

小场景传递大安全 新嘉街道筑牢 国家安全防线

■记者 徐梦倩 通讯员 孙婷婷 朱玥 张瀚元

本报讯 “以前觉得国家安全是电视里的大事，今天才发现就在身边——在手机里、在朋友圈里。”居民王玉英笑着说。近日，南湖区新嘉街道清河社区在“清河有集”活动中开展了国安知识问答活动，宣传国家安全知识。今年4月15日是第11个全民国家安全教育日。新嘉街道用居民愿意玩、听得懂的方式，把国家安全知识送进千家万户。

同一时间，穆社区也“上线”了一场别开生面的国家安全快闪宣讲活动。“流动宣讲员”是身着志愿马甲的青年党员和团员，他们融入正在唠家常的居民中，一句贴心的提问、一段通俗的讲解，瞬间拉近距离、吸引目光。宣讲员们拆解境外间谍诱骗群众泄露信息的套路，反复提醒大家警惕“钓鱼Wi-Fi”“虚假兼职”等陷阱，让严肃的国家安全主题变得鲜活又好懂。

“国家安全机关举报电话是多少？”“快递单咋处理才安全？”互动问答环节一开启，居民们便踊跃举手、争相抢答。凉亭里的大爷大妈听得认真、问得仔细，不少人一边点头一边念叨：“原来咱普通人也能为国家安全出份力！”

连日来，新嘉街道多点发力，推动国家安全宣传走深走实：一方面将非遗与国家安全教育相融合，开展“竹编织密网 同心守国安”香囊手作活动，让居民在体验传统技艺的过程中筑牢保密防线；另一方面，借助市国家安全摄影作品展落地嘉创湾的契机，营造浓厚宣传氛围，以直观影像普及国家安全知识。

各社区也各具特色：电子社区联合法律顾问，开展涉侨法治服务与国家安全宣传活动；清华社区推出“国安同行·共筑平安”便民服务活动；花园社区走进外卖站点，将外卖车打造成移动宣传阵地；竹桥社区联合律师走进清河中学，通过案例解析和互动问答，为学生播撒安全种子。

“国家安全不是遥远的‘大事’，而是身边的一言一行。”新嘉街道相关负责人表示，通过构建“沉浸式+分众化”宣传体系，街道将国家安全知识融入游戏、融入艺术、融入日常生活，让不同年龄、不同群体的居民都能找到适合自己的学习方式，共同筑牢社区安全的“铜墙铁壁”。

警方“刷屏”式劝阻 为群众保住2.6万元

■记者 周明丽 通讯员 陆娟

本报讯 记者从南湖区公安分局获悉，近日，大桥派出所连发5条警示短信，成功拦下一名准备交付现金的受骗群众，为其保住2.6万元血汗钱。

当日下午，大桥派出所接到反诈预警指令，显示辖区居民王先生正遭遇电信网络诈骗。反诈队员第一时间致电王先生核实情况，可王先生却谎称取现是为偿还朋友欠款，还以忙碌为由拒绝见面，并匆忙挂断了电话。

这一反常举动，让反诈队员判断其已深陷骗局，于是队员们再次拨打王先生电话。尽管队员们多次沟通，王先生仍不愿承认受骗。情急之下，反诈队员一边持续拨打电话劝说，一边快速编辑短信，连续发送五条“不要给骗子送钱！”的警示信息。在密集的警示下，王先生终于心生怀疑，主动回电承认自己可能被骗。此时，他已从银行取出2.6万元现金，正驾车赶往交付地点。

在民警的指引下，王先生立即前往大桥派出所。经了解，王先生此前通过QQ添加了陌生好友，对方以操作失误、账户解冻、数据修复等为由，多次要求其转账，王先生已被骗2万余元。因不甘心蒙受损失，他试图再次转账挽回资金，仅剩的2.6万元险些全部被骗走。

确认安全后，反诈民警警花了近一个小时，为王先生拆解此类诈骗的话术套路、心理操控手段及真实案例，帮助他彻底认清骗局，王先生对民警“不抛弃、不放弃”的负责态度连连致谢。

警方提醒，市民切勿向陌生账户转账，不进行线下现金交付；接到反诈预警电话时，务必冷静思考、主动核实，守护好个人财产安全。

■撰稿 何金妹 吴芸婷
图片由南湖新区(东栅街道)提供

地处南湖新区南湖新区(东栅街道)核心区域，坐拥南湖CBD、九曲里、辰溪里两大商圈的中港社区，辖区内集聚企业商户500余家、职场员工6000余人。

面对楼宇密集、业态多元、需求多样的治理难题，社区以党建为统领，创新打造八个“一小时”特色治理品牌。例如4月初，中港社区联合街道经发办开展了“我和春天有个约会”社企见面会，吸引了众多企业及员工参与，让社企互动走深走实。

党建聚力破堵点 多元共治解难题

“以前楼宇里遇到问题，不知道找谁，多久能解决，现在在‘港事厅’坐下来聊一小时，难题很快就有回音。”南湖CBD新月会计企业负责人王陈斌深有感触地说。中港社区构建起“街道党工委—楼宇综合党委—企业党支部”三级联动体系，以“一小时”微单元撬动治理大效能，直击商圈治理的堵点难点。“志愿一小时”激发自治活力。社区组

农贸市场“引摊入市”有温度 南湖破解流动摊贩治理难题

■记者 钟鑫媛 通讯员 吴言斐

本报讯 清晨的嘉城绿都农贸市场，新鲜蔬菜带着晨露，时令瓜果色泽鲜亮，吆喝声、询价声交织成温暖的市井乐章。曾经在路边占道经营、让居民又爱又恨的流动摊贩，如今搬进规范经营区，城市烟火气在有序管理中更显醇厚。

近日，南湖启动嘉城绿都农贸市场“引摊入市”专项行动，以疏堵结合、刚柔并济的治理方式，破解“马路市场”长期顽疾，实现农户增收、居民便利、市容整洁的多方共赢。

嘉城绿都农贸市场周边小

区密集，常住人口多，日常生鲜消费需求旺盛。过去，大量自产自销农户为图方便，在市场周边道路零散摆摊，高峰期人车混杂、垃圾散落，既影响通行与环境，也存在食品安全隐患。一边是农户的生计需求，一边是城市管理的秩序要求，如何平衡二者成为基层治理的一道考题。

此次专项行动以“疏堵结合、有序管理”为核心，市场运营方主动扛起民生服务责任，积极对接相关部门，盘活市场内现有场地资源，专门划定了自产自销农户专属经营区域，为本地农户打造规范、稳定的经营场所，让

常年“打游击”的流动摊贩有了固定的“家”。为保障经营公平，市场还制定了公开透明的摊位分配机制，实行每日上午10点集中抽签制度，农户通过抽签确定次日摊位位置，好位置轮流坐、人人机会均等，切实保障了每一位入场农户的合法权益，得到了大家的一致认可。

实打实的举措，带来了看得见的变化。此前市场内固定经营的自产自销商户仅有2户，如今专区内日均稳定经营的农户已达20人左右，经营规模大幅提升，新鲜蔬菜、时令瓜果、本地农副产品等品类愈发丰富，居民的“菜

篮子”拎得更满、选择更多。

经营环境的优化、供给品类的丰富，最直接的受益者是周边居民。“现在环境好太多了，买菜也更放心！”家住附近小区的市民张阿姨一边挑选青菜，一边笑着说，“以前路边摊又挤又乱，现在统一进市场，干净整洁、品种多，价格也实在，我们老百姓买菜更方便、更安心。”

与此同时，集中入市经营让原本分散在马路边的消费客流快速向场内集聚，市场整体客流量显著提升，同步带动了场内水产、熟食、肉类等其他业态的人气，让场内固定经营户的经营信

心持续提振，真正实现了消费者买得放心、经营者干得安心。

“流动摊贩一直是基层食品安全监管的难点，产品来源难追溯、主体责任难落实，消费者一旦遇到问题，维权也缺乏有效渠道。此次‘引摊入市’就是以疏代堵，把原本游离在监管体系外的经营行为全部纳入规范化管理范畴。”南湖市场监管局相关负责人表示，“我们通过入场身份登记、农副产品快速检测、常态化巡查等举措，从源头把控食材质量，为本地农户搭建合规、稳定的经营平台，真正实现监管效能与民生福祉的双向提升。”

沉浸式体验“绿色盛宴”



昨天，嘉兴首届抹茶节在市区一大型商业综合体外广场启幕。活动现场，抹茶冰激凌、抹茶糕点、抹茶饮品等数十种产品集中亮相，吸引了众多市民驻足品尝购买。

■摄影 记者 孟多多

为户外劳动者送上“心灵礼包” 建设街道启动年度心理赋能项目

■记者 庄佳莉 通讯员 陆瑶

本报讯 昨天上午，南湖建设街道的嘉工驿站内暖意融融，一场别开生面的心理健康课让这里充满了温馨与共鸣。随着建设街道总工会“建设‘心’家园”年度心理赋能项目正式启动，首场主题讲座《聊聊日常·做情绪的主人》为现场外卖骑手、保安员及职工代表送上了一份实用又贴心的“心灵礼包”。

“怎么样的人情绪最稳定？”“情绪真的对吗？”课堂上，心理咨询师方晓虹没有采用枯燥的理论灌输，而是从日常琐事切入，用一个个鲜活的案例，深入浅出地讲解了户外工作者如何在应对复杂路况、处理人际摩擦中，快速识别内心的焦虑信号，并现场传授了几个简单易行的情绪释放小技巧。几位外卖小哥听得格外入神，频频点头回应，不少人还拿起手机拍下课件要点。

“我们在日常走访中发现，不少职工家庭正面临着亲子关系紧张、职场压力无处排解的现实难题。”建设街道总工会专职副主席黄晨晖介绍，尤其对于辖区内外卖员、快递员等户外劳动者而言，他们风里来雨里去，长期奔波在路上，往往容易忽略自身的情绪状态与对家人的陪伴教育，“我们

(上接1版)

眼下，国际电商中心项目正以破釜沉舟的攻坚姿态，全力破解施工难题、奋力追赶施工进度，力争基础施工在今年八九月份全部完成，12月实现主体结构封

顶，2028年完成竣工验收并正式投入使用。

南湖新区(东栅街道)相关负责人表示，他们将紧盯工期目标，压实各方责任，细化落实举措，以更大力度、更实举措加

快施工节奏，全力夺回前期滞后工期，推动项目早日竣工、早日投用、早日见效，为南湖新区建强主城区、提升首位度，为嘉兴电商产业高质量发展筑牢坚实支撑。

为此，该项目精心设计了三大板块：一是“心灵之旅——月欢喜”，每月推出不同主题的户

外亲子体验活动，让家庭在自然互动中修复亲子关系；二是“悦己悦人——能力升”，定期开设团体心理工作坊，传授科学的情绪管理与沟通技巧；三是“个案咨询——解烦忧”，重点面向有厌学、亲子对立等深层困扰的青少年家庭，提供一对一公益干预辅导。

方晓虹解释道：“我们的思路是先通过认知提升让大家知道方法，再通过户外实践让大家做到改变，最后用精准个案去触达及问题核心，环环相扣，才能真正为家庭赋能。”

“我平时跑单忙，家里小孩上初中，确实话都说不上一句，

更别谈教育了。”美团骑手张师傅在听完首场课后感慨道，“今天听了方老师的课，才意识到可能是自己跟孩子沟通的方式太急了，这个活动挺实在的。”

黄晨晖透露，随着“建设‘心’家园”项目的全面推进，街道将进一步整合辖区资源，依托户外劳动者驿站、职工之家等实体阵地，推动心理服务从“活动化”向“常态化”延伸。预计年内该项目将直接覆盖近100户家庭，通过“认知提升、实践体验、精准干预”三位一体的模式，为新就业群体、双职工家庭及青少年等重点人群提供更具温度的支持。

国际电商中心加速“拔节生长”

国际电商中心是嘉兴打造电商流量高地、城市客厅要地的标志性产业项目。项目总用地面积39559平方米，总建筑面积209162.17平方米，规划建设两栋

71.8米高层、两栋53.95米高层、一栋28.15米多层及附属裙房，涵盖商务办公、商业配套、餐饮健身、地下车库等功能，建成后将成为集电商运营、产业孵化、潮流消费、文化体验于一体的城市新地标。

新闻链接：

国际电商中心是嘉兴打造电商流量高地、城市客厅要地的标志性产业项目。项目总用地面积39559平方米，总建筑面积209162.17平方米，规划建设两栋

党建引领微治理 多元共治解难题 中港社区八个“一小时”精准护航企业发展

建绿色商圈联盟，发动企业职工、商户、新业态劳动者参与安全巡防、隐患排查、交通疏导等，累计已有3000人次投身志愿服务。商家、物业工作人员、退役军人、小区居民自愿组成巡防队伍，开展夜间集中巡防，守护楼宇和小区平安。志愿者在早晚高峰引导车流，直接推动楼宇周边交通事故率从59%降至13%。“每天抽一小时巡楼，既是守护自己的工作环境，也是为商圈发展出一份力。”参与志愿服务的白领卢兰芬说道。

“港事一小时”畅通协商渠道。CBD综合党委牵头打造“港事厅”议事平台，社区、物业、企业、商户四方协同，大事共议、要事共决、实事共办、急事共商，已成功解决外卖小哥进楼难、污水井堵塞、停车秩序混乱等问题，把矛盾化解在源头。

“楼宇一小时”拉近社企距离。社区通过主动入企走访、面对面沟通、点对点帮扶，精准破解企业急难愁盼，第一时间将符合企业需求的惠企政策、补贴申请指南、安全提醒、培训服务等送到企业手中，让企业遇事有人管、难题有人解，构建起更紧密、更信任的社企关系。



德治润心优服务 暖心护航促发展

“午间不用闷在办公室，来社区上节课，既能解压又能交朋友。”在“午间一小时”课堂上，企业白领曹秀婷笑着说。中港社区聚焦职工、新业态劳动者、青少年、居民等多元需求，以德治润心、以法治护航，让治理有力度更有温度。

“午间一小时”精准服务白领。依托文艺志愿汇、老俞工作室，开设减压课堂、文化沙龙、技能分享会等活动，累计服务职工6500余人次。社区推出的青年夜校更是火爆出圈，书法、燃脂操、八段锦、绘画等“菜单

式”课程吸引100余名青年参与，掀起“白天攻坚、夜晚充电”的热潮。

“成长一小时”守护全龄成长。打造CBD“骑士学院”，开展AED急救、消防逃生培训，提升新业态劳动者的安全技能；推出“YI港家”特色品牌，举办“小小工程师”战斗机科普营、“小小银行家”“小小飞行员”等职业体验活动，点亮青少年探索梦想。

爱心暑托班更是解除了职工的后顾之忧。“红船少年”在暑托班接受课后辅导、安全教育、红色教育，结业仪式上，孩子们朗诵红船诗篇，唱响爱国歌曲。学员钱珈睿说：“在这里我收获了成长，更懂得要做红船旁的好少年。”

“帮扶一小时”传递社企温情。社区搭建“社区搭桥、企业认领、群众受益”公益平台，常态化开展为老帮困、公益帮扶等活动。社区还为外卖骑手举办季度生日会，送上生日蛋糕与“清凉包”，让新业态劳动者感受到社区的关怀。

“经法一小时”筑牢法治根基。联合矛调中心，结对律师推出“岗前小课堂”，提供法律咨询、纠纷调解，营造诚信守法的营商环境。

“共富一小时”聚力促增收。以社区共富工坊为载体，积极联动辖区企业共商发展大计，为企业搭建交流合作、产品展销、市场推广、客户拓展等平台，为失业人员搭建再就业桥梁，面向宝妈群体及职场职工开设技能提升课程。依托每周四固定开展的“周四四点半”课堂，常态化举办AI智能应用、职业晋升规划等系列培训，为企业员工晋升提供优质服务平台。

微治理汇聚大能量，小服务彰显大情怀。中港社区将持续做优“一小时”品牌，织密惠企服务圈，以更贴心、更高效的服务精准对接企业需求，全力护航辖区企业高质量发展。

