

谨防“网推律所” 败坏法律服务公信力

■陈广江

承诺百分百要回欠款，8000元接案后立马1000元转手，当事人甚至没有和律师接触，法律文书的作者疑似为AI……据澎湃新闻报道，近来，多名当事人反映自己上了“网推律所”的当，有些人的维权成本已远超所要追回的欠款；多个被处罚的“网推律所”，背后有法律咨询公司的踪影；某咨询公司的工作人员展示了公司的“活术宝典”，39项“秘籍”指点如何让当事人交钱，这样就能拿到高额返点。

媒体曝光的“网推律所”乱象，撕开了法律服务行业一个隐秘而丑陋的口子。

从报道看，某些所谓的“网推律所”，早就不是正经做法律服务的机构了，本质上就是个披着律所外衣的营销公司。这些“网推律所”深谙网络流量那套玩法，在各大平台狂投广告，用“秒回欠款”“金牌律师”“包赢官司”等夸张话术，精准收割那些维权无门、病急乱投医的普通人。有的律所甚至跟法律咨询公司勾连，前者出借资质牌照，后者负责拉客骗钱。一张桌子，几部手机，再加一本套路满满的“活术宝典”，就能开张营业。维权者一旦付了钱，等待他们的就是层层转包、服务缩水、退费无门的“三连击”。

“网推律所”乱象的杀伤力，不止是骗几个钱那么简单。对维权者来说，这是往他们伤口上撒盐，有些人为了追债，折腾到最后，维权成本比欠款还高，法律本该是保护弱者的武器，反倒成了二次伤害的工具。对行业来说，这种急功近利、满嘴跑火车的营销方式，正在一点一点掏空法律服务的公信力。

乱象背后，是一套成熟的灰色生意经。电商和短视频的“流量变现”模式，被简单粗暴地复制到了法律服务领域。一些机构眼里只有案源的“走量”，哪管什么专业不专业、严肃不严肃。销售员拿着高额提成，目标是签单，案子最后办成啥样，跟他们没关系。

事实上，“网推律所”乱象已引起监管部门的重视。2025年9月，司法部、公安部、市场监管总局联手开展专项行动，专门整治法律咨询服务机构的虚假宣传和违规行为。法律服务不是法外之地，不能任由一些人胡来。监管部门要加强部门联动，斩断法律咨询公司和律所之间的灰色利益链；网络平台要把好“入口关”，对法律服务的广告投放建立更严格的审核机制；那些急于维权的人要多留个心眼，务必仔细核验律所和律师的执业资质，不要听到几句好话就把钱送进骗子的口袋。

老百姓找律师，求的是一个“靠谱”。他们对法治的信任，不该只换来一纸由AI生成的诉状和一个打不通的电话号码。

掉漆热水瓶是实干为民的生动注脚

■汪莹

今年全国两会期间，会场上的老式热水瓶意外火了。这组产自嘉兴的热水瓶在人民大会堂“服役”超过16年，虽然掉漆严重、外表老旧，但因为性能良好、经济耐用，至今仍活跃在全国两会等高规格会议现场。这不禁让网友们纷纷感叹：“这才是真正的中国式节俭，这才是刻在骨子里的本色！”“连热水瓶都是我们熟悉的样子，这才是真正的以人民为中心。”

一只掉漆的热水瓶何以引发如此共鸣？这只热水瓶，装的是热水，暖的是民心。让网友们感动破防的，不仅是“最有故事的暖瓶”，更是藏在老旧外表下

的务实作风，藏在斑驳细节里的为民初心。在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育之际，人民大会堂掉漆的热水瓶让“紧日子”“好日子”有了具象化表达，也让“为人民出政绩、以实干出政绩”成了看得见、摸得着的生动日常。

热水瓶的款式会过时，务实作风却历久弥新。不是智能保温壶用不起，而是老式热水瓶更有性价比。据热水瓶生产厂家浙江嘉特保温科技股份有限公司营销中心负责人胡晨介绍，普通塑料保温瓶用几年就会老化，而这款热水瓶由于采用不锈钢材质，既耐用又环保，完全可以实现超长“服役”。而且，相比价格动辄几百元的智

能水壶，这种老式热水瓶保温时间更长、维修成本更低，在会场的服务效能也更高。不仅要少花钱，还要花得值，让每一只热水瓶、每一个白瓷茶杯、每一张打印纸都物尽其用，这不仅是对我们党“一分钱掰成两半花”勤俭节约传统的传承，更是现代治理智慧的体现——在资源约束趋紧、发展任务繁重的当下，更需要当好“铁公鸡”、打好“铁算盘”，全面落实党政机关于“紧日子”的要求。

热水瓶的外表会掉漆，为民初心却永不褪色。党和政府带头过“紧日子”，目的是让老百姓过好日子”。2026年国务院政府工作报告强调，务必把省下来的每一分钱都用到发展的关键点、群

众的急需处。与掉漆热水瓶形成鲜明对比的是，今年全国科学技术支出安排近1.3万亿元，增长7.1%；设立1000亿元财政资金协同投资和居民消费；安排就业补助资金667亿元，加大各类政策对就业的支持力度……用政府的“紧日子”换老百姓的“好日子”，节约下来的每一分钱，都在变成民生保障的投入、发展攻坚的底气。由此传递出的信号，比任何口号都响亮——“为人民出政绩、以实干出政绩”从来不是一句空话，而是体现在把节俭裕民刻进骨子里、把真金白银用在刀刃上的行动中。

政绩为人民而创，才能赢得民心；政绩因实干而成，才能凝

聚力量。在这个物质极大丰富、消费主义盛行的时代，人民大会堂掉漆的热水瓶意外走红，让我们看到了民众对节俭传统、务实作风、为民情怀的高度认同和热切期盼，更看到了一个百年大党、一个欣欣向荣的国家在前行道路上的清醒、坚定与自律。坚持“为人民出政绩、以实干出政绩”，把每一分钱都花在急需处，把每一分力都聚到发展中，我们就能在新的赶考路上考出更好的成绩，让老百姓过上更好的日子。



画里有话

yanyang2006@vip.163.com



举步维艰 ■鲁楠

规范短视频标注才能守住内容底线

■苑广阔

当前，网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一，一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注。据《法治日报》报道，中央网信办拟指导网络平台全面规范短视频内容标注：一是对短视频内容标注使用的标签进行规范，明确必须设置的标签种类；二是将内容标注设为短视频发布的必经环节，引导用户对发布的短视频内容进行标注；三是对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注，推动实现应标尽标。

AI生成内容冒充真人实拍、虚构摆拍视频伪装真实事件、营销软文打着科普旗号引流……当下短视频内容鱼龙混杂，平台标注标准不一、应标未标问题突出，不仅扰乱内容生态，更让辨别能力较弱的群体（如未成年人、老年人）频频踩坑。中央网信办出手全面规范短视频内容标注，清理违规内

容、处置违规账号、推进应标尽标，堪称直击行业痛点的必要之举，既是维护用户合法权益的暖心举措，更是推动短视频行业告别野蛮生长、走向健康发展的重要一步。

短视频早已成为全民日常娱乐、获取信息的重要渠道。相较于年轻人，老年人对网络信息的辨别能力较弱，容易将虚构演绎、虚假摆拍、AI生成的内容当成真实事件。不少不法分子正是抓住这一弱点，刻意制作虚假助农、伪健康科普、仿冒名人说教等视频，不做任何标注，轻则收割流量、诱导点赞转发，重则骗取钱财、实施诈骗，让不少老年人蒙受经济损失。

虚构剧情不标注、AI内容不提示、营销内容混同普通资讯，看似是小小的标注缺失，实则埋下巨大的内容风险。劣币驱逐良币的乱象下，优质真实内容被淹没，虚假违规内容肆意传播，不仅侵害用户权益，更让整个行业陷入信任危机，短期

看似赚得流量红利，长期却会耗尽用户信任，阻碍行业可持续发展。

此次中央网信办的举措，直击行业乱象根源，从源头筑牢内容安全防线。明确标签种类、将标注设为发布必经环节、分批回溯存量内容，推动实现应标尽标，让每一条短视频都有清晰的“身份标识”，用户一眼便能辨清真伪。对于用户而言，这相当于一道“安全防护网”，能有效避免被虚假信息误导，从源头上减少流量收割与诈骗陷阱；对于行业而言，规范内容标注、严惩违规主体，可倒逼平台与创作者守好内容底线，摒弃博眼球、赚快钱的短视频行为，回归优质内容创作的正轨。

短视频行业的长远发展，不能靠“流量至上”，而要靠优质内容和用户信任。规范内容标注并配合常态化检查，有望守住内容底线，短视频行业才能摆脱乱象困扰、行稳致远，让包括老年人在内的所有用户，安心享受短视频带来的便利与乐趣。



讲文明树新风公益广告

嘉兴市文明办



讲文明树新风公益广告

嘉兴市文明办