

家门口就能打！
首批RSV单抗
基层试点落地长水

■记者 罗晓君 通讯员 刘燕

本报讯 3月26日上午10时，家住嘉兴经开区塘汇街道的吴女士带着刚满5个月的宝宝，来到长水街道社区卫生服务中心接种了RSV单抗。据了解，她的宝宝也成为嘉兴市首个在基层社区卫生服务中心完成呼吸道合胞病毒(RSV)单抗接种的婴儿。

长水街道社区卫生服务中心主任王明华介绍，作为全市首家采用鼻塞单抗注射的社区卫生服务中心，该中心实行零差价销售配售，“除了一般诊疗费外，我们不收取其他任何费用。”

吴女士告诉记者，她原本打算带宝宝去私立医院接种，后了解到这边没有服务费，不仅价格优惠，也更加便捷，让她省去了往返大医院的奔波。

吴女士的宝宝目前5个月大、体重16斤，符合接种条件。“我们也想了蛮久，一开始觉得确实有点贵，但想想如果感染上了这病毒，小孩子受苦也蛮难受的。”她坦言。

呼吸道合胞病毒是临床常见且传染性强的呼吸道病毒，王明华介绍，“主要会引起婴幼儿的上下呼吸道感染，特别是肺炎、毛细支气管炎这些重症感染。”

对于1岁以内的婴儿而言，由于免疫系统较弱、呼吸道尚未发育成熟，感染后发展为严重疾病的风险更高，因此，该病毒也是导致婴幼儿下呼吸道感染住院的首要检出病原。

与普通疫苗不同，鼻塞单抗属于药品，而非传统意义上的疫苗，主要针对即将进入或出生在第一个呼吸道合胞病毒流行季的新生儿和婴儿。

王明华解释，“疫苗接种后还要等宝宝产生抗体，但鼻塞单抗本身就是直接抗体，接种后马上起效，立刻产生免疫保护作用。”这种快速起效的特点，为低龄婴儿提供了及时的保护屏障。

日前，我省正式实施《浙江省呼吸道合胞病毒单抗使用管理试点方案》，长水街道社区卫生服务中心成为嘉兴市首批基层试点单位，并迅速完成各项筹备工作，将这一创新预防手段送到居民家门口。

王明华表示，对于0-12月龄宝宝的家长来说，在家门口就能为孩子注射合胞病毒抗体针，既节省时间与交通成本，也降低了交叉感染的风险。

专业戏曲进社区
非遗分享润童心

■记者 罗晓君 通讯员 于豪

本报讯 3月27日晚，嘉兴经开区嘉北街道“艺+park”广场上灯光璀璨、人头攒动，随着一曲悠扬的越剧唱腔响起，2026年“文艺赋能·戏曲进社区”系列活动正式拉开帷幕。

与往年不同，今年的首场演出不仅“升级”了舞台与阵容，更以一场80分钟的《红楼梦》浓缩版，为居民带来一场更具专业水准的戏曲盛宴。

“听说有专业演员来唱越剧，我们早就来等着了！”不少越剧迷闻声而至，现场座无虚席。台上，越剧演员王芳一人分饰丫鬟、书童、喜娘、十二金钗四个角色，游刃有余；贾宝玉的扮演者张卫红则全情投入，从喜到悲，从绝望到出走，层层递进，将后半场人物的情感跨度演绎得张力十足；林黛玉的扮演者王建丽则用细腻的唱腔与身段，将“葬花”一段演绎得婉转动人。整场演出从《黛玉进府》到《太虚幻境》，七场连级，结构完整，引得台下戏迷连连叫好。

“专业水平就是不一样，唱腔韵味十足，还送戏到门口，真是太好了！”居民欧菊英看得入迷。范桂英也笑着说：“跟电视里看的差不多，我看了很舒服，很喜欢看。”观众们普遍感到，与以往票友演出不同，今年的演出时间更长、表演更专业，戏剧内容也更加完整。

这份“升级”背后，是经开区对文化惠民工程的持续加码。区民生事业部工作人员于豪介绍：“今年我们深入落实省、市民生实事部署要求，舞台、道具、背景、演员人数都做了提升，确保辖区居民能享受到高质量的戏曲表演。”据悉，今年全区计划开展35场这样的专业戏曲演出，贯穿全年，走进街道社区、文化场馆、商圈。

戏曲进社区“焕新”启动的同时，塘汇街道则在书香中展开另一场文化接力。前不久，第十二届全国优秀儿童文学奖得主大秀老师受邀来到茶园小学智慧书房，以《如何把身边的非遗文化写进作文》为主题，与辖区青少年、非遗传承人代表、文化工作人员展开了一场别开生面的名家读书分享活动。

大秀结合自己的非遗主题儿童小说《皮影班》《爬杆儿》等作品，用生动鲜活的案例拆解写作技巧，引导孩子们关注身边的非遗印记。塘汇街道拥有塘汇刺绣、“章园茗茶”制作技艺、兰台中医药文化、叶家无极糕、宏达烧鸡制作技艺、元宝狮舞等8项非遗项目，大秀鼓励孩子们打破“非遗离生活很远”的认知，从一针一线、一茶一舞中捕捉真实细节，用文字留住非遗之美。

“写好非遗作文，不必追求华丽辞藻，关键是写出真实的观察和真切的感受。”大秀的分享，让青少年在书香中感受传统文化魅力，也在写作中播下文化传承的种子。

从戏曲进社区“升级”到名家读书分享的“非遗润心”，经开区以一项项扎实的文化惠民举措推动省、市民生实事项目落地生根。



独家视角 读嘉呈现



关注嘉兴经开公众号

两天双捷报！
嘉兴经开区两大重点项目落地

■记者 沈沉缘 通讯员 金鑫瑶 图片由受访者提供

春风送暖，捷报频传。3月26日至27日，嘉兴经开区嘉北街道连续迎来两个重点项目的新进展：总投资2500万美元的添康康护项目破土动工，总投资1亿元的茵纳福咖啡项目正式签约落户。两天之内，一个聚焦智慧康养，一个深耕时尚消费，两大产业项目将为区域高质量发展注入强劲新动能。

项目落地的同时，消费领域也迎来“春日焕新”。3月28日起，位于嘉北街道的“艺+PARK时尚合集”与M会员商店首次联名狂欢活动拉开帷幕，将持续至4月12日。

产业“播种”，消费“开花”，嘉北街道以“艺+PARK”时尚产业园为交汇点，演绎“以产兴城、产城融合”的发展逻辑。

智能制造“硬支撑”
添康康护项目开工

3月26日，添康集团亚太区添康康护项目在嘉北街道正式开工。工地现场，工程车辆整齐列阵，随着开工指令下达，桩机轰鸣，这片46亩的土地上，即将崛起一座总建筑面积7.72万平方米的现代化康护产业基地。

“仅靠人力，无法满足日益增长的专业化养老服务需求，必须整合设备、系统与数据，才能真正提升养老服务的效率和质量。”在添康集团德国公司总经理 Sven Knabe 看来，智能化技术是未来养老服务体系的关键，而嘉兴经开区优质的产业生态、营商环境与长三角优越的区位优势，为集团深耕中国康护赛道、加码亚太布局提供了核心支撑。

总投资2500万美元，建设周期预计15个月。项目全面投产后，将聚焦智能护理床及辅具的研发、生产与销售，预计年产50万张智能护理床，年产值达6.5亿元。

“企业还将在制造端持续推进自动化与数字化升级，在产品端不断优化智慧功能，以更安全便捷的智能化产品，为养老照护场景减负提效。”添康集团亚太区董事蔡君介绍，此次落地项目将引入行业先进的生产设备与数字化检测平台，构建研发、生产、检测三位一体的全链条体系，打造集研发、生产、服务于一体的现代化康护产业标杆。

时尚消费“软实力”
茵纳福咖啡项目签约

满城芳菲，再添一缕咖啡醇香。3月27日下午，浙江茵纳福食品有限公司咖啡烘焙生产及文创产业项目签约仪式在嘉北街道举行，总投资1亿元的茵纳福咖啡项目正式落户“艺+PARK”时尚产业园。

这是一杯扎根嘉兴本土十余年的醇香。作为土生土长的本土咖啡品牌，茵纳福携旗下“那家咖啡”品牌布局南湖天地等城市核心商圈，以高端直营门店为载体，累计服务超百万人次，在嘉兴消费者心中刻下温暖印记。

茵纳福从未止步于终端门店，而是持续向全产业链深耕。公司启动集团化运营，设立那家咖啡培训学院，实现从单一零售向全产业链的跨越，随后在成都设立研发中心，汇聚20余年行业经验与20余项创新成果，搭建起覆盖咖啡豆烘焙、饮品研发、门店运营、技能培训的完整产业体系，成为本土咖啡产业中兼具标准化品质与创新研发能力的标杆企业。

再出发开新局
——锻造产业新中心

此次签约落地的项目，总投资1亿元，其中固定资产投资约7000万元，将分三期推进建设。项目首期将入驻园区一期4#厂房，租赁约10000平方米空间，重点布局咖啡烘焙生产基地与研发中心，同步打造文创体验区域。

建成后，将形成年产2000吨烘焙咖啡豆、500吨挂耳咖啡、300吨胶囊咖啡的生产能力。一期达产后预计年产值可达3亿元，将成为园区内集生产制造、技术研发、文化体验于一体的示范

项目。未来，项目还将依托园区二期、三期空间逐步扩大规模，持续完善产业链条，与园区内时尚美妆、美学设计等产业形成互补联动，推动时尚产业与消费场景深度融合。

跨界联动“新场景”
“艺+PARK”与M会员商店联动

产业项目落地生根，消费场景也同步升温。3月28日起，一场为期16天的联名狂欢活动在“艺+PARK时尚合集”拉开帷幕。作为该园区与M会员商店的首次深度联动，活动以“时尚购物+品质生活”为主题，为消费者打造一站式融合体验。

上周末，商场中庭的M会员商店品鉴区前排起长队。消费者一边品尝现做美食与特调饮品，一边穿梭于各品牌门店，潮流购物与美食体验无缝衔接。“我以为就是些小零食，没想到直接在这边中饭都要吃饱了，而且品牌很多，有些是商场同款，但是价格比商场优惠多了，划算！”家住昌盛花园的朱女士原本打算购置一批春装，收到活动消息后，她抱着随便逛一逛的心态来到现场，没想到琳琅满目的时尚新品让她没忍住“大大采购”了一回。

活动期间，“艺+PARK”会员可直接领取2张50元满减券，折后消费满500元即可使用，覆盖服装、配饰、生活好物等多品类。M会员商店免费品鉴会以“潮流购物+美食体验”的逛吃一体化模式，打破传统单一业态客流壁垒，实现双方客群双向引流、相互转化。现场禾城农商银行还叠加了四大专属消费福利，让消费者在春日购物中享受实实在在的优惠。

近年来，跨界消费联动已成为激活本地消费市场、推动商业创新的重要路径。本次联名活动通过业态融合、权益互通、线上线下协同的多维度模式，既为嘉兴消费者带来了惠民福利与一站式春日消费体验，也为本地零售商业差异化发展、跨界融合创新提供了鲜活样本。

两个项目的快速落地，离不开嘉兴经开区优质营商环境的保驾护航。嘉北街道成立专项服务专班，实行全周期服务机制，全程跟进协调用地、审批等事宜，让企业轻装上阵，加速推进。

从智能制造的“硬支撑”到时尚消费的“软实力”，从产业项目的落地生根到消费场景的活力迸发，嘉兴经开区正通过持续优化营商环境，精准推进产业链链链补链强链，将项目建设的高效推进，转化为区域高质量发展的硬核支撑。

2026年中国羽毛球协会业余俱乐部联赛揭幕赛在嘉兴开战
时尚体育中心正式“首秀”

■记者 谭心仪 苏文博

本报讯 3月28日上午，为期两天的2026年中国羽毛球协会业余俱乐部联赛的揭幕赛在嘉兴时尚体育中心拉开帷幕，共吸引全国各地25个业余俱乐部的236名羽毛球爱好者参赛。比赛现场，参赛选手们奋勇争先，攻防有度，将精湛球技与战术配合展现得淋漓尽致，发球、接球、扣杀，每一个动作都一气呵成。

来自嘉兴经开区的本土俱乐部嘉南队领队周申毅在当天上午的比赛中顺利拿下第一场的胜利。周申毅告诉记者，能有机会在家门口参赛，和全国其他地方的高水平运动员交手让他兴奋不已。“第一场比赛能赢可能有‘东道主’Buff的加持，嘉兴时尚体育中心的比赛场地，可以说是在嘉兴体验过的最好的羽毛球场地。”

值得一提的是，本次比赛也是嘉兴时尚体育中心落成后首次承接全国性羽毛球赛事，在赛事中首次启用的羽毛球竞赛馆总面积近4000平方米，采用全挑空设计，可容纳4200余名观众，场馆依照国际化专业标准，为参赛选手和观众提供高品质赛事体验。

观赛前，多名市民还提前“探营”嘉兴时尚体育中心，实地感受这座被称为“双溪之玉”的体育新地标。在工作人员引导下，市民从体育中心北广场出发，沿全长520米的“520冠军之路”盘楼楼梯拾级而上，直达天空球场。这条步梯长廊连通网球场、高层足球场，以及建筑内部的泳池与训练馆。登高途中，市民一边沉浸式体验场馆设施，一边远眺周边建设景象。



比赛现场。

■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 顾滢杰

家住附近小区的崔女士一家三口边走边拍，对场馆现代化设计赞不绝口：“整体动线合理，设施很有时尚感。我们一家人都喜欢游泳，最期待泳池区域，开放后将第一时间来体验。”

泳池区域是场馆亮点之一，内设标准泳池和戏水池。据国投集团工作人员介绍，戏水池水深仅1.2米，适合亲子游玩；无底泳池下方为攀岩区域，开放后将呈现

独特的视觉效果。

嘉兴时尚体育中心总用地面积2.77万平方米，总建筑面积6.92万平方米，主体建筑为地上四层、地下二层。西侧竞赛馆为最大场馆，可容纳4200余人观赛，可实现“一馆多用”。

交通配套方面，体育中心采用开放式设计，共规划665个地下车位，含84个充电车位、16个微型车位、16个无障碍车位，

并设室外小型车位与大巴车位。各楼层预留商业空间，未来将打造“体育+商业”复合型消费场景，提供运动与休闲一站式服务。

“场馆完整性好，运动项目齐全，开放后肯定常来。”市民“体验官”们对场馆给予积极评价，随后前往赛场近距离感受羽毛球赛事的活力与激情。

嘉兴时尚体育中心将于今年5月正式开放。这座集运动、休闲、商业于一体的综合性场馆的投用，将为市民提供便捷优质的运动休闲新选择，进一步完善区域体育设施配套，成为彰显嘉兴江南韵味与现代城市活力的新地标。“正式对外开放时，将举办系列开业主题活动，持续引进高端商业赛事与全民体育活动，让这股体育热情转化为可持续发展的经济动能。”国投集团相关负责人介绍。

据了解，举办如此高水平的全国性羽毛球比赛，在嘉兴还是首次。中国羽毛球协会群体部部长谭云龙介绍，本次比赛是中国羽毛球协会第一次将赛事落地嘉兴。“嘉兴的羽毛球氛围非常好，也培养出了奥运冠军王懿律，在今天的比赛城市征集和评审中，各方评委一致评选出了嘉兴作为比赛承办单位。”谭云龙表示，未来也希望能和嘉兴有更多的合作，让更多全国性羽毛球赛事落户嘉兴。

作为嘉兴经开区重点打造的新地标，嘉兴时尚体育中心正逐步成为承接高端赛事、服务全民健身的重要平台。本次赛事的举办，不仅为全国业余羽毛球爱好者提供了高水平的交流平台，也进一步推动了嘉兴体育事业与“体育+商业”深度融合，为城市品质提升注入新活力。