化高地。

嘉兴服务业增加值首次超过第二产业,原因何在?

重大项目建设成为有力支撑。去年,嘉兴持续滚动推进200个左右重点服务业重大项目,全市列入省服务业六大高地重大项目92个,其中新建项目24个,新建项目开工率100%,全年完成投资超过300亿元。

企业提质扩容成为坚实依托。嘉兴以省、市级服务业领军企业和十佳创新企业为依托,积极引育头部企业,落实《嘉兴市进一步加快服务业高质量发展

若干意见》,做好服务业政策资金兑现,企业培育成效明显。

平台高效培育成为强劲动能。嘉兴持续推动省、市级服务业平台建设,服务业增加值超百亿元镇(街道)增加至10个;推动16个省级服务业创新区全年实现营收超6000亿元,增速超20%。

“十五五”开局之年,嘉兴新春第一会提出了冲刺“万亿俱乐部”的目标。要实现这一跨越,在现有工业基本盘稳步增长的前提下,服务业成为关键的“变量”。

3月13日,嘉兴发布推动经济高质量发展若干政策(2026年版),全力推动服务业高质量发展。

推动生产性服务业提质方面,嘉兴将推动人力资源服务机构高质量发展,支持工业设计、计量和检验检测中心、认证中心

等平台建设,力争新增省级工业设计中心5家。

壮大服务业平台主体方面,嘉兴将新增省、市服务业领军企业25家左右,推进“国字号”物流平台和濮院毛衫创新发展区建设,争创文化“新三样”出海实验区;打造消费品百亿级集群3个以上,培育“超级工厂”50家,新增省级重点质量基础设施“一站式”服务2.0平台2个,重点培育平台7个。

从智能家居电商“爆款”,到智慧节能产品,再到算力基础设施,服务业的大旗已经扛起,嘉兴能否凭借“历史性的一跃”,叩开服务业高质量发展的大门?

答案就在一个忙碌的项目建设现场和有条不紊的企业生产车间里。