

# 比上届新增20个品牌展位,位列全市第一 经开区企业广交会上秀“新”意

■记者 罗晓君 通讯员 杨斐文

4月15日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)拉开帷幕。本届广交会分三期举办,吸引超3.2万家企业参展。其中,约3900家企业首次亮相,新增智能穿戴、显示技术、消费级无人机等9个专区。开幕首日,嘉兴经开区15家企业、33个展位集体亮相,在灯具、智能装备、汽配等多个展区展现出强劲的创新力与品牌自信。

## 创意链接智能

走进汇信进出口集团股份有限公司的灯具展位,金属色、马卡龙色、木纹系列、玻璃系列灯具错落有致,将室内外、灯泡灯带等元素进行模块化整合,同时链接太阳能、触摸声控等智能模块。“我们在外观上更注重美学与实用性的结合,在功能上向着更灵巧、更便捷、更智能、更环保发力。”汇信进出口集团股份有限公司第四分公司副经理沈宇介绍道。

作为广交会的“老朋友”,汇信今年共拿下28个展位,派出近50人参加,产品覆盖箱包、灯具、教玩具、面料等。一期主打灯具,二期将展出家具和礼品赠品,三期则有箱包品牌展位。沈宇告诉记者,开幕首日客流量超出预期,欧洲客户数量与往年持平,印度客户明显增多,中亚、东南亚客商也十分活跃,中东客户相对减少。“我们一直在做品牌

化探索,企业是广交会VIP,2023年还拿过CF奖铜奖,今年也申报了广交会新品。”

与汇信的多元创意形成呼应,是浙江高格智能装备股份有限公司在智能装备赛道上的硬核实力。

这家前年才首次参展的年轻企业,今年展位设计焕然一新:中央设有数字孪生演示区,大屏实时同步产线数据;周边配套AR交互屏,客户扫码即可查看设备三维拆解。现场还增设了远程服务体验区,可实时连线海外团队演示远程诊断。此次带来的GL-250SMY双主轴车铣复合数控机床,主打七轴四联动,0.005mm高精度,性能对标日德同类产品,但价格仅为其一半左右。

公司相关负责人介绍,企业已通过广交会成功拓展俄罗斯、东南亚、中东等市场。“国外客户现在不光看价格,更关注交付速度、本地化服务和长期运维成本。”为此,企业已推出节能版机型,并提供再制造服务,帮助客户盘活存量设备。

汽配展区同样热度不减。在浙江新正方实业股份有限公司的展位前,不时有客商俯身查看千斤顶等小型起重设备的细节,用手掂量产品重量,并与工作人员热烈交流。公司一期参展主要带来千斤顶等汽配产品。“今天问询的客商比上届明显多了不少,大部分来自南美、俄罗斯和印度。”现场工作人员

告诉记者,“我们的优势在于性价比、质量稳定,他们当场就表达了浓厚兴趣,建立了进一步洽谈的联系。”一旁的嘉兴市英拓进出口有限公司也主营汽车配件,展位上客商同样络绎不绝,展现出嘉兴经开汽配产业的集群优势。

从汇信的“更灵巧、更便捷、更智能、更环保”的设计理念,到高格对标国际一流,以性价比和服务体系突围的制造升级,再到汽配企业凭借扎实的产业基础和成本优势赢得新兴市场青睐,经开区企业在第139届广交会上,用产品创新和品牌深耕交出了一份亮眼答卷。这背后,是企业对市场趋势的敏锐把握,更是从“卖产品”到“卖方案”“卖品牌”的跃升。立足广交会这一世界级窗口,嘉兴经开区正以更开放的姿态、更务实的创新,向全球产业链、价值链中高端稳步迈进。

## 品牌加速“出海”

据悉,嘉兴经开区共有41家参展企业参与139届广交会。开幕之前,各企业纷纷紧锣密鼓地备战——组业务团队、优展品结构、对接目标客群,力争在本届广交会上收获更多订单、开拓更广阔市场。

位于嘉北街道的嘉兴弥声电子有限公司,主要从事汽车高端音响、试听娱乐设备配件的研发和销售。过去十多年,企业主要为全球多个知名品牌代工出

口。但从去年开始,他们迈出了关键一步——打造自己的音响品牌。本届广交会,正是弥声电子打响自主品牌的重要窗口。

过去,弥声电子的市场主要分布在北美、南美、中东、土耳其等地区。“南美占了50%左右,那边市场对音乐特别痴迷,我们产品属于发烧级别,卖得很好。”公司相关负责人尹景潮说。但随着国际形势变化,企业主动寻求新突破。作为广交会的“老面孔”,企业从上届起就开始瞄准新市场。“一方面老客户都会来,新客户方面,广交会上中亚、南亚来的客人越来越多,正好帮助我们拓展新市场。”

客户变了,产品也要跟着变。尹景潮表示:“针对中亚市场,我们做了改进——喇叭声音更响,低频效果更好,更符合当地人需求。”如今,企业也通过海外社交媒体等新渠道开拓市场,但综合考虑成本、效率和客户针对性,广交会依然是性价比最高的选择。“经过三到五年发展,广交会对我们这个行业来说是最好的渠道,每年大概能保持20%的递增。”

与弥声电子不同,嘉兴得亿家居科技有限公司走出了一条“逆行”之路。这家从跨境电商起步的企业,主营壁炉、灶台等户内外家居装饰产品,出口欧美、日本、中东等地。从跨境电商回归传统外贸业务,看似“逆行”,实则是企业“两条腿走路”的战略尝试。上届广交会是得

亿家居的首次亮相,通过多元业务布局,兼顾传统外贸与跨境电商,为发展注入了新动力。

本届广交会,得亿家居将在不同展期亮相独特新颖产品——第二期以家居装饰为主,包括灶台等;第三期则以户外壁炉和火炉为核心。公司相关负责人介绍,今年他们正在积极拓展拉丁美洲市场。“根据上一届广交会的反馈,我们在南美洲的客户呈现向好状态。因此今年带来的产品在风格上会偏南美,旨在扩大市场范围。”

此外,企业还将通过制作海报邀约客户,并针对老客户感兴趣的产品进行一对一服务,力求在本届广交会再创佳绩。

上届广交会上,经开区38家企业携“经开制造”精彩亮相。而本届,经开区共有41家企业参展,设164个摊位,其中5家企业申请到品牌展位,比上届新增20个品牌展位,位列全市第一。数字增长的背后,是经开区企业不断跃升的竞争力。经开区的企业正用行动证明:面对复杂多变的国际贸易环境,唯有主动求变,创新发展,才能赢得主动。

## 焕新不改老味道

■记者 沈沉缘 通讯员 金露瑶

嘉兴经开区嘉北街道友谊街上的旺涛酱油刚刚重装升级完,店里装修简单大方,浅木色桌椅干干净净,后厨飘出阵阵饭菜香,烟火气十足。老板娘包丹丽整理好前台的饮水机迎了上来,说话爽快又温和,透着老嘉兴人的实在。

“这家店开了快20年了,上一次装修还是7年前,日子久了,后厨的设备老化了,前厅的装修也跟不上现在的用餐需求。”包丹丽领着记者往里走,指尖轻轻拂过新装的包厢门,“也是想给老顾客一个更舒服的环境,把这家老店好好守下去。”

顺着楼梯往上走,原本能摆下5张小桌的散客大厅已换了模样,取而代之的是一间间规整的独立包厢。每间包厢都带着明亮的窗户,关上门就是一方安静私密的空间。包丹丽介绍,“主打家庭聚餐和轻奢商务宴请,一家人吃饭,或是朋友小聚,都能有个不被打扰的地方。”

在后厨,食材按品类分装好码在冷柜里,师傅们戴着口罩和厨师帽,正有条不紊地备着菜。刚捞出来的鲜活河虾还在网兜里蹦跳,瓦缸里焖着的牛腩,飘出浓郁的香味。

“招牌菜我们一点都不敢动,老顾客来店里,奔的就是这几口老味道。”包丹丽说,“旺涛酱油、瓦缸牛腩,这些火了十几年的招牌,我们全都完整保留了下来。能做的,就是把品质把控得更严,食材选得更好,把这口老味道稳稳地留住。”

旁边的瓦缸里,焖了数小时的牛腩正到火候,炖得酥烂的牛腩吸饱了汤汁,筋络软糯却不烂。

守得住老味道,也跟不上新变化。操作台上,师傅们正准备全新推出的春日新菜。新鲜的云南菌菇带着山野的清新,手打的墨鱼滑能看到清晰的鱼粒,现做的野菜丸子绿莹莹的,满是春日的气息。

“我们每个季节都会跟着时令上新,这次也专门做了春日菜单,推出几款全新的菜品和升级菜式。”包丹丽介绍,这款菌菇野菜丸子以前都是后厨烧好直接端上桌,这次做了全面升级,用卡斯炉连锅带汤端到客人面前,当着客人的面把现做的野菜丸子和新鲜菌菇下进去,掐准时间再开盖,客人能清清楚楚看到食材的新鲜,也能尝到野菜的鲜美和丸子的紧实。

还有全新推出的酸汤墨鱼滑,酸辣开胃的酸汤做底,当着客人的面,把手打的墨鱼滑和云南菌菇下入锅中,煮好的墨鱼滑Q弹爽脆,带着墨鱼本身的鲜甜,配上酸汤的醇厚和菌菇的脆嫩,真是一口人间美味。

“现在的客人吃饭,不光要吃味道,也要吃得放心,吃得有新鲜感。”包丹丽笑着说,“我们做这些改动,就是想让老顾客在熟悉的老味道之外,尝到新惊喜。”

“开了十几年店,最开心的,永远是听到老顾客说一句‘还是这个味道’。”包丹丽感慨。

这家开在嘉兴人记忆深处的老店,你有多久没来了?



扫码更精彩

## 经开有多好逛

## “嘉州夜话”解民忧 “三方五联”保畅通

■记者 沈沉缘 通讯员 金露瑶

本报讯 “早晚高峰,接送孩子的车和进出小区的车挤成一团,违停再占去半条道,走路都得侧着身子。”在嘉北街道嘉州美都议事片组“嘉州夜话”人大联络室里,居民方阿姨的一番话引得邻居纷纷点头。这是街道依托“三方五联”全过程监督体系,对市民议事会上收集的交通类意见进行现场督办的一幕。

会上,嘉兴交警中队直面居民反映强烈的乱停车、超速、消防通道被占用等顽疾,当场承诺严格处罚违章行为,对三次以上屡教不改的车辆依法采取措施。会后,交警、社区工作人员、市民议事员及群众监督员冒雨前往百墅路等易堵路段实地勘察。

居民们反映,小区门口早晚高峰车流交汇,违停导致道路狭窄,行人与非机动车混行存在安全隐患,部分路段缺少清晰禁停标识,整治效果不佳。交警现场明确举措:立即增设禁停标识,加密巡逻频次,从严处罚反复违停车辆;同步联动物业优化内部停车管理,保障消防通道畅通。物业也表态加强内部巡查,及时劝阻违停行为。

从“夜话”协商到雨中踏勘,把居民的“问题清单”变为“幸福清单”,是社区吹哨、部门报到、群众参与的一次生动实践。下一步,嘉州美都社区将把“嘉州夜话”深度融合“三方五联”模式,常态化开展协商议事与联合整治,完善“居民点单、社区派单、部门接单、多方评单”闭环机制,持续办好民生实事,不断提升居民获得感、安全感。



独家视角 读嘉呈现



关注嘉兴经开公众号



## 花海醉游人

时下,经开区姚家荡公园的十余亩虞美人已进入盛花期。现场,花朵随风摇曳,市民游客穿梭在花海小径,俯身观赏拍照,陶醉其中。

■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 顾梦佳

## 破痛点 办实事 让民生温度直抵人心

■记者 苏文博 通讯员 杜燕华 杨涛

民生无小事,枝叶总关情。今年以来,嘉兴经开区聚焦群众急难愁盼,以老旧小区改造、“三微一精”民生项目为抓手,用实打实的举措破解民生痛点,提升居民居住品质,让群众从细微处感受到城市发展的温度。

### 老小区换新颜 民生工程暖人心

午后,嘉兴经开区嘉北街道紫溪花园内,崭新的健身器材旁,几位老人正舒展筋骨、闲话家常,新改造平整过的路面上,孩子们骑着自行车欢快穿梭,新栽的绿植吐露新芽,将小区点缀得绿意盎然。“以前雨天踩泥坑,停车位也不够用,现在改造完了路面平了,车位多了,心里舒坦不少!”小区居民俞月英脸上满是笑容。

作为今年全市首个老旧小区改造项目,紫溪花园老旧小区综合整治项目近日正式完工。这项总投资1916万元的民生工

程,彻底改变了小区“设施老旧、问题频发”的旧模样,把“民生温度”送到了居民心坎上。

建成于2005年的紫溪花园,占地近7万平方米,建筑面积近12万平方米。随着使用年限增长,停车难、雨天积水、健身设施老化、休闲场所匮乏、雨水排水不畅等问题接踵而至,基础设施的短板严重影响了居民的居住体验。

民有所呼,政有所应。嘉兴经开区经前期多次对接居民需求,因地制宜对紫溪花园实施全方位综合整治,累计修复污水管道5240米,新建及修复雨水管道3565米,打通雨水排放“堵点”;改造提升道路及场地19102平方米,新增停车位340个,有效缓解了“停车难”;完成12802平方米绿化改造,同时对照明、健身等配套设施进行全面修复与升级,让小区功能更完善,环境更宜居。

“改造不是简单的翻新,我们以保障公共安全为前提,兼顾实用性与宜居性,通过技术措施优化完善小区各功能板块,改造

后保留原有绿植,增加适老化设施,提升居住安全性与舒适度,让老小区既有‘面子’,更有‘里子’。”区建设交通局城建科负责人表示,如今紫溪花园的管网、道路、车位、绿化等硬件设施已全面焕新。

据悉,近五年来,嘉兴经开区已改造更新5个老旧小区,覆盖面积达52.8万平方米,让更多居民实现了从“住有所居”到“住有优居”的梦想。下一步,经开区将持续推进阳光社区、良秀社区、府南社区、金融广场、双溪湖片区等城市更新试点片区高质量样板创建,以“微改造”撬动“大幸福”。

### “三微一精”提速 微实事落地见效

除了老旧小区改造,嘉兴经开区“三微一精”民生项目也在加速推进,以小投入、快落地、广受益的实效,回应群众对美好家园的期盼。今年年初,嘉兴经开区发布了由群众票选产生的“三微一精”民生项目,截至一季度

末,已有18个民生微实事项目落地见效,覆盖照明提升、场地修缮、环境整治、停车泊位等多个领域。

嘉北街道振兴社区广场位于城北路与沐阳路交叉口西南侧,是周边居民晚间休闲的主要场所。此前,因广场照明不足,不仅给居民休闲带来不便,也影响了出行安全。在前期“三微一精”项目票选中,该广场亮化项目受到市民广泛关注。嘉北街道收到民生诉求后迅速响应,科学规划,在广场合理位置安装了4盏太阳能庭院灯。

“晚上遛娃放心多了,孩子们玩得开心,我们做长辈的也踏实。”带着孙子散步的张大爷连连称赞。亮化升级后,广场环境更整洁,视线更通透,每晚都有居民前来散步、跳舞、遛娃、健身,社区夜晚的烟火气愈发浓厚。

除照明提升外,场地修缮项目也在稳步推进。塘汇街道永政社区南侧的笼式足球场,因长期高频使用,人造草皮出现明显磨损,金属网栏也有不同程

度破损,不仅影响运动体验,还存在安全隐患,成为居民的烦心事。“在这儿踢球很久了,场地老化后,踢球体验感受影响,也担心会受伤,一直盼着能维修升级。”带来踢球的市民陈明说道。

该足球场维修项目被纳入今年率先实施的“三微一精”项目后,塘汇街道迅速组织人员,对破损的人造草皮、老化的金属网栏开展全面修复翻新。“目前,维修工程正在有序推进,预计这几天就能完工,到时候大家就能在焕然一新的场地上运动了。”现场施工负责人介绍。

据悉,目前嘉兴经开区其他“三微一精”民生项目正有序推进,更多关乎群众家门口幸福感的微实事正在逐步落地。嘉兴经开区综合行政执法局相关负责人表示,下一步,将根据群众呼声开启新一轮项目增补,无论是道路修整、设施更新,还是环境提升、便民配套,只要是群众急需、惠及面广的小微民生项目,都有机会纳入民生清单,让民生福祉持续升温。