

税收跨省协作再升级

长三角一体化
体制机制破难项目3.0发布

■记者 沈婷
通讯员 徐晓雯 倪乐妍

本报讯 昨天上午,以“深化跨区域税务协同 服务全国统一大市场建设”为主题的税收宣传联合活动拉开帷幕。上海、浙江两地税务部门共聚平湖智创园,共同启动第35个全国税收宣传月联合活动,并发布“长三角一体化体制机制破难项目3.0”,为加快构建高效统一的区域税收服务体系注入新动能。

“长三角一体化体制机制破难项目”是上海金山、浙江平湖两地税务部门为破解跨区域税收治理难题、推动一体化发展而打造的系列品牌项目。自2024年1.0版本启动以来,两地税务部门聚焦信息共享、资质互认、征管协同等重点领域,率先实现20余项跨区域涉税事项“一网通办”,税收政策执行“一把尺子”,迁移办理时限压缩85%,有效打破了行政壁垒。2.0版本则在前期基础上进一步拓展合作深度与广度,从纳税服务、税费征管、数据交互三方面入手创新构建12项探索新机制,先后完成36次联合分析,惠及两地200余家跨区域经营企业,纳税人缴费人“多头跑、重复报”的问题得到显著改善,区域税收营商环境持续优化。

而此次发布的3.0版本,既是对前两轮改革成果的巩固与升级,也标志着两地税收协同发展进入更加系统化、集成化的全新阶段。此次创新推出“沪浙驿站·税务服务”跨省办税服务点、供应链出口退(免)税协同监管、税务法律事务跨境联合处置等多项创新举措,让两地群众享受到更加高效便捷的一体化税收服务。

“从1.0到3.0的迭代升级中,我们打破行政壁垒,打通服务末梢,每一步前行,都是为了纳税人缴费人拥有实实在在的获得感。接下来,我们将以3.0为契机,持续深化跨区域税务协同,为全国统一大市场建设贡献更多税务力量。”平湖市税务局党委书记、局长赵振源表示。

活动现场,来自金山、平湖两地的20余家长三角企业代表共同见证了这一重要时刻。“对我们食品企业而言,安全是底线,品质是生命。每一道工序,每一份原料都必须经得起追溯。这些年,随着‘长三角一体化体制机制破难项目’的推进,跨区域办税越来越顺畅,我们也能把更多精力沉到车间里、放到研发上,一门心思做好产品。”浙江瑞轩食品有限公司副总经理陈延感慨道。

易普集成设备(上海)有限公司财务总监田吉巍也感触颇多:“以前我们有项目在平湖,办理跨省涉税事项报税不仅要准备多套材料,还需往返上海和平湖税务大厅,通常耗时要5到10个工作日。现在通过电子税务局,只要1个工作日就能完成全流程线上办理,为我们节省了大量时间成本。”

嘉兴企业“牵手” 2026年美加墨世界杯

■记者 杨茜 通讯员 洪佳祯

本报讯 今年,关于足球的赛事接二连三。昨天,从平湖市新埭镇传来好消息,位于当地的银座箱包正式与国际足联(FIFA)达成战略合作,成为2026年美加墨世界杯中国区箱包独家授权代理商。这不仅是一次商业合作,更意味着中国箱包品牌登上世界体育最亮眼的舞台,向全球展示中国智造的卓越品质。

浙江银座箱包有限公司位于平湖市新埭镇,成立于2003年,企业是长三角硬箱领域领军者、中国箱包行业标杆,2022年入选抖音“王牌工厂”项目。企业的品控与制造能力获得行业充分认可。

企业相关负责人透露,世界杯四年一届,是世界范围内的重大赛事。作为中国箱包行业的领军者,银座箱包始终坚持匠心制造,从材质选择、工艺创新到质量管控,全面对标国际顶级标准。他们也将抢抓机遇,以此次合作为契机,全面提升品牌的国际知名度与影响力,借助赛事经济实现更大发展,让更多人可以通过小小的箱包感受中国企业的实力与担当。

此次银座箱包携手世界杯,既是对嘉兴企业实力的权威认证,也是中国设计走向世界的重要一步。



这家德企在嘉兴造“亚太基地”

昨天,在嘉兴经开区的福田和采埃孚合资工厂车间,生产线正紧锣密鼓运转着。围绕采埃孚在嘉兴的“三驾马车”——采埃孚福田、采埃孚传动技术、采埃孚商用车技术,嘉兴经开区正逐渐成为其在亚太地区重要的制造、研发和功能总部基地。

■摄影 记者 成杰

一张球票吃遍嘉兴

餐饮“票根联盟”推出“吴越杯”专属优惠

■记者 周丽丽

本报讯 4月6日,“吴越杯”揭幕战将在嘉兴市体育中心打响。对于持票入场的3万多名球迷而言,除了看球,还有一项“隐藏福利”:凭票根,可在全城上百家餐饮门店享受专属折扣。

“吴越杯”揭幕战恰逢清明假期,届时将有大量外地游客涌入嘉兴。“我们就在南湖景区附近,餐饮是城市形象的窗口,必须做好充足准备,给顾客最优质的服务。”在距离嘉兴市体育中心约500米的阿强骨头王,浙江强强餐饮管理有限公司总经理江明强正忙着给店员做“思想总动员”。

他在南湖街道扎根25年,旗下拥有阿强骨头王、印象江南嘉兴菜馆等多个餐饮品牌。此次,两个品牌均加入“票根联盟”:比赛前后15天内,球迷凭

电子票根即可享受8.5折优惠(烟、酒水、海鲜除外)。

“之前‘浙BA’、嘉冠联赛等赛事,我们都参加了票根优惠活动。一来活跃市场,二来也给我们品牌持续曝光的机会。”江明强笑着介绍,阿强骨头王主打猪棒骨、本地菜和太湖河鲜;印象江南嘉兴菜馆则以本地菜与海鲜为主,“球迷看完球,步行几分钟就能坐下吃一顿地道的嘉兴菜。”

位于嘉兴市体育中心南侧约2公里的星河COCO City,是本次“吴越杯”的“第二观赛现场”之一。4月6日下午2点30分,商场一楼中庭将通过大屏幕直播揭幕战。

“我们很看好这次活动。”星河COCO City营运与推广负责人陈强告诉记者。前期,商场积极发动商户报名,目前已有10多家餐饮店推出票根专属优

惠。力度最大的当数森记潮汕牛肉火锅——凭票根享6折(套餐、单主食、酒水除外)。此外,城门外鱼蛙印象、华府捞面、夸父炸串、杨国福麻辣烫、茶百道等商户均推出8.8折优惠,味老多的鸡腿和淀粉肠8折,郭淑芬鲜切牛肉自助老火锅推出单人自助64.9元特价。

“这些优惠都是商户自己提出的,想借赛事提升销售转化。”陈强介绍,商场停车3小时免费,第二观赛现场周边还有奶茶、咖啡等配套,“球迷可以边看直播边吃喝,很方便。”

优惠不仅限于市区,嘉兴各县(市、区)的餐饮商家也纷纷加入。

在嘉善,孙大厨面馆两家门店,凭票根点任何面条抵用5元;南港渔村海鲜大酒店、旭尚豆捞店,凭票根各免费送一道特色菜;金小悦多家门店,每人凭票

根免费送一瓶酸奶;六佰碗、晓马面馆等10多家面馆和小吃店,凭票根赠送饮料或小食。

在平湖,老当湖推出原价388元的4至6人套餐,凭票根仅需258元;赵氏糕点、华大头蟹壳黄分别推出9折至8折不等的优惠;吾与杉野稻田咖啡凭票根咖啡买一送一;花絮咖啡7折;宋韵雅居、小绍兴等也均有折扣。

在海盐,南北湖·桃源餐厅菜金9折;海利开元名都大酒店中餐厅及豆捞消费全单8.8折,自助餐立减10元;北大街历史文化街区的胜利饭店菜品9折,胖哥俩套餐每份优惠20元,一川家澳洲和牛五花原价48元,凭票根仅需19.9元。

在桐乡,濮院时尚古镇景区内宋宴、三事阁等7家餐厅,凭票根享受9折优惠(不含酒水);杭嘉湖咬强羊肉面馆永兴

路店9折……

当然还有特别彩蛋!记者从嘉兴市衢州商会获悉,商会餐饮行业专委会正发起倡议,号召在嘉兴的300余家衢州餐饮门店共同参与“吴越杯”球迷福利活动。活动期间,球迷凭“吴越杯”赛事票根前往参与活动的门店用餐,即可免费获赠衢州特色鸭头1个,以地道家乡风味为赛事助威助力。

“衢州鸭头是衢州的都市名片,这既是衢州特色的鲜活呈现,更饱含着在嘉兴的衢州人对嘉兴本土赛事的全力支持。”嘉兴市衢州商会法律顾问兼常务副秘书长宋军飞表示。

“我们希望通过票根福利,把赛事的热度传导到街头巷尾的烟火气里。”嘉兴市商务局相关负责人表示,“球迷吃得开心,商家有了客流,城市有了活力,这就是赛事经济最朴素的逻辑。”

三万份『吴越杯』观赛礼包等你来取



昨天,嘉兴市体育中心内一片忙碌,百余名志愿者分工协作,为即将到来的“吴越杯”揭幕战精心打包3万份观赛盲盒礼包。

■摄影 记者 赵颖硕
通讯员 韩璐

汛前未雨绸缪 嘉兴守好百姓“安全堤”

■记者 张应隆 通讯员 邓圆溢

本报讯 浙江水利系统日前正式启动汛期工作机制,作为江南水乡,嘉兴市闻令而动,以重大水利工程提质、水文监测升级、隐患排查整治为抓手,抢抓汛前“窗口期”,全方位织密防汛安全网,持续提升水旱灾害防御能力。

这两天,漫步于钱塘江北岸,封闭改造近5年的百里钱塘综合整治提升工程一期(盐仓段)已焕新开放。灰白色堤身如巨龙卧波,绵延向远方;堤顶绿草木葱茏,与江潮相映成趣;空中栈道临岸延伸,成为市民游客远眺春潮的绝佳打卡点。这条集安全、生态、休闲功能于一体

的风景区,更是守护沿岸群众的坚固屏障。

“此次改造升级,核心是筑牢钱塘江北岸的安全防线。”海宁市水利局总工程师俞耿锋介绍,项目将海塘防御标准从100年一遇提升至300年一遇,堤身标高由10.6米抬高至11.2米,防御能力实现质的飞跃。同时,工程同步重建海塘排涝东闸、西闸,进一步疏通排水通道,为区域防洪御潮筑牢“铜墙铁壁”。

重大水利工程是防汛减灾的“压舱石”。嘉兴市水利局相关负责人表示,全市始终坚持“建管并重、质量优先”原则,持续加大水利基础设施投入,加快推进一批重大水利工程建设,不断织密现代水网,补齐防洪排涝短板,以工

程硬实力提升汛期防御底气。

据预测,今年全省水文气象年景总体偏差,汛期区域性阶段性旱涝明显,极端强降水洪水事件可能多发。复杂严峻的形势,对雨水情预报的精准度和时效性提出更高要求。对此,嘉兴的应对法宝是构建“空天地”一体化雨水情监测预报防线。雷达精准捕捉“空中雨”行踪,地面站点实时监测“落地雨”强度,水位站、流量站全天候把脉“河中之水”动态,一套全方位、立体化的监测网络,为防汛决策提供精准数据支撑。

日前,记者来到位于桐乡市乌镇镇的乌镇水文站,看到经现代化改造后的设备正有序运转。智能监测终端实时传输水位、流

量数据,数字化平台直观展示水文动态,一改往日人工监测的烦琐模式,测报效率和精准度大幅提升。连日来,为确保水文测报工作万无一失,水利部门组建专家组,前往乌镇水文站、王江泾水文站、嘉兴水文站等重点站点,检查设施设备运维管理、新技术装备应用、安全生产落实情况,仔细查阅水文测验资料,及时排查整改隐患,为汛期水文测报工作夯实基础。

除了强化监测预警,嘉兴还着力提升水文现代化建设水平,优化检测站环境,完善水文数据直观展示功能;推进镇(街道)水文预警工作,科学设定各区域预警指标,优化完善平原地区水文预报预警发布作业规程;全力服

务支撑数字孪生杭嘉湖区域建设,严守水文数据精准度标准,扎实做好流量站比测率定工作,为区域防汛减灾提供坚实水文保障。

防汛工作,贵在抓早抓小、防患未然。嘉兴严格按照“汛期不过、检查不停、整改不止”要求,全方位开展防汛隐患排查整治。针对水库溢洪道、堤防险工险段、碍洪建筑物等重点环节与重点对象,开展拉网式排查,建立问题清单,实行销号管理,确保隐患整改到位。

“下一步,我们将把‘早动、快动、小动’工作机制贯穿于流域防洪全过程,各环节,切实提升调度水平。”嘉兴市水旱灾害防御处有关负责人表示。

一站式服务破解企业“出海难”

“4·15”全民国家安全教育日暨海外利益安全主题宣教活动举行

■记者 潘钰鑫 通讯员 翁杰

“授课专家分享的海外办厂选址经验特别丰富,很多细节是我们前期海外建厂时没有考虑到的。”海宁红狮宝盛航空科技股份有限公司财务部负责人高曼感叹道。近日,“4·15”全民国家安全教育日暨海外利益安全主题宣教活动举行,为出海“新手”企业搭建了学习交流的桥梁。

据了解,该活动由嘉兴安澜研究中心主办,紧扣总体国家安全观核心要求,立足嘉兴对外开放发展实际,聚焦海外利益安全保障,以“宣教赋能、实训筑基、服务护航”为核心,统筹发展与安全、开放与安全,通过“公开课”“服务集市”等多种形式,助力企业安全合规出海。

“嘉兴出海样本”
护航企闯全球

嘉兴作为长三角对外开放

的重要门户,2025年货物进出口总额达4957.2亿元,连续10年保持稳定增长,一批优质企业主动“走出去”,在全球市场展现嘉兴力量,彰显嘉兴担当。

本次活动还发布了16款嘉兴市海外利益安全主题表情包。以“安小侠”“海宝小狗”为核心形象,以更年轻化、接地气的方式,推动国家安全意识、海外利益安全知识普及。

公开课传授“出海锦囊”
集市搭起“服务金桥”

企业出海投资实训“公开课”和“服务集市”是本次活动的核心环节。

“企业出海七步走必不可少,包括国别选择、租房/厂房或购买土地、整个项目架构规划……”浙江华立海外实业发展有限公司副总裁张桂芳带来了“从‘制造’到‘平台’的海外探索与实践”的主旨分享。结合华立集团自身出海历程,深入剖析了海外投资运

营中的重点难点问题,分享了宝贵的实战经验和应对策略,为我市企业出海提供了重要的借鉴和启发。

必维集团的专家团队带来了“开拓国际市场和法规发展趋势”“数字化赋能——从源头到消费者的全链路透明与信任”等多个专题分享,精准对接企业出海过程中的法规、合规、数字化三大核心需求,既解读了国际市场法规和绿色合规要求,也分享了数字化赋能企业出海的实践路径,内容专业、实用性强,助力我市企业进一步提升海外合规经营能力、优化发展模式。

“老师的讲解,让我对海外建厂的每一步该怎么走有了清晰的框架,充分认识到了选址、配套、政治稳定性等因素的重要性,为后续出海投资打下了很好的基础。”嘉兴市周业纺织有限公司总经理周东晨感到收

获颇丰。

与此同时,在嘉兴市对外开放服务中心一楼,出海企业“服务集市”热闹非凡。“服务集市”集中了28家政府部门和有出海业务的律师事务所、会计师事务所、银行、保险公司等专业服务机构,涵盖企业出海全流程服务需求,为嘉兴出海企业提供一站式服务产品介绍、精准对接服务、政策解读、合规风控、金融保障等各类难题,实现“听课学技能、集市找服务”的无缝衔接。

嘉兴安澜研究中心相关负责人表示,研究中心精心策划“公开课+服务集市”联动形式,核心就是要实现“学用结合、供需对接”,通过“公开课”传经验、授技能、解疑惑,通过“服务集市”搭平台、强对接、优服务,全方位助力企业提升出海能力、规避海外风险、破解发展难题。