

指尖木工小课堂 非遗匠心大传承

记者 徐梦倩 通讯员 朱玥 梁斐斐

本报讯 “汪老师，这个锯子总不听使唤，您再教教我呗！”“打磨时总蹭到手，怎样才能让边角不刮人？”近日，南湖区新嘉街道新时代文明实践所内，一场兼具趣味性与文化性的“文化特派员课堂·指尖木工 匠心筑梦”少儿非遗体验课正在热闹开展。

作为新嘉街道少儿木工系列项目的首期活动，本次课堂让辖区青少年在家门口近距离触摸非遗木工的魅力，在动手实践中感悟匠心、收获成长。近年来，新嘉街道高度重视文化惠民工作，积极依托“文化特派员课堂”，秉持“优质文化送到家”的理念，打破专业文化资源壁垒，让百姓无需远行，就能接触到专业的文化指导、体验非遗魅力。

活动现场，砂纸摩擦木头的“沙沙”声此起彼伏，10位小朋友化身小小木匠，围坐在操作台前，手持锯子、砂纸、迷你木坯，在锯切、打磨、拼接的细致操作中，将一块块普通原木慢慢雕琢成小巧精致、形似小手办的迷你木几。

据悉，新嘉街道新时代文明实践所少儿木工系列“文化特派员课堂”共规划10场活动，后续将由各社区依次接力，推出花园椅、滑板椅等不同主题的木工课程，在指尖实践中传承中华优秀传统文化。

15个停车场推出夜间惠民停车 1300多个泊位每晚仅收2元，包月停放每月仅需50元

记者 谢梦骑 通讯员 权爽

本报讯 昨天，记者从南湖区综合行政执法局获悉，南湖区推出了夜间惠民停车举措，目前已在15个停车场落地实施，累计提供夜间惠民泊位1301个，为市民送上新福利。

“以前晚上回来晚了，兜兜转转半小时找不到车位，好不容易停在路边，一晚收费至少10元，一个月下来停车费就要300多元。”家住康桥花园小区的范女士说出了不少居民的心声。作为老小区，康桥花园周边停车位紧张，夜间停车难曾是困扰居民的重点问题。而如今，随着夜

间惠民停车政策的落地，这一难题得到了有效缓解。

本次夜间惠民停车举措超额完成年初制定的民生实事中“新开放社会停车场夜间惠民车位1000个以上”的目标，精准聚焦小区居民夜间停车需求，通过优化收费标准、扩大覆盖范围，让惠民红利直达群众。政策明确，夜间18:00至次日8:00，惠民泊位实行两种优惠方式：单次停放仅收2元，包月停放每月仅需50元，较此前临时收费标准大幅降低，极大减轻了居民停车负担。

南湖市民广场东地下停车场(景宜路)是此次惠民举措的重点点位之一。该停车场原本

实行临时计时收费，夜间停放费用偏高，如今纳入惠民范围后，成为周边居民夜间停车的首选。“现在停一晚才2块钱，比之前省太多了，下班回家再也不用慌着找车位。”住在附近的市民张先生说。

此次推出的15个惠民停车场，覆盖栅堰小区、康桥花园小区、江南新家园小区等居民集中区域，其中嘉城集团运营的部分停车场还推出包月50元的选项，满足不同车主的停车需求。记者注意到，实施夜间惠民停车的停车场公示牌附近，都新增了惠民停车标识，写明了收费时段和收费价格。数据预测，这些惠民

泊位使用率将稳步提升，既盘活公共停车场夜间闲置资源，又缓解了小区周边停车压力。

此外，南湖区依托“执法进社区”工作机制，联合社区、物业、业委会组建宣传小队，通过上门讲解、张贴海报、业主群推送等方式，广泛宣传夜间惠民停车政策，提高政策知晓率。

从盘活机关事业单位错时共享车位，到新增临时停车位，再到开放节假日公共车位免费通行，南湖区始终倾听民声、回应民盼，施策精准聚焦群众“停车难”痛点。南湖区综合行政执法局信息指挥中心副指挥长陆陈飞介绍，今年南湖区便民停车

民生实事的整体目标是增设夜间惠民停车位1000个以上，增设沿街临时停车位300个以上，机关事业单位错时共享车位在去年已完成668个的基础上，进一步扩面增量400个以上，为市民释放出更多停车位。

陆陈飞还表示，今年南湖区仍将根据市民的需要持续深入推进便民停车项目，如进一步开辟机关事业单位错时共享停车位，优化停车服务系统，推动更多符合条件的停车场加入惠民行列；同时加快推进停车智能化升级，实现“指尖预约、无感进出”，让市民停车更便捷、更省心。

行走的“平安吹哨人” 快递小哥火场逆行显担当

记者 庄佳莉 通讯员 李怡娜

本报讯 近日，南湖区大桥镇天香花苑小区的一扇窗户里突然蹿出滚滚黑烟，打破了周末的宁静。就在这危急时刻，快递小哥朱翔扔下手中的快递，拎起灭火器冲上了浓烟密布的六楼。

当天上午，大桥镇广益路顺丰网点的快递员朱翔像往常一样，驾驶着快递三轮车在天香花苑小区内穿梭收件。在28栋完成收件任务后，他敏锐地察觉到3栋方向有异常，只见6楼的一户窗户正持续向外冒着黑烟。

“不好，着火了！”凭借着此前3年专职消防员的从业经验，朱翔瞬间作出了专业判断。他没有任何犹豫，一边迅速掏出手机拨打119报警，精准报告火情位置；一边从快递车上取出随车配备的灭火器，冲向事发单元楼。

当朱翔气喘吁吁冲到6楼时，现场情况比他预想的更为危急：起火住户门口瘫坐着一名年轻男子，歪着脑袋，手部有明显伤痕，整个人因吸入浓烟已显得神志不清。朱翔迅速屏住呼吸冲进屋内，里面浓烟弥漫、能见度极低，客厅地面满是积水，一台烘干机仍在冒着刺鼻的黑烟，旁边的木质落地衣架已完全烧毁，一旁的被子也烧得焦黑，零星火焰在灰烬中跳跃，随时可能复燃。

他熟练地拔掉灭火器保险销，对准火苗根部喷射。白色的干粉瞬间覆盖了起火点，朱翔沉着冷静、有条不紊地将现场各处残存火星全数扑灭，成功阻止了火势进一步扩大。直到最后一缕烟熄灭，朱翔才松了一口气。“其实没想那么多，看到冒烟第一反应就是冲上去，我相信大家都会这么做的。”朱翔说。

记者了解到，朱翔是南湖区大桥镇人，入职顺丰前，曾有3年专职消防员工作经历。虽然脱下了“火焰蓝”制服，但那份守护平安的本能早已刻进骨子里。

南湖邮政管理局相关负责人表示，近年来，该局持续推进行业安全生产管理机制建设，指导辖区各快递网点常态化开展消防器材使用培训、火情专项演练及应急处置实操训练，确保一线快递员“人人会操作”。同时，该局积极探索快递员融入基层治理的新路径，引导快递员小哥发挥走街串巷、进楼入户的职业优势，主动担当“平安吹哨人”，在派送包裹的同时，化身“移动摄像头”和“应急灭火器”，第一时间发现隐患、上报险情、参与救援。

共筑「安全家」



昨天下午，南湖区解放街道虹桥社区党委以“共筑安全家”为核心理念，组织党员开展“安全进万家”主题游园活动。活动通过互动体验、知识竞赛、普法宣讲等多种形式，向社区居民普及安全知识。

摄影 记者 徐志达 通讯员 赵丽萍

严惩跨境视听作品盗版犯罪 南湖法院知识产权保护案例获评全省典型

记者 朱璐瑜 通讯员 何云芳

本报讯 4月14日，浙江省高院启动全省法院知识产权司法保护宣传周活动，现场发布《2025年度浙江法院知识产权保护十大典型案例》，南湖区法院一案例入选。

这是一起网络微短剧侵犯著作权案。2024年10月起，朱某丹、汪某婷共谋，分别负责技术开发、财务、广告推广投放等

业务，招募经营团队，将影视剧剧上传至自行开发的“Live Shorts”“Drama Funs”等App，供注册用户付费点播观看。经比对，上述App中有65部影视剧(共计4900余集)为嘉兴九某文化传媒有限公司享有著作权的作品，其余影视剧则无法查明作者国籍、发表情况及权属信息。在未经著作权人许可的情况下，被告人通过提供嘉兴九某文化传媒有限公司享有著作权

的65部短剧的点播服务，非法收取费用共计39万余元。

南湖区检察院指控朱某丹、汪某婷侵犯著作权罪，于2025年10月20日向南湖区法院提起公诉。承办法官黄嘉琳介绍，该案实施过程发生于境外，但被告人及被害人均在境内，对于此类跨境侵犯著作权犯罪行为，我国法院依法享有刑事司法管辖权。而在案涉作品涉及国内外多个主体的情况下，人民法院应在严格

审查作品著作权归属及可保护性的基础上，准确界定行为性质和情节，依法认定是否构成犯罪。

经审理，南湖区法院认为朱某丹、汪某婷未经著作权人许可，通过信息网络向公众传播其视听作品65部4900余集，非法经营数额39万余元，属于“有其他严重情节”，其行为已构成侵犯著作权罪。2025年11月7日，南湖区法院判决朱某丹、汪某婷侵犯著作权罪，分别判处二人

有期徒刑二年，缓刑二年六个月，并处罚金各19万元。

网络微短剧“出海”是我国文化软实力提升的体现，也是文化“走出去”的活跃力量。一个尊重版权、规则明晰、执法严格的法治环境，是文化产业链在国际市场立足壮大、赢得尊重的基础保障。本案的判决有力惩处了跨境提供盗版视听作品的犯罪行为，为护航微短剧“出海”提供了坚强的司法保障。

以爱筑“家”，筑起“幸福共同体”

(上接1版)

对于职工父母，企业同样放在心上。每周一至周五，公司综合楼里，每周都能遇见一些神采奕奕的叔叔阿姨们，他们是职工父母，来参加“长青乐园”活动，这个学期有30多位“敏上代”按时上课，老有所学、老有所乐、老

有所伴。

“我们公司也很重视职工家庭关系。”该公司工会负责人告诉记者，曾经有一对员工夫妻因生活琐事积累矛盾濒临婚姻破裂，在参加公司“夫妻营”课程后，成功修复关系，去年还迎来了二胎。

在该公司，日常关怀更是浸润点滴，公司工会每两个月举办职工集体生日会，每位“寿星”都会收到精心准备的生日礼品。另外，班组“夸夸墙”记录善意，月度明星上领奖台，表扬积分可兑换实用礼品，公司还建有职工福利网络商城，可线上选品直寄家中。

车间休息区有饮料、咖啡机、加热设备，职工之家下设健身、跑团、篮球等多个协会，年度文体比赛精彩纷呈……在这里，每一位职工都能感受到“家”的温暖与安全感。

记者感言：“幸福共同体”不是一句口号，嘉兴敏惠的产改实践

让我们看到，平凡岗位何以承载成长希望，公司这个“家”，何以让每一个职工都能感受到丰富的幸福感和归属感。

把职工真正放在心上，职工才会把企业当家，这份休戚与共的羁绊，为南湖区产改写下了一个生动的注脚。

讲文明树新风公益广告

公勺公筷 文明用餐

嘉兴市文明办