

建好分级诊疗“金字塔” 在家门口看好病

生了病,去哪看?4月9日,国务院办公厅公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》给出“破题方案”。

从优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,到引导群众基层首诊,再到畅通首诊后患者转诊渠道……分级诊疗,简单来说就是“小病在基层、大病到医院、康复回基层”。

这个“金字塔”如何建?——建好“联合体”,让资源“活”起来。

分级诊疗的关键,在于基层“接得住”。文件开出“处方”:城市地区重点推广区社一体、以市带区的紧密型城市医疗集团协作模式,县城内推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体的紧密型县域医共体建设。到2030年,以紧密型医联体为抓手的分级诊疗协同机制基本建立。

各级医院要各展所长。二级医院加强常见病专业建设,拓展康复、护理、安宁疗护、医养结合等服务;三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,逐步酌减常见病复诊和诊断明确、病情稳定的慢性病等普通门诊。

国家卫生健康委医管研究所所长甘戈指出,过去各级医疗机构之间往往是竞争关系,而紧密型医联体把三级、二级、一级机构串成“服务共同体+利益共同体”,让患者在一个区域内实现连续、有序就医。这是分级诊疗能够真正“推得动”的关键。

——守好“第一关”,让基层“强”起来。

群众愿意去基层,服务得“跟得上”。

针对高血压、糖尿病等常见病、慢性病,文件要求上级医院要在基层医疗卫生机构开设相应门诊,并将专家门诊延伸下去。对于符合条件的慢性病患者,基层医疗卫生机构单次可开具不超过12周用药的长期处方。

首都医科大学全科医学与继续教育学院院长吴浩表示,老百姓关心的一个现实问题是“在家门口能不能拿到药”,文件提出的一系列举措有利于解决长期以来基层用药可及性和接续性难题。

家庭医生签约服务也将提升质效。签约居民可享受疾病预防、基本医疗、转诊、用药指导等服务。签约服务基本服务包按规定纳入医保支付,个性化服务包备案后费用由个人支付。

国家卫生健康委卫生发展研究中心基层卫生研究室主任、研究员张艳春表示,通过专家下沉、号源预留、健康科普、长期处方等措施,让家庭医生真正成为群众看病就医的“第一站”和“守门人”。

——畅通“转诊路”,让就医“顺”起来。

便利性是分级诊疗体系的应有之义,是人民群众看病就医最关心、最直接、最现实的利益问题。

文件明确,发挥医疗机构和临床医师引导患者有序转诊的作用,原则上由二、三级医院副主任医师及以上职称人员评估患者

跨统筹地区、跨省异地就医的必要性。

甘戈表示,看病就医是一个专业问题,患者自行“跑医院”往往成本高、信息不对称。由专业人员评估转诊必要性,既避免无序流动,也减轻群众负担。

同时,紧密型医联体要为基层医疗卫生机构首诊后患者转诊提供便利,牵头医院要为基层医疗卫生机构预留一定比例的号源和床位。医疗机构要强化转诊服务统一管理,设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作,到2027年实现全覆盖。

——用好“指挥棒”,让实惠“多”起来。

群众愿不愿意分级诊疗,医保政策是重要助力。

文件要求,因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗卫生机构的住院报销水平,原则上统筹地区内医疗卫生机构住院报销比例逐级拉开10个百分点左右的差距。

首都医科大学国家医疗保障研究院执行院长、研究员应亚珍表示,医保从“待遇杠杆”发力,拉大不同等级机构的报销差距,将逐步引导患者下沉。

优质医疗资源沉下去,基层服务能力提上来,医保政策杠杆“活”起来,一个科学合理、有序就医的“金字塔”有望建成。这不仅是医改的“必答题”,更是健康中国建设的坚实一步。

新华社北京4月9日电

记者 李恒 彭韵佳

□新华时评

“以大字吸睛、以小字免责”,消费者不容糊弄

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小

字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧,而是对消费者知情权的损害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路,轻则被认定为广告内容不清楚,情节严重引发消费者误判的,将被认定为虚假广告;严重欺骗误导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。

各地市场监管部门要压实属地监管责任,真监督、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将披破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

新华社北京4月9日电

记者 周芷若 向定杰

□新华视点

“你名下贷款逾期2300天”“尽早处理避免风险升级”……西安市民彭女士不久前办理了新手机号码,却频频收到针对前任机主的催债信息,“我解绑了好几个应用平台,还是每天收到这类信息。”最终,她无奈地换掉了手机号。

明明是新办的号码,为何用户却会遭遇催债、垃圾信息骚扰等问题?

号码易主,旧信息难清

记者发现,黑猫投诉等平台上,与新手机号相关的投诉达上千条。一些用户在注册互联网应用时发现号码已被占用,有的还发现平台上留有前任机主订单,不支付就无法继续使用相关应用。

北京市民王先生告诉记者,办理新手机号后,他经常收到某出行平台发来的不属于自己的酒店订单信息,内容十分详尽,入住人姓氏、酒店名称、房型、入住日期、金额等信息一览无遗。

有网友曾发帖称,自己使用新办的手机号注册一家音乐平台时,输入收到的验证码

后,居然自动登录上了已故知名歌手的账号。对此,该平台客服反馈,这一情况是艺人账号绑定的手机号被二次放号导致的。

所谓二次放号,指的是老用户注销手机号后,运营商将注销号码经过一段时间的冷冻期后,重新投放市场供新用户使用。电信服务规范规定,号码冻结时限最短为90日。

“二次放号最重要的原因,是号码资源紧张。”中国移动相关业务负责人表示,业界公认号码利用率超过50%即为号码资源紧张,而当前号码利用率已超过50%。

与此同时,部分新号码因用户偏好、文化习俗等原因从未被选用,易记、寓意好的号码往往曾被使用,因此新投放市场的号码不少为二次号码。

为何不能有效拦截?

去年以来,工业和信息化部推动“二次号码焕新”服务,主要包括由运营商为用户提供“批量焕新+主动焕新”服务。

批量焕新,是指把即将投放市场的回收号码提前批量推送给互联网应用方,在重新

放号前完成解绑;主动焕新是指为使用二次号码的用户提供焕新服务入口,用户可自主操作,一键解除手机号码开户前已经存在的互联网应用绑定和号码标记。

工业和信息化部今年1月发布的数据显示,基础电信企业在放号前批量焕新二次号码超2.5亿个,解绑互联网应用超10亿件次;在官方App和小程序上线主动焕新服务入口,支持解除与239款常用互联网应用的历史绑定,为580多万用户处理解绑申请超3.6亿件次。

随着各方采取行动,当前,应用解绑难题得到一定程度缓解,但前任机主遗留的催债、营销等骚扰信息“轰炸”仍无法根除。

“在二次放号过程中,部分前用户绑定过非常用应用和网站,此类应用和网站数量庞大,运营商难以一一核实并通知相关应用、网站运营主体进行解绑。”中国移动相关业务负责人表示。

那么,运营商能否通过抓取已注销号码信息中的关键词等前置手段,鉴别、筛选风险号码,从而避免将其释放给新用户?

报告显示2025年度 我国中小企业发展环境持续优化

新华社北京4月9日电(记者 周圆 唐诗凝)

中国中小企业发展促进中心9日发布的《2025年度中小企业发展环境评估报告》显示,2025年,我国经济发展向新向好,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,中小企业发展环境持续优化。

据悉,本次评估覆盖50个城市,指标体系由5个一级指标、24个二级指标和42个三级指标构成,从市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境等维度开展评估。评估工作综合运用地方情况调查、企业线上问卷调查、部分城市实地走访、引用权威统计数据等多种方式,力求相对客观全面反映参评城市发展环境实际。

报告显示,参评城市中小企业发展环境持续优化,各参评城市中小企业发展环境综合得分离散系数较上年进一步下降,城市间发展环境差距持续缩小;公平竞争市场秩序加快构建,超九成的企业对市场准入公平性、要素获取便利度表示满意;

行政执法更加规范,行政复议化解行政争议的主渠道作用进一步发挥,23个城市行政复议综合化解率达到80%以上。

融资环境方面,普惠金融覆盖面持续扩大,信贷可得性不断提升,参评城市普惠型小微企业贷款余额占人民币贷款余额平均比重达12.04%。创新环境方面,专精特新企业培育质量齐升,参评城市累计培育专精特新“小巨人”企业超1.12万家,占全国六成以上。政策环境方面,从企业满意情况看,各项惠企政策整体满意率均超过80%,中小企业获取服务资源的精准性、便利性持续提升。

报告提出,仍需关注用工成本、原材料成本上涨与订单不足等因素相互叠加,持续挤压企业利润空间;融资供需结构性错配问题仍较突出;创新成果转化链条尚不顺畅等问题。报告建议,多措并举稳定企业经营预期,健全企业合法权益保护长效机制,优化融资供给结构等,持续优化中小企业发展环境,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

圆明园第三十一届踏青节开幕



4月9日,游客在北京圆明园踏青赏花。

4月9日,圆明园第三十一届踏青节正式开幕。本届踏青节以优美的自然环境为依托,以“花神化身十二美人”为主线,深度融合皇家园林历史文脉与春日花韵,打造集赏花观景、古画沉浸、非遗体验、文艺展演于一体的春日文旅盛宴。

新华社记者 罗晓光 摄

新办的手机号为何频频收到骚扰信息

中国移动、中国联通相关业务负责人均向记者表示,用户销户后,运营商与用户的电信服务合同即告终止,不能随意抓取信息并进行分析,否则将涉嫌违反个人信息保护法。不过,对经权威部门标记的涉诈、骚扰营销等高风险号码,运营商可按照上级主管部门规定,执行延长号码冷冻期、暂缓重新投放等措施,最大限度降低新用户承接风险。

进一步构筑权益保护墙

如何进一步降低二次放号对用户的负面影响?

“为更好保护用户权益,运营商应在分配号码时以显著方式告知新用户该号码是否属于二次号码,确保用户的知情权和自主选择权利。”北京市华泰律师事务所高级合伙人邓佩说。

记者了解到,已有运营商设立明确规定,要求营业员在为办理新号码入网时,明确告知所办号码是否为重新投放市场的二次号码,以确保用户知情权。

彭女士告诉记者,自己在办理新手机号时,并未被告知号码是否曾被使用。“营业员只是拿出一本号码册,告诉我上面的号码都可以选。”也就是说,一些基层营业网点在履行告知义务方面仍存在瑕疵,需要进一步强化指导、压实责任。

从用户选号、使用角度来看,业内人士建议,用户在办理销户或过户前,主动检查并解绑个人常用互联网应用账号,避免因号码流转造成个人信息或账号资产泄露。

如遇到二次号码相关骚扰、信息错发等问题,可优先通过“二次号码焕新”服务申请解绑相关应用。如遭遇违法催收或骚扰,建议保留证据并向12378银行保险消费者投诉维权热线、公安机关或网信部门投诉举报,依法维护自身权益。

通信运营商表示,下一步将会协同主管部门,进一步扩大“二次号码焕新”服务应用范围,与各企业加强互认体系建设,推动更多互联网应用平台接入解绑平台。

新华社北京4月9日电

记者 张千千 高亢

中信首支新能源基础设施 QFLP 基金完成注册落地嘉兴 开创“央地共振+产融结合+架构创新+中信旗舰队”绿色金融新范式

■钟信

近日,中信私募、中信投资控股、中信泰富能源、中信建投证券、中信银行嘉兴分行联合嘉兴高新集团、北京夏初科技共同发起的信嘉(嘉兴)股权投资基金正式完成工商注册落地秀洲。

由中信银行嘉兴分行全程推动,中信私募、中信投资控股、中信泰富能源联合嘉兴高新集团、北京夏初科技共同发起的信嘉(嘉兴)股权投资基金正式落地秀洲高新区。该基金总规模30亿元、首期投放7亿元,是全国首支中信系新能源基础设施基金,同时也是嘉兴秀洲区首支QFLP(合格境外有限合伙人)试点基金。基金以“央地共振+产融结合+架构创新+中信旗舰队”的创

新模式,精准滴灌新能源产业集群发展,为嘉兴国家级科创金融改革试验区建设、长三角一体化绿色低碳协同发展注入强劲金融动能。

中信银行嘉兴分行深耕禾城30年,充分发挥中信集团“金融全牌照”“金融+实业”协同优势,搭建起中信系资源与地方对接的核心桥梁,推动央企金融资本与地方实体经济深度融合。此次基金落地,正是中信协同优势在嘉兴的生动实践;中信私募作为基金管理人,输出成熟的投资策略与全流程风控体系,精准把控新能源基础设施领域投资方向,保障基金投资效益与安全;中信建投证券担任财务顾问,凭借专业的项目筛选能力,为基金优质资产储备与交易结构优化提供支撑;中信泰富

能源以深厚的产业背景发挥优势,推动基金投资与产业落地精准衔接;中信银行则承担基金托管职责,以安全高效的资金监管与结算服务,筑牢基金资产安全防线,同时依托嘉兴分行的属地优势,实现中信系全链条服务与地方需求的无缝对接,全方位彰显“一个中信”的协同作战能力与综合服务实力。

信嘉基金的落地,积极响应嘉兴市委市政府绿色低碳发展与科创金融改革部署,与秀洲高新区新能源产业布局同频共振。该基金聚焦集中式风电、光伏、储能、微电网及零碳园区等核心领域,通过股权投资盘活存量资产、培育增量项目,有效助力社会资本向浙江清洁能源领域集聚,助力嘉兴实现“绿水青山”向“金山银山”的价值转化。基

金融央企金融资本的资金与专业优势、嘉兴地方国有资本的属地资源优势、新能源专精特新企业的全产业链技术优势,实现“政策+资金+技术+场景”的全要素闭环。同时,作为嘉兴秀洲区首支QFLP试点基金,信嘉基金在架构设计上实现重大突破,精准契合嘉兴加强外资精准招引、优化外商投资便利化服务的发展导向,打通了跨境资本服务新能源产业的通道,为地方引入境外长期资本、对接国际绿色金融标准预留了广阔空间,成为助力嘉兴深入推进优化开放环境改革的全新样板,进一步提升了嘉兴科创金融改革的影响力。

此次基金落地,是中信银行嘉兴分行服务地方经济发展的又一重要成果。2025年以来,分行紧扣嘉兴发展战略,充分激活

中信协同优势,在本地多点开花、精准赋能;协同中信证券、中信建投证券发行公司债超150亿元,引入信托、险资落地15个本地产业项目,赋能本土企业35亿元;成立科创股权投资联盟,投资嘉兴本地科创项目超20个,为近百家本地企业发放投资联动贷款20余亿元;与嘉兴国投联合成立50亿元长三角大国基金,已投资30家本地企业9亿元。

未来,“中信旗舰队”将以信嘉基金落地为契机,依托中信银行嘉兴分行的本土枢纽作用,不断加强全域协同,持续创新金融服务,全方位引入耐心资本与优质标的,深化与政府、企业的合作,为嘉兴高质量发展、长三角美丽中国先行区建设贡献更多中信力量。

拟注销公告

依据《事业单位登记管理暂行条例》相关规定,经举办单位同意,嘉兴市南湖区大桥镇养老服务中心拟向登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权债务自2026年03月31日起90日内向嘉兴市南湖区大桥镇养老服务中心清算组申报债权债务。

联系人:陈蓓蕾 联系电话:0573-83017975
嘉兴市南湖区大桥镇养老服务中心
2026年4月10日

办理遗失声明 刊登各类公告 请到嘉兴日报

地址:嘉兴市南湖区大桥镇大桥路109号嘉兴日报社一楼广告采编部(收) 0573-82532309 (唯一热线) 联系人:小马

●嘉兴市中安企业管理咨询有限公司遗失营业执照副本其中一份,统一社会信用代码:91330411075315701J(4/4),声明作废。

●嘉兴市经开嘉北宝藏美食店遗失公章一枚、法人章(朱勇泉)一枚,财务专用章一枚,声明作废。

福彩3D 第2026089期 销售总额:5943122元 中奖号码 922

奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	802注	1040元/注
组选3	1098注	346元/注
组选6	0注	173元/注

中奖总金额:1223799元,奖池金额:1866624元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月9日

福彩双色球 第2026039期 总销量:39344014元 红色球(●)08 17 18 21 25 30 蓝色球(★)05

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●★	1注	1000000元/注
二等奖	●●●●●●	173注	25755元/注
三等奖	●●●●●★	1525注	3000元/注
四等奖	●●●●●●●★	84114注	200元/注
五等奖	●●●●●●●	1557295注	10元/注
六等奖	●●●●●●★	9411841注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月9日

福彩15选5 第2026089期 投注总额:607564元 常规号(无须排序)08 10 11 14 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连+4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	84	2482元/注
二等奖	中任意4个号	4644	10元/注

奖池金额:613497元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月9日