

# 花钱即可消除逾期记录 征信“洗白”服务，是捷径还是陷阱？

■图/文 记者 吕同

## 花钱“洗白”风险大 维权难上加难

那么，哪些信用记录可以正常修复？

根据中国人民银行发布的《关于实施一次性信用修复政策有关安排的通知》，本次信用修复政策针对的是2020年1月1日至2025年12月31日期间产生、单笔金额不超过1万元的逾期欠款，且借款人需在2026年3月31日前足额偿还。偿还后，由系统自动处理，全程免费、无需申请，还款后次月底即可在征信报告中不再展示。

哪些情况“不能轻易修复”？根据政策，单笔逾期超过1万元、逾期发生在政策时间范围之外，或尚未结清的欠款，均不适用本次政策。对于这些真实存在且不符合政策条件的不良记录，按照《征信业管理条例》规定，自不良行为终止之日起在信用报告中展示5年，期满后自动删除。

然而，部分中介宣传中频繁出现的“万元以上也能修复”“不还清也能操作”等话术，已明显超出政策范围。依据《征信业管理条例》，任何机构和个人不得非法篡改、删除真实信用记录。所谓“付费合并账户”“内部通道洗白”等操作方式，在法律层面并无依据。

记者在多位咨询者交流中发现，前来咨询征信修复的人群大多对政策细节并不清楚，而不少中介在介绍服务时，刻意将“官方信用修复政策”与“付费洗白征信”混为一谈，使消费者误以为交费就能通过官方渠道解决问题。

“更值得警惕的是，此类所谓‘征信修复’服务背后潜藏多重法律风险。”嘉兴国际法务区浙江甚昶律师事务所党支部书记高一凡律师分析，委托中介办理征信修复主要存在三方面法律风险：一是个人信息泄露风险，借款人需向中介提供身份证、征信报告、实名手机卡等敏感信息，相关

信息存在被用于电信诈骗、冒名贷款等违法犯罪活动的隐患；二是财产损失风险，此类委托协议多属无效合同，消费者一旦遭遇欺诈，中介机构或相关人员极易失联跑路，已支付费用往往难以追回；三是刑事法律风险，若通过伪造证明材料、虚假申诉等方式向金融机构或监管部门提出申请、申诉，借款人不仅无法实现征信修复，还可能因涉嫌欺诈等行为被依法追究刑事责任。

那么对于不在本次政策覆盖范围内、存在真实逾期记录的借款人，该如何科学改善信用状况？禾城农商银行普惠金融部总经理金夏丹建议，此类人群应第一时间结清欠款，后续保持按时还款、理性用卡的良好习惯，用持续的良好信用记录逐步覆盖旧记录；若对征信信息存在异议，可以向银行、征信中心或者人民银行提交正规的异议申请，切勿轻信中介所谓的“捷径”。

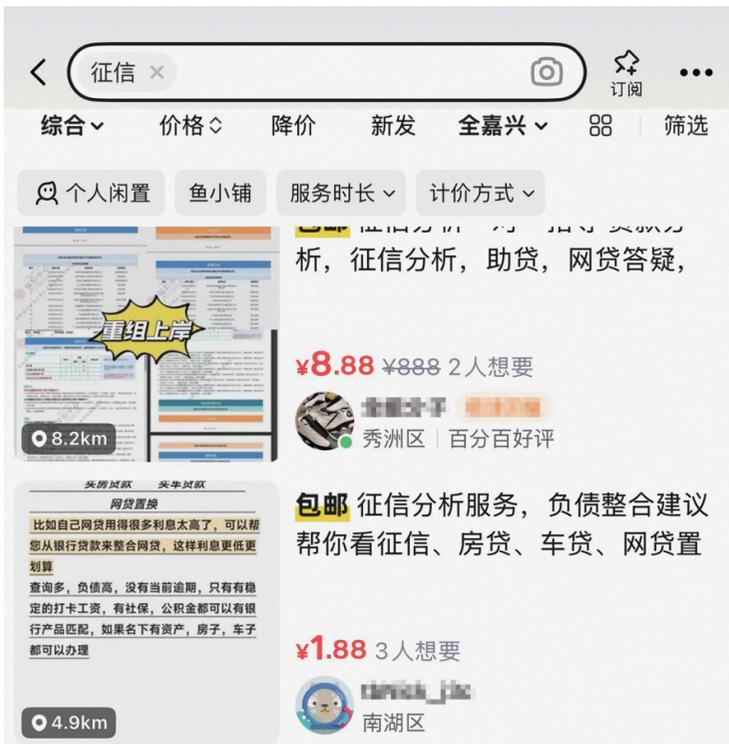
人民银行嘉兴市分行提醒广大市民，若有机构宣传可以进行“征信修复”“征信铲单”“征信洗白”的，请提高警惕，谨防上当受骗。若发现欺诈行为，请及时向相关部门报案。此外，在积极利用政策优化信用记录的同时，更应在日常生活中重视信用积累，比如妥善保管身份证件，如实填报信贷资料、按时足额还款、及时更新联系方式。

你或你身边的人是否遇到过声称能“修复征信”的中介？你对这类“征信洗白”乱象有什么看法？面对征信逾期问题，你有哪些避坑技巧或合理建议？欢迎在“一线”栏目评论留言。



扫一扫看更多

## 一线调查



征信分析，助贷，网贷答疑，  
包邮 征信分析服务，负债整合建议  
帮你查征信、房贷、车贷、网贷置

## 借政策“搭车”收费 中介机构报价上千元

除了网络平台上的中介，嘉兴本地部分助贷机构也在正规信贷业务与“征信修复”灰色业务间游走。记者暗访发现，所谓的“修复”背后，实则是利用信息差和央行新政“搭车”收费，费用动辄数千。

林先生原为个体经营者，2025年因身体原因在院治疗近一年，导致生意停摆、收入中断。在此期间，其名下多张信用卡出现逾期，部分逾期至今仍未结清。

今年3月，林先生通过朋友介绍，联系上一家位于秀洲区的助贷机构，希望对方能帮忙“消除”征信上的逾期记录。

正式上门前，林先生与机构工作人员通过微信进行了沟通，至于具体报价，要在聊天记录中看到，林先生询问“如何消

除逾期记录”，对方回复称“有专门的渠道可以消”，并强调“具体要看逾期情况，不是所有的情况都能消”。林先生随后询问是央行发布的“一次性信用修复政策”这个方法吗？对方明确回答：“不是。”工作人员随即邀请林先生有空的话就过来一趟，聊一聊，看看啥情况，并表示若能消除，征信上就看不出来了。

3月21日上午，记者陪同林先生前往该机构办公地点。在交谈中，工作人员详细了解了林先生的逾期情况，包括逾期银行、金额、时长等，并查看了其征信报告。

工作人员介绍，已结清的历史逾期，可通过“修复”方式消除记录，说白了就是“靠关系”，机构本身并非一手操作，而是对接外部“专门的修复机构”，费用视金额而

定，一般在几千元至上万元不等；未结清的当前逾期，无法直接“修复”，只能通过“法务协商”办理“停息挂账”，争取分期还款、减免罚息、停止催收，费用同样不菲。

针对一笔2021年发生的、金额约7000元的逾期记录，工作人员起初表示“可以消”，并含糊称“有专门的渠道”，费用大约在一两千元。但当记者追问具体操作方式，并再次提及央行“1万元以下逾期可自动消除”的政策时，该工作人员态度发生变化，承认“这辈的话，确实是符合政策的，会自动消除”。

在进一步交谈中，该机构工作人员多次强调，公司主营业务是个人信用贷款、经营性贷款等正规金融服务，“征信修复”只是“顺带做的”。

## 朋友圈里的“征信洗白” 真相有几分？

“逾期记录可修复，不成功不收费”  
“征信黑户也能白回来”  
“把握政策窗口期，快速重塑信用”  
……

近期，不少市民在朋友圈、社交平台 and 二手交易平台上刷到这类广告。一些商家宣称，可帮助用户向银行或征信系统申诉，快速消除征信报告上的逾期记录。这些广告多配有征信报告修复前后的对比图，图中原本标注逾期的账户记录显示为“0”或“已结清”。评论区里，不少用户留言咨询具体操作办法。

事实上，自2026年1月1日央行一次性信用修复政策正式实施后，记者第一时间跟进，对社交平台涌现的各类征信修复宣传展开调查。彼时，相关推广还较为直白，“征信修复”“征信洗白”等关键词频繁出现。针对预算有限的借款人，部分中介甚至推出低价“征信异议申诉教程”，售价从几元到上百元不等，宣称零基础也能上手操作。

随着监管机构、金融机构密集发布风险提示，这类从事征信“洗白”的黑灰产机构也开始“换皮”伪装。直白的违规敏感词已在社交平台全面收敛，转而利用“代查征信”“征信养护指导”“养护征信思路培养”“免费帮您看征信”等看似合规

的话术包装业务。

记者在闲鱼App搜索“信用修复”，平台显示“没有找到你想要的宝贝”，提示换个词搜索，但如果搜索“征信”，仍能跳出来“征信一对一服务”“征信分析疑难解答”等大量含糊的商品名称，还有不少商家正在出售所谓的“征信修复资料包”，售价从几元到十几元不等。记者购买了一份，解压后发现，文件包含所谓的新规解读、申诉话术模板、快速修复征信的方法介绍等。其中多处内容提及“通过特殊材料包装”“合理申诉路径”等方式，并附有参考案例。

为一探究竟，记者还联系了一家IP显示在海宁的中介机构，对方向记者透露，恢复征信的方式分为两类：一类是借款人自行联系银行、筹备相关材料协商修改征信信息，或是向央行征信部门提起异议申诉；另一类则是打包交第三方团队全权操作代办。得知记者逾期金额超万元且急于修复征信后，对方立刻推销付费代办业务：“想快速解决就花钱委托我们，有专门团队对接，全程代办，不用你操心。”他同时要求，需提供详细纸质版征信报告、身份证复印件、本人实名手机卡，双方签署委托合同后即可代办，至于具体报价，要等核验纸质版征信报告后再敲定。

## 赋能乡村振兴 海盐“南北湖茶”区域 公共品牌发布

■记者 陈婷 通讯员 浦佳红

本报讯 近日，海盐茶叶区域公共品牌——“南北湖茶”发布会在海盐县南北湖边举行，现场人头攒动、氛围热烈。

海盐茶产业拥有深厚底蕴，目前全县茶树种植面积达1850亩，形成了一定规模的产业基础。此次海盐“南北湖茶”区域公共品牌的发布，是海盐整合茶资源，推动茶产业转型升级的关键举措，标志着海盐茶产业正式迈入品牌化、融合化发展新征程。

海盐茶产业的蓬勃发展，离不开行业引领者的深耕细作与茶界同仁的同心聚力。发布会上，海盐县茶产业联盟理事长徐月明表示，希望大家继续坚守热爱，携手发力，让海盐“南北湖茶”区域公共品牌走得更远、更稳，助力海盐茶产业高质量发展。

品牌的生命力在于落地生根、传承创新。为推动“南北湖茶”更好走向市场、走进大众，发布会现场同步举行授权与签约仪式。海盐县南北湖农业综合开发有限公司、通元镇联丰林场、泰山镇丰山林场等区域合作伙伴上台接受授权，成为品牌发展的重要支撑。

其中，获得首批授权的南北湖农业综合开发有限公司，现场与紫云茶院、光尘茶院、商玉客棧三家本地特色空间签约。这三家茶院与客棧地处游客往来密集区域，扎根本地生活，此次签约不仅拓宽了海盐“南北湖茶”的销售渠道，更让品牌有了固定的展示、品味和传播阵地，让市民游客能近距离感受海盐茶香与茶文化魅力。

“未来，我们将在现有阳光茶室基础上，提供白云茶、南北湖茶等展示销售，并推出茶主题住宿、茶宿+采茶/制茶体验套餐，联动南北湖茶园，让客人参与采摘、摊青、炒制全流程。”商玉客棧经理胡明峰告诉记者。

据悉，海盐已构建起亲子互动、青少年研学、茶文化特色体验三大茶研学矩阵，同步搭建起企业家交流合作平台，推动茶产业与文旅、研学深度融合。

“此次品牌发布后，海盐将持续深耕茶产业，传承非遗技艺，拓展融合业态，规范产业标准，以品质兴茶赋能乡村振兴，让海盐茶香飘向更远的地方。”海盐县农业农村相关负责人表示。



阳光明媚  
驶向春天

近日傍晚，嘉兴市区纺工路上，101路公交车行驶在一路春色中。

■摄影 记者 徐志达

## 3天28万人次打卡 平湖钟溪樱花文旅季凭实力“圈粉”

■记者 赵媛 通讯员 郑凯欣

本报讯 三月樱开，芳华绽放。2026钟溪樱花文旅季以一朵樱花激活一池春水，二十余项文旅雅集次第登场，将春日“流量”变为发展“增量”。

自3月20日启幕以来，这片粉色花海迅速成为平湖及周边市民踏春出游的首选之地，八方游客慕名而来、沉醉其间。开幕仅三天，钟溪樱花里累计接待游客超28万人次，餐饮、文创、市集、休闲等多元消费持续火热。

走进钟溪樱花里，千树繁花如云似霞，落英缤纷间浪漫满溢。长风塔广场年度盛典震撼启幕，

创意美陈与樱花景致相映成趣，成为引爆客流的核心打卡点，为周边商户带来稳定客源与人气支撑。藏于粉色花海中的凌樱阁文创馆，推出“双樱”匹克球拍、灯影凌樱冰箱贴、钟溪米酒文创雪糕等百余种特色产品，将樱花元素与平湖本土特色深度融合，成为游客选购伴手礼的热门去处，持续释放文创消费潜力。

“樱花成片开得特别震撼，文创好看、市集好逛，活动也很丰富，一家人都玩得尽兴。”来自上海的游客陈女士笑着说，精致的场景与浓厚的氛围，让这场春日之行格外难忘。“家门口就能欣赏到这么美的樱花，还有这么

多有意思的体验，幸福感特别强。”平湖本地市民王先生也连连点赞，樱花季不仅扮靓了城市，更让家门口的烟火气与消费活力持续攀升。

文旅消费场景不断扩容提质，烟火气与幸福感双向奔赴。“花漾赶春集”遴选70余家优质品牌入驻，汇聚美食、文创、潮玩、手作等丰富业态，从日间逛游延续至夜间消费，打造一站式消费体验，有效拉长消费时段、提升客单价。李叔同文化快闪店静立樱旁，让文脉底蕴转化为文旅吸引力；保密知识主题宣传以趣味闯关形式开展，在寓教于乐中提升游客停留时长；比亚迪车

展亮相花海，让科技锋芒邂逅樱花温柔，拓展“文旅+产业”融合消费新场景。

夜间经济与传统文化双向赋能，激活消费新增长点。夜樱光影映连湖，非遗快闪灵动起舞，民俗风情与夜色樱光相融，吸引大量游客夜游打卡；“声声慢·曲艺新绎”婉转开腔，花间轻Live悠扬旋律回荡，少儿才艺表演蓬勃朝气绽放，丰富的文化演出拉长夜游时段，带动饮品、小吃、文创等夜间消费持续火热。咖啡师沙龙、樱花手作体验、樱花书院读书会等互动活动，让游客在沉浸式体验中乐于消费，进一步激活了文旅消费潜力。

2026年钟溪樱花文旅季跳出单一赏花模式，构建“赏花+文化+消费+产业+服务”全链条融合体系，既让游客邂逅春日浪漫，更以场景创新、业态丰富激活区域文旅活力，推动“一季樱花”衍生出“四季消费”，为平湖经开农文旅融合发展、城乡共富增收注入强劲动能。

未来，平湖经济技术开发区将持续深耕“四季经开”文旅品牌，以花为媒、以节为脉，不断丰富文旅业态、优化消费场景、提升服务品质，持续做大做强春日经济，让文旅“流量”持续转化为发展“增量”，绘就文旅兴、产业旺、百姓富的高质量发展新图景。