总书记指引书香社会建设

在第31个世界读书日即将到来之际，4月16日出版的《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《推动全民阅读，建设书香社会》。

当今时代，知识的浪潮以前所未有的速度奔涌迭代。

从农耕时代“读几年书，就可以用一辈子”，到工业经济时代“读十几年书，才够用一辈子”，再到知识经济时代“必须学习一辈子，才能跟上时代前进的脚步”——

习近平总书记深刻指出的这一历史性变迁，不仅是对社会发展规律的精准把握，更是一种充满紧迫感的时代叩问：在这样一个日新月异的世界里，我们何以立足？何以赢得主动、优势与未来？

答案，就蕴藏在总书记关于读书的一系列深邃思考与殷切嘱托中。

领导干部一定要把学习放在很重要的位置上。

面对新知识、新情况、新事物层出不穷的挑战，习近平总书记指出，如果我们不努力提高各方面的知识素养，不自觉学习各种科学文化知识，不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，那就难以增强本领。

如何破除“本领恐慌”、读出实效？

习近平总书记谆谆引导，“多读、精读一些马克思主义经典作家的著作，多读、精读一些马克思主义中国化的经典篇章，掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，将其内化于心”，这样才能真正让理想信念成为自己心中的灯塔，凝聚精气神的灵魂。

“哪怕一天挤出半小时，即使读几页书，只要坚持下去，必定会积少成多、积沙成塔，积跬步以至千里。”习近平总书记激励领导干部发扬“挤”和“钻”的精神，多读书、读好书，从书本中汲取智慧和营养。

在这里，阅读是武装思想的过程，是锤炼党性的熔炉，是确保我们的事业始终沿着正确方向前进的源头活水。

阅读对于个人的滋养深厚而全面，它关乎心灵的丰盈与品格的塑造。习近平总书记将读书视为一种生活方式，即便工作繁忙，也坚持阅读。总书记曾动情地分享：“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。”

从更广阔的文明视野看，“学史可以看成败、鉴得失、知兴替；学诗可以情飞扬、志高昂、人灵秀；学伦理可以知廉耻、懂荣辱、辨是非”。习近平总书记简洁有力的一番话，道出了阅读的多元价值。

中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。因此，阅读不仅关乎修身养性，更关系到中华民族精神家园的构筑。

习近平总书记多次寄语，深刻指明阅读的重要性——

号召广大青年“克服浮躁之气，静下来多读经典，多知其所以然”；

希望孩子们“养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长”；

希望全社会“都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”……

习近平总书记谈阅读，更蕴含着与时俱进的实践智慧。

面对数字化时代，总书记注意到“静下心来、耐着性子坐着读本书不容易”的现实情况，同时了解到网络阅读是现代阅读的重要方式，指出“数字阅读要和传统阅读结合起来，守住我们的内核和素养”。

这一辩证论述，为当今时代的读书与学习指明了方向：在拥抱技术便利的同时，更要守护专注与深度思考。

推动全民阅读，建设书香社会，落脚点是建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，“促进人的全面发展”。人人皆学、处处能学、时时可学的美好愿景正在书香升腾的神州大地上，一步步成为现实。

从个人“浩然之气”到民族“精神家园”，从传统阅读到数字浪潮，习近平总书记关于阅读的论述内涵丰富、时代感强，向人们发出强有力的召唤。

正如习近平总书记将读书作为一种生活方式，当我们真正把阅读作为一种日常习惯、一种精神追求，收获的将不仅是个人成长的不竭动力，更是一个民族走向伟大复兴的深沉力量。

新华社北京4月16日电
记者 杨湛菲

一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电（记者王雨萧 黄垚）国家统计局16日发布数据显示，一季度中国国内生产总值（GDP）334193亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%，比上年四季度加快0.5个百分点。

农业生产形势较好，工业生产增长加快，服务业较快增长。一季度，农业（种植业）增加值同比增长3.7%；全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，比上年四季度加快1.1个百分点；服务业增加值同比增长5.2%。

市场销售有所加快，固定资产投资平稳增长，货物进出口快速增长。一季度，社会消费品零售总额127695亿元，同比增长2.4%，比上年四季度加快0.7个百分点；全国固定资产投资（不含农户）102708亿元，同比增长1.7%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额118380亿元，同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大，就业形势总体稳定，居民收入持续增长。一季度，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民人均可支配收入12782元，扣除价格因素实际增长4.0%。

“总的来看，一季度主要宏观指标增速回升，新动能快速成长，国民经济实现良好开局。但也要看到，外部形势更加复杂多变，国内供强需弱矛盾仍然突出，经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。

□新华时评

稳健开局展现中国经济韧性底气

GDP同比增长5.0%——“十五五”开局之年的春天，我国经济实现良好开局。4月16日公布的首季国民经济运行数据显示，主要宏观指标增速回升，不仅为完成全年目标任务、实现“十五五”平稳开局打下坚实基础，更展现出中国经济在高质量发展中不断增强的韧性和底气。

“稳”是鲜明信号，更是信心之基。今年以来，面对不稳定不确定因素明显增多的外部环境，特别是在去年一季度高基数的情况下，我国固定资产投资增速由负转正，货物进出口总额季度增速创近五年最高，工业经济稳中提速……成绩来之不易、难能可贵，充分印证我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的特点没有改变，也为中国经济稳中求进注入强劲信心。

创新为经济发展持续注入新动能。当前，越来越多行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。一季度，装备制造业增加值增速明显快于全部规上工业，高技术制造业技术含量更高，新兴领域投资增势较好，一个个向好的数据彰显新动能日益增添经济发展的活力。

民生向暖的成色更足。这份暖意，在城乡居民持续增长的收入里，在民生领域持续增加的投入里，在持续升温的文旅、数字、绿色消费里。持续扩大内需、优化供给，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，让人民对美好生活的向往不断得到回应与满足，发展红利不断转化为老百姓实实在在的获得感。

我国制度优势和政策效能更加凸显。今年以来，更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策持续显效，加力支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域；应对国际能源价格大幅上涨，及时实施价格临时调控；改革开放向纵深推进，全国统一大市场建设步伐加快，深入整治内卷式竞争成效不断显现，服务业开放综合试点扩大。一系列政策实施有力有效，政策空间和储备充足丰富，为经济平稳运行保驾护航。

开局关系全局，起步决定后程。保持战略定力，坚定发展信心，狠抓政策落实，我们有能力有条件在首季经济良好开局的基础上乘势而上，推动中国经济在高质量发展航道上稳健前行。

新华社北京4月16日电
记者 谢希瑶

新、奇、特、酷：在消博会上触摸消费市场新风向

4月13日在第六届消博会科技消费展区拍摄的乐奇Rokid展台。
新华社记者 辛悦卫 摄

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿旋即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上，会飞的汽车重新定义出行方式；AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上的一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠心玩出新鲜感。

在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到热捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI 5感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“鲛子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器鱼等一系列国货科技感“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消费需求变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及；重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费市场需求旺、活力足，新业态、新模式、新场景竞相涌现。

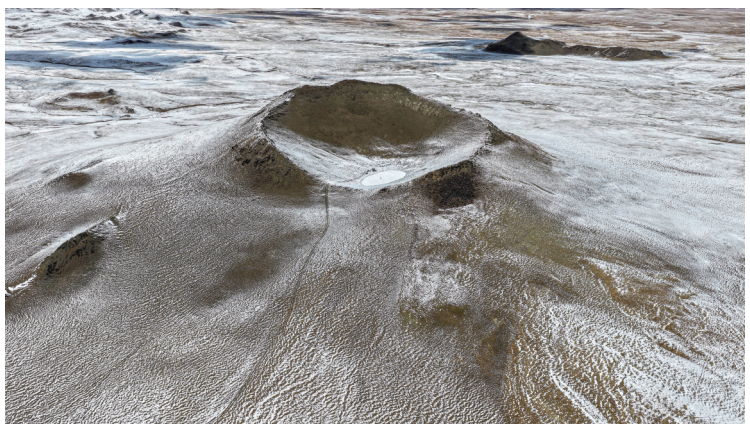
消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。

新华社海口4月16日电
记者 刘羽佳 王希 王存福



探秘羌塘无人区腹地的“巴毛穷宗”

4月10日拍摄的“巴毛穷宗”死火山口地貌（无人机照片）。“巴毛穷宗”位于西藏那曲市双湖县，地处羌塘无人区深处，平均海拔约5000米，没有人工道路可以抵达。这里分布着一片死火山遗迹，拥有直径约300米的漏斗形火山口及大量玄武岩风蚀柱，形成了独特的“石林”景观。近日，记者跟随羌塘国家级自然保护区那曲地区管理局专业管护队进入这一地区进行生态巡护，用镜头探秘这片神奇的土地。 新华社发 梁春宁 摄

□新华视点

“办不成事”窗口走红背后

近期，浙江建德一“办不成事”窗口走红网络。

事实上，这类窗口在全国多地均有设立，专门兜底解决因各类原因搁浅的“疑难杂症”，让“办不成事”变为“办得成事”。

为什么有些办不成的事来“办不成事”窗口就能办成？这一窗口走红折射群众的哪些期待？政务服务如何进一步升级？

能办成哪些事儿

家住浙江杭州市富阳区场口镇的盛先生近日向场口便民中心的兜底窗口求助。他的妻子周女士因车祸导致残疾，还有失智症状，无法出门更换身份证，去医院、领保障都遇到了麻烦。

接到诉求后，兜底窗口将问题反馈给场口公安窗口，场口公安辅警周亚芬特地上门，手把手帮周女士完成身份信息核验、人像指纹采集等流程，顺利办结业务。

这是“办不成事”窗口解决的一类“疑难杂症”——老百姓有实际困难不会办或不能办的事。

事实上，此类“办不成事”窗口已开设多年。早在2022年，国务院关于加快推进政务服务标准化规范化便利化的指导意见就提出，设置“办不成事”反映窗口，提供兜底服务，解决企业和群众办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题。

“办不成事”窗口，要处理的都是什么问题？

一类难办的事是民生领域长期积累的“历史旧账”。

“十多年办不下来的证终于办好了！”今年3月，杭州市民王女士终于办理了不动产证。因涉及土地登记、税费缴纳等问题，她所在小区的32套住房中，只有17套办理了房产证，土地证也均未办理。

了解情况后，富阳区政务服务中心兜底窗口将问题转交给不动产交易登记工作室。由工作室牵头，多次召集相关单位研究协调、现场踏勘。最终为该集资建房项目成功办理房地一体首次登记。

还有一类，是涉及多地多部门或“不知道该找谁”的事儿。

中石油天津分公司在办理危险化学品经营许可证变更时，遇到政策衔接的矛盾。一个部门要求“先照后证”，而另一部门则要求“先证后照”。天津市和平区政务服务办通过协调，打通部门间信息壁垒，帮助企业顺利办结。

针对一些新情况，此类窗口也敢于打破常规，寻求解决方案。

天津京邦达供应链科技有限公司为快递员申办特殊工时业务时，因快递员岗位不在传统政策范围内而受阻。天津市东丽区政务服务办联合人社部门，通过实地考察研究，指导企业从“配送员”角度提出申请，灵活运用政策。

服务理念有哪些变化

兜底窗口，能无限兜底吗？答案是否定的。

“依法依规”，永远是兜底的核心所在。在多位基层一线人员看来，兜底窗口兜住的从来不是“例外”，而是制度缝隙中的民生期盼；坚守的并非“无限责任”，而是法律框架内的“有解”思维。

杭州市富阳区行政服务中心主任洪宇斌说，政务服务部门在“兜底办”过程中，必须明确职责和权限，始终在法定职责范围内行使权力，并通过固化协调成果，完善服务机制，确保长效运行。

“办不成事”窗口的走红，对于党员干部如何树立和践行正确政绩观，也带来启发和思考。自设立以来，不少地方此类窗口的功能定位、运行方式和服务范围不断演进，政务服务理念悄然转型。

多地窗口工作人员都被要求不能简单说“不”，推动工作人员从“按章办事”的被动执行者，转变为“想办法办事”的主动服务者。

富阳区审管办审批管理科科长陈航军说，如今，在审批服务窗口推行“三不三问”服务机制，即：企业群众咨询、办事时，不能简单地说：不知道、不能办、不归我管，在办理完基本政务服务的同时要问，还要办理什么业务？还有什么需求？还有什么问题与困难？

天津市政务服务办对“办不成”的事项进行了深入分析，将共性问题归纳为六大类：服务流程不规范、政策界定不清楚、历史遗留问题不处理、线上线下渠道不畅通、部门间数据传输不及时、改革政策衔接不畅。围绕这些共性成因，着力从“个案协调”向“类案治理”转变。

也有一些地方的窗口受理业务日益减少。

济南市章丘区政务服务大厅“办不成事”窗口设立初期2个月内受理26件业务，2024年全年仅受理11件，2025年更是寥寥无几。

“现在来求助的人越来越少，不是我们服务缩水了，而是很多以前‘办不成’的事，现在常规窗口就能顺利办好。”章丘区行政审批局党务工作分管负责人柴启龙说。

在受访人员看来，“办不成事”窗口火爆，说明政务服务还未能从“特事特办”的应急模式，转向“事事好办”的常态机制。从这一意义上讲，唯有在“办不成事”窗口遇冷之时，才是常规窗口“办得快”“办得好”的升级之日。

如何从“一件事”到“一类事”

经过多年实践，不少地方的政府服务人员意识到，解决个案不是终点，破解同类问题才是目标。

“富阳区‘办不成事’反映窗口自2022年正式运行以来，全量收集企业群众诉求594件，解决585件。”洪宇斌说，目前，已形成18个“一类事”解决方案，并以工作提示进行固化。

固化下来有何好处？

富阳区审管办副主任包烈说，如果换一个人就换一套标准，工作会重复且复杂。固化下来后就可延续执行，增加了政府公信力，也让一类事的处置方式贯穿始终。

“闻一知十”。绍兴市上虞区则形成了不动产登记网上“不见面审批”、医保服务通办点设置、小型房屋建筑工程不动产权证办理等普适性解决方案10件。

“这意味着，如果遇到这10类事，我们都可以按照固定的处理方式解决。”上虞区便民服务中心主任赵伟平说，这也能最大限度解决企业群众“急难愁盼”，做到解决一个问题、受益一批对象。

“疑难杂症都有特殊性，我们既要‘对症下药’解决当下问题，更要总结经验、优化流程。”章丘区行政审批服务局党组书记刘平科说。

随着一个个难题化解，窗口将“特事特办”的经验转化为“日常手段”。如今，审批科室人员也从办公室搬到了大厅，实现“受理审批同步进行”。

多名受访人士表示，“办不成事”窗口不仅要为群众兜底，也需通过更多制度探索为基层工作人员兜底。

比如，将办理事务纳入容错免责机制，由参与部门共同分担风险责任；完善考核机制，对推诿塞责的扣分、主动揽活的加分等，鼓励更多人“不为不办找理由，只为办好想办法”。

“政策夹缝”中的事、“历史遗留”的事、“跨域跑腿”的事……在多名一线工作人员看来，难事之“难”，往往不在技术，而在担当。工作政绩的最终落脚点，也不在报表里、不在展板上，而在群众的口碑与民心之中。

新华社北京4月16日电
记者 张璇 马博文 张昕怡

本报地址：嘉兴市迎宾大道99号 邮政编码：314050 电话：编辑部82533300（夜班） 广告部82532309 发行部82533011 82533179 嘉报设计印刷公司82531555 传真：82533101 月订价36.5元 零售价1.50元