

我市举行绿色交通领域场景创新应用合作对接会 为前沿技术找“考场”

■记者 周佩佳 通讯员 王陈燕 汪舒 吴成元

本报讯 为加大绿色交通领域应用场景创新性供给,加快推进新技术新产品(新服务)大规模应用,4月10日下午,我市举行绿色交通领域场景创新应用合作对接会。活动由嘉兴市科学技术局、嘉兴市交通运输局主办,嘉兴科技大市场、宁波银行承办,近百名绿色交通领域的企业及科研院所相关负责人参加。

新融合发展的重要创新之举。记者从市科技局了解到,为加快推进“三新”大规模应用,催生新产业新模式新动能,今年市科技部门将联合相关职能部门常态化、分领域定期举办技术对接活动,为技术供需搭建对接桥梁,促进创新成果进一步落地转化。

当天活动以“技术重塑场景,场景驱动未来”为主题,聚焦绿色交通领域,这既是嘉兴落实绿色交通发展战略的务实举措,也搭建了推动交通领域科技创新与产业融合的重要平台。

应用牵引发展,场景驱动创新。市科技局和市交通运输

局已联合印发了“三新”大规模应用示范工作方案,并在绿色交通领域取得扎实进展;稳步推进氢能交通综合创新应用、浙江嘉兴交通运输行业园区降碳标准化等国家级试点工作;积极推进交通运输领域碳交易,培育出全国首艘内河氢燃料电池动力集装箱船舶、长三角氢能高速示范线等一批标杆项目;运输装备低碳升级、基础设施绿色建养、智慧交通创新应用等工作也取得显著成效,为交通领域新质生产力培育奠定了坚实基础。

在活动上,“交通领域固废

应用场景”“长航时低空飞行器氢能动力系统”“轻小型无人机巡警平台”“交通信号全感应智能控制及应用”4个极具代表性的绿色交通领域新技术新产品新场景进行了路演展示。

在对接环节,参会人员畅聊合作意向,匹配创新资源。嘉兴市乍嘉苏高速公路有限责任公司和海南大学联合带来了“湿拌全比例再生沥青混凝土技术”的应用场景介绍,引来不少同行业公司关注。“这个技术比较先进,目前没听说在嘉兴使用过,我先学习一下。”平湖市综建沥青混凝土有限公司相关负责人饶有兴致地说。

有了应用场景和新技术,还少不了金融的“催化”。宁波银行嘉兴分行副行长陈叶青现场分享了“波波知了”企业综合服务平台。值得一提的是,该平台设置了专门针对科创企业的特色专区,能提供海外拓客、AI哨兵等26项专业服务。

场景创新应用合作对接会,是促进技术成果落地转化的重要抓手。“期待各位科研院所和企业伙伴精准对接需求,找准合作契合点,挖掘发展新机遇,让更多优质创新技术在嘉兴绿色交通场景中落地生根、开花结果。”嘉兴市交通运输局副局长崔勤明表示。

嘉兴赴苏皖招商考察的创新逻辑

(上接1版)

招商引资像“一场永不落幕的马拉松”,不在于单个项目的落地投产,更在于产业生态的共建共享。在与追觅科技、科大讯飞、蔚来汽车的座谈中,陈伟频频提到拓展合作领域、深化合作层次,吸引更多产业链供应链上下游企业来嘉兴集聚发展,构建更具韧性和竞争力的产业生态。嘉兴将始终秉持“无事不扰、有求必应”的理念,持续优化一流营商环境,为广大企业在嘉兴的发展保驾护航。

市委书记的承诺,底气十足、诚意满满,为深化合作、共赢发展打下坚实基础。

取创新“真经”,造更强磁场

外出招商的安排,大多直奔企业和项目。但这次行程中,却见缝插针地考察了两个科创平台:合肥创新院和科大硅谷服务平台。背后的考量,和合肥这座城市不无关系。

近年来,凭借“科创+产业+资本+人才”的互动循环,合肥正加速崛起,成为长三角创新版图上的重要支点。而合肥创新院和科大硅谷服务平台,恰恰是展现这座城市创新生态的鲜活样本。

合肥创新院由合肥市政府与中国科学院合肥物质科学研究院合作共建,截至2025年,已孵化科技型企业超400家,培育国家级高新技术企业89家。科大硅谷服务平台坚持市场化运营,集聚科技企业和科创服务机构超7000家、基金超220只,汇聚各类创新创业人才超7万名。

两个平台成立时间并不长,何以硕果累累?改革创新、融合贯通是破局之道,比如,以“投早投小投长期投硬科技”的战略定力,高效运营引导基金,为科创企业注入金融“活水”。再如,用好高技术项目“带土移植”、高校院所“登堂入室”、产业链“顺藤摸瓜”等模式,让招商引资与育才引智齐头并进。又如,打造一批以企业为主体的创新联合体,推进科技创新和产业创新深度融合。

他山之石,可以攻玉。合肥营造“政产学研金服用”创新生态的经验做法,为嘉兴提供了新的启迪:充分发挥科创平台的引领示范、辐射带动、赋能增效作用,打造更具吸引力的创新强磁场,吸引各类企业和人才欣然向往、纷至沓来。

创新驱动,点燃的是发展引擎;招商引资,撬动的是增长动能。3天的招商考察虽已结束,但政企交流仍热火朝天、合作对接正紧锣密鼓。我们有理由相信,嘉兴必将以更加昂扬的姿态、更加务实的举措,与各方共同书写高质量发展的精彩答卷。

我市将推广应用 2342个新技术新产品(新服务)

(上接1版)

开展新技术新产品(新服务)与新场景的大规模应用推广,是加速新技术向产业转化的关键环节。嘉兴第一时间出台《嘉兴市新技术新产品新场景大规模应用示范行动方案(2025—2027年)》,提出用3年时间打造100个具有影响力的应用场景、实施1000项具有突破性的技术攻关项目、应用10000项具有示范性的新技术新产品。

“我们将常态化开展技术对接活动,希望通过加大应用场景的创新性供给,加快新技术新产品(新服务)大规模应用,催生新产业新模式新动能。”市科技局相关负责人表示。

桐乡经开区以“一碗面”致敬贡献者

(上接1版)

桐乡经济开发区(高桥街道)相关负责人告诉记者,“桐乡面”以“一锅一烧、一锅一味”的匠心承载着桐乡人的烟火情怀与实干基因,数千家庭店共同撑起这份家乡味道,成为桐乡一张亮眼的美食名片。此次活动中,该区(街道)精心选用本地特制细面,每一碗都现烧现煮,既保留了桐乡小锅面的地道风味,也融入了对各类贡献者的诚挚敬意,让每一位奋斗者都能在热气氤氲中感受温暖与关怀。

无论是做饭还是做工,用心就是对桐乡最好的贡献。本次“桐乡面”致敬贡献者活动,不仅让奋斗者们感受到了强烈的荣誉感,更进一步激发了大家的归属感、责任感和使命感。桐乡经济开发区(高桥街道)三村村党总支书记朱晓良说:“接下来,我们将立足绣球花、杭白菊等特色资源,努力做大做强‘花经济’,争取今年村级集体经济经营性收入突破300万元,走稳走好乡村振兴之路。”

桐乡经济开发区(高桥街道)相关负责人表示,该区(街道)将强化“我为桐乡作贡献”的鲜明导向,坚持用数据说话、用结果说话,用贡献说话,为桐乡乃至嘉兴的高质量发展多作贡献。

海宁马桥育秧用上“黑科技”

(上接1版)

“把做好的秧盘放进暗室静置48小时,等根系扎稳、秧苗初壮,就能直接送进田里。”马桥街道农业农村与生态环境办公室主任庄宇昌告诉记者,这套自动化设备培育的秧苗,不仅质量稳定优良,还能减少20%到30%的农药化肥使用量,节省用水30%。从长远来看,这不仅为大面积机插秧、高产栽培奠定了坚实基础,也为农业生产实现“双碳”目标提供了有力支撑。

记者了解到,此次马桥万亩方三分之一的土地,将率先“尝鲜”这套设备培育的秧苗。接下来,当地将通过对比种植,精准测算新设备对粮食产量的提升幅度,为后续全面推广积累经验数据,让科技育秧的红利惠及更多农户。

大棚瓜果迎丰收



昨天,在南湖区大桥镇倪家浜村,农户们在大棚里忙着采摘瓜果,脸上难掩丰收的喜悦。

■摄影 记者 俞中岳 通讯员 孙佳 沈建伟

客场憾负杭州队 嘉兴队雨中拼到底不放弃

■记者 杨茜

本报讯 昨天下午,吴越杯第二轮杭州队对阵嘉兴队的比赛在杭州萧山体育中心内激烈展开,奥运冠军孙杨现场为本场比赛开球。最终,这场雨中激战以2:0收场,嘉兴队憾负杭州队,但队员们在雨中奋战至最后一刻的身影,让人难以忘怀。

下午3时,春雨下得正急,却丝毫没有浇灭球员们的斗志,双方队员在绿茵场上激情奔跑、积极拼抢。

开赛18分47秒,杭州队获得点球机会,率先进球得分。28分,杭州队又抓住机会攻入一球,比分来到2:0。但嘉兴队没有气馁,在随后的攻防转换中积极寻找机会。雨势变大,场上的不确定性也增大,上半场临近结束,嘉兴队两度获得进球机会,可惜欠缺一些运气。

下半场伊始,嘉兴队进入更为积极的进攻节奏,试图追回比分。雨越下越大,嘉兴队抓住杭州队队员体能明显下降的机会,展开了一波波攻势,但始终未能改写比分。

“生而不凡,为城而战!”“战斗嘉兴队,战斗嘉兴队!”风雨交加的天气,并没有浇灭现场观众的热情。此次嘉兴队客场迎战杭州队,共有800多名嘉兴球迷到场加油助威。看台上,球迷们挥舞着旗帜,击打着助威鼓,呐喊声、加油声穿透雨幕,激励着场上球员们战斗到底。

作为嘉兴球迷气氛组组长,阿宾一直在卖力地指挥着大家有节奏地为嘉兴队加油呐喊。阿宾运动爱好很多,也因此认识了一帮朋友。“从去年‘浙BA’开始,我们的队伍不断壮大,现在

已经有200多人了。”阿宾说,为了吴越杯,他们还设计了文化衫、编写了加油曲目,希望能打响嘉兴特色的看台文化,“无论嘉兴队征战到哪里,我们都会始终追随、支持!”

“球员们在雨中那股不服输、不放弃的劲头,看得人很热血。”嘉兴球迷陈晓倩和陈晓丽是一对亲姐妹,4月6日在家门口现场观看了吴越杯揭幕战,此次又专门买票加入客场助威队伍,“一路开车过来,就为嘉兴队‘喊上一嗓子’。”

终场哨响,杭州队以2:0

的比分拿下本场胜利。双方球员互相握手致意,嘉兴队队员还专门来到赛场边,向前来支持他们的球迷深深鞠躬,表示感谢。

尽管此次嘉兴队未能取胜,但队员们在场上展现出的顽强拼搏精神,也赢得了现场所有观众的尊重与掌声,诠释了体育精神的真谛。离场时,许多嘉兴球迷依然在雨中高举着旗帜,用嘶哑的嗓音呼喊着“嘉兴队,加油!”这份跨越胜负的支持,无疑是这场雨中赛事最温暖的注脚。

嘉善这个村何以入选全国示范?

(上接1版)

转变的关键在于“一家人”思维。村里打破户籍界限、地域隔阂和民族差异,创新组建“银龄反诈队”“宅基老娘舅”“银发智囊团”等多支队伍,吸纳了36名有威望、有热情的老年志愿者参与基层治理。这些队伍中新老居民混合编组,他们一起走街串户调解矛盾、宣传政策,成为

基层治理中灵敏高效的“千里眼”“顺风耳”。

“我们虽然年纪大了,但还能能为村里出点力,心里高兴!”村民余阿朴的朴素话语,道出了老年志愿者们的心声。通过“银发力量”反哺“银发群体”,优家村不仅有效化解了矛盾纠纷,更在共同参与中拉近了新老居民的心。

这种参与感在“议事会”中得到充分体现。村里成立了全省首个全民可参与型“村务协商议事会”,专门为24名老年代表和15名新居民代表留出“席位”。

从老年人助餐点布局到适老化改造项目,从居家养老服务优化到活动场所设置,养老服务的大小事务都在老人“七嘴八舌”的商量中变得越来越贴心、越来越对味。

“以前是干部定、群众听,现在是大家一起定。”戚剑琼介绍,议事会已协商解决养老难题37项。新居民赵广华感慨道:“村里有什么事都会征求我们的意见,作为新居民,我们有一种被重视的参与感。”

从经济托底到智慧赋能,从治理参与到人心融合,优家村以

不到0.5平方公里的土地,探索出了一条党建引领下“融治理老、智慧护老、共富养老”的完整路径。这条道路不仅让本村的老年人安享幸福晚年,更为全国类似的新居民集聚社区提供了可复制、可推广的“嘉善经验”,诠释了“老年友好”的深层内涵——不仅是服务的友好,更是参与、尊重和发展的友好。

一张票根撬动全城消费热潮

(上接1版)

活动期间,工行还将推出“嘉兴美食必吃榜”“中石油工银爱购加油”“嘉兴外贸优品购”三大主题活动,让市民在观赛之余尽享“吃喝购行”一站式优惠。

“真金白银促消费,金融‘活水’润实体。”张晓峰表示,工行将全

程参与、深度对接,助力商户接稳赛事流量,共司点燃城市烟火气。

媒体搭桥 打造赛事经济“嘉兴样板”

体育赛事是城市活力的生动展现,更是激活消费、赋能发展的强劲引擎。嘉兴市新闻传

媒中心党委委员、副主任、副总编辑金周斌表示,市新闻传媒中心将发挥内容、渠道、活动策划等优势,与企业、景区、商圈深度合作,推出定制化传播方案以及直播带货、线下市集等活动,助力商家精准触达消费者,推动品牌与赛事同频共振。

现场还举办了外贸优品、中华老字号等嘉兴好物展销活动。“我们带来了外贸尾单,原价1900元的旅行箱三件套,活动现场只要450元,回馈本地消费者。”来自平湖独山港的浙江穿山甲箱包有限公司负责人吴先伟介绍,来自桐乡屠甸的桐乡市薛氏袜业有

限公司负责人周海琴则带来了价格实惠的外贸袜子,供不应求。

一张票根,解锁全城实惠:一场赛事,点燃消费激情。从4月到12月,这场跨越全年的消费盛宴,将让每一位来到嘉兴的球迷和游客,都能感受到这座城市的热情与诚意。

福彩3D 第2026091期 销售总额:5964416元

中奖号码 5 3 7

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	2428注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	5975注	173元/注

中奖总金额:3568161元。奖池金额:938366元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月11日

福彩15选5 第2026091期 投注总额:516808元

常规号(无须排序)02 03 05 09 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	31	5729元/注
二等奖	中任意4个号	3926	10元/注

奖池金额:36375元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月11日

福彩“6+1” 第2026038期 投注总额:593552元

基本号(■)4 4 4 1 6 0 生肖码(●)兔

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	基本号+生肖码全中	0注	0元/注
二等奖	6位基本号按位相符	0注	0元/注
三等奖	5位基本号按位相符	0注	10000元/注
四等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	57注	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	667注	50元/注
六等奖	3位(含基本号或生肖码)按位相符	12870注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月11日