

广交会, 南湖区“宝藏企业”组团抢单!

■记者 周明丽 通讯员 裘传林

本报讯 中国外贸第一展,“南湖制造”又来了! 昨天上午,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州正式开幕。本届广交会将于4月15日至5月5日分三期举办,南湖区组织企业80家次参展,共设展位165个。其中34家企业参加展会一期,带去家用电器、新能源产品、电子消费品等众多“南湖产”优势产品。

昨天是开展首日,南湖企业展区人气旺,琳琅满目的创新产品吸引众多客商进场。“我们展区打造得很精致很舒适,前来体验按摩椅的客户很多。”艾力斯特健康科技有限公司精心布置了45平方米的特装展位,展出9款新型智能按摩椅,该公司展位负责人刘时坚兴奋地告诉记者,一上午公司展区已经接待了许多客户。

他介绍,艾力斯特海外市场销售额占到公司总营业额的70%以上,参加广交会是企业推广品牌、发展客户的重要平台,除了接收新订单、结交新伙伴之外,这场全球客商云集的盛会,也是企业了解各个市场客户新需求的重要渠道。“不同市场的客户需求不一样,关键信息可以转化为产品竞争力。”刘时坚告诉记者,公司为韩国客商定制的一款按摩椅,增加了机械手加热等功能,在该国很受欢迎。

铁锹、水管、除草剂等花园工具整齐收纳,滑板、钓具等运动休闲装备有序放置……浙江海发进出口股份有限公司展区像一个小型工具超市,不时有欧美客户前来洽谈。作为车库收纳工具这个小众赛道的佼佼者,去年该公司外贸出口额做到了1500余万美元,此次带来30余款精细定制的收纳产品。

该公司展位负责人徐凯介绍,公司深耕车库收纳工具领域已有10余年,依托广交会,可以轻松对接海外经销商与大型商超。“去年受北美市场关税影响,我们的出口业务出现较大的波动,今年要想办法把失去的份额补回来。”徐凯告诉记者,公司重点深耕欧美日韩及东南亚市场,面对行业竞争加剧,坚持以客户需求为导向,持续优化产品设计,通过精准对接、长期合作,稳步扩大海外市场份额。

亚特电器、迈兴途智能装备、蒂凡五金、亿鹏机械……本届广交会一期参展南湖区企业有很多“老广交”,但也不乏新面孔。本届广交会新设无人机展示专区,嘉兴天旭航空技术有限公司带来两款自主研发的重载无人机产品,成为南湖区参展企业中的“新锐力量”。

“我们是第一次参加广交会,

也是刚刚涉足外贸领域,希望通过这个平台走向世界。”该公司展位负责人陈如燕介绍,此次参展的两款重载无人机载重量分别是150公斤、250公斤,可应用于建筑材料转运、消防救援投送、高层灭火等场景,另外展区还同步展示有配套消防水枪、消防水带等负载设备,形成完整的应用解决方案。

陈如燕说,作为广交会“新兵”,此次参展以品牌推广、渠道搭建为核心目标,一方面希望对国内优质供应商与经销商,完善全国销售网络,另一方面借助广交会全球客商资源,试探海外市场需求,为后续打通外贸出口流程、布局国际市场打下基础。

记者了解到,本届广交会一期持续5天,之后的展会二期以家具、家居用品、家居装饰品等为主,南湖区将有10家企业亮相,展示品质生活领域南湖制造新趋势。展会二期主打男女装、纺织面料、箱包、体育及旅游休闲用品等轻工产品,这是南湖制造的传统优势领域,将有36家企业参展,形成全品类、多层次参展格局。

“我们全力保障企业参展,主动靠前、精准服务,助力企业去全球抢单。”区经信商务局相关负责人介绍,展会期间将持续做好跟踪服务,积极搭建对接平台,助力企业抢抓订单、拓展渠道、维护客户,推动南湖外贸高质量发展再上新台阶。

区政府党组会议暨十届区政府第60次常务会议召开

■记者 周明丽

本报讯 昨天,南湖区委副书记、区长王志军主持召开区政府党组会议暨十届区政府第60次常务会议。区政府领导陈光振、徐刚、王洪亮、郁新喜、傅政霖、郑卓舟参加会议。区人大常委会副主任张建华,区政协副主席陈娟婷应邀参加。

会议传达学习习近平总书记对服务业发展的重要指示精神和全国服务业大会精神,部署政府系统贯彻落实工作。会议强调,要锚定服务业高质量发展这一目标,自觉从战略和全局的高度深化对服务业发展的体系化认识,持续放大主城区比较优势,大力实施服务业“双百计划”,加快构建优质高效的服务业新体系,推动服务业总量扩大、结构优化、效益提升,为打造“在南湖真幸福”品牌提供坚实支撑。要抓好生产性和生活性服务业两大重点,用足用好检验检测集聚区、电子商务示范区两大“国字号”平台,大力发展软件信息、科技服务等生产性服务业,提速建设基金小镇二期等都市工业载体,加快构建服务业领军企业培育体系,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸;聚焦群众对高品质生活的需求,持续提升环南湖文旅带品质,高标准建好十大特色消费街区,大力发展“展会会秀”经济,推动生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展。要强化创新、改革、开放三大支撑,做深做透“人工智能+”文章,大力发展游戏产业、大视听产业等“文化+”新业态,不断培育服务业新增长点;主动融入全国统一大市场建设,以体制机制改革优化营商环境,创新设立“企业家日”,积极培育“新质禾商”,推行服务业增资产“白名单”制度,着力打造服务更优、成本更低、效率更高的发展环境;以高水平开放拓展发展空间,做大做强跨境电子商务综试区南湖园区,持续提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化发展水平。

会议还研究了其他事项。



书香换『蔬』知香味



昨天,嘉兴市南湖区新嘉街道电子社区新时代文明实践站联合电子社区人大代表联络室,在社区“有间茶馆”开展全民阅读“以书换蔬”活动,以创新形式推动书香社区建设。

活动现场,居民携闲置书籍前来,换取新鲜蔬菜。一本本图书承载着知识与爱心,在流转中焕发新生;一份份蔬菜传递着绿色与健康,让阅读更有温度。活动既倡导了环保理念,又激发了居民阅读热情,实现了资源共享与文明传播的双赢。

■摄影 记者 徐志达 通讯员 姚欣

南湖区防汛防台工作会议暨区安委会二季度全体会议召开

■记者 冯思家

本报讯 昨天下午,南湖区防汛防台工作会议暨区安委会二季度全体会议召开。区委副书记、区长王志军在会上强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾和安全生产重要指示批示精神,认真落实省、市相关部署要求,牢固树立和践行正确政绩观,以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细抓严防汛防台与安全生产各项工作,更好统筹发展和安全。区委常委、常务副区长陈光振参加。

会议通报了今年初以来全区防汛备汛工作和安全生产工作情况,分析当前存在的问题,并安排部署下一阶段工作。

汛后,南湖区的防汛防台工作已进入了关键期。就做好防汛防台工作,王志军强调,要强化“三个不怕、四个宁可”理念,坚决克服侥幸心理、麻痹思想,加强气象预警、风险研判,强化农村圩区巡查管理,整治提升建筑工地、低洼区域、桥梁涵洞等薄弱区域,守牢不发生长时间城市内涝底线。要迅速响应、科学处置,高效运行“1833”联合指挥体系和“1618”救援指挥体系,严格落实汛期领导带班和24小时值班值守制度,加强防汛物资储备,周密制定人员应急避险预案,做到心中有数、处置有力有序。要深化宣传、科学引导,精准发布汛情信息,及时推送防灾避险知识和民生服务信息,引导群众提升防汛避险能力,全力以赴打好防汛主动仗。

就抓好下一阶段安全生产和消防安全生产工作,王志军强调,要牢固树立安全生产可防可控治理理念,严格落实“管行业必须管安全”要求,坚守“无安全不生产”底线,切实把安全责任扛在肩上、落在实处。要打好安全生产治本攻坚三年行动收官战,强化行业与属地协同联动,聚焦工贸危化、道路安全等重点领域,分片推进重点区域风险隐患排查整治,持续提升本质安全水平。要抓实重点领域火灾防控,紧盯“九小场所”“厂中厂、园中园”、商贸综合体等关键场所,深化执法联动、指导帮扶,加快推广“AI+工业企业火情预警”系统应用,提高风险防控精准化水平。要持续夯实基层基础保障,推动应消一体与网格化管理深度融合,强化实战应急演练,提升应急处置能力,切实筑牢安全生产与消防安全坚固防线。

千古汉塘景“携”忆是新丰

新丰镇特钢商业集市开业 闲置地块“活”起来 项目周边“暖”起来

■记者 庄佳莉 通讯员 唐肃梅

本报讯 昔日闲置荒地,今朝烟火升腾。近日,位于东方特钢绿色高端镍铬新材智造项目斜对面的“特钢商业集市”正式开门迎客。这座占地1000平方米的集市,是南湖区新丰镇镇北村自年初以来,通过统筹规划现有资源、合理改造闲置地块打造而成的。曾经摊贩占道、垃圾遍地的“堵点”,如今已蝶变为服务项目建设、便利周边群众的便民商业空间,成为当地以“关键小事”撬动乡村振兴的生动实践。

中午时分,记者在集市现场看到,入口处一块白底红字的标牌格外醒目,上方清晰标注着

“特钢商业集市”,两侧分别标注着“超市百货”“餐饮配送”。走进集市,地面干净平整。食堂已经开门营业,内部明亮整洁,餐桌整齐排列。餐盘一摞摞整齐码放在桌上,菜品一列排开,荤素搭配;一旁的桌面上,矿泉水、饮料等摆放有序,超市也已同步营业。此时,不少身穿工装的工人正在排队购买午餐或挑选日用品。来自东方特钢绿色高端镍铬新材智造项目的建设者徐师傅告诉记者:“以前路边摊灰尘大,还打‘游击战’,现在有了固定食堂和超市,干净又方便,价格也公道。”

据介绍,2003年,东方特钢落户镇北村,直接解决了全村

5%村民的就业问题。2023年,东方特钢绿色高端镍铬新材智造项目再度落地,拉开了新丰镇建设现代化特钢新城的序幕。目前该项目现场有建设者2600余人,加上工业园区其他项目的建设者和企业职工,产业工人数量明显增多。此前,大量流动摊贩在嘉新路周边占道经营、无序摆放现象突出,不仅影响园区环境和村容村貌,还存在交通安全隐患,群众反映强烈。

为破解这一治理难题,新丰镇将其摆在突出位置,把服务项目建设列为“开门一件事”的重中之重。镇北村通过党建联建凝聚合力,精准摸排群众需求与摊贩诉求,最终决定盘活村内

1000平方米闲置地块,全面打造“特钢商业集市”。

“目前集市已入驻5家商户,涵盖水果、餐饮、服装等业态,另有多家摊位正在洽谈中,计划引进商户10家。”镇北村党委书记蔡佳军介绍,集市建立了严格的准入审核、日常巡查与退出机制,确保食材新鲜、价格公道。新丰镇综合行政执法、市场监管等部门也将积极引导周边流动摊贩入驻,并在规范经营、健康证办理等方面提供指导服务。全部商户入驻后,预计每年可为镇北村集体经济增收约3万元,同时有效缓解周边交通拥堵、改善卫生条件。

从昔日马路边的扬尘摊位,

到如今整洁规范、配套齐全的商业集市,这一变化不仅改善了项目周边环境,也为建设者提供了“放心吃、便利购”的服务保障。新丰镇相关负责人表示,“特钢商业集市”是镇北村以党建联建为办实事的生动实践,更是全镇以党建引领基层治理、优化营商环境的一个缩影。新丰镇将总结推广这一模式,围绕重大项目建设的“吃住行”等关键需求,持续盘活闲置资源、完善配套服务,推动乡村治理与产业发展深度融合,既守好美丽乡村的“颜值”,又留住市井的“烟火气”,为一件件“关键小事”的扎实落地,为现代化特钢新城建设注入持久动力。

产改南湖“星”答卷②

以爱筑“家”,筑起“幸福共同体”

■记者 周明丽 通讯员 祝琳 范裕婷

梅花鹿在湖畔踱步,鸵鸟在草坪上奔跑,小羊在树林里徜徉……走进嘉兴敏惠汽车零部件有限公司,一座小而精的“疯狂动物城”令人啧啧称奇。在这座花园式厂区,不仅工作生活着2000多名职工,还生活着10余种萌宠小动物,治愈感拉满。

一线操作工可以凭技能晋升中层或高管,职工上班时能带父母来厂里上“老年大学”,孩子寒暑假可报名“敏二代”专属成长营,职工商业医疗保险直系亲属共享,节日礼物线上任挑……企业如家、员工如亲,作为南湖区产改标杆,嘉兴敏惠工会以爱筑“家”,党建

引领人文关怀落到产改的每一个细节,打造起企业与职工双向奔赴的“幸福共同体”。

幸福之“成长有阶梯”

“我加入公司15年了,从注塑机操作工岗位一步步做上来的,是公司培养了我。”采访这天,记者在嘉兴敏惠车间深处找到注塑工三科科长王明明,敏惠集团服务全球逾80个汽车品牌,成百数千款车型塑料件在王明明所管理的这个车间制造成型。

从蓝领到管理岗,对于王明明来说,这就是扎扎实实的幸福感。“2011年入职时我是最基层的01级操作工,几年时间晋升到03级,又从助理工程师考到工程师,前几年被提拔做了科长。”王明明告诉记者,这些年的奋斗很值得。

一路走来,公司“架桥铺路”,刚开始有师傅“一对一”带教,紧接着是系统培训、技能比武,“金点子”被应用,这个会动脑爱钻研的小伙子很快被高层看见,随之而来的是定向培养,岗位和收入水涨船高。

在嘉兴敏惠,一线工人逆袭的故事还有很多。该公司生产运营经理杨小伟就是从普通生产工人做起,一步步成长为公司管理层。

作为省级产改试点,该公司还建有“敏实大学”,为职工绘制了清晰的成长路线:员工工位等级和技能评级与薪资直接挂钩,参加技能比武优胜者不仅能拿奖励,还能优先进入晋升储备池,企业推出了“蓝新星计划”,选拔潜力蓝领,系统培训后纳入管理人才储备库。

职工有动力,企业有冲劲。目前,敏实集团在全球范围内有80家工厂及办事处,横跨全球4大洲15个国家,雇员27000余人。

幸福之“关爱无边界”

行走在嘉兴敏惠,企业对职工的全维“守护”特别打动人。

“我家孩子两岁半时生了场大病,公司的关照和帮助,我们全家人一辈子都不会忘记。”王明明含泪讲述,当时孩子查出病情后,他特别焦虑,既操心工作,又牵挂孩子,公司得知情况后,主动给他放了个很长的陪护假。完成治疗后,公司又帮他申请了爱心基金,再加上公司为职工购买的补充商业险可以覆盖直系亲属,所以家里在经济上也扛过来了。

这个温暖故事的背后是嘉兴敏惠“全人健康”关怀体系。遭遇重病、意外时,公司是职工最坚实的后盾,该公司关爱从职工个人延伸到父母子女,让“敏二代”“敏二代”都能被好好守护。

面向职工子女,该公司为职工孩子成长的每一个阶段提供支持。公司暑假开设托管班,实现职工“带娃上班”,解决员工照顾孩子的难题。针对8至16岁的员工子女,公司开展暑期青少年夏令营,帮助“敏二代”们提升综合素质和技能,身心全面健康发展。

(下转2版)



扫一扫 看更多



扫码下载读嘉APP