

□村问·记者手记

小葫芦里有大乾坤

■记者 卢伊琳

在“走村”的过程中，我有幸见到了乡村振兴实践的许多样子，但义马村之行还是让人眼前一亮。比如，如果不是这次在义马村的采访，我可能还没有意识到吉祥的葫芦文化已经在我们的日常生活中渗透得很深了。

在此之前，“葫芦”对我而言是一个常见的8字形，是济公和尚的酒瓶，是金角大王的武器，是动画片里的角色……而在清溪义马研学基地，我见识到了葫芦早已不再是简单的农作物，而是非遗技艺的载体、文化创意的源泉。

走进葫芦种植基地，现代化的大棚里别有一番天地。藤蔓沿着精心搭建的支架蜿蜒生长，大大小小、形态各异的葫芦垂挂其间。还在生长中的葫芦外皮青翠，已经采摘去皮的葫芦初显金黄，空气中弥漫着淡淡的草木清香。在和义马村葫芦基地站点负责人钟如英的交谈中，我被她投身农业的故事深深触动。她正在做的事情早已远超农业创业本身的意义，甚至还让一种独特的非遗技艺——套版葫芦的制作技艺得到了传承。

“像这种葫芦上有‘平平安安’的字眼，就是用模具套出来的。”钟如英介绍道。套版葫芦并非简单的雕刻品，而是通过“让葫芦长成这个样子”的独特工艺制

成的。虽然表面上只是“给葫芦套一个壳”，但其背后的操作难度实际上远超常人想象。这涉及模具的精心设计、葫芦的种植，以及诸多天时地利的因素。任何环节的疏忽都可能导致前功尽弃。“有的制作周期长达200多天，加上后期加工处理，一件作品最快需13至14个月才能完成。”因此，民间有“千模难出一精品”的说法。

由于这种套版葫芦的工艺极为复杂，精品率极低，所以在古代，它一直被视为王公贵族的珍玩。随着时间的推移，掌握这一技艺的人越来越少。为掌握这一非遗技艺，钟如英专程跑到上海市闵行区拜师学艺，“闵行区的葫芦产业起步早，已经发展了十几年。”

作为桐乡市级非遗传承人，钟如英在传承精湛技艺的同时，也将现代设计理念融入制作，在模具图案上开发出更符合年轻人审美的艺术纹样，如卡通人物形象哪吒等。“虽然非遗项目是传统文化的宝藏，但是小年轻们对传统的东西并不‘感冒’。因此我们在传统非遗工艺的基础上进行创新，这样可以吸引更多年轻人的关注。”钟如英说。

在钟如英的努力下，义马村的村民和每个来到义马村的人也有机会近距离接触到套版葫芦，这种以往只能在拍卖会图册或收藏家手中见到的工艺珍品，如今已变得触手可及。

平湖税务为短剧精品创作添动能

■记者 沈婷
通讯员 徐晓雯 沈羽茜

这几天，一部名为《燎原之烽火1945》的红色微短剧在抖音等平台持续刷屏，3天话题播放量破4亿，不少网友直呼“热血沸腾”“电影级质感”。而该系列短剧的第一部《燎原之重回1938》此前已登陆央视频，还入选了广电总局2024—2025年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目。

这部现象级作品，就诞生于嘉兴平湖新仓镇。2025年2月15日，《燎原之重回1938》在新仓1955文艺公社内正式开机。这个由老粮管所改造而成的文艺公社，复古怀旧的陈列与短剧“红色”“年代感”的设定不谋而合，新仓独特的人文历史与地域文化也吸引主创团队最终落址于此。

一部精品短剧的诞生，除了需具备“天时地利”，更离不开发展环境所赋予的“人和”。作为平湖本土企业，浙江有仓文旅有限公司成长路上的每一步，都离不开税务部门的保驾护航。

正值第35个全国税收宣传月，平湖市税务局“平晓税”智援团走进新仓1955文艺公社，实地调研浙江有仓文旅有限公司，面对面送政策、点对点解难题。针对企业发展现状，税务部门重点围绕小规模纳税人税收优惠、小微企业税费减免等优惠政策进行了细致解读，帮助企业提前了解适用政策、做好税务辅导。

村集体出硬件 创客管运营
凤桥联丰村探路“自我造血”新模式

■记者 俞艳婷 通讯员 陆欣瑜

今年清明假期，位于南湖区凤桥镇联丰村的房车营地刚进入试运行就迎来“开门红”，3天时间里7辆房车接近满房，营收近万元。村里出设施、创客管运营、收益共享，这种“风险共担、利益共享”的全新合作模式，正在成为联丰村探索“自我造血”式集体经济增收的新路径。

联丰村党委书记王哲介绍，去年联丰村村级集体经营性收入达到220万元，主要来自抱团项目分红以及家宴中心、大食堂等新业态的房屋租赁收入，“收益稳，但天花板低，我们必须找到一条‘自我造血’的新路子。”

这次试水的房车营地，就是“破题之作”：村里将在和美乡村建设中打造的7辆房车作为硬件投入，由创客负责后续运营、人员、物料和营销投入，扣除所有固定成本后，利润由双方对半分。

相较于传统租赁模式，这种“村集体+创客”的全新合作模式更考验双方的配合与信任。负责房车营地运营的创客朱俊是土生土长的嘉兴人，一年前就在联丰村运营起7亩“共富菜园”项目，不仅带动本地村民务工增收，还给村里的农

家乐、苗圃引来了客流。双方磨合出了足够的信任，这才有了房车营地项目的落地。

今年4月初，房车营地项目开门试运营，没想到一亮相就火了。“清明假期里几乎天天满房，甚至都要主动控制接单了。”朱俊笑着说。

和周边普通的帐篷营地相比，房车营地的优势一眼就能看见。每辆房车都配备了空调，对老人、儿童格外友好。“现在整个南湖区，带野米饭、烧烤配套的房车营地没几家。我们离市区也就半小时车程，不管是周末遛娃还是周边游，都有一定的区位优势。”朱俊说，房车营地项目在产品设计上贴合本地消费需求，他对未来充满了期待。

这套合作模式不仅让创客算得清账，也没让村集体额外增负。房车营地用工优先使用本地村民，也给村民带来了灵活就业收入。

王哲说，这套“村集体出硬件、创客管运营”的模式，不需要村集体追加投资，只要盘活现有资产就能获得收益，“项目做得越好，村里收益越高，相当于把租赁的固定收益变成了成长性收益，没有上限。”

嘉兴新增38家“浙个好”个体工商户
推动个体经济向专业化、品牌化、数字化转型升级

■记者 周丽丽 通讯员 沈美琴

本报讯 昨天，记者从嘉兴市市场监管局了解到，嘉兴38家个体工商户入选2025年度“浙个好”公共品牌名录，覆盖非遗食品、非遗工艺品、民宿、设计等特色领域。至此，全市累计入选“浙个好”品牌的个体工商户已达59家。从精准帮扶到品牌赋能，在嘉兴，一场以“诚信”为基、以“品牌”为翼的个体经济升级行动，正让越来越多“藏身市井”的小店走上高质量发展的前台。

走进位于平湖市当湖街道的“予诺电脑设计制作部”，这里的墙上挂满了各类荣誉牌匾。“我们就是典型的天妻店，我管设计，他管制作安装。”负责人钱渊笑着介绍。但就是这样一家小店，连续多年入围平湖市文明城市创建办、当湖街道办事处

的广告供应商，先后承接了通界村股份积分主题公园、平湖经开垃圾分类宣教室、新康镇垃圾分类主题公园等

多个政府项目。“没有诀窍，就是保质保量、按时交付。”钱渊说。

“为了评上‘浙个好’，我们按评选要求把财务制度、规章制度全部完善了一遍，内部管理上了台阶。”钱渊坦言，希望未来能享受税收减免，也期待“浙个好”能像“重合同守信用”一样建立分级机制，“我们肯定要连任，下一届继续申报。”

与这家设计店的“轻资产”不同，平湖康达食品厂走的是另一条路——用硬投入换品牌背书。

这家以杭嘉湖平原糯米为原料的传统糕点厂，拥有粽子、撑腰糕、尺糕、青团、核桃燥片、云片糕等28个品种。2020年，其平湖传统糕点制作技艺入选嘉兴市级非遗；2022年建成赵氏糕点文化展示馆；2024年获评“嘉兴老字号”“浙江省级非遗工坊”“浙江省十佳特色农家小吃”等；2025年入选“浙江省级乡村博物馆”“嘉兴特色伴手礼”；2026年摘得“浙个好”。

“这些荣誉也让顾客更加信任我们了。”负责人赵启涛说。数据也印证了这一点：当外界普遍感叹“生意难做”时，康达食品厂却在2025年实现营业额超260万元，同比增长12%。

品牌带来的溢价正在变现。康达食品厂投入重金打造半透明可视化生产车间、配套文化展示馆，自建乡村博物馆并通过省级验收。今年6月，投资超千万元、面积300余平方米的解放路旗舰店将迎来开业——一半生产、一半对外展示，坚持手工制作、不用半成品。“所有的原料都是传统的米面油糖，从配料到成品，都是自己在做。”赵启涛说。

这两个创业故事的背后，是一套系统的城市培育逻辑。截至目前，嘉兴全市在册个体工商户达57.07万余户。面对量大面广的个体经济，如何避免“撒胡椒面”？嘉兴的做法是分型分类、精准滴灌。

金融端，嘉兴深化政银协同，推

出专项金融产品，2025年累计举办银企对接会21场，帮助1801户个体工商户解决融资难题，授信金额达30.83亿元。特别是创新“企业码”应用，让“浙个好”荣誉与“首贷贷”等政策自动匹配，把品牌“软实力”变成融资“硬支撑”。技能端，与嘉兴职业技术学院等合作建立培训基地，累计培训个体劳动者4.8万余人次，建成11家技能培训机构，培育14名创业导师，举办24场职业技能竞赛。品牌端，依托微信公众号开设“嘉优小店·加油！”专题，组织参展参会，搭建赋能对接平台。

“培育一批、带动一片”——这正是“浙个好”在嘉兴的生动实践。从夫妻设计店的坚守诚信到非遗糕点的百年新枝，越来越多的个体户正从“藏在深巷无人识”走向“金字招牌亮出来”。嘉兴市市场监管局相关负责人表示，下一步，嘉兴将持续完善分型分类培育机制，推动个体经济向专业化、品牌化、数字化转型升级。

“嘉”门口的机场
航班上座率亮眼

昨天虽是工作日，但嘉兴南湖机场客流依旧保持高位运行，特别是前往北京、深圳、广州等国内热门城市的航线，备受旅客青睐，多个航班上座率亮眼。得益于对航季、航线和出行体验的优化调整，嘉兴南湖机场有效满足了旅客商务、探亲、旅游等多元出行需求。

■摄影 记者 赵颖硕
通讯员 沈骋萱治水护安澜 兴水润民生
海宁、嘉善跻身全域幸福河湖行列

■记者 张应隆 通讯员 邓圆谧

本报讯 近日，浙江省2025年度全域建设幸福河湖成效复核结果正式出炉，嘉兴海宁、嘉善两地凭借实打实的治水成效、暖民心的生态红利成功达标。其中，海宁还因在推动“千万工程”落地、助力共同富裕、激活区域发展动能等方面的突出表现，斩获1500万元省级专项激励资金。

清晨的海宁洛塘河畔，晨练的市民沿着滨水绿道慢跑，微风拂过，河水泛起粼粼波光，岸边的绿植郁郁葱葱，一幅“城在水中、城在绿中、城在文中”的生活画卷在湖城大地上徐徐铺展。这几年，海宁始终把幸福河湖建设当作民生工程、民心工程来抓，从顶层设计上绘好全域治水蓝图，让每一条河流都能得到精心呵护、每一片水域都能释放生态

价值。

治水先护安澜，这是刻在海宁治水人心里的底线。钱塘江畔，21.5公里海塘经过提标加固，300年一遇的防洪御潮标准让沿岸百姓彻底告别了“怕潮、防潮”的后顾之忧；洛塘河圩区综合整治、长山河中小河流治理等工程落地见效，城市50年一遇、镇村20年一遇的防洪屏障愈发坚固，让“水患”变成了“水利”。如今，漫步海宁城乡，150余公里滨水绿道串联起千家万户，全域连通的河湖绿网，让市民走出家门就能亲近碧水、拥抱绿意，“推窗见水、出门见绿”不再是奢望。

不止于护水、治水，海宁更在“活用水”上下足了功夫，让生态优势真正转化为发展胜势。海宁不仅摸清了全市生态资源“家底”，核算出生态产品价值达17.5亿元，更让“绿水青山”实实在在变成了“金

山银山”。比如尖山西湖文旅项目，依托周边优良的河湖生态资源，打造特色文旅体验，成功实现生态价值转化2569万元，吸引了大批游客前来打卡，也带动了周边群众就业增收。与此同时，盐官音乐盛宴、神仙湖星级步道、尖山滑翔基地等“水+文化+运动+旅游”新业态不断涌现，让每条河湖都成为激活区域发展的“活力源”。

以水为脉，嘉善县同样走出了一条独具特色的幸福河湖建设之路。走在嘉善祥符荡畔，清澈的河水倒映着岸边的白墙黛瓦，近百公里绿道环线贯通全城，串联起滨水公园、口袋公园等30多处休闲节点，章典史区生活三里、油车港风情夜市等亲水场景成为市民休闲娱乐的首选之地，“推窗见绿、步岸亲水”的全域江南水乡公园，让嘉善这座小城更具烟火气和幸福感。

在嘉善天凝镇蒋村村，曾经的北蒋浜、杨湾桥港，是村民们不愿提及的“脏乱河”，河道淤积、污水横流，不仅影响村容村貌，更影响群众生活。如今，经过水系连通、生态化改造，这些河道早已蜕变为清水长流、绿岸成荫的“最美家乡河”。村里还依托优良的水系环境，培育出“桃源渔歌”“杏福时光”等水美乡村组团，让治水成果真正惠及村民。

“此次两地创成省级全域幸福河湖，不仅是嘉兴治水工作的重要里程碑，更是这座江南水城持续推进城乡融合发展的生动实践。”嘉兴市水利局相关负责人表示，下一步，嘉兴将持续深化全域幸福河湖建设，不断完善治水长效机制，加快生态价值转化步伐，让每一条河流都成为造福群众的幸福河，让碧水润嘉禾、幸福满水乡的美好愿景，在红船启航地绽放出更耀眼的光芒。

我市新兴产业发展彰显强劲实力

(上接1版)

作为全国一体化算力网络国家枢纽节点所在城市，嘉兴持续夯实算力基础，打造万卡级高性能算力集群和高质量算力服务平台。截至目前，

全市投运算力约11.8万PFlops，占全省算力规模的60%以上。同时，我市围绕工业制造、商贸流通等10个领域，加快推进人工智能应用，重点发力制造业领域AI赋能，全力打造省

级人工智能应用场景、标杆企业、人工智能服务商和“数智优品”。

今年，嘉兴将立足现有发展优势，聚焦算力基础、数据标注、应用场景、终端制造四大关键抓手，征集

发布一批制造业领域人工智能需求清单及优秀应用案例，积极探索制造业重点行业、重点环节智能化提升路径，为争创省级人工智能赋能制造业试点加足马力。

秀洲激活“数动力”加快培育新质生产力

(上接1版)

作为一家互联网平台企业，云切在线链接全国各地1万多台数控切割机数据集合，包括设备稼动率、材料利用率、切板件价格指数等核心数据。目前，企业已完成5件数据知识产权登记，并据此获批授信1500万元。

数据知识产权深度融入企业数字化经营。不久前，麒盛科技股份有限公司顺利入选“2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象”名单。作为国内智能床行业领军企业、国家级制造业单项冠军企业，麒盛科技将知识产权战略深度融入企业运营与创新全过程，构建了以专利产业化为核心导向的知识产权管理体系。在生产环节，企业

85%的自动化生产设备实现了自主知识产权转化，带动人均产出提升87%，充分彰显了知识产权管理对经营效能的强大驱动作用。

考虑到辖区知识产权创新重点企业数据数量多、风险高、急需保护，秀洲区市场监管局为麒盛科技、德沃康等重点企业定制化打造“一核双翼、两专两组”的服务工作机制，助企建立知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条工作体系，守好创新“护城河”。

探索数据知识产权多元化应用

推动产业集群协同创新，成为秀洲推动数据知识产权发展的重要落脚点。浙江(嘉兴)绿色节能建造

装配式装修知识产权联盟已通过省级备案，该联盟搭建的“两库一池”数据知识产权基础设施汇集专利1300多件、商标1200多件，实现专利普通许可备案100余件，推动装配式装修产业向创新驱动转型。

潘靓艳表示，聚焦装配式装修知识产权联盟的深度运营与效能提升，今年秀洲区将探索联盟内专利共享池建设、集体商标运用、行业共性知识产权风险应对等工作，打造联盟驱动产业创新示范样板，带动联盟内部企业探索开展数据知识产权登记。

在文化领域，秀洲区推动传统艺术与数据知识产权深度融合。去年4月，浙江文化产权交易所嘉兴分中心落地秀洲，数字文化资产保

护转化项目同步上线。秀洲农民画家冯云青创作的《江南水乡·蚕花盛会》作为嘉兴首款农民画数字文化资产挂牌交易，打破了传统农民画的传播局限，实现了文化资源向文化资产的转化，为传统艺术产业化发展开辟了新的路径。

秀洲区市场监管局局长叶光表示，秀洲区将持续深化数据知识产权制度改革，进一步挖掘高价值公共数据资源，拓展登记覆盖范围，推动数据知识产权在智慧城市、绿色低碳、文化产业等领域的多元化应用，持续优化数据要素流通与价值释放“生态圈”，以数据知识产权创新赋能区域经济高质量发展，为知识产权强区建设注入新活力。