



■记者 郑小梅 通讯员 牛畅 曹智成

【地标故事】

南湖菱是嘉兴独有的珍稀水生作物。作为国家地理标志保护产品，南湖菱以其无角圆钝形态、清新的口感与深厚的文化底蕴，成为嘉兴最具代表性的农业“金名片”。据马家浜文化遗址考古发现，早在6000年前嘉兴已有无角菱种植。金庸在《射雕英雄传》中盛赞其“鲜甜嫩滑，清香爽脆，为天下之冠”。

南湖菱圆润无角、皮薄滑润，形如馄饨或元宝，俗称“馄饨菱”“元宝菱”。2009年9月，原国家质检总局正式批准对“南湖菱”实施地理标志产品保护，核心产区为南湖区、秀洲区。近年来，嘉兴通过提纯复壮专利技术、建立良种繁育基地、严控种植范围等措施，以保持南湖菱的“血统纯正”。目前，秀洲是南湖菱的最大产区。

南湖菱不仅是陪伴嘉兴人“三餐四季”的舌尖美味，更是嘉兴水韵与文脉的鲜活载体。通过推动农文旅融合发展，南湖菱俨然成为集生态、美食、文化、旅游于一体的标志性符号。

南湖菱正出苗，8月10日左右上市 菱塘里长出『金果』

【基地寻踪】

菱塘碧波轻荡，嫩绿纤细的菱苗露出水面，这是江南四月万物生长的季节，又一个菱角季开始了。

“菱干头”难敌福寿螺

在省级菱果特色农业强镇——秀洲区油车港镇胜丰村的南湖菱良种繁育基地，14岁就开始采菱、今年68岁的菱农张海生如同一位菱塘守望者，每天的工作就是看顾好自己的50亩菱苗。

可不要小看了这50亩菱苗。清明节前后种下的菱种目前已经陆续出苗，等到5月底6月初就可以移栽。移栽后，一株菱苗仿佛能发出一千个头来，所以民间也称“菱干头”，用来形容菱角超强的繁育能力和菱农对高产的期待。“光这50亩菱苗就好种1000至2000亩菱塘。”张海生颇为自得。

眼前这个国家地理标志产品南湖菱的核心种源保护地，建有标准化原种繁育大棚，由嘉兴市农科院提供专业技术支撑，是集种质保存、提纯复壮、良种繁育于一体的核心平台。每年春季，这里都会启动新一轮菱苗培育工作，严格遵循《地理标志产品 南湖菱良种繁育技术规程》，从菱种筛选、催芽育苗到田间管理皆有据可依。

秀洲区市场监管局市场规范和知识产权管理科科长潘靓艳告诉记者，为了持续擦亮“南湖菱”这张秀洲农业“金名片”，他们正在帮助申请调整“南湖菱”地理标志产品保护公告中的理化指标，同步推进南湖菱团体标准修订工作，让地理标志产品更加规范化与标准化，确保南湖菱产品质量特色的真实性和可持续性。

而对张海生来说，种好一颗南湖菱可不只是纸面文章，每个环节都费心费力。育苗前要晒塘清淤、消毒施肥，选种也要眼明手快。他指着一枚略有些畸形的菱种说道：“它就长得鬼头鬼脑的，虽然角还没冒出来，变异的风险还是蛮大的。”到了清明前后，



气温带动水温稳定回升，菱种80%以上发芽且芽长至1厘米左右时要排种育苗。“这时最怕福寿螺了。”张海生指着菱塘四周堆积的废弃菱种痛心疾首，“你看，福寿螺靠着吸盘从菱角底部进攻，那么厚的菱种壳都被吃穿了。”

灭福寿螺不能完全靠人工和物理防治，用药要考虑菱苗的生长周期、福寿螺暴发程度等各种因素。他指着一池菱苗，敲着镰刀说：“你看这一池就是用药迟了，苗情不太好了。”

好在，南湖菱移栽后管理难度不太大，辛苦就辛苦在菱角采摘往往是在凌晨。这样，市场上才能吃到当天采摘的鲜菱角。“你看，6月头上种下去，每年在8月10日左右开始采菱角，7天左右采一茬，前后也就忙活三四个月，够省力了吧。”张海生种了一辈子菱，真是爱菱人。

一片菱塘多重收获

因管理技术、种植条件等差异，南湖菱亩产在1000至1500公斤。最近几年，南湖菱的市场行情稳定：8月中旬新鲜菱角初上市时，每公斤能卖到24至28元，之后价格逐步回落到18至22元。

行情稳定的情况下，张海生就想着怎么增加收入。在农技专家指导下，去年他尝试在大棚种植南湖菱。这样，在端午节前后鲜菱就能上市，“因为上市早，价格当然是很好的，但就是产量得不到保证。这条路子还要再看看。”

嘉兴人喜欢吃嫩嫩的南湖菱。可每采摘一茬菱角，总有大约1/5是卖不上价格的，老菱容易滞销。张海生一直想在老菱的吃法上做文章。除了常见的

水煮，他尝试用炒板栗类似的做法来做菱角，发现口味还真不错。“其实盐焗的做法最好吃，就是要趁热吃。”张海生摸摸下巴，一副意犹未尽的样子。除此之外，在市农科院的牵线搭桥下，老菱角酿酒项目也在推进中。

“别人的希望在田野上，我的希望在菱塘里。”张海生说，这指的不单单是菱塘产菱，而是在大棚菱塘里套养河虾。在元旦至春节清塘、干塘之后投放河虾苗，养至4月左右收获成熟河虾。“也是辛苦几个月，但收益是投入的4到5倍。”张海生说，“现在看来，套养河虾是目前效益最好的新路子。”

【记者手记】

创新让“绿果”变“金果”

采访中，张海生一双布满裂纹的手让记者印象深刻。从一位老菱农的视角来看，50多年的种菱道路上，他亲眼见证了从传统散养到标准化繁育、从经验种植到科技护航的时代变迁。南湖菱良种繁育基地以春季育苗为起点，用良种守护特色种质，用技术赋能产业振兴。而春苗繁育之后，如何做好下半篇文章，通过种养技术创新，持续提升种菱经济效益，让一片菱塘产出更高效益，把一颗“绿果”变成“金果”，是不变的时代主题。

□图片由受访者提供



讲文明树新风 公益广告

浙江有礼 礼润秀洲

遵守社会公德 维护公共卫生

《志愿者在行动》 苏小妹作

中共嘉兴市秀洲区委宣传部 嘉兴市秀洲区文明办 宣