

资本有耐心，产业有未来

■书生香

作为全球消费类聚合物锂离子电池龙头企业的控股子公司，浙江冠宇于2021年落户海盐县，建立生产基地和创新研发中心。去年3月，嘉兴政府投资基金向浙江冠宇投资2亿元，为企业核心项目建设、产线升级、科技研发等注入强劲动能。去年，企业年销售额增速超100%。这是嘉兴政府投资基金以耐心资本的角色助企提质、赋能实体经济的一个缩影。从一笔财政资金到一套全生命周期基金体系，从被动纾困到主动布局，嘉兴用十余年的深耕，蹚出了一条以资本为纽带、以制度为保障、以战略为引领的产融结合新路径。

数据显示，截至2025年底，全市政府投资基金共设立子基金99只，总规模567.10亿元。全市投资项目共1217个，合计投资金额为439.01亿元。

在经济发展的广袤田野上，企业拔节生长离不开资本活水的精准浇灌。企业是市场经济的主体，也是创新的重要主体，但科技创新不是一蹴而就的冲刺，而是需要耐力与定力的长跑。企业在创新投入的“爬坡期”，往往面临投入大、周期长、风险高的困境，短期逐利资本往往望而却步。所谓耐心资本，不是短期逐利的投机，而是长远的战略投入；不是简单注资的“撒钱”，而是深度陪伴的“共跑”。

从“输血”到“造血”，耐心资本重塑企业成长逻辑；从“扶企”到

“强链”，耐心资本构建产业生态闭环；从“工具”到“纽带”，耐心资本激活良性循环体系。

耐心资本之“耐”，在于耐得住创新周期的漫长。嘉兴政府投资基金深耕十余年，构建起“种子—天使—成长—成熟—并购”全生命周期基金矩阵，从支持科研院所成果转化的天使基金，到助力产业链关键环节的产业基金，再到盘活存量的S基金，形成了一个覆盖企业全生命周期的浇灌体系。这套体系的价值在于，它让企业不必为短期资金焦虑，可以更大胆地投入研发，更从容地更新设备、更坚定地走差异化竞争之路。

耐心资本之“心”，在于心系产业生态的全局。嘉兴政府投资基金不止于“浇灌”一家或几

家企业，更致力于“以点带面”激活一片产业。紧扣“135N”产业体系，基金在化工新材料、智能物联、新能源汽车、集成电路等领域精准落子，撬动项目总投资215亿元。从卤化丁基橡胶全球龙头到覆盖新能源汽车“三电”的创新企业，从电子价签领军者到一批专精特新“小巨人”，耐心资本以“以投促引”的方式，引育了补链延链的关键力量，催生了强大的“链式反应”。

赋能实体经济的政府投资基金，不只是一笔钱，更是一种制度供给、一种生态构建。依托专业化运作，基金为企业提供全链条、多元化赋能服务，成为串联起“科技—产业—金融”良性循环的纽带。2026年，嘉兴计划母子基金投资项目不少于40个、

基金投资20亿元、撬动项目总投资100亿元以上，并积极对接国家级、省级基金资源，争取更多资金和优质项目导入。

资本有耐心，产业有未来。耐心资本是财政工具的创新，更是高质量发展的重要支撑。当资本褪去浮躁，以耐心守护创新，以远见布局未来，就能为企业成长铺路，为产业升级赋能，为城市发展蓄势。相信在耐心资本的持续浇灌下，企业将走得更为稳健，产业将聚得更紧更强，为嘉兴高质量发展注入源源不断的新动能。

■何勇海

别让“麻醉鱼”游弋于监管盲区

近期，“麻醉鱼”引发消费者担忧。视频中，商户往鱼池中撒入“鱼麻药”，一池原本活蹦乱跳的鱼很快安静下来，部分鱼甚至翻肚漂浮，仿佛进入“沉睡”状态。央视《财经调查》记者历时两个多月暗访调查发现，在重庆、山东临沂、安徽宿州等地的水产市场，存在使用丁香酚、甲盐甚至工业酒精等让活鱼“休眠”的行为。

活鱼在捕捞时会受到惊吓而翻腾跳跃，在运输中会因车辆剧烈晃动而挣扎翻滚，这些都会造成鱼体损伤、活鱼死亡。水产养殖户、销售商在捕捞、运输时使用丁香酚等物质使活鱼安静下来，他们的损耗减少了，消费者却不淡定了：“麻醉鱼”真的可以放心吃吗？

“麻醉鱼”使用的主要麻醉物质是丁香酚，医学人士指出，长期大量使用丁香酚，会损伤肝肾，特殊人群（如孕妇、儿童）更要慎用，且须避免与抗凝药、镇静剂同时使用。因丁香酚不溶于水，养殖户、商家为使麻醉剂快速渗透起效，最简便的办法就是用含剧毒甲醇的工业酒精进行勾兑。甲醇摄入后可能导致失明、脏器衰竭甚至死亡，国家早已明令禁止其用于食品加工。这些化学物质通过活鱼鳃部、皮肤渗透进入体内，即便经过短暂代谢，仍可能在鱼肉中残留，消费者购买时难以察觉。

据央视记者调查，丁香酚能否用于捕捞运输鱼类，国内暂无明确规定，处于既不禁止也不支持的状态，态度比较模糊，最新版《水产养殖用药明白纸》白名单和《食品安全国家标准管理办法》均未将丁香酚纳入管理；丁香酚被用于水产品麻醉有无危害，因这方面的安全评估、药物残留研究并不多，业内说法不一。

食品安全大于天，鱼虾是老百姓餐桌上的常见菜肴，对于丁香酚能否使用、投放量和残留量要控制在何种水平，食用鱼是否必须经过一定停药期后方能上市销售，这些监管内容显然不应一直处于空白状态。监管空白会导致市场实践混乱，从而让老百姓用身体健康为不确定的食品安全风险埋单。如今，到了重视“麻醉鱼”理论研究以及安全评估的时候了。

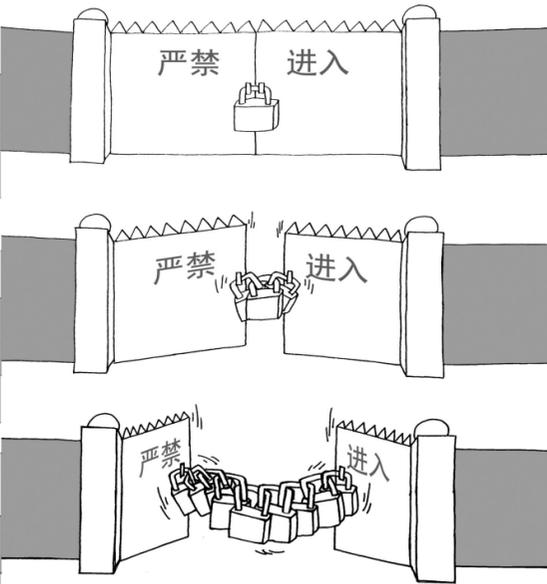
针对食品药物残留，有人总是说“不能抛开剂量谈危害”，实际上，剂量并非有无危害的唯一标尺。任何涉及食品安全的问题，都不能马虎大意，更不能依赖生产者自律。麻醉活鱼是对食品安全监管的挑战，治理这一乱象，不能仅靠零散的突击整治，而要在完善相关标准、明确使用规范的基础上，构建起全方位、常态化的长效监管机制。如此才能让活鱼回归自然鲜活，才能避免食品安全的神经因标准缺失而“麻痹”起来。

禾城新语



画里有话

yanyang2006@vip.163.com



越管越宽 ■何青云

“梅姨”落网：正义来临，打拐不止

■盛翔

“梅姨”落网了。这个曾被质疑“是否存在”的神秘人贩子，潜逃20余年，终究没能逃过恢恢天网。这不仅是对刑侦技术的胜利，更是对法律尊严与正义底线的庄严捍卫。

关于“梅姨”落网，公众很关心：她的拐卖行为发生在2003年至2005年，距今已逾20年，是不是过了法律追诉期？这种担心大可不必。虽然法定追诉时效为20年，但在公安机关立案侦查后，逃避侦查或者审判的，不受追诉期限的限制。事实上，类似的严重犯罪即便过了追诉期，司法机关也可以通过依法报请最高检核准的方式继续追诉。

公众还很关心：“梅姨”将被判处何种刑罚？很多人误以为，“梅姨”只是中间人，没有直接实施拐骗、偷盗儿童行为，刑罚会比主犯张维平轻很多。事实上，拐卖妇女、儿童罪的核心是“以出卖为目的”，只要实施了拐骗、

绑架、收买、贩卖、接送、中转其中的一种行为，就构成该罪。拐卖儿童犯罪中没有“次要角色”，无论是偷是运是卖，刑法对所有环节的参与者都设置了严厉的刑罚。在整个犯罪链条中，“梅姨”负责寻找买家、中转儿童，还从中抽成，同时具备“中转”和“贩卖”两个关键行为。

“梅姨”涉及的被拐儿童多达9名，且被拐儿童多为不满6周岁的幼儿，社会危害性极大。她不仅涉嫌构成拐卖儿童罪，且极有可能被认定为共同犯罪中的主犯。参照同案主犯张维平死刑的判决结果，“梅姨”同样将面临极其严厉的刑罚。最终量刑将由法院根据其具体犯罪事实、在共同犯罪中的地位与作用以及有无自首、立功、认罪认罚等情节综合判定。

值得注意的是，本案中

实施了拐卖行为，犯罪即告既遂，被拐儿童最终被找回，不能因此减轻刑事责任。

“梅姨案”历时20余年才将全部犯罪嫌疑人抓获归案，充分说明拐卖儿童犯罪的隐蔽性和侦查的复杂性。此案的侦办，一方面体现出共同犯罪中对在逃犯的追诉不受同案犯已决的影响，张维平等主犯虽已伏法，但司法机关坚持除恶务尽，决不放弃对其他犯罪嫌疑人的追查；另一方面也体现出侦查策略的重要性，“内紧外松”的侦查方式，展现了警方追凶的智慧与耐心，堪称侦破此类隐性性强、跨度时间长案件的典范。

天网恢恢，疏而不漏。正义可能会迟到，但绝不会缺席。“梅姨”落网了，但打拐的征程远未结束，有关方面当以此为契机，进一步完善打拐机制，加大打拐力度，形成全社会共同打拐的格局，早日实现“天下无拐”的美好愿景。

的9名儿童已全部被找回，这无疑令人欣慰。但从法律上看，这并不会自动减轻“梅姨”的罪责。拐卖儿童罪是行为犯，只要

实施了拐卖行为，犯罪即告既遂，被拐儿童最终被找回，不能因此减轻刑事责任。

实施了拐卖行为，犯罪即告既遂，被拐儿童最终被找回，不能因此减轻刑事责任。

一日三场时尚大秀

“许村设计”闪耀中国国际时装周

■记者 杨茜 通讯员 周琳虹

本报讯 眼下，2026中国国际时装周(春季)正在北京举行。本季中国国际时装周以“锐意新生”为主题，汇聚全球优质时尚资源，吸引了来自国内外230余个品牌、近400名设计师参与。3月23日晚，来自海宁许村的3名设计师接连登上中国国际时装周舞台，为国内外观众带来3场精彩的时装发布秀。

首先登场的是设计师周雨君，她曾在英国留学，后深度融入国内服装产业链，创立了自己的服装品牌。2023年开始，她参与到父辈企业香云纱全系列的开发和设计中，结合现代女性审美，设计出符合新时代亚洲女性需求的“新国风”服饰。当年，就让企业的香云纱系列服饰销量猛增到30万件。2024年，她又带着设计作品登上巴黎时装周，展现了中国非遗面料与当代设计的巧妙融合，推动了地方服饰文化走向国际舞台。

“云为天资，泥为地骨，万物共生，一衣成境。”本季时装发布秀，周雨君表现依旧出彩。她以“云和泥”系列设计理念，让云端的高远与泥土的质朴，在衣袂间相遇，让人充分感受到服装不仅仅是服装，更是穿在身上的自然哲学，也充分展现了新生代设计师对于传统文化的深刻理解与创新表达。

中国纺织非遗推广大使、海宁市时尚产业专家顾问、浙江理工大学—中国家纺城海宁时尚面料创新中心设计总监贺荣已经是第3次来到中国国际时装周的舞台。此前，他的优秀作品吸引了众多明星关注。

这次，贺荣带来的时装发布秀以“一场移动的哲思能量行观”为美学核心，通过传统技艺与现代面料的碰撞，旨在展现服装结构中的动势与气韵，让人更能追索到传统技艺、时尚纹样在服装廓形中的“神踪”。贺荣在接受采访时表示：“设计的初衷是希望穿着者能通过衣物感受到内心的从容与力量，这与许村面料多年来用心沉淀的匠心不谋而合。”

紧随贺荣之后登场的是毕业于伦敦艺术大学(UAL)的许村设计师王佳华，她主修女装设计，擅长跨环节统筹、品牌视觉落地以及创新设计表达。此次，由她带来的“回响·循环”主题系列走秀，在国际视野与市场洞察的基础上，融合多元美学与当代语境，构建了具有辨识度的品牌服饰语言。

3场大秀接连上演，不仅全方位展现了许村设计师的原创实力，更让海宁纺织面料的独特魅力在时尚舞台大放异彩。这些亮眼的表现并非偶然，而是许村对传统产业转型升级的持续投入与深耕。

“从上游的面料研发、生产，到下游的品牌运营、市场推广，许村深厚的产业基础为设计师们将创意转化为现实产品提供了坚实保障。”许村镇相关负责人表示，他们还将积极搭建平台，通过推进产学研一体化、加强区域合作交流，引进高端设计人才等，持续优化时尚产业生态，驱动地方时尚产业向价值链高端攀升，让更多“许村设计”在国际时尚舞台上绽放光彩。

“健康第一”教育理念落地生根 海盐这所学校获教育部点赞

■记者 吴佳琴 通讯员 俞嘉雯

本报讯 昨天上午9时10分，伴随着激昂的《运动员进行曲》，海盐县横港小学的操场上热闹起来。学生们迅速排队，在体育老师陆伟峰的带领下，精神饱满地跳起大课间体能操。4分钟的活力操结束后，各班又以方阵形式有序出发，沿着跑道慢跑4圈，校园里洋溢着朝气与活力。

“以前跑一会儿就气喘吁吁，现在我的耐力好多了，能跟上大家的节奏了。”三年级学生廖思睿抹了抹汗珠笑着说。曾经，每天的大课间活动是他最发愁的时光，如今，他越来越享受运动带来的快乐。

这样的改变并非偶然，背后是横港小学一年来的精心探索与扎实实践。去年3月，在不少家长的支持下，横港小学“享瘦健德营”正式成立，专门为超重学生量身打造科学减重与健康成长方案，这一创新举措得到了教育部的充分认可。近日，教育部官微“微言教育”刊发报道，横港小学学生体重管理的经验做法作为典型案例在全国推广。

“学校每年都会开展学生体质健康测试。从2024年的数据来看，全校1400多名学生中，BMI指数超24的超重学生有100多名，最高者达到32.9，这些数据让我们十分揪心。”陆伟峰介绍。正是基于这一现实情况，横港小学创新推出“享瘦健德营”。

“在家长的支持下，‘享瘦健德营’首期共招收30名学员，均为BMI指数超28的肥胖学生。我负责为他们制定个性化方案，并根据每周训练进度动态调整内容。”陆伟峰坦言，单纯的力量训练枯燥乏味，很多孩子往往坚持不了几天就会放弃。为此，他们团队在训练中巧妙融入篮球绕腰、趣味体能操等孩子喜闻乐见的团队运动，有效激发大家的运动兴趣。此外，还组织孩子们沿着学校周边稻田绿道跑步，孩子们的参与热情高涨。

正是这样用心又有趣的训练方式，让孩子们真正爱上运动，从“要我练”变成“我要练”，这一点在廖思睿身上尤为明显。去年入营时，身高1.30米的他，体重已达65公斤，操场上200米的跑道，一圈都难以坚持下来，体育课上总是远远落在队伍后面，渐渐对运动产生了抵触心理。经过“享瘦健德营”的系统训练，如今的他能一口气坚持跑完10圈。“现在我也能跑到前面了！”廖思睿的话语里，满是自豪与喜悦。

如今，每到体育课、大课间，无需老师催促，“享瘦健德营”的孩子都会主动奔向操场，在欢声笑语中享受运动的乐趣。“孩子们真正尝到了运动的甜头。这份甜头，无关体重数字的下降，而是能轻松跑起来、能和同学并肩玩耍、能感受到自身力量的成就感与幸福。”陆伟峰看着孩子们活力满满的身影，欣慰地说道。

事实上，这份令人欣喜的转变，背后离不开横港小学创新构建的“运动+营养+心理”三维管理模式，这也是该校获得教育部点赞的核心关键。

“我们开设‘享瘦健德营’，从来不是单纯追求体重数字的降低，而是希望孩子们拥有更健康的体魄，能更自在地奔跑、更快乐地成长，在运动中收获勇气、自信与友谊。”横港小学校长姜凤其表示。

多部门联动送农资 嘉兴精准服务助春耕

■记者 张应隆 通讯员 樊根苗 王珊

本报讯 人勤春来早。眼下，嘉禾大地已进入春耕备耕关键时节。昨天上午，市供销社联合市农业农村局在秀洲区王江泾镇南汇村开展春耕送肥下乡活动。

上午10点，南汇村党群服务中心广场上农资送肥下乡的车辆整齐停放，工作人员正在卸载化肥、种子等农资，前来领取的农户络绎不绝，脸上满是喜悦。

活动现场，市农业农村局还设立宣传展位，工作人员向农户分发科普资料，重点宣传“绿色农资”知识，讲解劣质农资的识别方法，引导农户科学施肥、安全用药。

59岁的南汇村村民吴建珠在工作人员的指引下，很快领到了种子、肥料大礼包。“太及时了，这些都是我们春耕用得上的，不用自己跑远去采购，政府部门直接送到家门口，省了不少事。”吴建珠笑着说，家里种了几亩水稻和蔬菜，“有了这些优质农资，今年的收成更有盼头了。”

据悉，此次送肥下乡活动由嘉兴市供销社联合秀洲区供销社，精准对接低收入农户需求，提前摸排、按需筹备，向当地4个村的94户低收入农户共赠送复合肥11.75吨，实现农资配送到户、精准直达。同时，推动“农资+服务”双向协作，不仅送农资，更送技术、送指导，切实解决农户春耕生产中的实际难题，赢得农户们的一致认可。

“根据前期摸底，今年春耕期间全市化肥总需求量约3.1万吨、农药约1200吨、农膜约210吨。”嘉兴市供销社相关负责人向记者介绍，目前农资价格存在一定波动，加之气候变暖，农事启动提前，用肥用药需求相应增加。对此，市供销社主动作为、提前谋划，充分做好农资储备、调运工作，当好农资供应“生力军”，全力保障农户用上“放心肥、优质肥、绿色肥”。



春日奋进图

连日来，在海宁市紫薇快速路(硖石互通—麻泾港)项目现场，建设者正在抢抓晴好天气施工，路边金黄的油菜花与高耸的塔吊，构成了一幅生机勃勃的春日奋进图。 ■摄影 记者 张启帆