

# 咖啡飘香，南湖畔假日消费“燃”起来！ 南湖天地“不饱岛闲不住咖啡节”启幕

■记者 何金妹  
通讯员 祝昕晔 金蝶

本报讯 近日，南湖区南湖街道南湖天地“不饱岛闲不住咖啡节”火热启幕，一场以咖啡为媒，集潮流文创、美食体验、互动打卡于一体的春日消费盛宴，让南湖畔再度成为全城焦点。

走进南湖天地活动现场，清新简约的露营风布置、错落有致的咖啡摊位、随处可见的打卡标语，瞬间将氛围感拉满。本次咖啡节汇聚了30余家省内外人气咖啡品牌，既有嘉兴本土口碑咖啡馆，也有来自杭州、上海、苏州等周边城市的网红品牌，涵盖意式咖啡、手冲单品、创意特调、冷萃冰滴等多种品类，可满足不同咖啡爱好者的口味需求。

“这款‘春野青柠’特调，是我们专门为咖啡节研发的限定款，用青柠、茉莉搭配冷萃咖啡，口感清爽，特别适合春天饮用。”来自南京的大雷咖啡摊主一边忙碌，一边向顾客介绍。记者注意到，不少摊位前都排起了长队，除了经典咖啡饮品，多款融入嘉兴元素、春日主题的限定特调成为“爆款”，不少年轻人手持咖啡，在布景前拍照打卡，随手一拍就是氛围感大片。

除了咖啡品鉴，现场还打造了多元化沉浸式体验场景，专门设置咖啡文化体验区，邀请专业咖啡师现场开展拉花教学、手冲分享、咖啡豆烘焙讲解等互动活动，市民可近距离感受咖啡制作的乐趣，零基础也能体验一把“咖啡师”的快乐。

一旁的潮流文创市集同样人气火爆，手作饰品、复古好物、原创插画、香薰花艺等小众文创产品琳琅满目，与咖啡文化相得益彰，吸引不少市民驻足挑选。

为进一步提升市民参与感与趣味性，咖啡节还推出了集章打卡、消费满减、现场抽奖、限定周边赠送等系列福利活动。市民通过打卡不同摊位集齐印章，即可兑换咖啡券、定制帆布袋、贴纸等礼品。“放假不知道去哪，这里有咖啡、有文创、有美景，氛围特别好，非常适合和朋友一起来逛。”正在打卡的“95后”市民小周告诉记者，她一早便和朋友赶来，不仅喝到了心仪的咖啡，还收获了不少文创小物，度过了惬意的假日时光。

记者从现场了解到，活动首日

人气爆棚，截至当日下午3时，累计客流量已突破万人次，不少咖啡摊位单日销量远超平日，商圈餐饮、零售等业态也迎来客流高峰，实现了“以一节带一片”的消费带动效应。

今年初以来，南湖街道紧扣“提振消费、服务民生”主线，充分发挥南湖天地商圈核心优势，精准把握节假日消费热点，持续策划举办特色鲜明、形式多样的主题消费活动，从美食市集到潮流节展，从夜间消费到假日经济，不断丰富消费供给、创新消费场景。同时，南湖街道持续优化商圈环境、完善配套服务、加强商户联动，通过政策引导、活动赋能、宣传造势，推动“商圈流量”转化为“消费增量”，助力辖区商贸经济持续回暖、稳步向好。

## 中外咖啡师拼“手冲”



昨天，在嘉兴南湖天地，国内外的咖啡师们手工制作咖啡，以期俘获现场咖啡消费者的心。  
■摄影 记者 王嘉宁

## 民俗韵浓 庙会嗨翻

播报人：南湖区大桥镇建国村党委书记 冯卫建



昨天，大桥镇建国村横塘庙传统庙会启幕，吸引了周边村民及游客纷纷前往，现场人气爆棚，热闹非凡。此次庙会精心设置四大板块，锣鼓铿锵的民俗表演拉开序幕，经典戏曲演唱韵味十足，欢快的歌舞巡演穿梭在人群中，接地气的演绎贴合村民喜好，节目赢得现场群众阵阵喝彩声。活动期间，工作人员还融入文明宣讲环节，向群众传递文明新风、正能量理念。

## 探访南湖生态 守护清水碧波

播报人：南湖区南湖街道民北社区党委书记 李健



近日，南湖街道民北社区组织社区工作人员、志愿者代表开展南

湖生态探访活动，以实际行动践行绿色环保理念。

探访队伍沿着南湖水域沿岸有序前行，重点查看南湖水域水质、水面漂浮物清理情况，仔细观察水生生物活动状态及沿岸植被生长情况，并详细记录。

活动中，志愿者们一边排查沿岸，一边向过往居民宣传生态保护知识，引导居民树立绿色环保意识，主动参与到生态保护中来。

## 巧手做青团 温情传民俗

播报人：南湖区新兴街道真合社区党委书记 丁寅翔



昨天下午，新兴街道真合社区联合居家养老服务中心，开展“巧手做青团”暨牙科健康宣传便民服务

活动，将贴心服务与传统民俗送到居民身边。

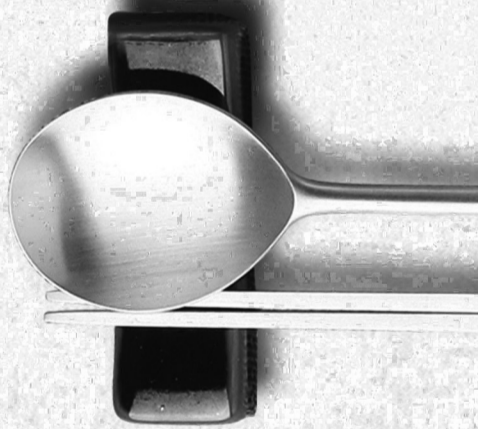
活动现场设置两大服务体验点位，牙科讲师为居民细致讲解口腔护理、牙周病防治等实用知识，一对一解答居民提出的各类口腔健康疑问，普及护牙常识。另一边，工作人员与志愿者现场指导居民揉面团、包馅料、做青团，手把手传授制作技巧，大家在动手实践中感受清明民俗的独特魅力。

## 村(社区)书记来播报



讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我”公益广告



多一双公筷 多一份安心

# 文明用餐 使用公筷

浙江省文明办