

从秀湖蝶变,见秀洲新生

——以一湖之变观城市之兴

■记者 朱卉 赵晨

秀湖作为秀洲最具辨识度的城市地标,是秀洲“一湖一城”发展理念的核心载体,更是推动区域高质量发展的核心引擎。进入2026年以来,围绕秀湖板块的发展喜讯接踵而至,从商业地标落地到产业集群崛起,从人文活力迸发至板块协同发展,秀湖的每一寸蝶变,都在书写着秀洲建强主城区、推进城市升级的崭新篇章。

“当秀湖的生态禀赋遇上顶级商业运营,秀洲主城的价值天花板,正在被重新定义!”日前,秀湖核心商业综合体地块成功出让,由本土国企秀拓建设与香港兴业旗下秀裕商业联合竞得,总价约2.16亿元,秀湖板块终于迎来高端商业补位,一时间消息迅速刷屏朋友圈,成为城市发展的热门话题。

作为秀洲首个“湖景+商业MALL+户外街区”多核驱动的商业

地标,项目坐拥1610亩秀湖一线湖景,打破传统商业“盒子”局限,以架空栈桥、水岸舞台等特色设计,实现商业空间与秀湖自然风光的无缝衔接,打造“室内购物、室外观景、湖畔社交”的三重体验闭环。

项目总建筑面积约23万平方米,计划2029年正式开业,届时将引入超百家优质品牌,填补区域高端商业空白,成为秀洲商业新封面。

商业地标落子的背后,是秀湖板块配套能级的全面跃升。就在这块地不远处,嘉兴市本级首个洲际皇冠假日品牌酒店——秀湖金乐高端酒店以及秀湖商务大厦等项目也在加速建设。施工现场机器轰鸣、人头攒动,一派热火朝天的建设景象。未来两年,这些项目都将陆续竣工投用,进一步完善区域商业、商务功能,让秀湖板块成为宜居宜商宜业的核心区域,为市民生活、企业发展提

供全方位保障。

商业与配套加速完善的同时,产业动能也在持续集聚。依托运河湾新城的发展势能,秀湖周边产业布局持续优化,聚焦高端智造、人工智能、跨境电商等新兴产业,运河湾人工智能产业园、闻川科创园等重点产业项目全面铺开,全球跨境电商选品中心加速打造,吸引了一批总部型、成长型企业纷纷入驻。据悉,目前已有喜马拉雅、腾讯音乐等头部企业扎根于此,形成了特色鲜明的产业集群,为区域发展注入强劲动力。

这些项目的落地,不仅带动了大量高素质产业人口集聚,更形成了“产业聚人、人兴城旺”的良性循环,让秀湖在白天充满产业活力,夜晚洋溢生活温情。产业赋能与生活提质双向发力,让秀湖板块真正实现了“产城融合、职住平衡”,成为秀洲高质量发展的生动实践。

在产业与配套持续升级的

基础上,专业运营赋能,让秀湖成为充满烟火气的城市会客厅。2026年以来,秀湖依托专业运营力量,围绕“新春年味、传统民俗、全民参与”核心,推出多场特色活动。2月举行的“渔跃年丰秀湖生”迎春嘉年华活动,开展开渔仪式、年鱼拍卖及百味市集等活动,吸引大量市民参与,点燃新春文旅消费热情;春节期间联动举办马年新春文旅活动,融入生肖文化与秀洲农民画元素,成为市民新春打卡首选地;元宵节开展水灯祈福、皮影戏等体验,让市民沉浸式感受传统年味……持续不断的活动让这座城市更有温度、更具活力。

如果说商业、产业、人文的升级,是秀湖蝶变的“内在肌理”,那么板块联动发展,则为这份蝶变拓展了“外在空间”。

“六千争先”再攀高

(下转2版)

生态湖居,全龄运动、首个半马运动社区……今年初,东秀湖这一概念伴随着“写给东秀湖的三行诗”宣传语有奖征集活动横空出世。东秀湖在哪里?和秀湖什么关系?新板块有什么新特色?……东秀湖概念一时间吸引了市民的广泛关注,也让秀洲“双湖联动”的发展格局走进大众视野。

据了解,东秀湖位于秀湖东北侧,地处雁泾港与杨家桥界交汇处(南至新溪路,北至花甲路,东至沙河路,西至雁泾港路),水域面积约92亩,与秀湖形成功能互补、协同共生的“双湖联动、多带环绕”发展新格局。作为秀湖板块的延伸与拓展,东秀湖的规划建设,既是秀洲城市空间扩容的重要举措,也是“一湖一城”发展理念的深化延伸。



花海扮靓城市



昨天,秀洲区生态公园内油菜花盛开,金色的花海装点了这座城市的三月。

■摄影 记者 王蓉



AI生成设计方案 一键换景

洪合毛衫产业借数字化浪潮焕新升级

■记者 吴冰鑫 通讯员 邹晓青

当前,AI技术的触角正延伸至生产生活的各个领域。在电商行业,其应用已从“可选项”转变为“必选项”,日益成为商家提升效率、降低成本、优化用户体验的核心利器。近日,记者走进秀洲区洪合镇的“毛衫派”AI工作室,看到AI拍摄师朱强正专注地调整一组毛衫产品模特图。

“借助 MuseGate 这款专为服装设计打造的AI工具,现在一天就能完成整套产品的拍摄与出图,效率大幅提升!”朱强说,从图案设计、面料展示,到模特上身效果和细节展示,如今只

需动动手指,几分钟内即可生成高质量的视觉内容。而在过去,这类工作至少需要几天,还得协调模特档期、布置拍摄场景,成本高昂。

“比如给一件毛衫更换图案,以前得靠设计师手绘、打版,再反复修改;现在只要输入关键词‘复古菱格+莫兰迪色系’,AI几秒钟就能生成几十种设计方案。”朱强边操作边演示,“选中满意的方案后,系统会自动将其套用到虚拟模特身上,连光影变化、风吹拂动的质感都能智能匹配,实拍效果更理想。”

更令人惊喜的是,AI还能高度还原面料的真实质感。放大细节图,纱线的蓬松感、针织纹理清

晰可见,客户即便隔着屏幕,也能直观感受到产品的品质。

不仅如此,AI还支持服装的场景化定制。无论是T台秀场、都市街拍,还是艺术街区等风格化背景,素材库中一应俱全,实现“一键换景”。模特形象同样可按需定制,根据目标客群特征,“捏脸”功能可以精准调整五官:亚洲面孔更柔和,欧美脸型更立体,还可选择不同年龄段的虚拟模特,如老人、儿童等。

“我们还会结合短视频平台流行的变换形式,制作创意视频,让服装展示更具吸引力。”朱强补充道。

“AI正在深度介入毛衫产业的各个环节!”嘉兴比翼服饰

有限公司总经理蒋佳丽对此深有体会。她最近上新的十四款毛衫,全部交由该工作室完成定妆拍摄。在她看来,AI并非要取代设计师,而是为他们提供更强大的创作工具。

“AI不仅能精准把握不同地区的流行风格,还能提供丰富的设计素材,包括廓形参考、织片结构、图案模板和款式组合等。”蒋佳丽表示,“更重要的是,AI生成的展示图色彩更鲜艳、立体感更强,表现力远超传统拍摄,这对跨境电商尤其有利。”除了“毛衫派”平台,她还将产品同步上架至拼多多海外版(Temu)。“AI还能

自动生成商品详情页,让我们更快地上新、更高效展示产品。”

据了解,MuseGate由“毛衫派”合作方——杭州霖润智能科技有限公司研发,是一款专为服饰企业打造的AI软件。它不仅支持模特与场景定制、节日营销氛围营造,还能生成社交媒体素材、智能混剪视频并辅助广告投放,覆盖从设计到营销的全链路运营。

不止于设计端,“毛衫派”平台还利用“AI+VR”技术,搭建了AI数字人直播间、线上VR展厅等智慧营销场景,为企业一站式销售解决方案。

从“织”到“智”,AI正在深度改变洪合毛衫产业的生态格局。在这股数字化浪潮中,这座传统毛衫重镇正焕发新生,更好地把产品推向全球市场。

“贴得稳、撕得顺”!小小离型纸走向全球市场

车间里的春日进行曲

■记者 蒋慈森 赵晨 通讯员 袁权红

清晨7时,位于秀洲区新塍镇的浙江恒沐复合材料股份有限公司生产车间里,三条40米至60米长的涂硅生产线已全速运转。“这就是恒沐开年的状态,满满产销、干劲十足,从正月初八全员到岗,我们就按下了发展‘快进键’。”看着眼前有序运转的产线,公司总经理邵咏笑着向我们介绍。

顺着邵咏的指引,记者看到乳白色的硅油以液态缓缓流淌,在精密涂布设备的精准操控下,均匀覆于原纸与薄膜基材之上,经热固化、UV固化等工艺,原本普通的基材瞬间蜕变为美

具防粘与适配特性的离型材料。

“很多人对离型纸很陌生,简单说它就是一种‘防粘载体’,在纸张、薄膜等基材上涂上一层硅油,就能实现和黏性材料的轻松分离,还能精准把控分离时的力度,别看它不起眼,却是生活生产中随处可见的‘隐形帮手’。”邵咏语气笃定,“比如留置针贴能轻松撕开又不脱落、电子标签十年粘黏不脱胶、食品包装安全防粘不黏腻,核心都离不开这张小小的离型纸,它看似平凡,却是很多产品‘好用’的关键支撑。”

车间里,只见一卷卷成品离型纸、离型膜在生产末端接连成形,色泽鲜亮、卷径规整,在机械的有序牵引下缓缓收卷。五

台高精度分切机同步开工,高速旋转的刀头精准裁切,根据全球客户的不同需求,将大卷基材分切为各式规格的卷筒与平张,裁切过程平稳流畅,无一丝毛边,成品经传送带送至包装区,全程一气呵成。邵咏说:“我们的生产线实现了高度自动化,从原纸采购到硅油涂布,从固化定型到精准分切,每一道工序都衔接得严丝合缝,这既是为了保证品质稳定,也是为了提升生产效率,应对源源不断的订单需求。”

谈及当前的生产情况,邵咏的脸上满是底气:“现在三条主产线、五台分切机全部拉满,实行24小时不停工模式,每天能产出80多万平方米离型材料,订单早就排到了下半年。值得一提的是,留置针贴、医用敷料防粘纸这些医用耗材的配套订单占

比一路走高,这也印证了我们在医用离型材料领域的硬实力。”他指着忙碌的车间补充道,“我们的车间看不到熙熙攘攘的忙碌景象,一条产线仅需3名员工值守,整个车间也就18名工人轮班巡检,紧盯每一个工艺节点,丝毫不敢懈怠。”

对于离型材料的核心技术,邵咏有着自己的坚守:“医院里的留置针贴,一用就是2天。既要贴合皮肤几天不脱落,撕开时又不能粘扯皮肤,全靠离型力的精准把控。离型力太大,撕开时会扯坏贴布甚至粘伤皮肤;离型力太小,还没使用就脱落,这中间的精准度,就是我们多年来深耕的核心技术。”他介绍,恒沐一直专注于离型力核心技术的研发,就是要让每一款离型材料都能精准适配不同产品的黏性需求,“小到

一片创口贴、留置针贴、一卷胶带,大到电子元器件的高端标签、食品包装的防粘纸,我们都能做到‘贴得稳、撕得顺’,这也是我们赢得客户认可的关键。”

机器的低鸣、物料的轻响,在车间里交织成活力满满的生产乐章。一卷卷离型材料从这里出发,有的成为留置针贴、医用敷料背后的“隐形支撑”,有的化身胶布、标签贴纸的“贴心保护层”,有的成为食品包装、电子产品“安全防粘屏障”,通过海运、空运送往欧洲、中东、东南亚等30多个国家和地区。“我们70%的产量都用于出口,这些产品以硬核品质赢得了全球客户的认可,这是恒沐的骄傲,也是中国智造的底气。”邵咏的语气中满是自豪。

(下转2版)

持续打响“体育+文旅”新IP

运河畔将矗立起嘉兴首座足球主题特色酒店

■记者 郑小梅 通讯员 林越琪 薛一凡

本报讯 记者昨天从秀洲区王江泾镇获悉,继嘉兴大运河体育文化园开园之后,嘉兴运河文化省级旅游度假区投资建设的全市首座足球主题特色酒店已经“在路上”,最快今年6月底投入试运营,持续打响“体育+文旅”的度假区新IP。

去年,度假区已经迎来铂瑞特这一度假型酒店开业;开森部落景区也开放了木屋特色住宿产品;不日即将全面开岛的琵琶岛景区也规划建设了湖景木屋等“疗愈系”住宿产品。可以看到,嘉兴运河文化省级旅游度假区在持续丰富“吃住行游购娱”旅游业态,积极争创国家级旅游度假区。据介绍,足球主题特色酒店集住宿、餐饮、培训、办公于一体,作为嘉兴大运河体育文化园培育足球运动产业配套提升项目,将提供178间客房共315个床位,满足赛事人员、青训学员及游客的住宿需求;配套550平方米可容纳250人就餐的主题餐厅,推出足球元素特色餐品;增设300平方米培训用房,适配青训研讨、团队团建等多元场景,构建“训赛住娱”一体化服务格局。

足球主题氛围营造将融入酒店建设服务的每一个细节,例如足球主题大堂、特色客房,在建筑外立面门头等重要位置都有足球元素标识牌,未来还可根据需要安排足球主题活动,让足球文化融入酒店建设运营肌理。

值得一提的是,这座足球主题特色酒店“含绿量”十足。酒店建筑主体满足国家绿色建筑评价标准,以建筑原有的“保温杯式”恒温防护体系以及总装机容量69.85千瓦的太阳能光伏发电系统为例,零碳绿色理念将全面融入酒店运营,原有的智能能耗监测系统将升级适配酒店场景,实现客房、餐厅、培训用房等区域的能耗精准管控,让绿色成为足球主题酒店的鲜明底色。

“酒店投入正在内部装修阶段,计划最快今年6月底投入试运营。”嘉兴市闻川旅游发展有限公司相关负责人表示,这也是度假区盘活存量资源、推动业态焕新的生动实践。实际上,从2025年11月大运河体育文化园试运营以来,每次一有赛事,周边酒店就基本满房,这也是度假区建设这个足球主题特色酒店的一大直接原因。

未来酒店运营策略有哪些?相关负责人表示,未来,酒店将深度挖掘运河文化与足球文化的融合点,打造“运河边的足球驿站”这一特色品牌;通过与“长虹杯”系列赛事、大运河体育文化园联动,设计“观赛+住宿+体验”特色套餐;融入度假区整体宣传矩阵,与陶仓理想村、开森部落等景点打包推广,共享客源资源;同时定制足球主题团建、亲子体验活动,实现“赛事流量”向“消费增量”的转化,破解同质化竞争难题。

精准解读青春期“行为密码”

这场“名家讲堂”让学生家长获益匪浅

■记者 沈洁 通讯员 蒋晨晨

本报讯 亲子如何沟通、手机如何管理、学业压力如何排解……青春期中学生的家长都有不少困扰。前天下午,秀洲区举行的一场讲座吸引了近500名家家长聆听,主讲老师轻松的风格、精准的把脉、耐心的解答,让家长豁然开朗、获益匪浅。

当天,秀洲区“秀育家·幸福家”教联体特色项目首场“名家讲堂”在浙江师范大学附属秀洲实验学校报告厅举行。活动邀请浙江省德育特级教师、全国家庭教育专家讲师团成员韩似萍老师作“助力孩子青春期”专题讲座。

“秀育家·幸福家”是秀洲区教联体特色项目的总品牌,以家庭教育为支点,撬动家校社协同育人深层次变革。“秀育家”寓意“秀洲的家长”,也寓意“优秀的家长”。作为秀洲区教联体特色项目的重要组成部分,“名家讲堂”邀请国内知名家庭教育专家,为广大家长提供前沿理念与深度指导,助力提升区域家校协同育人水平。

五年前,韩似萍老师的一堂线上讲座曾在秀洲家长的朋友圈刷屏,首次线下讲座座无虚席。在前天两个小时的讲座中,家长们全程专注聆听,不时举起手机拍摄课件内容。

“青春期不是麻烦期,而是机遇期。孩子开始有秘密,说明他在长大;开始顶嘴,说明他在思考;开始关房门,说明他在建立自己的边界。”韩老师的一席话,瞬间引发家长们的共鸣。她表示,青春期是亲子关系升华的黄金期,孩子的“行为密码”需要精准解读,她通过理论和案例相结合的方式,引导家长读懂孩子发出的成长信号。

在讲座结束后的互动环节,举手提问的家长络绎不绝,韩老师逐一解答。“韩老师能来秀洲讲课吗?”不少家长提出了热切的需求,大家纷纷表示,这两个小时的讲座干货满满,对于如何陪伴孩子度过青春期有了更清晰的方向和信心。

“这场活动只是一个开始,看到家长们如此投入,如此热情,我们深受感动。”活动主持人、区教育局教育科副科长丁建飞说。她表示,今后“秀育家·幸福家”项目还将推出更多精彩内容,包括必修基础课送教到校、亲子成长营体验活动、线上课堂资源共享等,并在“暖·家”护航行动中聚焦休学在家学生的精准帮扶,在“乐·家”同行行动中打造亲子研学地图,形成“普惠+精准+实践+激励”四位一体的家校协同育人新格局。