



片区组团，洪合做对了什么？

翻开秀洲区洪合镇十村抱团强村公司的成绩单，一串串数据赫然醒目：年经营性收入站上5000万元台阶、创造“家门口”的就业岗位600多个、中心村连续6年总收入超千万元、7个村超500万元……这份亮眼的“抱团答卷”，秘诀就藏在“资源整合”与“机制创新”里。

抱团！

打破壁垒，握指成拳

时间回溯到2022年3月。面对各村资源禀赋不均、发展动力不足的难题，洪合镇党委政府决定打破村庄壁垒，推动区域协同发展。由新王桥村牵头，10个村各出资100万元，占股10%，成立了注册资本1000万元的嘉兴市洪聚城市管理服务有限公司（以下简称“洪聚”）——一家真正意义上的强村公司。

“千村千面，每个村都有自己的优势。”新王桥村党总支书记庄雅奇介绍，“片区组团的核心，就是让每个村都能在抱团中找到自己的角色和位置，最终把成果落进群众的钱袋子里。”

村集体办公司，大家最担心什么？就是怕管理跟不上，变成“糊涂账”，最后资产流失、矛盾四起。

洪聚从一开始就下定决心，要把规矩立在前面，打好地基。首先，严格按照现代企业制度，搭建“股东会—董事会—经营层”三层架构。10个村的书记是股东，代表各村利益；其中5位书记组成董事会，负责定方向、作决策；最关键的一步是让专业的人干专业的事，聘请有市场经验的职业经理人担任总经理，组建管理团队和项目团队。同时，发挥党建引领优势，探索形成“组织联建聚力、项目联动聚资源、市场联拓聚势能、效益联享聚共识”的“四联四聚”片区工作机制，通过“董事会月度例会、股东会季度决议、重大事项临时会商”三级议事制度，确保10个村心往一处想、劲往一处使。

村庄不再是孤立的个体，而是一个休戚与共的利益共同体。洪合“新王桥乡村片区组团”模式打破了传统行政村“一亩三分地”的思维定式，各村不仅在资金上实现了深度捆绑，更在资源整合、产业协同上形成了强大合力。洪合镇以强村公司为抓手，通过资源整合、产业联动、治理协同，让散落的“珍珠”串成了发展的“项链”。

■记者 吴冰鑫 通讯员 邹晓青 图片由受访者提供

做强！

市场突围，各展所长

框架搭好了，关键还得有“饭”吃。“公司不能躺在村里等政策、要项目，必须自己到市场的大海里找食吃。”在庄雅奇看来，组团发展的路子想要走宽，强村公司的市场化突围是必由之路。

“一桶水”的事业，就是洪聚公司“第一单生意”和共富起点。由公司推出自有桶装水品牌“洪聚嘉品”，采用“委托加工+自主销售”的OEM模式，与具备资质的饮用水厂合作生产。洪聚负责品牌、质检与销售，轻资产运营，以平价惠民为原则，兼顾公益性与盈利性，快速打开政企团购、园区配送、村镇便民市场。

站稳经营脚跟后，洪聚迅速拓展至物业管理、保洁、人力资源等服务创收项目。从为政府办公场所做保洁，到为浙江新安国际医院提供安保服务，再到承接产业园区、毛衫专业市场的物业管理，靠着“做好每一件小事、服务好每一个客户”的口碑，“洪聚服务”的品牌在嘉兴市区逐步打响。

不仅如此，洪聚还打造了“洪聚嘉品”助农品牌，不仅卖本地的特产，还通过山海协作，帮衢州常山、丽水龙泉等地销售山茶油、甜橘柚等农产品，销售额做到了150多万

元，把共富的桥梁从乡镇搭到了省内各地。

不仅是抱团做业务，在片区组团模式下，各个乡村还找到了各自的发力点。

建北村借助美丽乡村建设的成果，成功取得旅行社资质，承接了洪聚600多名员工的疗休养业务；同时注册“水秀里”品牌，把本地大米、小麦等农产品包装成职工年货和伴手礼，形成农旅融合的良好循环。

良三村的怡兰轩三角梅基地年产值超6700万元，供应上海80%的高架花箱。高峰期用工300人、货车排队装卸的繁忙景象背后，是洪聚累计输送500人次劳动力的有力支撑，解了企业的燃眉之急。

泾桥村则依托美之奥种业这一“明星企业”，破解西蓝花育种人工授粉高峰期每日300人次的用工难题。通过片区统筹调度，周边村庄富余劳动力精准输送到育种基地，2025年带动村民增收近百万元，村集体增收超25万元。

每个村都像一个充满活力的“齿轮”，在洪聚这个“大机器”中找到自己的咬合点，既发挥了各自的独特优势，又通过公司的统一协调实现了资源的最优配置，形成了“协同发展，精准发力”的生动局面。

跃升！

借势空港，蝶变新生

如果说最初的抱团是为了找寻发展好路子，那么如今的目标则是“强起来”。组团的目光早已不再满足于乡村田野，不远处频繁起降飞机的嘉兴南湖机场就是下一个发展平台。

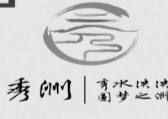
“这两天，我们成功中标了嘉兴市临空开发建设管理有限公司业务用车综合服务采购项目。”庄雅奇充满期待地说道，“洪聚未来将在嘉兴临空经济区拓展新能源汽车租赁业务，采购一批大型巴士、商务车等车辆，用于机场相关企业考察、接送等服务。这标志着洪聚的业务范围从传统的农业种植、文旅服务，向城市服务领域迈出了重要一步。”

这一跨越并非偶然。2025年底，在秀洲区交投集团牵头下，“空港新城人力资源联盟”在新王桥村成立。联盟整合了区属国企、强村公司、重点企业及人社、教育、市场监管等多个职能部门力量，围绕“稳就业、促发展”核心目标，全方位对接临空经济区各阶段的人力需求。

区交投集团还按照“国企平台占股35%+村集体占股65%”的股权结构，正式入股洪聚。洪聚也由此升级为“浙江洪聚临空城市管理服务有限公司”，迎来了全新的发展阶段。

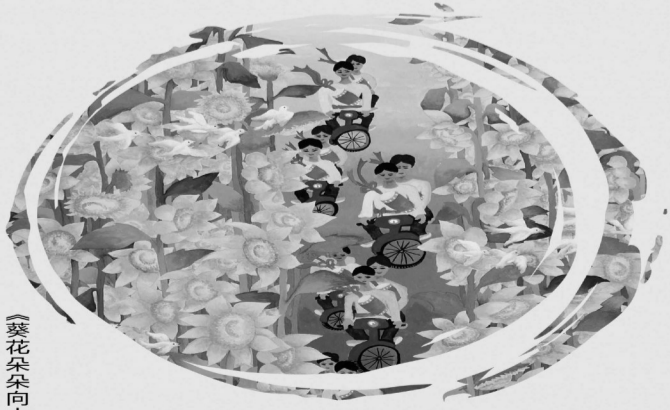
“联盟的成立，确立了洪聚人力资源服务商的地位，打通了洪聚未来在临空经济区承接业务、拓展合作的通道。”庄雅奇一语中的。依托这一平台，洪聚已成功对接圆通速递、圆通快运等重点企业，并计划在圆通东方天地港设立办事处，持续拓展人力资源、物业服务、后勤保障、车辆租赁、绿化管护等业务，构建高效便捷的空港后勤服务体系，全力服务临空经济区发展大局。

“一村强”带动“一片富”，新王桥村片区组团模式，就像一颗投入湖面的石子，激荡起乡村振兴的层层涟漪。它的发展路径，证明了通过制度创新和组织联动，原本分散的乡村力量可以被有效聚合，形成足以参与更高层次市场竞争的强大合力。这场从“单打独斗”到“协同作战”的深刻变革，无疑为新时代的乡村振兴提供了极具价值的“洪合样本”。



讲文明树新风 公益广告

浙江有礼 礼润秀洲



共建文明城市 建设美好家园

（葵花朵朵向阳 孟娜珍作）

中共嘉兴秀洲区委宣传部 嘉兴市秀洲区文明办 宣