

# 乡村振兴之路越走越宽 秀洲首夺“神农鼎”

■记者 赵晨 通讯员 李泽阳

近日,省委、省政府办公厅联合发文《关于2025年度全省实施乡村振兴战略实绩(耕地保护和粮食安全责任制)考核优秀和授予“神农鼎”单位的通报》,秀洲区获得全省乡村振兴战略实绩考核优秀,问鼎“神农鼎·铜鼎”,标志着秀洲在城乡融合、共同富裕道路上迈出历史性、标志性步伐,更镌刻着秀洲在乡村全面振兴道路上砥砺奋进的坚实足迹。

2025年以来,秀洲区深入践行“千万工程”经验,统筹推进农业提质、农村蝶变、农民增收、城乡融合,持续缩小“三大差距”,以实干实绩交出了一份含金量十足的“三农”答卷。全年实现农林牧渔业增加值增长4.6%,位列全市第一;农村居民人均可支配收入,全市领跑;低收入农民

人均可支配收入增长10.6%,城乡居民收入比降至1.39:1,位居全省第二、全市第一,共同富裕的底色愈发厚重坚实。

首夺“神农鼎”的背后,秀洲是如何一步步走出一条农业强、农村美、农民富的振兴之路的?其中的答案,藏在沃野千里的产业耕犁里,藏在移步皆景的和美乡村中,更藏在百姓富足的幸福生活间。

## 沃土生金 绘就农业高质量新图景

春到秀洲,田畴染绿,村舍焕新。春日的秀洲大地,生机盎然。田间地头,小麦、油菜长势良好,农户抢抓农时、整地育苗,高标准农田中农机穿梭,绘就一幅生机勃勃的春日农忙图景;王店镇红联村“牛花小镇”里,研学游客络绎不绝,特色业态人气高涨;网络直播间里,特色农产品

“触网”出圈,粽子、鲜果等本土好物被逐一推介,指尖订单源源不断,乡土风味走向千家万户。

产业是乡村振兴的根基。秀洲始终把粮食安全摆在首位,深入实施粮油单产提升行动,稳住政策、面积、产量“三个基本盘”,2025年全年粮食播种面积35.1万亩、产量15.79万吨,牢牢守住粮食安全底线。持续推进高标准农田建设,新建提升2881亩,认定储备区1.629万亩,全省首批实现“多田套合”率100%,让零散耕地变身高产稳产的沃土良田。

依托国家现代农业产业园,秀洲以全国第九名的优异成绩通过首次绩效评估;嘉兴粽子(秀洲)全产业链产值突破38.9亿元,成功招引农业项目23个,总投资超10亿元。立足临空经济优势,创新“临空经济+农业”模式,推动桃李、葡萄、蜜梨等优质农产品远

销中东、越南等地,不断拓宽农业对外开放与农民增收渠道,让“秀洲味道”香飘海内外。

## 村美民富 激活乡村宜居宜业新动能

乡村美,是秀洲最动人的底色。秀洲区坚持片区化、组团式推进和美乡村建设,以“规划联绘、要素联通、产业联建、受益联创”理念,构建五大乡村发展片区,红联村、潘家浜村入选省级重点村,王江泾“荷美闻川”片区获评全市首批引领型乡村片区。白墙黛瓦、绿水相依、路网畅通的美丽乡村,成为百姓安居乐业的幸福家园。

秀洲不只追求“外在美”,更致力将美丽资源转化为“经济

美”。全区14个精品示范村年接待游客98万人次,经营收入超3400万元,让田园风光变成增收“聚宝盆”。“四好农村路”提质增效,纵横交错的路网串联起产业、风景与民生,建设获评国家级精品工程,为乡村发展注入源源不断的活力。

农民富,是乡村振兴的最终目标。洪合镇新王桥村将发展收益与村民共享,2025年在现金分红的基礎上,为全村951户家庭送上“共富大礼包”,实现从集体增收收到农户受益的暖心传递。全区创新集体经济增收路径,通过资源发包、物业出租、居间服务等模式,实现村集体经营性收入超120万元行政村基本全覆盖。

(下转2版)

## “六千争先”再攀高



昨天,秀洲区高照街道象贤村家宴中心项目正在紧锣密鼓地建设中,预计今年9月完工。该家宴中心总建筑面积近3000平方米,建成后,村民办事就能享受一站式服务。

■摄影 记者 王蓉

## 新建家宴中心

## 助推新滕老街保护提升展新貌 区政协开展 主席会议专题视察

■记者 沈洁 通讯员 计益婷

本报讯 昨天上午,秀洲区政协开展主席会议专题视察。围绕“新滕老街保护提升推进工作”议题,区政协主席潘侃带队赴新滕镇实地视察,区领导董佳丽、邹宏飞、林卫、陆志芬、冯小宁、周海洋参加。

新滕老街项目以东北大街为主轴,贯通新民校弄、漾口新弄等五条支巷,锚定“烟火古镇·韵味新滕”总体定位,聚焦“美食+影视”两大核心,坚持“寻·文化韵味、寻·时尚气味、寻·市井美味、寻·生活滋味”四个方向,2024年3月,区镇两级成立专班启动推进工作。

在随后召开的座谈会上,古镇工作专班作了关于“新滕老街保护提升推进工作”情况通报。新滕老街保护提升项目始终坚持“历史真实性、风貌完整性、生活延续性”三个维度,将保护传承、民生改善与活化利用有机融合,全力打造“非遗美食云集的江南胜地、古建新业态共生的时尚文化街区”“一眼千年,新滕则灵”的文旅名片,项目一期计划于今年5月开街。

针对目前存在的品牌IP不够突出、新滕老街与新滕塘绿道联动性不足等问题,政协委员郭鑫锋、陆慧芬、廖敏英分别提出了实施本土培优和精准引流、整合本土美食资源、联动老街和绿道打造一体游览格局等意见建议。接着,区政协主席会议成员围绕主题进行发言,区委、区政府分管领导讲话。

潘侃在作会议小结时指出,要提高政治站位,以更高标准抓实老街保护提升工作。要聚焦开街目标,以更实举措做好开街各项筹备工作。要立足长远发展,以更宽视野推动老街可持续运营。政协组织和广大政协委员要始终关心老街发展,充分发挥人才荟萃、联系广泛、智力密集的独特优势,持续深入开展专题调研、实地视察,通过提案、社情民意信息、专题报告等多种形式,为老街运营管理、品牌打造和文化传播建言献策,助力千年老街在新时代焕发出更加璀璨的光彩,为秀洲文旅融合高质量发展贡献更大力量。

## 空港枢纽成为国家安全宣传重要窗口 全民国家安全教育日活动 走进嘉兴南湖机场

■记者 戴瑞雪

本报讯 “以前总觉得国家安全离自己很远,今天在机场参与活动才知道,机场保密、出行安全、信息防护,件件都和我们息息相关。”4月14日,在嘉兴南湖机场候机大厅,旅客金先生拿着刚刚赢得的国家安全知识竞答纪念品,感慨地对记者说。

在第十一个全民国家安全教育日即将到来之际,一场集科普宣传、趣味互动、行业赋能于一体的国家安全教育主题活动在嘉兴南湖机场举行。机场候机大厅内,布置了宣传展板、新启用的保密知识角,提供普法手册,使这座空港枢纽成为国家安全宣传的重要窗口。

“旅客们对‘军民合用机场哪些场景不能随意拍摄’这个问题特别感兴趣,很多人以前都没有意识到,在机场随手拍也可能涉及国家安全。”活动现场,秀洲区司法局工作人员驻点普法,向过往旅客讲解《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国军事设施保护法》等法律法规。旅客沈女士边推行李边浏览推车上的国家安全保密知识,她说:“这种宣传方式非常好,方便我们在运输行李的过程中了解国家安全信息。”

在国家安全知识有奖转盘和趣味互动区,不少旅客驻足答题。“国家安全机关举报电话是多少?”面对提问,一位来自上海的旅客脱口而出:“12339!”答对后,他领到了一枚印有“4·15”标识的纪念徽章。“今天正好带着孩子一起学,帮助他从小树立安全意识。”他说。

此次活动还联动秀洲邮政管理局,将国家安全和保密教育延伸至航空物流一线。圆通等快递企业负责人齐聚货运枢纽,现场观摩安全生产、寄递安全规范管理与隐患排查实操做法。

在随后召开的行业安全部署会上,重点围绕寄递“三项制度”落实、涉恐涉毒涉危等安全漏洞防范进行了部署。全体人员集中观看了国家安全教育宣传片,学习保密警示教育案例,并领取了《中华人民共和国个人信息保护法》《寄递渠道“三项制度”》《禁寄寄物品目录》等宣传资料。

此次全民国家安全教育日活动走进嘉兴南湖机场,不仅扩大了宣传覆盖面,也更好地把安全理念融入了交通出行、产业运营全流程,让安全教育贴合发展实际,以全民防线守护区域发展大局。

下一步,秀洲区将持续整合科军旅园、嘉兴南湖机场、圆通物流枢纽等资源,突破“4·15”节点限制,构建全天候、广覆盖、常态化的国家安全宣传体系,推动总体国家安全观入脑入心,为区域高质量发展筑牢安全屏障。



独家视角 读嘉呈现

## 两个项目入选2025年度省级榜单 秀洲区整合优质资源打造社科普及品牌

■记者 钟淑婷 通讯员 钱蓓莉

本报讯 近日,浙江省社科联公布了2025年度社科普及及创新活动案例和红色基地精品活动案例。秀洲的朱彝尊名人文化普及项目入选省社科普及及创新活动案例,“红船旁的九八防空战”红色社科普及项目入选省红色基地精品活动案例。

朱彝尊是清代著名文学家、词人、学者,其故居曝书亭坐落于王店镇。近年来,秀洲区以“一代词宗”为核心IP打造朱彝尊文化普及项目,走出了一条挖掘、普及与活化并重的文化传承之路。在学术根基上,秀洲区联合嘉兴大学成立朱彝尊研究中心,举办国际学术研讨会,系统梳理其生平与著述,王店镇先后

获评“浙江诗词之乡”“浙西词派文化传承基地”;出版《梅里文综》等系列典籍,完成人物纪录片摄制,《食宪鸿秘》基因解码项目斩获3项省级荣誉,为社科普及筑牢理论支撑。

走出书斋,社科普及被巧妙嵌入研学线路与品牌活动之中。以曝书亭为核心打造的“品重梅溪”研学线路,串联起周边村落形成“一村一品”,涵盖书法展、活字印刷、亲子互动等特色体验,全年研学覆盖约1万人次。同时,连续举办朱彝尊文化艺术系列活动,“曝书亭”杯诗词创作大赛等活动。2025年举办嘉兴首场浙江诗词大会地方专场活动,让青少年进一步了解、热爱诗词文化,文化影响力持续“出圈”。

项目重点聚焦青少年群体,

推动朱彝尊文化进校园,全省首批优秀教材《走近朱彝尊》《一代文宗·朱彝尊》等已纳入中小学课堂,定期举办校园诗词大会,推出朱彝尊IP卡通形象及积木、诗词魔方等文创产品,让传统文化融入日常生活。

“在各类活动中,我们对这位家乡名人有了更深入的了解。”学生周天翊表示,朱彝尊是秀洲的骄傲,未来会多研读其作品。在文旅融合方面,项目通过诗词竞技、活字印刷体验等形式让文化可触可感,2025年相关农文旅营收突破200万元。

另一个入选的是“红船旁的九八防空战”红色社科普及项目,以1967年9月8日中国地空导弹十四营在嘉兴上空用国产“红旗二号”导弹首次击落美制

U-2高空侦察机的胜利为内核,构建“一馆一剧一日一巡一课”五大载体。

该项目依托民营资本投入数千万元建成的嘉兴九八防空胜利纪念馆,馆内展陈导弹、U-2高空侦察机残片等数百件珍贵文物,年均接待参观者50万人次。在普及方式上,项目探索出一条沉浸式、流动化、制度化的新路,创排的沉浸式情景剧《红船旁的国土防空战》累计展演30余场,受众超万人次;每年9月8日固定举办纪念活动,10年来不间断,采集老兵口述影像200余小时,接收捐赠文物60余件;流动巡展出行32次,相关短视频播放量破百万。此外,纪念馆与10所中小学共建,12位战斗英雄巡讲覆盖学生6300余人。

此次两个项目入选省级案

例,背后是秀洲区社科联一以贯之抓载体、强创新、促实效的持续发力。近年来,秀洲区始终将社科普及工作作为凝聚思想共识、提升市民素养、赋能区域发展的重要抓手,不断整合各类优质资源,创新传播方式,拓宽普及渠道。截至目前,全区累计已有“街边闹市小讲台”、儿童戏剧普及“星·光”工程、“红润秀洲”秀洲区红色教育培训服务中心等9个项目获评省社科普及及创新活动案例和省红色基地精品活动案例,数量居全市前列,培育形成一批特色鲜明、影响力广、可复制推广的社科普及品牌,让社科知识广泛走进群众,丰富群众精神文化生活,为秀洲经济社会高质量发展提供有力的思想支撑。

## 78家次企业参展,6家企业获评新一轮品牌展位 “秀洲制造”征战广交会如何出新?

■记者 郑小梅 通讯员 邵琰芳

本报讯 昨天,第139届广交会拉开帷幕。记者从秀洲区经商局获悉,本届广交会秀洲区共分得136个展位,78家次企业参展,6家企业获评新一轮品牌展位,共获得22个展位。

广交会分三期举办。4月15日至19日举办的广交会一期,秀洲区共分配到27个展位,主要分布在电子消费品及信息产品、家用电器、汽车配件、新能源等展区,亮出了“秀洲智造”崛起的新势力。

从迷你充电桩到旋转插座  
亮兮柯的赢之道在“小而美”

作为英国Luceco集团全资子公司,亮兮柯电气(嘉兴)有限

公司这次带去的拳头产品是一款名为LINK的新型充电桩。展会上,它的精巧设计吸引了众多客商关注。集团亚太区销售负责人曾祥文告诉记者:“它的核心卖点就是机箱小巧轻便,而且便于安装。”

LINK的机箱正面是一个边长为15厘米的正方形,因为内嵌的模块高度集成,其厚度仅为2厘米,和常见的外露充电桩机箱相比,这样的小体格确实更精巧。

“这款产品特别适用在别墅、联排等低密度建筑安装场景,机箱完全可以安装在车库或是工具收纳空间里。”曾祥文说,“因为安装工艺简单,能为客户节省至少一半的安装时间,省时又省钱。”

亮兮柯还展示了一款最近

“战功赫赫”的旋转插座。凭借这款旋转插座,今年春节前后,亮兮柯顺利拿下瑞银香港总部供电解决方案项目。曾祥文说:“在插座产品上,我们的策略是深耕细分市场,通过深度研究不同场景下客户的使用需求来丰富产品功能,帮助客户实现目标。”

那么,亮兮柯的核心竞争力体现在哪里?在曾祥文看来,亮兮柯对标的是施耐德等全球一流电气设备供应商。对于施耐德,亮兮柯的性价比更高,而普通的OEM(贴牌代工)相比,亮兮柯的技术创新优势更明显。

从空调、大屏到自动驾驶  
高尔夫球车主打“缺啥啥”

亮兮柯是广交会“老粉”,领

鹿却是“新兵”。

嘉兴领鹿特种车辆有限公司成立于2020年,是中国台湾上市企业淳安电子(SOE)旗下核心新能源特种车品牌,主营高尔夫球车、电动观光车和工具车的研发、设计、智造、销售与服务,是多个行业标准的起草单位,并依托敏实集团的汽车零部件资源优势,产品主要出口欧美及东南亚市场。

企业国内销售负责人李江波告诉记者,这次参展“C位”上的新品是一款经过多重升级的高尔夫球车,主打“缺啥啥”,既解决痛点更创造兴奋点。“我们为高尔夫球车加装了空调,在不影响续航能力的情况下提升乘坐舒适性;中控台还增加了一块12.3英寸的悬浮式触摸屏,既能导航、娱乐也

能监测车辆信息。这些改变都着眼于为客户解决痛点、升级座驾体验。”此外,领鹿还成功试验推出了一款具备PTV自动驾驶功能的高尔夫球车,能够同步球员的位置,根据指令完成自动跟随,在没有球童帮助的情况下也能自由挥杆。

目前,领鹿业务已覆盖美国、日本、韩国及欧洲等20多个国家和地区,产品涵盖以高尔夫球车、低速车为主的多类型特种车辆,并在车联网系统、车载空调调节系统等关键技术领域形成了自主能力。

领鹿希望通过广交会走出一条新路。李江波说,以前企业主要为其他品牌代工,未来则希望打响“LEROAD”这个自主品牌,走品牌化发展之路。