

## 大云雷迪森庄园正式开门迎客 我市现代服务业提质升级“添新景”

■记者 陈曦 通讯员 陈佳伟

本报讯 昨天上午，嘉兴市嘉善县大云雷迪森庄园正式开门迎客。这家由嘉善大云文旅发展有限公司与雷迪森酒店集团携手打造的高端度假酒店，不仅为“甜蜜小镇”大云增添了一处高品质的旅居地标，更以其86天试营业期间累计接待7000余位住客、3000余位食客的亮眼成绩，为嘉兴现代服务业的高质量发展写下了生动注脚。

大云雷迪森庄园，是浙江雷迪森集团布局长三角度假市场的重点项目。正如浙江雷迪森集团总经理康人俊所言，这是贴合本地文旅特色打造的精品标杆。它的开业，精准回应了长三角游客对“住下来、慢下来”的深度体验需求，通过“住宿+游览+餐饮+康养”的套餐模式，将度假区内的温泉、花海、巧克力等特色景点与青创文旅业态有机串联，让“过路客”转化为“过夜客”，让“打卡游”升级为“深度游”。

这种沉浸式文旅体验的落地，得益于嘉善得天独厚的区位优势与资源禀赋。作为长三角一体化示范区核心区、浙江接轨上海的第一站，嘉善已嵌入长三角半小时生活圈。

“大云镇依托温泉、田园、巧克力等优质资源，以及曹家村、廖家村等地蓬勃兴起的小而美青创业态，早已成为长三角短途度假的热门之选。”嘉善大云文旅发展有限公司副总经理浦闻晔推荐一种大云春日沉浸式玩法，从雷迪森向北，是窑烤面包与手磨咖啡的乡村漫步；向南，是骑行至巧克力小镇品味甜蜜、感受花海生机的惬意旅程。

现场，嘉善大云雷迪森庄园与三大板块优质合作方签署战略合作协议。签约方包括西塘古镇、歌斐颂巧克力、云澜湾温泉、碧云花园等本地重点景区，美团、携程、抖音等线上流量平台，以及浙江省中国旅行社集团、上海新领吃旅行社、上海春秋旅行社等线上线下客源渠道，全面覆盖景区联动、线上运营与客源拓展三大方向，为全域旅游高质量发展注入了强劲动力。

大云雷迪森庄园的开业，是嘉善乃至嘉兴现代服务业提质升级的一个缩影。在消费升级的时代，高品质的配套服务不仅是吸引客流的关键，更是将资源优势转化为经济优势的核心引擎。酒店服务业作为城市现代服务业的核心支柱，既是展现城市风貌的“流动名片”，更是提升城市综合竞争力的关键载体。

2025年，嘉兴服务业增加值总量达到3895.2亿元，首次超越第二产业。这一历史性突破，标志着嘉兴经济结构转型取得了实质性进展，服务业成为拉动经济增长的“主动力”和“新引擎”。从“嘉兴制造”延伸到“嘉兴服务”，嘉兴的产业版图正发生深刻变革。

这一转型并非一蹴而就，而是顶层设计与市场活力共同作用的结果。今年3月中旬，嘉兴发布的2026年“8+4”政策，明确提出推进服务业扩能提质和消费转型升级，为服务业发展指明了方向、注入了动能。从政策端的精准引导，到项目端的落地开花，嘉兴正以系统思维构建现代服务业体系。大云雷迪森庄园的正式开业，正是这种系统性思维在文旅领域的实践。

## 一树桃花，绽放小镇文旅“繁花”

(上接1版)

未来，梅花洲将打造三大酒店集群，建设西街禅意主题商业街区、良仓沉浸式体验空间、森系亲子乐园，并提升休闲农业业态，与周边乡村联动，串点成线，形成乡村旅游度假区。

乐园、酒店、街区等新业态的注入，为凤桥文旅产业发展增添了活力，也为村民富民奔共富带来了新机遇。桃花汇当天，凤桥镇透壳、全镇12个村(社)将共同参与两个抱团发展项目建设。其中，数字农业创客园项目集农业综合服务、科技创新和农创客培育于一体，将传统种植业升级为一二三产的深度融合；新章工业园区职工公寓建设项目将为村集体增收，同时化解

企业职工住宿难题。

“我们将整合梅花洲景区、景区村庄、家庭农场等各类文旅资源，通过不断丰富应用场景，增加旅游体验度，重点打造‘十里桃花和美乡村示范片区’，让老百姓切实感受到乡村振兴带来的成果。”凤桥镇副镇长朱良伟表示。

从一树花、一颗桃，到集观光、休闲、研学、文创于一体的全产业链，凤桥的农文旅融合之路越走越宽。去年，全镇累计招引新业态80余个，吸引72名农创客扎根乡村，农民人均收入同比增长13.9%，增速居南湖区乡镇首位。

凤桥的桃花，不只开在枝头，更开进了百姓共富的好日子里。

## 我市加快构建消费名品体系

(上接1版)

作为海宁的“金字招牌”，皮革产业从1926年海宁制革厂起步，如今已成长为全国乃至全球皮革行业的标杆。在这里，超200家设计企业、870余名专职设计师集聚，每年输出的原创皮革时装设计占全国总量的60%，13名全国十佳设计师在此扎根。截至2025年底，海宁拥有皮革工业企业近1500家，其中规模以上企业55家，实现规上工业总产值48.63亿元，皮革服装年产量稳居全国首位，占全国交易总量的80%以上。

近年来，嘉兴加快实施品牌培

育工程，全市39个产品入选2025年度“浙江制造精品”名单，涵盖装备制造、新材料、人工智能、泛半导体、集成电路等重点产业领域，入选数量居全省第三。2025年制定出台了《关于推进消费品品牌化发展的意见》，强化消费品制造企业品牌意识，实施梯度化品牌培育机制，加快推进“从无牌到有牌再到名牌”步伐，扩大嘉兴品牌知名度，打响嘉兴品牌。

扩大内需是2026年经济稳增长的核心抓手之一。今年，嘉兴将梯度培育区域特色优势产业和优质品牌，分级分类打造消费名品方阵。

## 加码城市更新，绘就幸福“嘉”园实景图

(上接1版)

### 多元赋能，激活可持续运营活力

在桐乡市乌镇南栅南艺术街区，锅炉车间被巧妙地改造成美术馆，澡堂则被打造成独具特色的料理店……大刀阔斧的改造背后，离不开乌镇民宿协会1700万元的资金“输血”。如今，老旧厂房已经演变成一个集休闲、娱乐与艺术于一体的全新街区。

目光转向海盐县沈荡镇，黄酒厂更新改造项目由企业全额投资3300万元，植入产业、商业、文化等新业态，已成为年轻人争相打卡的“网红地标”。

政府负责公建配套，社会资本主导项目改造和日常运营。社会资本的参与，让城市更新告别了单纯依靠财政投入的传统路径，成功实现自我造血和可持续发展，为城市更新注入市场化活力。

城市更新，最终的落脚点仍然在人民。在海宁市洛塘河公园、8.5公里的滨水绿道串联起“星空乐享区、滨水休息区、酷玩健身区”等主题区域，文化幕墙、名人灯箱让千年文脉自然融入景观。“我家就在旁边，几乎每天都会来转转，老人健身、小孩玩耍，体验感特别好。”正在健身器材上活动的詹女士笑道。

嘉兴已经连续四年将嵌入式社区服务综合体纳入市政府民生实

项目，精准提供公共服务。截至目前，已累计建成“一老一小”服务场景638个，受益群体140.9万人。

如果说公共服务的嵌入让城市更有温度，那么在绿色低碳领域的探索，则让城市更新有了更长远的眼光。

“我们把‘双碳’理念贯穿城市更新全过程，在项目策划、建设、运营阶段融入降碳扩绿要求，推动更新模式向绿色、低碳、循环方向转型。”嘉兴城市更新工作专班相关负责人告诉记者，嘉兴经开区的嘉善新能源更新项目就在盘活老旧厂区闲置资产的过程中，配套建设光伏屋顶、光储充停车棚等设施，将绿色能源应用与城市更新有机结合，探索出一条“更新+绿色”的双赢路径。

截至目前，嘉兴已累计打造新时代富春山居图19个、省级风貌样板区52个、省级未来社区152个、省级现代化美丽城镇28个。

通过鼓励社会资本参与、推动绿色低碳转型、创新运营机制，嘉兴正在探索一条“政府引导、市场运作、多元参与、可持续运营”的城市更新新路径。“我们仍将加力实施城市更新行动，努力探索形成更多具有引领性的‘嘉兴经验’，为全省乃至全国提供更多嘉兴样本、贡献更多嘉兴力量。”嘉兴市建设局相关负责人表示。

# 2026年嘉兴市全民阅读月系列活动启幕

■记者 陶慧琳 通讯员 邱仁博

本报讯 春风送暖，书香满溢。

昨天上午，2026年嘉兴市全民阅读月系列活动在嘉兴市图书馆正式启幕。市图书馆南广场的阅读集市同步开市，市民在打卡集中，沉浸式体验阅读、传统非遗与创新科技的融合，在“赶集”中感受书香魅力。

嘉兴历来重文崇学，耕读传家，全民阅读氛围浓厚。即日起，全市19个全民阅读系列活动将持续展开，各县(市、区)阅读品牌的配套活动也将同步推进。

图书馆之夜、AI智学营、音阅雅集、跟着“馆长”去旅行、潮阅集市，以及“伯鸿书香奖”颁奖、“名家述江南”等特色活动将按季推出，线上线下联

动开展，让市民随时邂逅阅读之美。

活动现场，少儿、银龄、企业职工等各界阅读推广人代表与图书馆员共同登台发出全民共读倡议，邀约全城“好读书、读好书、善读书”。现场还揭晓了“嘉兴全市热门书单”，涵盖文学、历史、科普、少儿等多个类别。当天下午，央视主持人敬一丹带来的讲座吸引了近200位市民读者参与。

国内首套元宇宙绘本“灵境蜜语”系列丛书正式亮相，并向全省各地级市图书馆代表、嘉兴市县(市、区)公共图书馆代表进行赠书。作为国内元宇宙阅读领域的先行者，嘉兴市图书馆早在2023年启动元宇宙阅读体验馆总分馆体系建设时，便开始布局元宇宙绘本研发，联合

中科院组建跨学科团队，历经近三年技术攻坚与内容打磨。该丛书填补了行业内体系化元宇宙绘本的空白，借助空间计算与沉浸式渲染引擎，发展为可交互的虚拟场景，让静态文字与画面真正“活”起来。

阅读的形态在变，但温度始终未变。“嘉兴市民人生数据库”项目重磅发布，项目将专门收录市民个人影像故事、普通人眼中的城市变迁，让每一份阅读记忆、每一段人生故事都有处安放。嘉兴市图书馆党支部分书记、副馆长汤益飞介绍，该项目具有双重意义：一是个人记忆留存，市民可自主在项目官网上上传个人影像、成长故事、家庭家书等内容，系统将进行安全加密存储，打造专属“数字档案”；二是城市记忆聚

合，通过收集市民记录的城市变迁、民俗风情、身边故事，逐步构建嘉兴城市记忆画卷，成为留存城市文脉的重要载体。

值得一提的是，嘉兴持续以城乡一体化公共图书馆服务体系为抓手，为市民群众享受便捷的阅读环境提供“文化粮仓”。全市已成功构建起“市县镇村”四级畅达的城乡一体化公共图书馆服务体系，1个中心馆、7个县(市、区)总馆、66个镇(街道)分馆、165个智慧书房、448个礼堂书屋和1000多个图书流通站遍布城乡，实现了阅读内容的全域覆盖。针对少儿、老年人、企业职工等不同群体，精准推出“禾禾”少儿系列、“快乐读写直通车”等特色品牌活动，全年各类阅读活动近5000场。



## 给未来的信

昨天，“四秩同行·禾星传心”嘉兴市青少年宫建宫40周年系列活动启动仪式举行。现场，孩子们书写“给未来的信”，给嘉兴市青少年宫和自己送上满满的祝福并投入到禾小星邮局的邮筒中。

■摄影 记者 张启帆  
通讯员 曾鹏

## 做创意的“翻译官”

(上接1版)

事实上，供应链管理涵盖的远不止物流——产品链、信息链、技术链，都在其中。亿点做的，就是把这几条链“串”起来。

近年来，随着茶饮行业的兴起，各式各样的定制包装频繁出现在大众视野之中。当品牌想做一款与众不同的包装时，可能只有一个模糊的想法，想要什么手感、什么功能、什么视觉效果。亿点会把这些文字需求变成图框、数据，然后筛选出“门当户对”的工厂，既有适配的生产能力，能在成本和交期上匹配，又有契合的工作理念与态度。

“国内的工厂，真正既懂应用场景，又懂材料特性，还懂加工工艺的，非常少。”团队成员介绍道，大多数工厂擅长的是接单生产，你给我图纸，我给你造。但谁来当那个翻译？谁来帮客户把“我想要一款用心的包装”这样的需求，变成一套可以落地的技术方案？

这就是亿点的生存空间。今年初以来，受国际局势影响，原材料价格剧烈波动，给行业带来巨大压力。亿点在深耕国内市场的同时，也开始布局跨境电商，直面终端消费者，寻找更多差异化产品。

与此同时，每一个新兴领域，或

是每一种新材料的应用都可能是亿点全新的增长点。

最近，他们在帮海外的特殊材料供应商在国内寻找应用，希望将这种高刚性、轻量化的材料引入日用品和家电领域。

“我们深耕的就是传统产业，但传统产业也在追求新变”，段怡飞说，“我们的生存之道，就是不断创新，保持那么一点差异。”

### 至精至诚，静待花开

亿点成立以来，销售经理沈叶芳接触的客户不下百家，令她印象深刻，还是一单配套杯盖制作的业务。这个客户是细分领域的“领头羊”，对用户体验要求极高。

一个奶茶杯杯盖的设计与制作，乍看平平无奇，实则处处是意想不到的细节。杯盖裙边的硬度、弧度，卡扣的位置、饮口的边缘……“客户要求杯盖上的卡扣一次扣上，不能反弹，饮用时不能划到嘴；杯上的贴膜，撕掉后再扣上，不能漏水。”

难点在哪里？首先是模具的精度。杯盖和杯子的匹配，误差往往以“丝”计(1丝=0.01毫米)。压线稍有不准，就可能使杯盖漏水或是扣不上。其次是要适应客户的自动

化灌装线，客户要求的尺寸不尽相同，机器能否流畅取下杯盖，并恰好扣在杯子上，都需要一次次的尝试和调整。

白天生产线不停，只能等晚上进行测试。有时候甚至到凌晨时分，沈叶芳和同事还蹲在车间里，盯着机器一次次扣盖，记录数据，再调整方案。团队和企业对接调整了五六次，又在工厂进行了数次测试。这样折腾了三个月，最终杯盖稳定量产。

“这就是我们的价值。”沈叶芳说，“我们是精益求精的，把精度做到最高，让客户看到我们的诚意。”

在亿点合作的客户中，不少都是长期合作的老客户。但也不是所有项目都能走到最后。

两年前，亿点将目光转向“冰”赛道，他们开发的材料具有极致抗冻、低温防脆裂等性能，可在冰杯、冷冻包装上实现较好应用。有制冰厂找到亿点，希望他们按照需要的温度定制一款冰杯。

在半年的磨合中，亿点为制冰厂实现了产品性能，并打通了供应链上下游的工厂，但最终因成本太高而客户摇头、项目搁置。此前投入的研发精力、工厂对接的工时、反复测试的材料成本，都变成了账面

上看不见的“沉没”成本。

这种“陪跑”式开发，在亿点并非孤例。每年对接的几十个项目中，真正走到量产阶段的往往不足半数。

创新从来不是一蹴而就，它的另一面，正是高昂的试错成本与无法回应的风险。

不过，让团队意外的是，一年半后，市场风向变了。新的需求起来，成本也有了优化空间，当初搁置项目的客户回过头来再次接洽，而更多需求相近的新客户也开始涌现。当年打通的链路，亿点仍然可以上手，并且对接得更快。

“很多东西你以为‘沉没’了，但也许哪天就开花结果了。”那些曾经以为“沉没”的投入，在市场的转机中被重新打捞起来。

但这句话的底气，不在于运气，而在于即便面对高失败率、长回报周期，依然选择精益求精地做好每一个细节，依然愿意为每一个可能的创新机会付出百分之百的努力。

这是亿点的生存之道，也是一家供应链企业最朴素的韧性——把每一个细节打磨到极致，把每一次“陪跑”都当作能力的沉淀，然后在不确定性中静待花开。

## 嘉兴南湖机场的“天空引力”何在？

(上接1版)

这不是简单的时刻调整，体现了嘉兴为挑选最适合旅客出行的航班而做的努力。中国国际航空公司的加盟，使得嘉兴迎来第二条直飞北京的航线——嘉兴南湖机场至北京首都机场；机场客运通航点增至17个，在全国新机场中排名第一；浙江长龙航空将投放3架过夜飞机，实现过夜运力“零的突破”。

早在今年1月4日，嘉兴南湖机场就其微信公众号进行了2026年新航线征集，其中选票较高的城市已经陆续安排飞行。但航线的确定并非易事，需要机场、航司、航管部门的共同努力。嘉兴南湖机场现有国航、东航、南航、长龙4家航司加盟，在选定线路时，机场会根据航司实际情况选定航线。

北京首都航点是国航的大本营，国航不仅能拿出“黄金时间”的航班时刻，还能通过首都机场拓展洲际航线。作为载旗航空公司，国航对于航点布局有着严苛的战略考量。它选择在此时开通嘉兴至首都北京的每日班机飞行，正是看中了嘉兴背后所链接的整个长三角腹地。对于国航而言，嘉兴南湖机场是其完善长三角航线网络、分流上海虹桥和浦东机场溢出客流的关键“落子”。

备受瞩目的乌鲁木齐航点，则是由于南方航空在乌鲁木齐的布局相较其他航司而言更多，且依托现

有的航线基础，南航可以通过乌鲁木齐连通中亚，利于嘉兴及周边城市跨境贸易的往来。

而此次新增的南宁、兰州、沈阳、贵阳、乌鲁木齐、长沙等航线，覆盖了西南、西北、东北、华中。这些航线的开通，不是简单的“点对点”连接，而是航司对于客源结构的精准判断。

甩飞、过站、直飞航线互补协同，让嘉兴南湖机场得以全方位满足商务往来、文旅观光、探亲访友等多样化、远距离出行需求。未来，嘉兴南湖机场航线是否还会有大幅变化？张红分析，夏秋航季内总体不会产生太大变化，暑运期间将通过暑期热门城市加班计划实现短期内旅客到热门城市的直达。

### (三)

通航点的增加，不仅是交通的突破，更是经济的重塑。

嘉兴南湖机场的独特定位——客货并举、以货为主，正在释放出强大的产业“磁吸力”。

就在一个月前，国家口岸办正式批复嘉兴南湖机场临时开放，允许开展国际货运业务。这张“国际通行证”立竿见影，圆通集团计划今年在此投放8架全货机，开通至布达佩斯、首尔等11条国际货运航线。

物流企业看中的，是嘉兴作为长三角核心区的集散效率——从这里出发，货物能在几个小时内触达

全球。

货运枢纽的定位，反过来又为客运提供了“底气”。因为强大的物流能力意味着强大的产业基础。

产业带来人流，人流支撑客运，由此形成了一个良性循环。

这种“磁吸力”正在转化为生产力。在秀洲区王店镇，追觅科技的工厂正满负荷运转，4月份的订单已经排满；在洪合镇“秀水光谷”里，思谋科技的工人正赶制全球3C巨头的订单，企业计划借势机场将产品推向新加坡、德国。

对于许多企业来说，嘉兴南湖机场的开通，意味着他们的高管、工程师、客户不再需要辗转去上海或杭州乘机，节省下来的通勤时间，就能转化为更高的沟通效率和更快的市场反应。

航线的增加，最终要落到人的感受上。对于嘉兴市民而言，这是一场出行体验的跃升。

3月21日，就在新航季开启前一周，嘉兴文旅部门带着“红船起航地·嘉兴醉江南”品牌，主动赴深圳推介。当天，浙江南湖国际酒店管理有限公司、南湖宾馆驻深圳营销中心正式揭牌，“入境鹏城·梦回嘉兴”精品线路发布。依托即将加城的深嘉航线，嘉兴将南湖红船、子城遗址、月河街街的江南意象，送到了粤港澳大湾区市民的眼前。“一张机票游嘉兴”的优惠政策，更是精准撬动了潜在的旅游消费。

在嘉兴市旅游社股份有限公司经理马城晴看来，从“嘉”门口飞，最直观的感受就是省时又省心。嘉兴南湖机场通航之后，嘉兴市旅游社股份有限公司第一时间就推出了嘉兴直飞的定制团，目前已经定制了北京、深圳、广州、成都、昆明、哈尔滨、西安、海口等热门直飞线路。该旅行社从嘉兴南湖机场出发的旅行团，已经占到总出团量的30%左右，而且占比还在稳步提升。

马城晴透露，嘉兴南湖机场通航后，各个通航城市来咨询的客人和旅行社也多了不少，目前市场正在逐步培育，客源拓展也在稳步增长。

对于嘉兴这座城市而言，航线的激增更是一次形象能级的刷新。

随着航线网络的完善，嘉兴作为旅游目的地的可进入性大大增强。无论是参加乌镇戏剧节的文艺青年，还是来嘉兴考察的商务人士，抑或是来红船旁开展党建活动的团队，“落地即达”的便利，让嘉兴不再只是长三角的“过境地”，而是成为真正的“目的地”。而且，在长三角一体化发展上升为国家战略的背景下，嘉兴的城市价值正在被重新定义。

机场，不再只是一个交通设施，而是城市能级跃升的“起跑器”。它把嘉兴推向了“航空时代”的立体枢纽城市。

当第一架国航班机腾空而起，水门划过天空，嘉兴的未来，将在万米高空书写更多更远。