习近平给四所交通大学全体师生回信强调

传承弘扬西迁精神聚焦国家重大战略需求 为建设教育强国科技强国人才强国作出新贡献

新华社北京4月7日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学全体师生回信，对学校发展提出殷切期望。

习近平指出，你们四所高校根脉相连，今年共同迎来建校130周年，在此向全体师生员工、广大校友表示祝贺。

习近平强调，希望你们坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“求实学、务实业”办学宗旨，传承弘扬西迁精神，聚焦国家重大战略需求，加强科技自主创新和人才自主培养，在促进产学研深度融合上实现更多突破，为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。

上海交通大学、西安交通大学、西南交通大学、北京交通大学的前身，分别是1896年成立的南洋公学、北洋铁路官学堂和1909年成立的铁路管理传习所，1921年合并组建为交通大学。近日，四所交通大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校130年发展历程和办学成绩，表达为强国建设、民族复兴伟业贡献力量的决心。

春耕画卷

4月7日，在湖南省永州市道县乐福堂镇，农民驾驶农机在田间机插早稻（无人机照片）。春风送暖，沃野披绿。各地抢抓农时，田间地头一派繁忙景象，勾勒出一幅幅生机盎然的春日农耕画卷。

新华社发 蒋克青 摄

减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

——解读本次汽油、柴油价格调控

国家发展改革委7日发布消息，按照成品油价格机制计算，自4月7日24时起，国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元，调控后实际上调420元、400元。

专家表示，3月23日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击，国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本和认证中心副处长吕指臣表示，本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调800元、770元，实际分别上调420元、400元，少涨380元、370元，折合92号汽油每升少涨0.31元，0号柴油每升少涨0.32元。初步测算，私家车加满一箱油可少支出15元左右；大货车加满一箱油可少支出150元至200元。

为何采取调控措施后，成品油价格还要上调？

对外经济贸易大学教授董秀成表示，国家对成品油价格实施调控的力度，需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素，既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大，又要适当疏导原油进口成本，保障成品油稳定供应。

如后期国际原油价格大幅上涨，国家还会采取什么调控措施？

国内成品油价格机制规定，汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况，每10个工作日调整一次。

吕指臣表示，成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限，如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨，超过每桶130美元（对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元），对于超出上限的部分，国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示，例如2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间，按照成品油价格机制，国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后，国内成品油价格短期内（不超过两个月）不再上调，并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到，国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运，保障市场稳定供应，并配合有关部门加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为，切实维护市场秩序，保护消费者利益。

新华社北京4月7日电
记者 魏玉坤 魏弘毅

钻穿3413米冰盖

揭秘我国首次南极冰下湖热水钻探

记者4月7日从自然资源部获悉，中国第42次南极考察队成功完成我国首次南极冰层热水钻探试验，钻深达3413米，突破了国际极地热水钻探的2540米的最深纪录。

钻探试验位于南极哪里？

中国第42次南极考察“冰下湖”队队长、中国极地研究中心（中国极地研究所）正高级工程师郭井学介绍，考察队于今年2月5日在我国自主命名的麒麟冰下湖区域成功完成这次钻探试验。

麒麟冰下湖位于东南极内陆冰盖伊丽莎白公主地区域，深埋在超3000米厚冰盖下方，距离中国南极泰山站约120千米。2022年，中国正式将这个形似“麒麟静卧”的冰下湖命名为“麒麟冰下湖”，并被南极研究科学委员会收录。

为何要向冰盖深处钻探？

郭井学说，在科研价值方面，南极冰下湖长期被封存于高压、低温、黑暗、低营养的极端环境中。钻探冰下湖，是研究地球古环境变化、预测地球气候变化、探索生命边界、拓展人类认知的国际前沿科学研究。

中国第42次南极考察“冰下湖”队队员、吉林大学教授张楠说，在工程技术方面，此次现场试验，主要目标为开展大深度冰盖热水钻探系统南极应用示范，通过钻穿麒麟冰下湖上方的冰盖，为后续开展冰下湖原位观测、水体和湖底样品采集提供无污染通道和关键技术支撑。

钻穿3413米冰盖，不仅考验着多学科交叉技术支撑，也考验着强大综合保障能力。

据悉，现场试验经历海冰和内陆物资运输、设备组装调试、热水钻探作业、过程污染监测等多环节攻坚作业，最终成功钻穿麒麟冰下湖上覆冰盖。本次极地热水钻探试验的成功标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北极冰盖开展钻探研究的能力。

什么是热水钻？突破了哪些关键技术？

《钻探工程》杂志发布的论文显示，热水钻是一种非机械、靠高温高压热水融冰的钻探技术，速度快，千米级冰层最快一天就能打通；深度大，极地钻探可超3000米。因为是用水作介质，无钻井液污染冰下湖或海洋。

中国第42次南极考察“冰下湖”队队员、中国地质大学（北京）教授李冰表示，相较于传统机械冰钻，热水钻探穿透能力强、钻进效率高、易于实现大口径与洁净作业，能够高效抵达冰下湖、冰架底部、冰下基岩等关键界面，是国际社会研究极地冰盖与冰架深部环境的主流技术。

“成功利用热水钻探不仅填补了我国在该领域的技术空白，更是‘绿色考察’‘环保技术’等中国理念和中国制造在南极的又一次典型实践。”张楠说。

此次试验应用的热水钻探系统适应南极内陆极低温、高海拔、强干扰等极端环境和复杂工况。针对超3000米厚冰盖，集成多项适应极地现场、满足高精度快速清洁钻探需求的装备，突破了极地热水钻耐低温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键核心技术。

中国第42次南极考察“冰下湖”队由来自全国9家科研机构及高校的28名队员组成。为保障这一重点任务的顺利实施，中国第42次南极考察队克服了大型物资登陆、内陆冰盖长距离运输、极端环境下大型钻探装备现场组装调试等多重后勤与工程挑战。

新华社“雪龙”号4月7日电
记者 顾天成 王立彬

循迹溯源 树立和践行正确政绩观

树立和践行正确政绩观学习教育中央指导组完成进驻

新华社北京4月7日电 根据党中央在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育统一部署，近日，8个中央指导组完成对20个地方和单位进驻工作。

进驻见面会上，各中央指导组组长对深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神提出要求，通报中央指导组的职责任务、工作安排和具体要求，听取学习教育有关情况汇报，研究部署指导督导工作。

各中央指导组组长指出，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是今年党的建设的重要任务。派出中央指导组，是推动有关地方和单位深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的有力举措，是推动有关地方和单位贯彻落实党中央关于学习教育部署要求的有力举措，是推动有关地方和单位学习教育取得实效的有力举措。有关地方和单位要按照党中央关于学习教育部署要求，提高政治站位，深刻认识开展这次学习教育的重大意义和党中央派出中央指导组的政治考量，切实增强抓好学习教育的自觉性坚定性。

各中央指导组组长强调，要紧紧围绕党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神落实落地，紧紧围绕认认真真、扎扎实实提高思想认识、整改突出问题、立好制度规矩开展指导督导。要把准职责定位，压紧压实政治责任，坚持聚焦主题、突出问题导向，坚持同题共答，共同谋划、共商对策、共破难题，推动聚力用劲深学、真查、实改，着力提升指导督导工作质效，通过以点促面推动全党学习教育取得扎实成效。

相关地方和单位党委（党组）主要负责人表示，派出中央指导组是对开展学习教育和中心工作的有力促进，将以此为契机，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，扛起学习教育主体责任，全力配合和支持中央指导组工作，以更高标准更实举措抓好学习教育。

春假“遇”清明 1.35亿人次出游

新华社北京4月7日电（记者徐壮）春日游，正清明。文化和旅游部4月7日数据显示，清明节假期3天，全国国内出游1.35亿人次，同比增长6.8%；国内出游总花费613.67亿元，同比增长6.6%。

当清明的风吹向大地，祖国各处春光明媚、次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明，释放更多活力。旅游平台监测显示，4月文旅市场“淡季不淡”，春日经济繁花似锦。

深缅怀，思念有寄托。

于都河畔，松柏凝翠。4月4日清晨，位于江西省于都县的中央红军长征出发地纪念园内庄严肃穆。300余名青年党员干部整齐列队，以庄重仪式向长征英烈致敬。

清明，是缅怀的时节，人们的出游更显意义不同。

假期中，烈士陵园、纪念场馆、红色旅游景点迎来祭扫高峰，社会各界通过敬献花篮、默哀致敬等方式表达追思。各地推行“云祭扫”“线上献花”等绿色文明祭扫，彰显时代新风。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红色主题活动，凝聚家国情怀。

乐亲子，出游重体验。

这个假期，“江苏中小学生大军已抵达北京南”等词条刷屏社交网络。萌娃出游、全家出动成为市场一大亮点。

数据显示，江苏、浙江、安徽、贵州等多地中小学放春假，形成最长6天连休，显著带动家庭出游。亲子游订单金额占全国旅游总订单金额的37%，成为市场核心群体。在去哪儿平台上，4月1日至6日出行热度显著提升，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

温馨有趣的主题乐园、寓教于乐的文博场馆、身临其境的国风演绎……富有体验感的目的地占据假期出游“C位”。研学游异军突起，“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。

享春光，山河添生机。

“Color Walk”（色彩漫步）在年轻人中悄然流行。不用复杂的攻略、没有预设的终点，只需选定一种颜色，便可循着色彩的线索，找寻心中最美的春天。

飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年上涨72%。

春风如贵客，给大好河山增添无限生机。各地打造花园城市、郊野公园等优质空间，拓展消费场景。天津举办五大道海棠花节，重庆开展200余项春季文旅消费活动，陕西推出159项文旅惠民措施等，推动赏花经济与国风、夜游、文创等创新融合。

假期中，演唱会、音乐节集中举办，带动周边文旅消费升温。夜间文旅经济稳步增长，国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4548.54万人次。

春和景明，花开神州。人们乐享春光，用一张张笑脸向春天问好。

福彩15选5

第2026087期 投注总额:588064元

常规号（无须排序）
03 05 06 09 13

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	128	1458元/注
二等奖	中任意4个号	6324	10元/注

奖池金额:532389元。

更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn

本信息若有误以公证数据为准 2026年4月7日

福彩3D

第2026087期 销售总额:5898458元

中奖号码911

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	1261注	1040元/注
组选3	1103注	346元/注
组选6	0注	173元/注

中奖总金额:1699350元,奖池金额:1367848元。

更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn

本信息若有误以公证数据为准 2026年4月7日

福彩双色球

第2026038期 总销量:382309000元

红色球（●）01 02 13 23 25 27
蓝色球（★）05

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●+★	8注	6202609元/注
二等奖	●●●●●●	139注	276859元/注
三等奖	●●●●●+★	1691注	3000元/注
四等奖	●●●●/●●●+★	76815注	200元/注
五等奖	●●●●/●●●+★	1364152注	10元/注
六等奖	●●+★/●+★/★	12782797注	5元/注

更多信息查询：https://www.cwl.gov.cn

本信息若有误以公证数据为准 2026年4月7日

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电（记者戴小河 王悦阳）国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2020年收入规模实现翻一番，年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利税总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。