

当实验室遇上生产线,产教融合有了新解法

■记者 闻心玥 通讯员 周清

走进嘉兴大学全省生物基健康功能纤维材料重点实验室,近1000平方米的标准厂房式空间中,现代纺织产业生产设备有序排开:数字提花机、熔喷无纺布实验机、尼龙6聚合液相增黏装置……这些“功勋设备”曾为技术创新和产业进步立下汗马功劳,而今化身为教学演示的“活教材”。

近日,市委书记陈伟调研一流创新生态建设工作时,专门来到这里考察,充分肯定了“厂房进实验室、人才接生产线、项目靶向企业需求”的产教融合模式。这间全省重点实验室的探索实践,为答好“创新驱动”之问提供了什么经验做法?在产业与教育的双向奔赴中,又该如何打通堵点难点、寻求破局之道?

让人才与产业“零距离”

“只有融进去,才能找到真问题。”嘉兴大学材料与纺织工程学院党委副书记沈加加的一句话,道出了实验室推动产教融

合的底层逻辑。让学生提早熟悉产业,便是解法之一。高分子材料工程专业2023级学生王亭然从大二起,就跟着导师颜志勇做纳米铜浆项目,尝试用铜替代昂贵的银,降低光伏导电浆料的成本。“企业提需求,我们做实验,产品出来给企业试用,反馈问题再改进。”王亭然说,这种“企业出题、师生共创”的模式,让她早早接触到了真实的产业需求。

在嘉兴大学材料与纺织工程学院,每位学生一入学就配备了两位导师。校内导师负责学业指导,企业导师则是企业和学校的“双向联络员”。学生的实习计划融入了日常教学中,新生入企参观、认识实习、生产实习,再到大四的毕业实习,让不少学生具备了毕业直接顶岗入职的能力。近3年,学院累计为本地材料纺织产业输送1000多名毕业生。

要培养能提早“进场”的学生,先要有能“进厂”的老师。实验室超过70%的教师是“双师型”,兼具丰富的教学经验和企

业从业经历。同时,学院还在教师考核中加入了企业挂职的要求,通过组建科研团队、“一对一”传帮带,让青年教师有动力、有能力在产业一线扎根,推动科技创新与产业创新发展。

全产业链组团式服务,是实用好用的“新招数”。实验室与华欣达纺织的合作已持续3年。这家专注高端面料的公司想研发新材料、新产品,却不知从何下手。实验室便拉出一支由6位老师组成的固定团队,外加几位教授灵活“支援”,从原料创新到纱线成型创新,再到结构设计,帮企业把各个环节的问题一一接住。每月开会分析需求、抓牢进度,整条产业链都有专业力量加持。学院副院长代正伟对接企业多年,对此感触颇深:“这种全产业链的组团式服务,比单一环节的合作更稳健,也更有底气。”

于参差处求共振

产教融合的本质,是教育科技人才一体改革发展。嘉兴大学的师生蹚出了一条路,也渐渐

摸到了“无形的藩篱”。

最直观的障碍,是语言体系的不一致。“企业说‘拉得快拉得慢’,我们说玻璃化温度。大家讲的都是中文,但都没听懂,甚至还会错了意。”沈加加认为,要纠正这种偏差,只有靠老师常去企业、跑车间,在一次次对话中把双方的语言“对齐”。

更深层的问题,高校育人重长远,企业经营看效益。企业项目规模大、风险低,追求成熟技术规模化;高校项目规模小、风险高,失败概率大。不少高校教师面临着繁重的教学、科研压力,如果社会服务、入企实践未与职称晋升挂钩,教师自然不愿,也不敢把更多精力投向产业车间。“校企合作需要长期浸润,教师进不去、待不住,企业与高校的隔阂就捅不破,创新成果就出不来,更别说实打实的市场转化和产业落地了。”浙江嘉欣丝绸股份有限公司技术中心主任吴惠萍坦率地说。

差异是隔阂,却也是对话的起点。企业需要人才、技术、员工素养提升;高校需要真问题、

实践场景、科研落地。中间的桥,需要有人搭建。

“政府多搭台,校企才能多唱戏。”在此前平湖的一场校企对接会上,当场敲定了两三个百万级项目。代正伟建议,应常态化举办这种校企对接活动,帮企业梳理需求、帮高校对接资源,让双方从“盲人摸象”变“精准配对”。

而当校企协同走向深水区,需要的不只是点对点的“桥梁”,而是一张四通八达的“网络”。去年,嘉兴大学联合嘉兴经开区、龙头企业、科研院所共建长三角卓越工程师学院,政府搭台、企业出题、高校育人、院所赋能,多方各展所长,努力让教育科技人才一体贯通、深度融合、高效运转。

眼下,桥已搭建、网正铺展,“藩篱”将一点一点被拆除。从高校实验室到企业生产线,一流创新生态的建设之路没有终点,只有一程又一程的奔赴。

时政+

“首都”直通“南湖”

■记者 苗楠钰

昨天上午10时57分,伴随着引擎的轰鸣声,从北京首都国际机场起飞的中国国际航空CA1885次航班平稳落在嘉兴南湖机场跑道上,在阳光下穿过由两辆消防车组成的“水门”,顺利完成首航。

“拍到了!”航站楼旁的空地上,家住秀洲区王江泾镇的陈莉香按下手机屏幕上结束录制的按键,兴奋地和站在一旁的丈夫分享起来,“应该就是她们坐的那班飞机。”

陈莉香是来接母亲和女儿回家的。上周五下班后,两人从上海浦东国际机场起飞,到北京大兴国际机场降落,到达酒店已经接近次日凌晨。

“去的时候有点折腾,回来特别快。”航班落地15分钟后,陈莉香的母亲和女儿就带着行李箱走了出来。虽然航班落地时关闭了遮光板,但过水门时的水流声还是让两人印象深刻。

紧跟陈莉香的家人走出航站楼的,是嘉兴大学机械专业大四学生熊辉。家住北京海淀的他,基本上每个月都会回北京和家人团聚一次。“这趟航班的时间和距离都很适合我,比高铁快,回学校也方便。”他一边在手机上打网约车一边感叹道。

与此同时,航站楼二层的出发层,准备乘坐中午11时55分出发的CA1886次航班——嘉兴南湖机场直飞北京首都国际机场——的旅客,已经在值机了。

家住北京朝阳的孙磊最近带着妻子来到无锡、苏州找朋友玩,要订返程票时,发现嘉兴南湖机场最近,且北京首都国际机场离家更近,于是毫不犹豫就选择了从嘉兴出发。

“想着坐飞机得有提前量,因此一大早就来了,结果没想到一路上过来很快,朋友还带我们去机场附近的服装店逛了逛。”办好行李托运,孙磊拿着机票感叹道,“真是挺方便的。”

我在现场

外卖“飞”进村 平湖曹桥解锁春日经济新玩法

■记者 杨永昌 通讯员 李骏 彭心怡

本报讯 穿过油菜花海,无人机精准降落——一份新奇,就这样“飞”进了平湖曹桥的乡村。3月28日上午,“平湖幸福收藏家”系列之春季主题活动暨2026曹桥街道“油菜花农文旅”系列活动拉开帷幕。现场,一个新鲜感十足的项目格外吸睛——低空飞行“空中外卖”正式亮相。

无人机载着外卖,从油菜花田中起飞,朝马厰赛艇小镇的站点稳稳飞去。这是平湖首个设在村里的无人机外卖站点。依托无人机灵活机动、高效精准的优势,曹桥搭建起“空地协同”的智慧物流网络,专为景区补齐供给短板。今后,游客在小镇上点外卖,也能享受即时配送的“飞行体验”。

油菜花是春天的信使,而曹桥的赛艇早已“划”出了名气。过去一年,街道以赛艇为核心,农文旅融合发展成效显著,累计接待游客突破56万人次,旅游总收入达3200万元。但今年春天,这里的新鲜事远不止“外卖上天”。

活动现场,多个农文旅融合项目集中亮相,马厰面塑文化展示馆、曹桥竹荷堂商贸项目、雷製手工皮具工作室……一个个新业态,正在为乡村注入更多想象空间。马厰面塑文化展示馆落户赛艇小镇核心区,以非遗面塑为纽带,打造集作品展示、文化传播、手工体验、文创销售于一体的微型文化空间,面向游客、研学团体、亲子家庭与非遗爱好者敞开大门;雷製手工皮具工作室则汇聚专业匠人团队,用匠心与工艺打磨独具风格的皮具作品,为马厰带来人气流量,也增强了区域的文化内涵与商业吸引力。

以花为媒,这场春天里的活动,把曹桥的活力展现得淋漓尽致。现场还发布了4条一日游精品线路,以四季为轴,激活乡野间的活力。“眼下的春天里,游客来曹桥可以在丁店茶社动手做一块手工皂,来行知田园的油菜花海里拍照打卡,再到野米饭基地来一顿山珍野米饭。”平湖市曹桥街道综合文化站负责人马娇妮说,希望游客不只是来看一眼花,而是能真正留下来、玩进去。(下转3版)

导读

横港村何以“纵横”产业江湖?

◀ 详见2版 ▶

一个村庄,何以汇聚如此蓬勃的创业之力?本期,百村行采访组走进横港村,探寻一场关乎土地与人、传承与创新的变革。

十年善举暖潮城

◀ 详见5版 ▶

100名股东,100天时间,众筹100万元,开出当地第一家公益素食馆——南关厢素食馆,专业经营、账目公开,盈利全部用于公益事业。

玩转蚕花盛会



昨天,第十届桐乡市“清明轧蚕花”民俗会暨河山镇第九届“蚕花盛会”在河山镇八泉村举行。在春暖花开的季节,人们在八泉村文化广场及桑野岛赏“蚕花仙子”花船巡游,玩中华传统游戏,玩得不亦乐乎。

■摄影 记者 王嘉宁

你我都是城市记忆的记录者

■本报评论员 汪莹

答好“人文经济”之问,加快打响“红船起航地 嘉兴醉江南”城市形象品牌,我们如何更好地留住城市记忆、传承城市文脉?日前,“嘉兴市民人生数据库”项目重磅发布,项目采用先进的数字技术简化操作流程、保障信息安全,将专门收录市民个人影像故事、普通人眼中的城市变迁。即日起,市民登录项目官网或前往图书馆终端,就可上传个人影像、成长故事、家庭家书等内容,打造自己的“数字档案”,成为城市记忆的记录者、文化传承的参与者。

著名作家冯骥才说过,城市和人一样,也有记忆,因为它有完整生命历史。城市不仅是我们的栖身之所,更是传承文化

基因的摇篮。让城市留下记忆,让人们记住乡愁,我们的精神家园才不会荒芜,我们的文化基因才能代代相传。在移动互联网普及之前,城市记忆往往凝固在史书典籍、历史建筑或是专家学者的论文著述里。这些宏大的叙事固然重要,却无法取代寻常人家生活中的烟火气。从某种程度上说,那些看似琐碎的个人影像、成长故事、家庭家书等,才是城市文化最鲜活的细胞和城市发展最生动的注脚。

留住城市记忆,每个人都值得被记录。嘉兴是“两个文化”源远流长的地方,这里自古人杰地灵、人文荟萃。“醉江南”的千年文脉既体现在以南湖烟雨为代表的“嘉禾八景”上,也留存于以《钱氏家训》为代表的个体记录中。时至今日,“嘉兴市民人

生数据库”的开通,打破了城市记忆由官方、学者主导的单一格局,将记录的笔交到了每一个嘉兴人手中。于个人而言,这意味着每一份生活记忆、每一段人生故事都有了温暖的存放之所,市民真正从城市变迁的亲历者、旁观者转变为参与者和创造者。于城市而言,当无数普通人关于城市变迁、民俗风情、身边故事的生动记录,汇聚成一座城市真实有感、持续生长的“活着的”记忆,城市文脉的传承也就超越了对历史文化的静态保护,转向对流动生活的动态捕捉。这不仅是城市文化传承方式的创新,更是“人民城市人民建,人民城市为人民”在数字时代最生动的体现。

让城市记忆活起来,离不开每个人的真实记录。作为一场关于城市记忆书写方式的革新,“嘉

兴市民人生数据库”的启动不仅为城市文化建设注入了磅礴的群众力量,也为提升城市治理水平、创新城市文化研究创造了更多可能。充分发挥出这些数字惠民的效用,离不开广大市民的踊跃参与。一方面,数据库的运营方要切实简化操作流程、降低使用门槛,保护好数据安全和隐私,以良好的记录体验吸引更多市民参与。另一方面,市民也要主动参与书写和记录,无论是上传一张南湖边的家庭合影,还是用手机记录下一座地标建筑的建设过程,都是在为城市贡献独一无二的城市记忆。当这些来自个体的记忆碎片被系统地收集与呈现,城市就不只是一个地理空间,而成为一个由无数人生故事交织而成的、富有韧性、有温度、有情感共同体。当未来的人们打开这

个数据库,他们能看到的也不仅是城市的发展历程,更是祖辈们的生活点滴,从而建立起与城市更深层次的情感联结。

城市的未来蕴含于城市的历史当中。承载与留存、记录与书写、追溯与见证,人类发展的脉络其实就留存于城市的记忆中。让我们打开“嘉兴市民人生数据库”,在城市的历史中留下自己的印记,共同书写嘉兴故事,一起答好“人文经济”之问,为打响“红船起航地 嘉兴醉江南”城市形象品牌汇聚起每一个嘉兴人的力量。

ICBC 中国工商银行 嘉兴分行
浙江新闻名专栏 嘉兴时评
第一时间 发布新闻+发表评论

一季花事延伸四季价值

■记者 沈焕娉 通讯员 王序言

春风拂面,雪浪般的梨花层层叠叠,海宁市马桥街道“万亩方”的千亩梨园迎来盛花期,与连片油菜花相映成趣。

正是赏花好时节。3月28日上午,2026马桥街道“万亩方”农旅文化艺术系列品牌活动在此启幕,赏花打卡、共富菜园认领、迎春跑、青年交友等活动轮番登场,八方游客踏春而至,在田园间邂逅春日美好。

以梨花为媒,这场扎根乡土的乡村赏花品牌活动已走到第七个年头。从最初本村开展的“单一赏花”模式,到以街道为平台的全民文化旅游艺术节活动,再到如今吸引长三角周边城市游客慕名而来,马桥始终坚守以农为基、以文

旅为桥,让梨园的“一季花事”酿成乡村振兴的“四季经济”。

产业融合,赏花经济扎根农业沃土

“来尝尝,我们的梨汁不好喝不要钱。”活动现场的共富集市,人潮涌动,“果多多农场”的吆喝声格外响亮,从冷库里取出来的梨在现场榨梨汁,深受青睐,不少刚跑完迎春跑的游客,接过一杯清甜梨汁,瞬间消解了运动后的燥热。

“我们算是马桥本地种梨的大户,光梨树就种了100多亩,还搭配种了葡萄、草莓、红美人等品种。”农场负责人周震杰介绍,翠冠梨6月底采摘上市,葡萄七八月份成熟,草莓、红美人等果蔬错峰挂果,基本能实现全年鲜果供应。相较于单纯的水果批发,周

震杰更看重这类农文旅活动的平台价值,现场售卖梨汁、橙汁等衍生产品,收益更可观,“去年我几乎参加了所有活动,摆摊生意最好的时候一天能卖200杯梨汁,实实在在了尝了甜头。”

谈及梨产业发展,周震杰也坦言有痛点:“这两年极端天气不去,梨子集中上市时价格上不去,所以我们也想办法延伸产业链,尝试做梨膏、梨酒。”他还主动对接浙江大学和省农科院的专家,研究提升梨子产量的方法,去年租建了冷库,将梨子冷藏后销售,市场反响极佳,今年还计划探索更多产销新思路,把梨产业的价值挖深吃透。

在马桥街道,像周震杰这样扎根乡村、深耕农业的年轻人不少,他们依托赏花经济的平台优势,不断探索农业发展新路径,

让传统农业迸发新活力。而这背后,正是马桥街道始终坚持的理念——以花为媒的农文旅活动,必须与农业产业同频共振。

“我们绝不能把一场活动做成脱离田间的‘风景秀’,而是要让它深深扎根在‘万亩方’现代农业发展的沃土之上。”马桥街道农业农村与生态环境办公室主任庄宇昌的话,道出了赏花经济的发展根基。

跳出马桥看各地,乡村赏花活动的发展逻辑一脉相承:南湖桃花季依托水蜜桃产业,桐乡桃园村桃李花季联结桃李种植……而马桥万亩梨园也是全域土地综合整治的示范成果——从最初800多亩发展到如今1200多亩,“秀水湖”蜜梨打响品牌远销粤,梨花次第绽放本身就是马桥农业提质增效的直观体现。(下转3版)