

以文兴城 以文惠民 解放街道让群众幸福感在家门口持续升级

■撰文 刘真 钟鑫媛
图片由南湖区委解放街道提供

春日芦席汇历史街区的非遗研学课堂里，孩子们正沉浸式感受“拓印”“点茶”的传统魅力；南湖视听谷的建设现场，项目建设按下“加速键”；社区的智慧书房里，“运河旁的读书汇”共读活动暖意融融……

今年初以来，南湖区委解放街道紧扣“强思想、聚民心、树新风、兴文化、展形象、促发展”工作主线，把理论武装、文明培育、文化传承、产业融合深度融入基层发展全链条，全力打造宣传思想工作新高地，为南湖区城市东北角高质量发展筑牢思想根基、注入文化活力。

理论宣讲扎根基层 思想防线不断筑牢

思想之旗领航向，理论之光照征程。解放街道始终把思想工作作为全局性、基础性工作来抓。今年，街道持续深化理论学习制度化、规范化建设，严格落实“第一议题”制度和理论学习中心组学习制度，制定下发年度学习清单，常态化开展学习研讨交流与成果展示，严格对标各项工作要求，不断拧紧理论武装的“总开关”。此外，解放街道还依托“起点红”“石榴红”宣讲团等基层宣讲队伍，把宣讲课堂搬进产业园区、文旅街区、社区营地，围绕“运河江南”“AI赋能”等主题开展沉浸式宣讲，推动党的创新理论与文旅发展、文化兴业深度融合，让理论宣讲跳出固定会场，走进群众身边，更接地气、更入人心。

依托辖区丰富的红色文化资源，街道持续深化爱国主义教育，联动南湖视听谷企业以科技赋能红色教育，优化“红游解放·初心路”精品线，同步助推宣公弄区域文化氛围提升工程，持续擦亮新时代“重走一大路”红色经典IP。

针对未成年人思想道德建设，街道持续做好“红船旁的有信少年”培育“下半篇文章”，深化“护苗”专项行动，常态化开展国旗下



宣讲、校园阅读日、“童眼看社会”微建言等活动，让红色基因、爱国情怀在青少年心中生根发芽。

烟火日常有温度 惠民服务暖到家

如果说思想铸魂是筑牢了发展的“根”，那文明润心就是填满了民生的“魂”。2026年，解放街道把精神文明建设做进了居民的日常里，用一个个小改造、一场场小活动，让群众的幸福感在家门口持续升级。

家门口的小变化，藏着居民的大幸福。街道持续深化“三微”项目建设成果，去年打造的11个“三



微”项目，早已成了居民心中的“宝藏阵地”。如菜花泾社区把闲置的养老服务中心改造成功能齐全的文化家园，凌塘社区把徐王公寓的闲置物业用房变身流动居民幸福驿站，秋泾桥社区的“菜地换草坪”让老旧小区旁闲置空地彻底换了新颜。如今这些阵地里，图书阅读、爱心理发、健康义诊、敬老休闲等服务一应俱全，每月的便民摆摊活动更是人气爆棚，真正实现了“微改造”撬动“大幸福”。

硬件阵地建起来了，文化服务自然要跟上来。街道的文化特派员队伍，成了基层文化传播的“轻骑兵”。非遗武术教学、南湖画舫制作这些听起来“有距离感”的非遗项目，被文化特派员们变成了家门口的公益课堂，去年以来已经开展了10期。2026年，这些“精品特派课堂”更是全面升级，走进社区、校园、景区，还将邀请本地学生、国际友人来沉浸式体验非遗魅力，让老手艺在新时代焕发新活力。

有了热闹的非遗课堂，也少不了浸润日常的满城书香。街道联动市图书馆、果麦文化，全新打造了“运河旁的读书汇”阅读品牌，街道图书馆、24小时智慧书房、政务服务中心里，都设了果麦图书角和好书推荐区，每季度更新畅销书单，“运河朗读会”、春日读书打卡、线上好书共读等活动接连不断，还定期评选“阅读之星”“好书推介员”，让书香飘满了运河两岸，阅读也成了辖区群众最时髦的生活方式。

阵地暖了，服务全了，文明新风也悄然吹遍了大街小巷。街道持续深化“解邻人”凡人善举品牌，常态化选树“运河右岸好榜样”，加大“红船起航地、嘉兴醉江南”“嘉禾有信·解放至诚”的正面宣传力度，崇德向善、诚信友爱的氛围越来越浓，邻里互助、守望相助的故事每天都在发生，文明成了解放街道最动人的底色。

产文融合破圈出彩 城市名片越擦越亮

文化不仅能暖民心、聚人气，更能兴产业、旺城市。2026年，解放街道深挖红色文化、运河文化、

非遗文化的深厚底蕴，以南湖视听谷为核心引擎，推动文旅深度融合，让文化软实力实实在在变成了发展硬支撑。

作为街道文化产业的“主阵地”，南湖视听谷今年彻底跑出了“加速度”。去年7月开园以来，这里已经引进了25个视听类文化企业和重大项目，果麦文化顺利升规纳统，读嘉短剧也成功上线运营。

2026年，南湖视听谷的建设更是按下了“快进键”，一期创业商办项目和大新路17号项目即将竣工投入使用，“人人影视”流媒体平台IOS客户端即将亮相，为广大影视爱好者提供海外剧集、电影等影视内容的播放服务，兰宫游戏科技计划打造电竞主题综合体项目，填补城东板块电竞娱乐产业空白，一个充满活力的大视听产业集群正在这里加速成形。

产业有了强劲引擎，文旅消费自然跟着热了起来。去年，芦席汇历史街区的水岸集、盛夏缤纷夜、精酿啤酒节、甜品咖啡节等10场活动，加上嘉兴火车站、人民公园的2期人民市集，全年接待游客180万人次，人气、商气直接拉满。

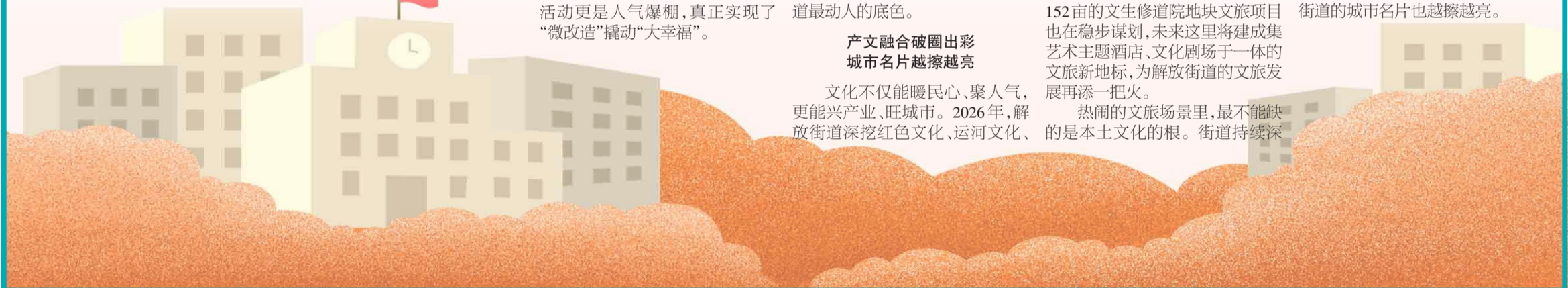
2026年，芦席汇省级文化创意街区持续升级，采用“3+N”业态布局，以餐饮住宿为主，网红精品小店为辅，还联动“吴越杯”“浙BA”演唱会等演艺赛事，打造了多元化的文旅消费场景。与此同时，占地152亩的文生修道院地块文旅项目也在稳步谋划，未来这里将建成集艺术主题酒店、文化剧场于一体的文旅新地标，为解放街道的文旅发展再添一把火。

热闹的文旅场景里，最不能缺的是本土文化的根。街道持续深



耕非遗活化，打造了2个非遗体验点、1条非遗体验路线，去年还新增了“拓印”“点茶”两项区级非遗项目。如今，擀牛、船拳、画舫制作、扎染这些老技艺，走进了非遗市集、研学课堂，市民游客能近距离感受非遗的魅力。

街道还玩起了“新花样”，整合辖区视听企业资源，以“跟着短剧去旅行”“短剧里看非遗”为主题，计划联合打造精品微短剧，推出“南湖CityWalk”“非遗新说”等爆款内容，还依托“最美火车站”“运河芦席汇”这些网红打卡点，培育本土网红账号，在抖音、小红书上策划系列宣发活动，让老街区有了新流量、老文化有了新表达，解放街道的城市名片也越擦越亮。



人人参与 共建共享 深化文明城市创建

嘉兴市新闻传媒中心（传媒集团）
创意设计：张铮