

浙江全民国家安全教育日活动在海宁启动

■记者 陆英杰 通讯员 何蓉娜

本报讯 今年4月15日,是第十一个全民国家安全教育日。昨天上午,浙江省公安厅在海宁举行“4·15”全民国家安全教育日暨全省反恐宣传月活动启动仪式,旨在进一步增强全民反恐防恐意识,凝聚全社会力量,共同筑牢反恐斗争的铜墙铁壁。

《浙江省实施〈中华人民共和国反恐怖主义法〉办法》自2019年5月1日起实施,是全省反恐怖工作法治化的重要标志,让依法反恐、依法防恐、依法治恐的理念深入人心。嘉兴近年来坚定不移贯彻总体国家安全观,以红船起航地的政治担当,坚持以“反恐标准”为平安建设的最高标准,探索实施了一系列创新举措,为推动全省新时代反恐工作更好发展发挥积极作用。

“做好反恐工作,事关国家安全、公共安全和人民生命财产安全,是全社会的共同责任。活动号召广大群众从现在做起、从我做起,积极参与到反恐斗争中来,持续巩固全省反恐斗争的良好态势,让平安浙江的底色更加透亮,让群众的获得感更加厚实。”嘉兴市公安局反恐支队支队长顾洪伟说。

在这场传统底蕴与现代警务相互交融碰撞的启动仪式上,有反恐工作成果展示、特警重器亮相和沉浸式互动体验等多项精彩内容。其中,特警突击车、排爆机器人、警用无人机及缉毒警犬等“硬核”装备悉数登场,并与群众开展“零距离”互动。据了解,这些高科技装备已深度融入公安反恐实战,助力全省反恐工作迈上“人机协同”智慧警务新台阶。

现场,海宁公安创新策划了沉浸式反恐剧本杀——《潮城暗战》,通过紧张的推理体验,让参与者在角色扮演中感悟安全之重。现场同步上演的“反恐脱口秀”,则用幽默诙谐的语言剖析典型案例,引发现场笑声与掌声不断。此外,活动还向基层社区、学校及新业态行业代表赠送了《小小安全员》及反恐防范宣传包。

启动仪式结束后,一场反恐主题游园活动在周边街区同步展开。“逛潮城,还能学防恐知识。”参加游园活动的市民陆先生说,“游玩的同时还能在街区打卡完成一场沉浸式防恐知识学习,这样的学习方式新颖、有效,让我们自然而然地接受反恐法及识恐防恐知识。”

据悉,本次反恐宣传活动将持续一个月,深入开展反恐宣传教育“进校园、进企业、进社区、进单位、进家庭”系列活动,切实让反恐防恐知识走进千家万户,让全民反恐理念深入人心。

向四方来客展示一座“活着的园林城市”

(上接1版)

水是嘉兴的灵魂。水域贯通全园,用圆拱桥搭配古典桥亭打造隔景,再现嘉兴“百桥之城”的灵动韵味。水面上的采菱桶装置还原南湖采菱、舟行水巷的生活场景。而有了植物,园林才能“活”起来,嘉兴园在植物配置上,突出市树香樟、市花杜鹃,水杉、乌桕、石榴、芦苇依水而植,各种花卉与石景相映,踏在老石板铺就的栈道上,一步一景皆有水乡柔情。

嘉禾桥、槐李亭、枕峦亭……嘉兴园将散落的水乡民居资源整合起来,呈现出浓厚的“嘉兴醉江南”之味。“在嘉兴园中,嘉兴水乡民居特色和文化得到深度融合。比如枕峦亭就汲取了著名观亭的古韵,曲折的木栈道、湿地滩涂都是嘉兴常见的,主展馆更是承江南园林含蓄雅致之风,白墙黛瓦,木构檐角温婉内敛,与水色园景相融。”嘉兴园运营负责人臧炳荣介绍。

到了晚上,灯光亮起的嘉兴园又是另一番景象。如月色般洒下的灯光,为嘉兴园镀上一层滤镜,营造出静谧的夜晚氛围。在嘉兴园的白墙黛瓦、叠山理水间,人们得以一窥江南园林的极致匠心。

生活可触,烟火可亲

漫步嘉兴园,所见不只是白墙黛瓦的历史轮廓,更是街巷肌理中的鲜活图景。

水岸边的花鼓戏和高杆船技表演无疑是展园内的重头戏。今年62岁的沈炳梅踩着碎步登上戏台,带来花鼓戏经典唱段《过桥亭》。俗中见雅,柔里有刚的唱腔,唱出陈公子与金小姐的爱情故事。

一旁,高杆船技的第六代传承人陆敏杰身穿白绿相间的服装,慢慢攀爬上18米高的高杆,模拟着蚕宝宝的生活习性。高难度的动作让观众发出阵阵赞叹,忍不住拿起手机记录下这一景观。

顺着嘉禾桥来到地面,蓝印花布随风飘扬,在蓝印花集的摊位上,用蓝印花布制作的雨伞、香包、小马等摆放整齐,吸引了不少游客前来询问。传统民俗与当代生活交融,让非遗可看、可玩、可体验。

定居国外的周方梅是温州人,在电视上看到了温州园博会的消息,趁着回温的机会特意过来打卡:“嘉兴园给我的感觉很美,而且充满生活气息,采菱桶、皮影戏,我已经沉醉在这美景中了。”站在主展馆的巨大窗景前,周方梅留下了一张照片,远处,园博会的制高点郭公阁一览无余。

嘉兴的江南文化魅力,源于其七千年来地气、风骨、活水、文心、动力五大维度的层层积淀与动态融合。主展馆内,一场“嘉兴醉江南”主题展将嘉兴的园林之美、水乡之韵、生活之味,浓缩于一园之中,呈现在一展之间。流水形的屋顶、墙面与现代的落地玻璃相得益彰,新嘉禾八景图也在展厅的展板上依次呈现出来。站在“子城”城墙下,还能体验水韵江南数字交互,粒子的扩散和变化就如同九水的涟漪和荡漾,将千年治水的智慧与当代数字艺术悄然相融。

嘉兴的“醉”,终究要落到每个人的寻常日子里。在展园内走上一圈,可以看到非常多独属于嘉兴的生活场景。从桥亭古韵到非遗展演,从蓝印花韵到七千年文脉展厅,嘉兴园以园林为载体,将江南生活美学浓缩于一园之中。

据悉,园博会将一直持续到7月,嘉兴园还将围绕“看园博·游嘉兴”,策划推出一批精品旅游线路和特色文旅活动。

□文化自信何以“嘉”①

文气嘉兴,不止于“从前慢”

■记者 孔越

很多人对嘉兴的认知,可能定格在“从前慢”的意象里。青石板、摇橹船、烟雨长廊,这是江南的经典剪影,但若真在嘉兴住上几日,你会发现,这份“慢”早已不是记忆里的样子。它正拔节生长,从老底子的根脉上,抽出新鲜而蓬勃的枝叶。

西塘老街上,穿汉服的姑娘举着手机直播;乌镇石桥边,戏剧节海报与咖啡馆招牌相映成趣;濮院羊毛衫市场里,老板娘一边理货,一边盯着直播带货数据……慢,仍是底色,但画面上已叠满了这个时代的色彩。

这样的色彩,源自一份笃定的文化自信。而这份自信的种子,早在七千年前就埋下了。

编者按:新华社近日刊发《解码文化自信的城市样本|嘉兴:红船起处绘嘉景》,从七千年前马家浜的稻作文明,到南湖红船起航的信仰火种,再到城乡共富的精神富有,勾勒出一座历史文化名城的文化自信图谱。

文化自信是一个宏大命题,当它具体到一座城市,便需要回答自信从何而来、因何而立、向何而去。本组评论从新华社报道切入,用文气、骨气、人气“三把尺子”,量一量嘉兴的历史、精神与民生,看看文化自信何以“嘉”。今天先聊文气。

七千年前,马家浜先民逐水而栖,引水为脉。他们刀耕火种,织就最初的农田灌溉网络,开启了“饭稻羹鱼”的江南生活图景。从那时起,“嘉禾一穗,江淮为之康”的丰饶,便刻进了这片土地的基因。

读懂嘉兴,还需读懂它的水。这里地处太湖流域,春秋战国时已是吴越交融之地,有“吴根越角”之称。此后千年,大运河舟楫穿梭,带来漕运繁华,更带来文化交汇,乌镇、西塘、濮院、盐官……一座座枕水古镇,就是

最生动的注脚。

根扎得深,枝叶才敢向新处长。正是这样深厚的根脉,让嘉兴拥有了独特的文气,尊重历史而不囿于历史,守护传统又敢于激活传统。

2014年,世界互联网大会永久落户乌镇。十多年过去,青石板路依旧,白墙黛瓦依旧,但廊檐下的话题已从家长里短变成人工智能。西塘古镇则靠着“汉服文化周”成功出圈,连办十三届,年接待游客破千万。传统从



“大美中国”主题创作展来到嘉兴

■记者 陶慧琳
摄影 记者 张启帆
通讯员 沈彩萍

本报讯 昨天上午,“大美中国”书法美术主题创作展在嘉兴美术馆西馆三楼启幕。本次展览由浙江省书法家协会、浙江省美术家协会、嘉兴市委宣传部指导,浙江西湖书画院、嘉兴市文联主办。

据悉,“大美中国”主题创作展此前已在杭州成功举办,此次嘉兴巡展是对杭州首展的延续与深化。本次展览精心

遴选浙江西湖书画院98件精品力作,同步征集嘉兴本土24位书画名家的优秀作品,涵盖书法、国画两大艺术门类。展览立足红船起航地的独特红色底蕴,将书画艺术与红色基因有机结合,全方位展现新时代书画艺术的创作风貌与精神内涵。

开幕式现场,浙江西湖书画院还向嘉兴美术馆赠送书画作品,以艺传情,深化两地文艺交流。本次巡展将持续至5月7日,感兴趣的市民朋友可自行前往观展。

一朵桃花在姚庄的“长尾效应”

(上接1版)

姚庄镇以桃花为媒,以花开为信,从单一赏花到谋划“农文旅商”多元交融。

今年已经是姚庄与爆款手游《桃源深处有人家》深度合作第二年,将游戏中构建的“世外桃源”治愈意象在姚庄桃花岛进行实景还原,这种跨界合作不仅带来了直接的游客增量,更通过“国风运动会”“集章打卡”等线上线下的互动,成功吸引了庞大的年轻游戏用户群体,提升了姚庄旅游在年轻消费群体中的品牌认知度和情感连接,实现了“景区+游戏”的流量破圈;还有“桃鸾共舞”巨型风筝会、“桃源一日游”沉浸式农耕手作等,分别瞄准了家庭亲子、文艺青年、文化爱好者等不同客群。

这场春日嘉年华,实质上是在尝试构建一个以文旅产业为纽带,联动政府、企业、村集体、农户和市民等多方的“共富链”

以桃为媒的“长尾效应”

姚庄镇“春赏桃花、秋品硕果”全生命周期价值挖掘的理念,同样能在产业的全链条发展上找到影子。从第一届以桃花为名的活动开展以来,主题语“为美丽寻找资本,让桃花创造财富”道出了姚庄的发展逻辑,农耕手作等,分别瞄准了家庭亲子、文艺青年、文化爱好者等不同客群。

姚庄镇很早就定下了“接沪第一镇”的发展目标,随着上海青浦华为练秋湖研发中心投入使用,“华为友好小镇”的建设导向诞生。在今年的“企业家姚

庄行”活动上,投资姚庄,看好姚庄的企业家朋友们相聚在春日盛景里,共谋发展新篇。

嘉兴铭朗投资管理合伙企业(有限合伙)合伙人吴圣冯被新聘为姚庄镇“招商大使”,已经为姚庄成功“牵线搭桥”了两个项目。“我们有专门投资制造业的产业基金,投资风格与姚庄的招商理念很搭。”他笑言,将带头推荐姚庄,投资姚庄,主动分享发展的资源,努力让铭朗基金服务更多姚庄企业融资和产业链的延伸。

“招商大使”的聘任,其实是姚庄多年来打出产业链招商、以商引商“组合拳”的映射。围绕精密机械、通信电子两大主导产业,姚庄持续推动产业链向上下游拓展延伸,在建链上下功夫、补链上谋实效、强链上出真招。据统计,今年一季度,姚庄已签约亿元项目7个,总投资19亿元,达产后年产值超50亿元。

上海华时电科汽车科技有

限公司是姚庄的“新朋友”,去年三季度双方才首次接洽,至今却已有两个子项目落地姚庄。第一个子项目汽车零部件项目已经顺利完成产线搭建和试生产,日均超200套皮革包覆件产品下线,预计年产值5000万元以上;第二个子项目智能座椅电机项目也已顺利签约,总投资达500万美元,预计今年年底实现达产,年产值将超1.5亿元。公司负责人坦言,上海母公司的产能已经饱和,而姚庄镇区位优势、交通便捷,更重要的是这里有百亿级体量的精密机械产业,很契合公司发展的战略需求。

姚庄镇也意识到,“单一招商”的传统路径在当前环境下显然已经“吃不开”,“招有并举”“增量扩张、存量提质”或许是另一条推动产业链向高端化跃升的路径,让存量产业集群释放乘数效应,让“一朵花”开成“一片景”。

福莱新材从传统材料供应起步到敏锐捕捉柔性电子传感

的市场机遇,用8年潜心研究“踢开”人形机器人“电子皮肤”行业门槛;扎根姚庄16载的宇钻精密,从最初专注汽车零部件研发生产到逐步拓展至机器人领域,果断启动迁扩建项目;同样迈出增资扩产脚步的博泰精密,不仅为笔记本、手机等头部品牌提供精密零部件,还将进军机器人关节制造这一全新赛道……

显然,桃花自会年复一年地盛开,而承载其上的经济社会活动也将焕然一新。从活动内容来看,姚庄镇借着花开的时节,呈现了集体体验、消费、文化、情感于一体的复合型文旅产品包;横向来看,姚庄镇已将农业“因时因势”的理念“迁移”到产业全链发展中来。显然,姚庄镇已不再满足于营造一场短暂的“花事”,而是致力于打造一个可持续、可复制、能真正赋能的“春日常态”,或这正是镇域经济发展道路上,一朵桃花所能绽放出的更深远的“长尾效应”。

“丝路通”让“王江泾织造”便捷出海

(上接1版)

过去,单个中小企业闯荡海外市场,常面临品牌认知度低、抗风险能力弱、服务支撑不足等难题。这一次,在政府、商会和平台的统筹组织下,以统一的区域品牌形象集体出征,中小企业不再孤单。“对于客商而言,这本身就是一个强大的信号。”“丝路通”平台相关负责人张怡告诉记者。

结果振奋人心,所有参展企业均收获了意向客户。这不仅仅是订单的收获,更是“王江泾织造”这个区域品牌在国际市场赢得的广泛认可。

然而,如果仅仅满足于展会几天的热闹,那只是一次成功的营销。王江泾这支考察团队的视野,显然更为深远。他们的行程表排得满满当当,展会间隙,“丝路通”团队并不会喧宾夺主,逐一走访企业展位,不是寒暄,而是进行紧张的“战场侦察”——哪些面料最受欢迎,客户最关心什么,这些从一线捕获的“热数

据”,是未来优化产品策略、精准服务的宝贵依据。

而更具战略意义的动作,发生在展会之外——一个标志性项目落地。在“丝路通”平台的推动下,周业纺织、伏英纺织两家企业联合在河内注册贸易公司,并配套建立2000平方米的海外仓。这意味着王江泾的面料在越南北部有了“实体展销厅”和快速分拨中心,中小客户可以看看下单并享受本地化的快速交付,同时标志着“王江泾织造”的出海模式,从周期性的产品出口升级为常态化的产业前移和属地服务。这颗“棋子”的落下,为后续更多王江泾纺织面料企业低成本、低风险进入越南市场,建立了一个稳固的“桥头堡”。

产业链的协同也在深化。在胡志明市,考察团走访了华严花边织造的越南工厂。这家全球品牌越南的现代化工厂,拥有顶尖的验厂资质和完善的配套,双方探讨了如何利用其现有优势与闲置厂房引入王江泾的

数码印花、染整等环节,实现两地产能的互补与协同。这不仅为王江泾纺织面料企业提供了海外生产的备选方案,更是“王江泾织造”在全球范围内优化供应链布局的关键一步。

破解痛点,跨界试水

记者了解到,在河内,考察团还拜访了一家专供越南政府的大型军需服装厂,其年面料需求量超过1000万米。经“丝路通”平台精准匹配,对方惊讶地发现,其部分产品的生产源头就在王江泾。从过去的通过中间商采购,转变为从产业源头直采,巨大的成本与品质优势,让双方一拍即合,当场达成初步意向。该越南企业负责人已计划于4月下旬回

访王江泾,敲定细节。这笔潜在的千万米级订单,是“丝路通”平台破解沟通痛点、精准对接能力的绝佳证明。

更令人惊喜的是一次“跨界突破”。借助纺织展会的庞大客流量和“丝路通”平台的资源匹

配,随行的浙江云上智能家居企业首次试水越南市场,竟成功对接了越南本地渠道商并现场达成了成交。

这看似偶然,实则必然。它验证了“产业带跨界出海”模式的可行性——一个成熟的出海服务平台,其价值不止于单一行业,而是能够整合区域优势产业资源,形成面向海外市场的“综合供应商”形象,为更多元的企业创造机会。

当然,出海之路绝非一帆风顺,尤其是跨境结算等风险,常让中小企业“有单不敢接”。“企业出海投资,尤其涉及重资产海外投资,不仅资金投入大、建设周期长、回收期慢,还面临政治、法律、汇率、劳工等多重不确定风险,务必保持高度谨慎。”张怡介绍,此次展会期间,王江泾商会与“丝路通”平台团队也做了一件至关重要

的工作,陪同企业实地走访越南客户,现场梳理并打通合规的跨境结算路径,提供配套的信用保险等金融工具,构建了“贸易撮合+金融护航”的闭环服务,真正让企业吃下了“定心丸”。

一次成功的出访,是美好的开始。为了将“突击战”的成果转化为“根据地”的长久繁荣,“丝路通”平台做出了一个关键决策——派驻业务专员常驻越南。这位专员将成为“王江泾织造”在越南的“前哨”和“服务站”,常态化对接当地工厂与市场,持续推送最新样布,零距离服务客户、解决难题。“丝路通”今后的出海服务,将从“项目制”升级为“长效化”“本土化”。

在全球化竞争的新阶段,中国县域特色产业集群的出海,必须告别过去的“草莽英雄”模式,转而依靠“组织化的力量”。此次“王江泾织造”的组团出海,正是在政府部门的主导和商会的统筹下,打造了一个数字化平台,提供了一站式服务,最终激发了市场主体的活力。这种“铁三角”模式,保障了企业“敢出海、稳出海、远出海”。

天气预报

今天上午阴到多云局部有小雨,中午起转阴有阵雨,局部雨量中等,明天阴到多云,今天偏东风4~6级,明天西北到北风4~6级,今天白天最高气温20℃,明天早晨最低气温15℃。