

2026年“礼堂一嘉人·四时美相逢”系列活动启航

■记者 俞艳婷 通讯员 刘维佳

本报讯 春风十里，樱红满蹊。3月28日，2026年嘉兴市“礼堂一嘉人·四时美相逢”首场活动暨“钟溪樱花·春日赋”文化趣游季在平湖经济技术开发区(钟溪街道)拉开帷幕。本次活动由中共嘉兴市委宣传部(市文明办)主办，以春为序、以花为媒，将文化礼堂的乡土烟火与春日乡村的诗意美景融为一体。

国家级非物质文化遗产空竹技艺展演、文化特派员化身“最炫推介官”用乡音讲述驻村故事……主舞台上好戏连台。舞台上，“寻樱记”亲子定向赛、文化特派员吴在强带来的农民画互动、平湖市音乐家协会献上的“樱”乐会等活动同步开展，大力村文化礼堂足球场上的友谊赛也激战正酣。丰富多彩的

文化活动，让市民游客在赏花踏青之余，尽享春日文化盛宴。

值得一提的是，“山海协作、文明共建”成为此次活动的一大亮点。平湖市文明办向丽水青田创办赠送书法卷轴，架起两地跨越山海的深情厚谊。“两地将以文明城市创建为纽带，理念共融、机制共建、资源共享，在建设标准解读、重要点位管护、实地常态管理、群众文明素养提升等方面常态化交流互动，协同推动两地文明水平同步提升，真正走出一条山海携手、文明共富的共建新路。”平湖市委宣传部分副部长、平湖市文明办主任王月红表示。

据了解，此次活动标志着2026年“礼堂一嘉人·四时美相逢”系列活动正式启航。接下来，全市各地文化礼堂将继续以四季为轴、以文化为魂，让文明新风在广袤乡村落地生根、开花结果。

2026“购在中国·乐享禾城”家电千万补贴活动开启

■记者 张应隆 通讯员 樊根苗 王珊

本报讯 3月27日至31日，2026“购在中国·乐享禾城”家电千万补贴活动在嘉兴江南大厦火热开启。3月29日上午，记者来到江南大厦家电卖场，看到不少市民正趁着政策红利，抓紧添置家电。

“家里冰箱用了十多年，最近坏掉了，听说有折扣，就来逛逛看看。”市民张阿姨告诉记者，平时新款冰箱基本不打折，这次商场直接打折，再加上国家和街道补贴，能省下不少钱，实在很划算。张阿姨笑着，自己在对比了线上价格后，最终当天在卖场内购置了一台海尔冰箱。“没想到线下更实惠，市区内还免费送上门，买着放心。”

市民王先生则专程来看彩电，家里的老电视使用多年，画质模糊，一直想换一台大屏智能款。经过挑选，他选定了一款品牌高

清电视，商场折扣加上国补、商家让利，总共省下近千元。“不仅价格便宜，还可以免费寄存到年底，太贴心了。”王先生坦言，多重补贴实打实，服务也到位，这次购物十分满意。

江南大厦相关负责人告诉记者，本次补贴活动力度十足，个人购买符合国标的冰箱、空调、洗衣机、彩电、热水器、电脑6类家电，可在成交价基础上享受15%国家补贴，单台最高补贴1500元；非国补产品，可享受建设街道5%补贴，单台最高补贴500元。除此之外，江南大厦联合各大品牌出资2000万元，对节能家电再让利15%至35%，多重补贴可叠加享受，部分机型最终优惠接近5折。

多重惠民政策叠加，优质好物搭配暖心服务，让本次家电补贴活动备受市民好评。此次活动既切实让利消费者，也有效激发了市场消费活力，助力家电市场回暖。

王江泾纺织业借“丝路通”出海拓市

■记者 沈焕娣 通讯员 林越琪 薛一凡

本报讯 春潮涌动，汽笛长鸣。近日，承载着我市本土优质面料的货轮缓缓驶离港口——由秀洲区王江泾镇主导、当地商会与企业携手打造的“丝路通”内外贸一体化产业平台，上线不到一个月便实现数字化出海

的“开门红”，单批货值达10万美元的首批整柜本土优质面料，顺利完成报关、物流全流程，发运至东南亚市场，一举打破中小企业出海“渠道窄、流程繁、成本高”的困境。作为“中国织造名镇”，王江泾纺织产业基础雄厚。如何让企业真正“轻装上阵”闯世界？“丝路通”给出了精准答案：不单单是订单撮合，而是“双管齐下”，一方面直击外贸渠道、物流通关、市场对接等核心难题，提供一站式跨境服务；一方面引导企业引进绿色低碳技术，推动产品从“走量”向“提质”转变，向价值链高端攀升。

打开平台首页，原料市场、面料商城、产业服务等功能模块一目了然。“我每天都要打开看看有没有订单咨询。”嘉兴市宏亮纺织企业负责人告诉记者。

与此同时，面对复杂多变的国际形势，“丝路通”将保险政策赋能作为服务升级的重要一环，平台联合多家保险机构，推出出口信用保险、货运险等一揽子保障方案，通过“平台+保险”联动机制，帮助中小企业有效规避风险，真正实现“敢出海、稳出海、远出海”。首单告捷，更是冲锋号。“丝路通”拓市步伐不停，平台已明确4月多展联动布局，韩国首尔纺织展、越南胡志明面料展主攻东亚、东南亚核心采购资源；义乌国际服装服饰外贸工厂展借力“世界超市”辐射全球中小采购商；第139届广交会依托国家级平台集中展示中高端面料实力，四场展会形成互补，构建起全方位的拓市矩阵。

“此次组团参展，我们将带着实绩去抢单，实现精准对接、高效洽谈、快速转化。同时依托保险保障机制，让企业敢于接单、放心出单。”平台负责人张怡介绍。

不难预见，随着服务不断优化，越来越多本土面料企业将借助“丝路通”这一数字桥梁，简化外贸环节、降低出海成本、规避出海风险，在国际市场上掌握更多主动权，让本土优质面料的品质口碑传遍世界。

人保财险护航商业航天发展

■记者 吴晓慧 通讯员 沈莉莉

本报讯 近日，伴随着快舟十一号运载火箭的点火升空，“南湖高新号”微纳卫星在酒泉卫星发射中心顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

记者了解到，在此次发射任务中，人保财险嘉兴市南湖支公司与人保财险北京分公司共同为“南湖高新号”卫星提供了300万元的保险保障卫星发射及初始运行，为商业航天企业在关键技术验证与星座组网初期的风险管控提供了有力支持，实现了“嘉兴智造”与“嘉兴保障”的双向奔赴。

“南湖高新号”是星众空间(嘉兴)科技股份有限公司“微瞰”遥感星座的首发星，肩负着关键技术在轨验证与应用落地探索的双重使命。该公司的核心项目“微瞰”计划，通过部署由150颗微纳卫星组成的星座网络，构建全球领先的高效、响应迅速的天地观测能力，服务于防灾减灾、资源调查、公共安全及智慧城市等国家战略与民生领域。

商业航天是典型的高技术、高投入、高风险产业，卫星研制周期长、发射环境复杂、在轨运行不确定性强，任何微小偏差都可能带来巨大损失。面对这一痛点，保险作为风险管理的重要工具，成为企业敢闯敢试的有力支撑。人保财险嘉兴市南湖支公司充分发挥专业化风险管理优势，联合人保财险北京分公司为“南湖高新号”量身定制涵盖发射段及初始运行期的综合保险方案，为企业创新探索之路保驾护航。

“南湖高新号”的成功发射，既是商业航天领域的一次科技突破，也是保险服务科技创新能力的一次集中展示。“我们将继续深化与星众空间等本土航天企业的合作，围绕‘微瞰’计划后续组网、数据应用、产业落地等环节，提供更加多元、灵活的保险保障方案。”人保财险嘉兴市南湖支公司相关负责人表示，将进一步探索与航天产业链各环节的融合路径，深化科技金融服务创新，为区域新质生产力发展贡献更多保险力量，助力更多“嘉兴智造”走向全国、走向世界。

3万份盲盒大礼包里藏着啥？嘉兴企业组团助力“吴越杯”揭幕战

■记者 周丽丽

本报讯 4月6日，在嘉兴市体育中心，“吴越杯”揭幕战将正式打响。每一位走进球场的球迷，都将收到一份价值40多元的盲盒大礼包。这一次，嘉兴准备了五芳斋原汤大肉粽、乌镇榨菜、杭白菊茶包、潜福蜗牛等近20种特色好物，将被随机装入其中，打开大礼包，必将惊喜连连。据介绍，一共3万份盲盒大礼包，总价值超120万元，全部由嘉兴本土企业赞助。

领衔这份“嘉兴大礼包”阵容的，正是“中华老字号”五芳斋。作为2026浙商银行浙江省城市足球联赛嘉兴赛区官方合作伙伴，五芳斋为本次揭幕战精心准备了3万只球赛专属五芳斋粽——原汤大肉粽·球赛专享款(零售价16元/只)，以及3万份折纸粽叶造型的优惠券。

这款专为赛事定制的粽子，煮了五芳斋创新研发的“真空烧煮灭菌二合一”工艺，实现30天常温锁鲜——无需冷链、无需冷冻，球迷观

赛时随身携带，加热即食；食材也颇为讲究，糯米用整鸡炖煮2小时的鸡汤浸渍，拌入新鲜北虫草丁，馅心是大块五花肉，炖煮后酥而不烂；专属包装融合了嘉兴赛区标识与五芳斋百年底蕴，兼具纪念意义与视觉冲击力。现场球迷扫码随粽附赠折纸粽叶造型优惠券，添加五芳斋首席福利官，还可领取全场原价产品88折优惠，在江浙沪各门店通用(部分特殊门店除外)，优惠持续至6月。

“五芳斋是嘉兴城市金名片之一。此次深度参与赛事筹备，将非遗美食文化融入现代体育盛会，正是为了生动诠释老字号的丰厚底蕴。”五芳斋品牌负责人表示，“支持本土体育事业，为家乡添彩，是我们作为百年品牌的责任，也是发自内心的荣耀。”

获悉本次“吴越杯”嘉兴吉祥物“粽冲冲”以粽子为原型，上述五芳斋品牌负责人也感到惊喜。“粽香里的匠心与绿茵场上的激情，在‘粽冲冲’身上实现了完美交汇。”该负责人表示，五芳斋一直在推动非遗美

食年轻化、场景化，而“粽冲冲”作为赛事IP，同样承担着连接年轻人、激活城市活力的使命。

乌镇斋食品科技(浙江)有限公司赞助了3万包乌镇榨菜，价值7万多元。这家企业曾荣获中华品牌商冲击力。现场球迷扫码随粽附赠折纸粽叶造型优惠券，添加五芳斋首席福利官，还可领取全场原价产品88折优惠，在江浙沪各门店通用(部分特殊门店除外)，优惠持续至6月。

嘉兴源升堂健康科技有限公司则赞助了3万包杭白菊茶包，价值9万元。该公司总经理沈雨说：“桐乡杭白菊这张百年传承的金名片，需要更多机会让年轻人认识。”源升堂成立于2020年，其“秋之桐”杭白菊已连续3年入选世界互联网大会乌镇峰会用茶，并荣获浙江省农业博览会金奖。4月6日当天，该公司将在体育中心外的“好物市集”设摊，推广旗下品牌“秋之桐”。“我们做的是品质农业、品牌农业。足球赛带来这么多

球迷，正是推广家乡好物的好机会。”

此外，潜福蜗牛、徐珍斋桂花糕、新旺记椒盐月饼、张萃丰蜜饯、闻川足球钥匙扣、养饴记干脆面包丁、莎布蕾爆浆曲奇、景兴品莹纸、膳博士肉肠、麦米来牌流心蛋酥等本土特色产品也纷纷加入，让“嘉兴大礼包”怎么看都是诚意满满。

3万份盲盒，不只是3万份伴手礼，还有着一本精密的“经济账”。对企业而言，这是一次精准的品牌曝光，3万名现场球迷加上后续传播，品牌触达人次预计超10万；对赛事而言，企业赞助降低了办赛成本，让20元一张的惠民票价成为可能；对城市而言，这是一次“好物大阅兵”，更多机会让年轻人认识。源升堂成立于2020年，其“秋之桐”杭白菊已连续3年入选世界互联网大会乌镇峰会用茶，并荣获浙江省农业博览会金奖。4月6日当天，该公司将在体育中心外的“好物市集”设摊，推广旗下品牌“秋之桐”。“我们做的是品质农业、品牌农业。足球赛带来这么多

“体育搭台，企业唱戏。”嘉兴市体育局相关负责人表示，“通过一场球赛，把嘉兴的好产品集中展示给广大消费者，正是‘赛事经济’的题中应有之义。”



实操砺技能

昨天，在嘉兴职业技术学院航空与轨道学院，实训课堂氛围火热。学生们专注开展无人飞机拆解、零部件检修、故障排查等实操训练，夯实低空领域专业功底。

■摄影记者 成杰

普通公路超限率优于全省平均水平，高速公路超限率保持近零态势 我市治超工作迈向精准共治新阶段

■记者 朱葭菲 通讯员 叶晨辉 郭雪卿

本报讯 近日，嘉兴市车辆超限超载治理工作新闻发布会在嘉兴市交通运输局召开。会上，市交通运输局相关负责人就2025年治理成效及2026年工作规划作情况介绍，并答记者问。据介绍，2025年，我市治超工作实现安全管控、数字治理、协同联动三大突破，道路运输秩序持续向好。

在违法管控上，超限超载行为得到精准遏制。全市普通公路超限率控制在0.22%，优于全省平均水平，高速公路超限率保持近零态势；75吨以上严重超限车辆数同比下降17.28%，严重超限行为得到有效遏制。

在数字赋能上，智慧治超体系日趋完善。全市87家重点货运源头企业数据接入省治超监管平台，非现场执法体系持续完善，累计建成

115个非现场点位、288条执法车道，治超监管覆盖面不断拓展。

在协同共治上，跨部门、跨区域执法高效落地。市、县两级“路警协作”持续深化，在长三角区域协作中，与上海、苏州等地建成4个交界联合执法站点，开展联合执法36次，落实跨省证据互认、线索共享，完成17起跨省案件移交，区域执法合力充分凝聚。

市交通运输局党委委员、市交通执法大队队长万丽表示，2026年是“十五五”规划的开局之年，全市治超工作的总体目标是，巩固全省前列位势，推动治理模式向前预防、智慧精准、协同共治转型升级，为我市加快打造长三角城市群重要中心城市提供更可靠的道路交通安全保障。

“今年嘉兴治超工作将坚持‘防’‘治’结合，瞄准关键指标精准发力。源头端，动态更新并严管重点货运源头单位，压实企业主体责任，

巩固源头监管优势；路面上，持续保持对‘百吨王’等严重违法超限超载行为的高压打击态势，确保普通公路超限率稳控在低位、高速公路超限率保持趋零，通过深化‘一超四罚’，形成全链条闭环监管，牢牢守住安全底线。”万丽表示。

随着长三角一体化发展持续走深走实，货运跨区域流动愈发频繁，跨区域治超协作成为破解监管难题、筑牢安全防线的关键抓手。市交通运输局安全管理处处长赵福友介绍，目前，我市已与上海金山、江苏苏州等地建立健全区域治超协作机制，签订“毗邻党建”引领交通运输执法区域协作框架协议，成立联合执法临时党支部和长三角区域交通运输联合执法协作示范点，出台联动联动工作办法、线索共享机制等制度。

“今年，我们将进一步升级‘数字研判+统一指挥’的联动模式，扩大联合执法的覆盖范围和频率，并探索在重点路段、重点时段开展跨省机动巡查与集中整治，持续保持高压震慑。”赵福友表示。

值得一提的是，在严格执法的同时，嘉兴交通运输部门深化非现场执法服务创新，依托“浙里办”等线上平台，持续推广治超非现场执法超限处罚减免、罚款缴纳、信用修复等事项“自助办”服务，让当事人无需跑腿即可完成违章处理，真正实现“零次跑”。

“我们将通过短信、电话、上门指导等多种方式，精准推送信用修复政策和指南，并推出‘一对一’上门指导服务，手把手帮助企业完成信用修复流程。此外，还通过优化大件运输审批，在节假日开辟绿色通道、科学调整执法时段等措施，在严管违法的同时，全力保障物流畅通，实现了安全、效率与服务的多赢。”市交通执法大队党委委员、副队长柏昊表示。

以花为媒解锁“赏花经济”更多可能

三

“赏花+骑行”“赏花+露营”等多元业态，在花的串联下实现融合共赢，持续激发消费市场新活力。

在嘉兴，各地抢抓春日花期机遇，精心策划推出各类特色文旅活动，推动项目落地，为“赏花经济”再添一把火。

2026钟溪樱花文旅季在平湖经开的樱花里绽放，非遗快闪、文创市集、萌宠互动等活动接连登场。乘着樱花季的盎然春意，平湖经济技术开发区(上海)投资合作交流会举行，将“春日流量”从文旅领域有效转化为开展合作的新动能；桐乡梧桐街道开展一年一度的槐李文化节活动，桐乡壹心影视6部微短剧连拍开机仪式同步举行，桃园村作为桐乡首批微短剧取景地，将迎来影视创作新热潮；2026嘉兴南湖桃花汇暨春日文旅嘉年华启幕，4个文旅优质项目正式落地凤桥各村，其中“飞阅南湖”低空文旅融合示范项目将无人机科技与桃林风光相结合，打造融科技教育、文旅应用于一体的低空经济产业集群……

“赏花经济”正以花为媒，串联起文旅融合、项目发展的新图景，为乡村振兴注入源源不断的春日活力。

“赏花经济”的兴起，让花海变人海、人气变商机，创造了居民就业机会，还推动当地餐饮、民俗、交通蓬勃发展。

但是，“赏花经济”仍需直面“昙花一现”的困境。一方面，它根植于农业生产，天然存在“靠天吃饭”的不稳定性与脆弱性；另一方面，花无百日红，鲜花季节性强，难以实现全年可持续运营。

如何让“赏花经济”四季常开，成为嘉兴亟需思考的课题。放眼全国，不少地方以花为媒，探索下沉式体验新玩法。例如，在上海，“游园赏花+商圈消费”将赏花与购物、文化、休闲深度融合，推出系列主题活动和专属折扣，吸引众多消费者。据预测，2026静安花朝节将吸引数以十万计的市民游客共赴春日之约，创造近亿元的消费市场与合作机遇。在广东，多种业态与春日花卉深度融合，除了将时令花卉“木棉”和粤菜文化巧妙结合，还将非遗融入其中，通过木棉花瓣纹样与传统香云纱结合，推出国潮服饰，深受海内外消费者喜爱。

对嘉兴而言，发展赏花经济具

良好条件。正如蔡陆晨所言，江南水乡生态格局为花事活动提供了丰富空间，区位优势又连接着长三角稳定的客源市场。从南湖景区的春日景观，到梅花洲景区的花事活动，再到西塘古镇结合节庆推出的主题体验，赏花正与水乡文化和城市休闲空间形成联动，逐步塑造具有辨识度的季节消费品牌。

如何让“赏花经济”走得更远？蔡陆晨建议，在品质与运营层面持续发力，一方面，丰富活动内容，提升参与度与互动性，延长游客停留时间，同时强化品牌意识，根据不同区域特点形成差异化主题，避免简单复制模式；另一方面，注重服务细节与配套完善，只有不断提升综合体验，才能把短暂花期转化为稳定吸引力，让“赏花经济”成为推动文旅消费持续增长的重要动力。

嘉兴这片繁花似锦的土地，如何让“流量”变“留量”，仍是各地在春日热潮过后需要持续作答的命题。花期有时，耕耘无尽。我们相信，随着品质与运营的不断精进，“赏花经济”在这片沃土上，定将绽放出更多精彩，进一步擦亮“红船启航地 嘉兴醉江南”城市文化品牌。