

迎战“吴越杯”，嘉兴队官方吉祥物发布

一个IP背后藏着对“赛事经济”的更深布局

■记者 周丽丽

一只憨态可掬的卡通粽子，如今有了新身份——“吴越杯”嘉兴队的官方吉祥物。这个名叫“粽冲冲”的萌趣形象，将在4月6日揭幕亮相与球迷见面。而它，可不只是卖萌的。

赛事组委会透露，每位购票观众都将获得一份价值40多元的盲盒大礼包，里面除了助威T恤，还有五芳斋粽子、“粽冲冲”主题贴纸等嘉兴特色好物。现场还将发布更多“粽冲冲”系列文创产品。一个粽子IP的背后，藏着嘉兴对“赛事经济”的更深布局。

为什么体育赛事需要吉祥物？

从1990年北京奥运会的“盼盼”，到2022年北京冬奥会的“冰墩墩”，吉祥物早已成为体育赛事的“标配”。

“吉祥物是赛事的‘形象大使’，也是连接观众的情感纽带。”嘉兴市体育局群众体育处处长韩璐介绍，一个好的吉祥物能快速拉近赛事与广大市民的距离，尤其是对青少年群体，一个可爱的卡通形象比任何宣传语都更有亲和力。

更重要的是，吉祥物是赛事IP商业化的重要载体。从毛绒玩具到联名周边，从数字藏品到主题餐饮，一个成功的吉祥物可以衍生出完整的产业链。北京冬奥会期间，“冰墩墩”一度“一墩难求”，相关衍生品销售额达数十亿元。

“我们做‘粽冲冲’，不只是为了让它‘好看’。”韩璐坦言，“我们希望它成为嘉兴体育的一个符号，走出赛场，走进商圈、景区、家庭，成为文化使者、社交媒介及嘉兴赛事经济的一个‘引流入口’。”

为什么是粽子？

“粽冲冲”的设计灵感，源于嘉兴最具辨识度的文化符号——粽子。但在设计师笔下，这只粽子被赋予了更多“嘉兴内涵”。

据设计团队介绍，“粽冲冲”的整体造型脱胎于嘉兴传统的四角粽。它身披一袭绿色战袍，胸前的队徽上绣有“嘉兴”二字，彰显本土身份；脚下生风，一球在手，寓意着拼搏向上的体育精神。这一身行头，也暗合嘉兴作为吴越文化重镇的深厚底蕴。

“嘉兴有粽子，有足球，还有吴越文化。”“粽冲冲”把这三样东西融合在了一起。赛事组委会相关负责人表示，吉祥物的名字也颇有讲究——“冲冲”二字，既是对运动员“冲锋陷阵”的期许，也寄托着嘉兴城市“冲冲冲”的发展势头。

将地方特色转化为赛事吉祥物，在国内并非孤例。陕西奥运会的“秦岭四宝”、成都大运会

的“蓉宝”，都曾掀起过一轮“地方IP热”。而嘉兴选择粽子，无疑是最具识别度的“城市名片”。

一个粽子IP，如何拉动体育经济？

“粽冲冲”的亮相，不只是文化层面的“锦上添花”，更被寄予了拉动消费的经济重任。

首先是“粉丝经济”的直接转化。4月6日揭幕仪式上，每位购票观众都将获得一份价值40多元的盲盒大礼包。现场还将发布更多“粽冲冲”系列文创产品，包括冰箱贴、钥匙扣等。随着赛事推进，文创产品可以持续迭代，形成长尾效应。

其次是“票根经济”的延伸联动。根据《嘉兴赛事经济促进消费系列活动》的部署，本届“吴越杯”将全面推行“票根+”机制。球迷凭票根可在体育中心周边的“票根联盟”商户享受专属折扣——而“粽冲冲”形象将被得到授权的商户使用，成为串联赛

事与消费的“视觉符号”。

最后是“城市IP”的长期积累。赛事有周期，但吉祥物可以成为常设的“城市代言人”。未来，“粽冲冲”有望出现在嘉兴的景区、商圈，甚至学校、社区，成为嘉兴体育精神与城市文化的双重载体。一个成功的城市IP，对文旅吸引力和品牌招商的拉动作用，将远超一场赛事本身。

“赛事搭台，以‘赛量’提‘流量’，以‘赛事’促‘参与’，拓展体育消费市场，扩大体育消费内需，提升体育消费潜力。”嘉兴大学体育与军训部教授吴晓阳认为，体育赛事最大的痛点在于“曲终人散”，而吉祥物可以成为“留得住”的IP，让赛事的热度延续到赛场之外。

从这个角度看，“粽冲冲”不仅是“吴越杯”的嘉兴队吉祥物，更是嘉兴探索“赛事经济”的一块试金石。

2026中国(濮院)纺织服装产业供应链暨针织设备展览会启幕 国产针织设备实力出圈

■记者 杨薇 通讯员 陈建钟

本报讯 昨天，2026中国(濮院)纺织服装产业供应链暨针织设备展览会正式开幕。展会为期三天，集中展出针织机械、缝制设备、原辅材料、计算机辅助设备等产品类行业最新成果，尽显产业前沿技术实力。

开幕首日，展馆内人气高涨，客商咨询洽谈企业设备演示同步开展，氛围热烈。参展企业纷纷亮相核心技术，3D针织、数字孪生、绿色制造、个性化定制等创新成果集中亮相，展现出纺织产业智能化升级的核心趋势。展区内，一批一线成型机凭借高效定制化生产能力备受瞩目，只需输入代码，便可快速完成定制毛衫制作，工艺精湛。

本土企业浙江桐城机械科技有限公司携升级版全自动电脑横机亮相，该设备采用数字化先进工艺，外观优化升级。公司销售总监钱伟强表示：“我们每年都对产品进行升级，如今这台生产效率提升20%、能耗降低10%，运行稳定性大幅增强。”开展便吸引大批国内外客商咨询。目前，企业产品已进入意大利、俄罗斯、埃及等10多个国家市场，国内覆盖广东、江苏、河南等多个产业集聚区。

墨西哥客商罗德里奥参观后表示，展品技术先进，品类齐全，国产针织设备智能化水平令人惊喜，期待与优质中国企业达成合作，拓展海外市场。

展会由浙江省羊毛衫协会打造，已连续举办8年，是全国毛针织行业标志性盛会。浙江省羊毛衫协会会长吴炳明表示，本届展会汇聚行业顶尖技术与设备，为企业搭建了展示、合作、拓市的优质平台，同时引进40家外商采购商，打通国内国际双市场，为产业国际化发展增添新动力。濮院镇党委副书记、镇长史林钢则表示，展会在推动设备、技术、工艺革新，培育新型制造模式上作用关键。展会聚合全产业链资源，搭建高效交流平台，助力纺织产业向高端化、智能化、绿色化转型，也为濮院国际时尚小镇建设注入动能。

平湖曹桥解锁春日经济新玩法

(上接1版)

正如她所说，曹桥的四季皆有玩法。比如，夏天去御农香家庭农场钓龙虾，到合木赛艇俱乐部体验浆板，去面塑馆捏一个面人，再到旭之源生态农业摘一篮樱桃，满满都是乐趣；秋天在丁店茶社听一场颂钵疗愈，去豆花饭庄寻味地道美食，走进桥文化记忆馆读一读平湖的桥，跟着桃小仙做一次尺糕，慢慢享受生活；冬天到旭之源摘红美人柑橘，在丁店茶社做一份茶果子，去龙萌石库窑尝地道烤羊肉，约上好友在郁花园野食营地围炉煮茶，再到杰克范工厂店挑一件羽绒服，让温暖与烟火同行。

从“外卖飞进村”到四季皆有新玩法，花开花落间，小镇的活力，变得可看、可玩、可感知。

一季花事延伸四季价值

(上接1版)

“把产业融在风景里，让游客不仅看得到花，更能感受到背后的农业发展，这样才有持久活力。”马桥街道相关负责人表示。

多元体验，特色活动延伸四季价值

“祝贺您！您的成绩是22分20秒。”“万亩方”迎春跑活动正式开启不到30分钟，赛道上就陆续迎来完成5公里赛程的选手。春日的梨园里，满是奔跑的活力与欢笑。

不仅有动感的迎春跑，今年还精心策划了梨园打卡、早春乐事集、青年交友等线下项目，让万亩花海成为文化交融、青春互动的温暖平台；同时创新推出“梨花快快长”养成游戏、“认领一棵梨树”等线上互动项目，通过线上线下联动，吸引了大批年轻人参与，为活动攒足了人气。

近两年，马桥街道以“赏花”为契机，积极链接体育、艺术、教育等多方资源，半程马拉松、美丽乡村定向赛等相继落地“万亩方”，让赏花带来的流量红利持续释放。

文旅架桥，让梨花的“美”真正变成共富的“实”。如今的“万亩方”，已从一片单纯的农业沃土，蜕变成集休闲、体验、消费于一体的春日“网红打卡地”。游客涌来带火了周边农家乐、农产品摊位，梨膏糖、蜜梨文创产品成了抢手伴手礼，实现了从“资源变现”到“价值共生”的精彩跃升。

然而，赏花经济虽火，却难逃“花期局限”，而破解之道，关键在于串起全域四季的文旅发展链条。

为此，马桥街道依托“万亩方”这一载体，不断为农文旅融合“做加法”，打造特色四季农文旅品牌，持续丰富农文旅业态，提升服务能级。此次活动只是开篇，后续“趣玩泥巴”“夏日采摘体验”“粮食丰收”等特色活动将接续上演，构建起“春赏花、夏摘鲜果、秋收农乐、冬享田园”的全季文旅格局，让“一季热闹”真正变成“四季常青”。

一朵梨花，串联起乡村振兴的美好图景。“接下来，我们还将继续深化农文旅融合，把品牌效应转化为产业发展的实际效益。”马桥街道相关负责人表示。

春日梨雪年年开，马桥的农文旅故事也在不断续写。

天气预报

今天上午阴有阵雨或雷雨，雨量中等局部大雨，中午起转阴有时有阵雨或雷雨，短时雨量可达中到大雨，夜里阴有小雨，明天白天多云转阴，傍晚到夜里阴有阵雨，雨量中等，今天上午偏东风4级阵风5~6级，下午到前半夜西北风6级阵风7~8级，后半夜减弱至4~5级，明天偏北风3~4级，今天白天最高气温22℃，明天早晨最低气温12℃。



车博会落幕

昨天，2026年嘉兴春季车博会落幕。本次车博会，各大参展商推出多种优惠吸引消费者，经济实用车型、大六座SUV和MPV受到消费者的青睐。

■摄影 记者 赵颖硕

“投资嘉兴”人工智能专场路演活动举行

“以投带引”助力嘉兴构建人工智能全链条生态

■记者 吴晓慧 通讯员 吴凯

本报讯 日前，“投资嘉兴”人工智能专场路演活动在嘉兴银行举行，旨在深入推进招商引资、招才引智，促进“资本+人才+技术+项目”深度融合。

活动现场，大衍科技(桐乡)有限公司、杭州班布人工智能技术有限公司等6家深耕人工智能赛道的企业依次登场，围绕核心技术、应用场景、战略布局等维度进行路演，充分展现企业在人工智能领域的创新活力与发展潜力。

“算力、算法、数据”是人工智能的三大基石。“我们致力于打造极致性价比的合成数据平台。”大衍科技(桐乡)有限公司

市场负责人王剑雄介绍，企业专注4D世界重建、世界模型、可控扩散模型技术和应用，为自动驾驶、具身智能领域提供高质量的合成数据、高保真的预训练数据。

随着人形机器人产业的爆发式发展，合成数据市场规模持续扩大。王剑雄表示，“数据+AI”正迎来千亿蓝海市场，但目前仍面临着数据采集难、泛化能力弱等挑战，而企业的空间智能解决方案可将数据成本降低50倍，研发效率提升4倍。

算力作为人工智能发展的核心底座，是驱动数字经济创新的关键力量。是石科技(平湖)有限公司是国内领先的HPC+AI全栈算力基础设施服

务商，专注于异构算力调度、大规模并行优化、超智融合平台研发与行业算力解决方案。目前，企业已运营10余个超算与智算中心，纳管算力规模超1万PFlops，其中AI计算相关业务占比约70%。

企业首席财务官赖哲森表示，希望通过“投资嘉兴”平台发布融资需求，吸引更多资本关注，助力企业获得更多研发资金和流动资金，进一步提升算力服务水平。

以大衍科技、是石科技为代表，越来越多的人工智能企业加速在嘉兴集聚，而这背后离不开城市坚实的算力基础。作为全国一体化算力网络国家枢纽节点城市之一，嘉兴已建成“乌镇之光”、润泽一期、润泽二期3个

算力中心，全市投运营算力约11.8万PFlops，占全省算力规模的60%以上。

现场，“乌镇之光”超算中心运营、合作单位中科曙光和联通公司作主题分享。记者了解到，“乌镇之光”超算中心是立足浙江、面向长三角、辐射全国的浙江(长三角)新一代全能智能超算中心，拥有全球领先的浸没相变液冷系统、60PB大规模并行存储、200Gb/s超高速互联网络等高能级算力平台，更打造了集计算服务、交叉研究和产业创新三位一体的公共服务平台。

当前，人工智能已成为科技竞争的制高点。作为嘉兴科技人才项目引育的重要渠道，“投资嘉兴”路演品牌强化“项目路

演+生态赋能”双轮驱动，加快构建“基金+项目+人才+技术”四位一体的“以投带引”创新模式，有力推动嘉兴人工智能项目落地与产业发展。

“我们将继续强化项目与资本、人才、技术精准高效合作，推动‘投资嘉兴’路演活动走深走实。”嘉兴科创人才集团相关负责人表示，集团将持续搭建产学研合作常态化对接平台，努力将其打造为资本对接、人才服务、技术捕捉、产业转化的重要平台，让更多创新活力在嘉兴这片热土上涌流。数据显示，2025年，“投资嘉兴”路演活动吸引54个优质科技人才项目参与，通过“以投带引”模式推动9个项目落地，带动融资金额约3亿元。

2026年“禾你在一起·人社服务行”活动启动

■记者 杨永昌 通讯员 虞仙乐 丁子仪

本报讯 日前，2026年“禾你在一起·人社服务行”暨嘉兴市人力资源中心市场启用活动举行。现场以“326”形式密集发布了一系列服务事项——三张清单、两项体验、六项计划，条条直击企业所需、群众所盼。

三张服务清单率先亮相。其中，一季度重点产业人才需求清单备受关注：从产业分布来看，集成电路产业以11588个招聘岗位位居首，新一代网络通信产业、新材料产业分别以7674个、6729个岗位紧随其后，成为人

才需求的核心领域。这份清单的背后，是人社部门围绕“135N”先进制造业集群及人工智能、低空经济两大未来产业，对全市5305家重点企业开展的

全方位人才需求监测分析。为让清单发挥实效，人社部门将依托“在招岗位数量”“平均薪资”“平均学历要求”等10个数据标签，构建涵盖招聘强度、难度、广度以及薪酬指数、经验指数、学历指数6个维度的评价体系，常态化发布重点产业人才需求清单，助力企业精准引才、人才精准就业。

除此之外，产业链和谐劳动关系集成服务清单、嘉兴市“安

薪在嘉”标准化工程建设项目清单也同步发布。

两项体验升级服务质感。今年初以来，嘉兴市人力资源中心市场全面升级，线下“搭台唱戏”，“云端”精准发力。活动现场发布了“嘉兴市人力资源中心市场”线上服务平台体验活动，不仅涵盖全职、兼职、零工等岗位，还特设了2026年嘉兴市民生实事项目专区，聚焦暖心助业岗、职业技能培训、城乡居民基本养老保险补贴等民生实事，全程掌上办、就近办、高效办——让数据多跑路，让群众少跑腿，求职招聘更便捷，人社服务更暖心。

“PC端可通过嘉兴市人社局官网‘乐业在嘉’专区进入，手机端支持‘嘉兴人社’微信公众号或直接扫描中心市场网站二维码进入。”市人力资源和社会保障局相关负责人表示，嘉兴还在持续“解锁”社保卡应用的新场景，推出2026年度长三角地区“卡卡护照”民生服务互通体验，推动一张小卡片，承载起更加丰富的大民生。

六项计划送出服务厚礼。活动现场，2026年高校毕业生等青年就业创业服务季系列活动计划正式启动，从3月持续至6月底，为在嘉、返嘉高校毕业生及广大青年，量身打造6大特色

活动，涵盖专场招聘精准对接、政策宣讲通俗易懂、“就业创业第一课”答疑解惑等，还有大学生职业体验营、就业帮扶、创业扶持，助力青年扎根嘉兴。

此外，“群众身边的社保规划师”培养计划、2026年度“红船社银通”社保主题银行共建计划、“数智赋能·才聚共富”专业技术人员能力提升计划、“技能嘉兴·惠民助企”专项服务计划、“禾谐之声”劳动关系品牌深化建设活动计划均同时发布，确保每一项都贴合需求，每一步都务实暖心，用有温度的人社服务，筑牢民生底线、激活发展动能。