

# 市本级2026年供地计划释放了什么信号？

■记者 沈婷 通讯员 周逍遥

日前，嘉兴市本级2026年的土地供应计划已出炉。这份承载着城市未来发展方向的“土地蓝图”，不仅明确了全年土地供应的总量、结构与布局，更蕴含着嘉兴“聚焦建强主城区，不断提升中心城区首位度”发展战略的深层逻辑，传递出“保产业、优居住、强功能”的规划导向。

根据计划，嘉兴市本级2026年度国有建设用地供应计划总量为604.47公顷，其中商服用地81.43公顷，占总量的13%；工矿仓储用地271.15公顷，占总量的45%；住宅用地58.40公顷（其中商品住宅用地57.53公顷、保障性租赁住房和其他住宅用地0.87公顷），占总量的10%；其他用地193.49公顷，占总量的32%。

在这份供地计划中，住宅用地无疑是市场关注的焦点。数据显示，本年度市本级涉宅用地共17宗，环比2025年的27宗，下跌约37.04%；总供地面积环比2025年，下跌约49.72%；无论供地数量还是规模，都呈现明显的收缩态势。这一供应节奏，恰好契合了此前自然资源部发布的38号文中“新增建设用地原则上不用于经营性房地产开发”的要求。

这一变化背后，意味着嘉兴宅地端的供应正愈发“克制”，迈入“减量提质”的发展阶段，不断向“优供”“精供”转型。今年推出的地块多位于配套成熟、发展潜力充足的核心板块，旨在提升土地价值，引导市场向高品质住宅方向稳步发展。

分区域来看，各板块供地布局各有侧重，精准对接区域发展定位，将共同推动中心城区首位度提升。南湖区本年度计划出让涉宅用地6宗，重点分布在市中心，以老城区有机更新改造为主，同时布局新兴发展区域，延续了“东拓南联”的城市发展方向。其中，备受关注的2026南-001号（南湖新区北师大板块），地块位置稀缺，有望成为本年度楼市的“热门地块”；其他5宗涉宅用地分别为2026南-002号（角里未来健康城板块）、2026南-003号（春波坊地块）、2026南-004号（百福弄地块）、2026南-005号（金庸图书馆地块）和2026南-006号（原荷花堤菜场南侧地块）。

再来关注秀洲区，本年度计划出让涉宅用地6宗，区域供地聚焦秀湖核心区域的同时，进一步拓展东秀湖板块，兼顾改善型居住与配套升级需求。其中，2026秀-001号（秀湖北地块）和2026秀-005号（秀湖大道西侧地块）已挂牌，均计划于4月29日出让。

嘉兴经开区本年度计划出让涉宅用地5宗，供应适度收紧、布局更趋集中，重点投向姚家荡、双溪湖等成熟及潜力板块，着力提升居住品质与配套能级，聚焦打造经开“好房子”。其中，2026经-001号（姚家荡花海南）为一线湖景宅地，坐拥姚家荡生态资源，居住舒适度高；2026经-003、004号地块均位于双溪湖板块，周边产业集聚、配套逐步完善。

不难发现，今年推出的地块多位于配套成熟、发展潜力充足的核心板块。“这样的供地布局是为了以优质地块供应推动职住平衡，引导房地产市场从‘有没有’向‘好不好’转型，助力‘好房子’建设与居住品质提升。”市自然资源和规划局相关负责人介绍。

实际上，加大优质宅地供应，以确定性较强的核心板块优质宅地供应吸引房企，更能在土地市场中经受考验。嘉兴市房地产业协会会长高志霖分析认为，在目前行业和市场需要着力复苏的情况下，房企对于区域和地块的选择会更加谨慎，考量因素更为多元。“唯有好地块、好配套、好服务，加上企业用心开发，才能催生‘好房子’，才能满足老百姓对住房的需求。当土地能被好好利用，老百姓能住上‘好房子’，开发商能有动力持续深耕，达成三赢局面，

房地产行业的可持续性发展生态才能真正建立起来。”除了聚焦优质地块供应，今年市本级住宅用地将进一步优化供应规模，精准匹配市场需求。这种供应策略的优化并非偶然，而是房地产市场深度调整的大势所趋，也是结合实际市场供需关系变化作出的理性调整。嘉兴南湖学院副教授张建华认为：“当前房地产进入存量时代，房子供大于求，减少住宅用地供应也在情理之中，如今的消费者也日趋理性，房屋基本上已经回归居住属性。”

除了住宅用地的调整，其他类型用地的布局变化也同样值得关注。伴随住宅用地供应量的缩减，嘉兴将有更多土地指标向产业发展、民生保障领域倾斜。商服用地、工矿仓储用地的供应量和占比均有不同程度的上升，公共管理、交通、公用设施等其他用地也在供地总量收缩的前提下保持稳定供应，将为城市发展筑牢基础。

这种土地供应结构的优化调整，背后彰显的是嘉兴城市发展逻辑的深刻迭代——以土地布局的科学重构，驱动城市发展质效提升，为产业转型升级、城市功能完善、民生福祉改善筑牢坚实基础，持续推动城市能级实现稳步跃升。



## “欢喜”二手书

书籍有价，知识无价。昨天，在市区子城遗址公园内，子城欢喜书店的二手书区吸引了不少人来挑选自己喜欢的书。

■摄影 记者 王嘉宁

## 嘉善干窑“春日经济”持续升温

■记者 万英杰

本报讯 春和景明，万物复苏，春风吹暖了嘉善县干窑镇的每一处角落。金黄的菜花缀满田间，清澈的河水环绕村落，吸引着八方游客前来踏青赏春、休闲度假。干窑镇依托特色文旅场景，推动春日美景转化为发展动能，在烟火气中释放春日经济活力。

“趁着清明假期，带孩子来羊村亲近自然，既能体验游乐项目，还能喂小羊，玩得特别开心。”4月5日，在干窑镇欢乐羊村景区，来自嘉兴市区的女王女士笑着说道。暖阳下，动漫风格的城堡矗立在春日花海中，孩子们追逐嬉戏，家长们驻足拍照，一片欢声笑语。

作为干窑镇农文旅融合的亮点项目，欢乐羊村依托《喜羊羊与灰太狼》国漫IP，打造了兼具亲子趣味与乡村韵味的特色文旅空间，成为清明踏青的热门打卡地。“今年清明假期，我们新增了萌宠喂养项目，现场的小羊很受小朋友欢迎，后期还将新增小香猪等萌宠，进一步丰富游玩体验。”欢乐羊村

负责人陈李蔚介绍。据统计，4月4日至6日，该景区累计接待游客近3000人，营收达8万元左右。除了欢乐羊村的热闹喧嚣，干窑镇的南亩渔村也凭借独特的渔乡春日景致，成为踏青休闲的好去处。

南亩渔村垂柳依依，碧波荡漾，鱼塘边不时有游客手持鱼竿静坐垂钓，灶台前飘出阵阵鲜香。“我们主要做农家乐、烧烤、野米饭、垂钓、民宿等核心体验项目都正常开放。”南亩渔村经营者戴志荣介绍，景区的核心客群是来自上海的老年团，清明假期还吸引了很多散客，4月已被预订满员。

作为南亩村重点文旅项目，南亩渔村采取“村集体出租、专业运营”的模式，依托闲置鱼塘和农房打造特色体验场景，凭借渔乡风情吸引游客，成为干窑镇春日经济的重要增长点。

这个春天，干窑镇以节为媒，以文兴旅、以旅促富，让春日经济持续升温，让乡村振兴在烟火气中焕发新生。

## 我市8对高速服务区获评“全国一级”领跑全省

（上接1版）

我市交通运输部门还因地制宜，深挖地方产业与文旅资源，加强与文旅、农业农村等部门联动协作，通过打通服务区与地方经济的连接通道，持续放大“窗口效应”。

“接下来，我们计划建成全省首个开放式服务区——嘉绍大桥服务区，打破传统服务区的封闭边界，未来，高速公路车辆可以通过专用ETC小客车通道直接进入

到附近乡镇，畅享采摘、垂钓等田园乐趣，地方小客车也可以更便捷地进入服务区体验特色服务，真正实现了服务区与地方发展的资源共享。同时，桐乡服务区正在打造全省首个开放立体、绿色融合的现代化服务区，将地方特色产业、非遗文化融入服务场景，让过往旅客在加油、歇脚的短暂停留中，就能感受到嘉兴的水乡韵味与产业活力。”嘉兴市交通运输局相关负责人介绍。

### 天气预报

今天白天多云到阴，傍晚到夜里转阴有阵雨或雷雨，有雷雨时局部可伴有短时大到暴雨和7~9级雷暴大风，明天雨止转阴到多云，今天南到西南风5级阵风6~7级，傍晚到夜里转西北风4级阵风5~6级，明天西北风转偏东风3~4级，今天白天最高气温32℃，明天早晨最低气温19℃。

■记者 龚思雨 通讯员 操展润 陈晓琪

“刚下播后台还在跳订单，赶紧核好规格，今晚就要把这些甲鱼发走。”抖音账号“甲鱼妈妈”的运营者徐凯星一边忙着对接订单一边说。这个拥有9.8万粉丝的账号，由她为母亲钱雪琴幕后策划运营，刚结束的这场直播又卖出一千多单，直播间外的工作人员正忙着分拣、打包、核对收货地址，一派繁忙景象。2025年，海盐县于城镇甲鱼产量约3900吨，养殖户近194户，从2021年搭上直播带货快车，到如今抱团打造区域公用品牌，于城甲鱼一步步从塘头走向全国消费者的餐桌，在数字经济的浪潮中，走出了一条特色农业赋能乡村共富的新路径。

直播破局：抖音甲鱼账号火出圈

“最开始做的时候真火，稀缺性让销量一路走高。”谈及直播初期，

（上接1版）

坚持“内涵式”发展。大学的价值，不只在培养多少工程师，也在涵养什么样的人。

近年来，嘉兴南湖学院始终致力于中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，在国内率先成立家风研究院，长期深耕家风研究与传承。

徐凯星作为幕后策划者记忆犹新。甲鱼是应季产品，冬季是销售旺季，巅峰时一天能卖出一两千单，而春夏秋淡季时，一天仅能卖出几十单，每只甲鱼售价百余元，均按只售卖。

为了让消费者买得放心、吃得舒心，“甲鱼妈妈”的直播间里还会细致讲解甲鱼的宰杀、烹饪和养殖技巧，用专业内容积累口碑，让于城甲鱼的名气在直播间里慢慢打响。

“我们在直播中会提到于城水好、土好，养出的甲鱼肉质好，很大一部分客户是全国各地的回头客，能让更多人了解并喜爱我们的甲鱼，打响于城甲鱼的名号，我感到特别骄傲！”钱雪琴高兴地说。

品牌抱团：告别单打独斗闯新路

“以前单打独斗太难了，平台规则越来越严，流量也卡得死，想把于城甲鱼卖得更远，光靠一个账号根本不够。”徐凯星坦言，这也是当地养殖户们共同面临的难题。随着入局直播

卖甲鱼的商家越来越多，行业竞争愈发激烈，再加上平台流量收紧，单靠个人的直播之路愈发步履维艰。

转机出现在2025年，于城镇由政府牵头、强村公司注册打造了区域公用品牌“于味天成”，“甲鱼妈妈”成为第一批加入该品牌的团队，还受邀担任品牌推荐官，终于告别了单打独斗的日子。

品牌加持下，于城甲鱼有了实打实的溢价能力。“别人卖80元的甲鱼，我们能卖100元，核心就是有品牌公信力做背书。”徐凯星说，这份背书不仅来自品牌方的品控、运营支持，更有当地镇村书记的暖心助力。今年，于城镇将筹划开展“书记说说家好物”直播活动，村书记将走进直播间为于城甲鱼站台推荐，目前相关筹备工作正有序推进。

共富提质：小甲鱼激活乡村新动能

作为海盐县甲鱼养殖的核心区域，于城镇甲鱼养殖面积占全县二

分之一，此次区域公用品牌的打造，是当地推动农业从“分散经营”向“集群攻坚”跨越的关键举措。

“于味天成”由当地8个村集体经济组织联合组建的公司运营，为194户养殖户提供品控、营销、冷链物流等全链条支持，让甲鱼变成带动村民增收的“致富鱼”。于城镇农业农村办相关负责人告诉记者，目前，“甲鱼妈妈”账号已帮助于城数十家甲鱼养殖户进行甲鱼销售，年销售额达百万元，不仅间接拓宽了本地甲鱼的销路，还切实帮助了养殖户们增收。

随着养殖规模稳步扩大，于城甲鱼产业的生产用电需求也同步提升。国网海盐县供电公司精准对接养殖户温控、增氧等核心用电需求，常态化开展养殖区电力设施巡检，为产业稳定发展提供了可靠的电力支持。

塘头的甲鱼游向千家万户，直播间的订单联结起城乡供需，在品牌赋能与数字加持的双重助力下，更多养殖户正在共享产业发展红利。

## 市委常委会会议开进大学，嘉兴在下一盘什么棋？

此前，学校还发布了全国首个中华优秀家风大语言模型，构建起超3581万字符的大型资料库。在模型中输入“忠”“孝”“悌”“节”“养”“恕”等关键词，系统便会迅速检索并生成海量历史故事、古籍文献等相关资料，一个个跨越千年的家风故事，就这样跃然屏上。

一所大学的“内涵”，既体现在实验室和产业学院的硬实力上，也体现在文化传承与精神涵养的软实力中。面向未来，嘉兴南湖学院的目标是清晰的，通过教育部本科教学工作合格评估，全面践行“工科为主、文理结合”的办学思路，奋力打造红船引领型大学、城市共生型大学、产业伙伴型大学。

对教育的投入，就是对未来的投资；对一所市属大学的全力托举，就是对一个城市创新生态的系统重塑。

当决策现场与办学一线同频共振，我们有理由相信：这不仅是一所大学的再出发，更是一座城市与它的大学彼此成就、并肩向上的新起点。

讲文明树新风公益广告

# 文明创建人人参与 文明城市共建共享

JIAXING CITY

嘉兴市文明办