

# AI赋能“一人公司”成创业新范式 布局 OPC,看嘉兴如何出招

■记者 耿丽洵 苏文博  
通讯员 张琦 胡秋月

“每一位有热情的创业者都是我们的‘宝贝’，现在我要带你们去的这家‘一人公司’，老板姓杨。”4月17日，在位于嘉兴经开区城南街道的嘉兴颐高创业园，副总经理陈雪梅边引路边介绍。走进一个竖着“聚变社 OPC 创业社区”牌子的大厅，穿过两侧尽是三五小隔间的通道走廊，就来到了她所说的“一人公司”。

随着人工智能工具的普及，一种新的创业形态——OPC(One Person Company,一人公司)正在出现。简单来说，就是“一个人+AI+外包协作”即可完成创意生成、产品研发、生产运营与市场投放的完整商业闭环。

在2026年全国两会上，政府

工作报告明确锚定智能经济发展方向，提出“深化拓展‘人工智能+’、培育智能原生新业态新模式”，为“一人公司”这类轻量创业形态注入国家层面的政策动能。省、市两会同步响应，代表、委员纷纷建言献策，助力年轻人以更低成本追逐创业梦想。

而嘉兴在“创新驱动之问”的作答中已开篇布局，让这种新型创业单元从个体探索融入城市脉络，让“单人成军”的创业力量成为驱动区域创新的星星之火。

## 一个人，就是一家公司

陈雪梅口中的“杨老板”，全名杨亮，是嘉兴易加网络科技有限公司创始人。“可能有点狭窄，我给你们倒点水。”见到有人来，杨亮放下手里的工作，热情地招呼道。

目光所及，就是这家公司的

全部——20平方米左右的空间，2张办公桌、4把办公椅、3台摄影机。但谁能想到，就是这样一家“极简”公司，却能承接不少企业的宣传片业务。秘密，就藏在电脑屏幕里那个不知疲倦的“超级员工”——AI智能体身上。

在杨亮看来，做影视制作这行，要放在以前从策划、文案、脚本到后期剪辑，至少得有10多名员工才能跑通完整的工作流程。现在却不一样了，AI智能体能够包揽大量标准化的执行工作。杨亮一边展示着刚做好的成品视频一边做着生产流程讲解。作为创始人的他只要专注于客户对接、创意把控和核心决策就行。

在颐高创业园三楼的“聚变社 OPC 创业社区”里，像易加网络这样的“一人公司”并不少见，

有深耕茶叶生意的 AI+电商企

业，有专注剧本创作的 AI+ 文娱工作室，还有做平面设计的 AI+ 设计公司……它们都有着共同的特点：轻资产、高技术依赖、高度扁平化，没有复杂的管理层级或完善的后勤团队，一个人或几个人加上 AI，就能撑起一家公司的核心业务。

据嘉兴颐高创业园总经理李霞介绍，园区现已集聚 20 余家“一人公司”入驻 OPC 创业社区，还有不少企业表达了强烈的入驻意向。园区也正在加紧筹备新的办公区域，打造新一期 OPC 社区。

随着客户需求的增长，杨亮的易加网络也在近期迎来了成长的新契机，他也有计划再招一些人，搬到对面更大一点的办公室，继续扎根 OPC 社区创业。

“一人公司”在嘉兴颐高创业园的“生根成长”，其背后是清

晰的支撑逻辑。

去年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，首次提出“智能原生企业”概念，而 OPC 正是其最小实践单元。今年4月，浙江 OPC 创新生态服务联合体成立。作为全省第一批 39 家联合发起单位之一，嘉兴颐高创业园深度参与到全省 OPC 生态建设中。

在嘉兴颐高创业园内，“硬件+软件”的全方位服务体系，给创业者们提供了实打实的便利：2 人工位每月租金最低仅需 700 元，水、电、网、停车等配套服务均有优惠；

(下转 2 版)

## 经济观察

古韵新风，青春聚力；戏聚关厢，共赴芳华。昨天下午，海宁市南关厢历史文化街区化身流动的戏台，下午 3 时起，一支“戏曲+古风”的巡游队伍从关帝庙出发，沿古街六站定点快闪，越剧婉转、乡音传情，更有《铁血丹心》《唐宫夜宴》等节目惊艳亮相，游人驻足喝彩，整条老街沉浸在戏曲与古风的狂欢中。

■摄影 通讯员 杨立超

## 嘉兴成立“三会” 全力推进智造创新强市建设

■记者 陈曦 通讯员 麦迪乃木

本报讯 昨天下午，嘉兴市企业联合会、嘉兴市企业家协会、嘉兴市工业经济联合会揭牌成立。这看似常规的成立背后，却藏着一个清晰的信号：嘉兴正在打破企业服务“各自为战”的局面，用一个整合后的平台，为全市企业提供更高效、更精准的支撑。

近年来，嘉兴聚焦高质量发展首要任务，推动经济社会发展取得新成效，去年全市规模以上工业增加值保持全省第三，占比 86.9%，居全省第一。

具体来说，嘉兴产业基础稳步夯实，工业体量和规模以上工业企业数量均居全省第三，入选全国首批制造业新型技术改造试点城市。今年，嘉兴迭代实施“135N”先进制造业集群培育计划，促进产业链链链补链强链，增强制造业综合竞争力。而作为入选国家科创金融改革试验区的唯一地级市，全市研发投入强度 3.57%，居全省第二，企业研发机构数量、设置率均居全省第一。当前，嘉兴正抢抓长三角国际科技创新中心建设机遇，分行业布局公共属性的概念验证中心、中试平台，打造全国科技成果转化优选地。

成绩的取得，离不开广大嘉兴企业的奋力拼搏。如今，全市优质企业方阵不断壮大，累计培育高新技术企业 4564 家，国家专精特新“小巨人”企业 243 家，国家单项冠军企业 25 家。

“三会”的成立，将为全市企业和企业家搭建携手共进、共谋发展的崭新平台，为全面建设一流创新生态、打造最具竞争力营商环境提供重要支撑。“三会”实行合署办公，一体运作。“三会”合一，本质上是一次供给侧结构性改革。正如嘉兴市企业联合会会长祁海龙所言，一起益企，合心禾兴。这是“三会”共同确立的核心理念。

“一起益企”是同心同行、赋能惠企，“合心禾兴”是凝心聚力、兴嘉兴业。“我们始终将企业需求放在首位，发挥‘政府助手、企业帮手、行业推手’作用，让‘三会’真正成为企业家最可依靠的‘温馨家园’。”祁海龙说。

不仅如此，“三会”还将聚焦产业当好实业兴嘉的“排头兵”，搭建桥梁当好政企沟通的“连心桥”，凝聚力量当好亲商抱团的“主心骨”，让广大企业在“三会”平台上互学互鉴、互帮互助、共赢共荣，推动嘉兴经济高质量发展。

成立现场还进行了银行授信战略合作与产业对接服务战略合作，银行授信将用于支持会员企业科技创新、研发投入、智改数转、扩产延链等关键领域。

(下转 2 版)

## 吸引上万市民、游客前来打卡 凤凰湖露营嘉年华 提升桐乡主城区活力

■记者 周志鹏 通讯员 邵峰 赵勤凯

本报讯 这个周末，来桐乡凤凰湖露营。昨天，为期两天的“风起四季·畔你赴约”2026 凤凰湖露营嘉年华温情启幕，湖畔露营、草地音乐、美食市集、亲子互动、桐乡好物推介等多元业态汇聚，吸引了桐乡以及周边地区的上万市民、游客前来打卡，进一步提升了桐乡主城区的城市活力。

据了解，作为享誉浙北地区的城市生态客厅，桐乡凤凰湖水清岸绿、风光旖旎，已成为当地市民在主城区运动休闲的首选地。而澄澈的湖水与葱郁的草坪，则为露营嘉年华的举办奠定了扎实基础，让家门口的“微度假”变为现实。本次凤凰湖露营嘉年华精心打造四大主题区，打破传统露营单一模式，构建起全年龄段适配的休闲消费新场景。其中免费露营区可容纳数百顶帐篷，由市民自带装备享受湖畔美丽风光；“露营公园”体验区由桐乡万象汇联合入驻的头部露营品牌共同打造，提供风格化帐篷体验服务、精致露营场景搭建、品牌新品展示。

在凤凰湖畔的露营区域，一顶顶色彩各异的帐篷错落点缀在草坪之上，与波光粼粼的湖面、抽芽吐绿的草木相映成趣，构成一幅诗意盎然的春日画卷。“我们经常和朋友一起来凤凰湖露营，在这里能卸下工作与生活的疲惫，感受城市的美好。”桐乡市民赵双飞告诉记者，相信随着凤凰湖露营嘉年华的举办，一定能吸引更多市民来到凤凰湖畔露营，让桐乡的人气更旺。

“湖光”集市与草地音乐节的热闹景象，彰显着桐乡主城区强大的烟火气息与旺盛的消费活力。活动现场，30 个潮流摊位齐聚一堂，本地特色小吃、网红咖啡、面包烘焙等应有尽有，肯德基等连锁品牌也强势入驻，“一站式”满足游客的多元味蕾需求，赢得了桐乡市民的广泛好评。而在草地音乐节环节，多名实力唱将登台献唱，经典曲目与原创歌曲交织，动听的旋律随风飘荡在凤凰湖上空。

(下转 2 版)

### 天气预报

今天多云到晴，明天多云转阴，今天偏北风 3~4 级，明天东北风 3~5 级，今天白天最高气温 23℃，明天早晨最低气温 12℃。

## 古街快闪

## 戏韵关厢



## 一潮带七村 一链连四季 海宁“潮起尖山”片区组团奔“富”

■记者 陶慧琳 通讯员 张万达

“最美绿道”翁金线，骑行爱好者畅享速度与激情；四季皆美“小西湖”，户外露营说走就走；尖山之上乘风飞翔，尽览江畔壮阔风光……钱塘江大潮奔涌千年，如今一股“共富潮”正在海宁市黄湾镇的泥土中涌起，全镇 7 个行政村组建“潮起尖山”片区组团协同发展，联动效应持续显现。

潮声拍岸，沃野流金。2025 年，片区接待游客 131 万人次，实现营业收入 1.5 亿元，片区 7 个村集体经济经营性收入首次突破 3000 万元，较组团前增长 20.6%；村均经营性收入超 400 万元，增幅列海宁市第一。

### 把“碎银子”串成“金链条”

传统乡村资源“小散弱”、专业规划与运营缺失、增收乏力，这些痛点，黄湾镇也有。

“7 个村各自为战，有风景留不住人，有特产卖不出价。”该镇尖山村党委书记顾江林扎根农村 26 年，他清楚痛点，也渴望改变。

稀缺性和独特性，是黄湾镇的硬核底牌。尖山村主打水上户外项目和水果采摘体验；钱江村远山如黛，徒步资源丰富；五丰村文化底蕴深厚，适合研学游……不向外求，转而向内挖潜，从 2024 年起，镇里开始系统盘点山水、农业资源。

真正的改变始于 2025 年 1 月

初，黄湾“潮起尖山”和美片区项目组团发展正式拉开序幕，规划总面积 47.5 平方公里，以尖山村为重点村，辐射带动周边钱江村、黄湾村、闸口村、大临村、黄山村、五丰村 6 个行政村组团发展。

有了发展思路，谁来运营？如何匹配当下的市场需求？镇里请来了第三方专业团队——开元乡旅。年轻的项目负责人乐世雄第一次走进尖山村，就被这里的秀丽风景“击中”：“嘉兴乡村不缺农家乐，但缺‘调性’。黄湾镇的山、海、潮、田很独特，只要用对方法，就能打出核心竞争力。”

传统乡村运营，往往是先把房子盖好、路修好，再等商户入

驻。黄湾镇却换了思路——运营前置，按需定制。开元乡旅的年轻团队和镇政府的工作人员一拍即合：一方懂市场、有资源网络，一方能迅速盘活闲置家底，双方通过分成、租赁、多方合营等灵活模式，为每个独立项目“量身定制”空间。

于是，闲置的草站飘出了饭菜香；废弃的矿坑变成了月光下的露营地；空置的老村委会改造成了骑行俱乐部……一批环境精致、主题鲜明、风格独特的项目接连入驻。截至目前，片区累计盘活各类存量空间 2.8 万平方米，年带动村集体增收超 250 万元。

资源活了，品牌也要立起

来。片区创新打造“潮嬉洲”文旅 IP，深挖“自然潮、农业潮、运动潮、乡村潮”四大特色，打造“水陆空”立体运动体系——上山能飞、下水能划、进村能玩，6 条特色旅游线路把农文旅体全业态串成“金链条”。

### 让“来一次”变成“常来常往”

“潮汐树太美了！孩子玩得开心，我们也能放松，下次再来。”今年清明假期，上虞的张女士带着 9 岁的孩子参加三天两晚亲子营，采摘、挖笋、露营、野炊，行程满满。杭州的蒋女士则为“网红落日”而来：“徒步、看潮、喝咖啡，这才是慢生活。”

(下转 2 版)

## 从田间到云端，一群跨越半个世纪的追梦人正在改写乡村叙事——“跨代创客”把乡野玩成“理想生活样本”

■记者 顾亦来 通讯员 陈明远

清晨 5 点，石路村的长寿礼堂已飘起袅袅蒸汽，糯米在蒸笼里慢慢舒展，豆沙馅料裹着手工温度——这股熟悉的甜香，唤醒了江南的晨曦。

6 点刚过，在 4 公里外的秦沙村，潘峰的“飞手军团”便操控着植保无人机，在绿油油的麦田上空划出精准航线。眼下正是小麦“一喷三防”的农忙时节。

上午 9 点，在更远的杉青港村，朱伊梅的自媒体账号准时更新，“粉丝们大家好，今天教大家怎么划糖丝”的短视频累计获赞 33.6 万，让城里人看到了真实的农家生活。

…… 这是平湖市新仓镇寻常的

一天，也是一群“跨代创客”共同书写的乡村振兴新叙事。

他们中有本土生长的“田秀才”，有异乡归来的“城归族”，也有财富自由后寻找精神原乡的“梦想家”……年龄跨度半个多世纪，背景各异，却在这片土地上，用不同方式把乡野玩成了“理想生活样本”。

### 归巢：用技术流量重塑入场姿态

“以前人工作业，三个人一天只能完成一百来亩。现在一架无人机，一天可以作业五六百亩。”

说话的是潘峰，1989 年出生的“新农人”，也是平湖市哈啲啲农业科技有限公司的创始人。站在秦沙村村委南面的空地上，他指着即将破土动工的 5 亩农业

设施用地，眼神里满是期待——这里将建成他的千亩“机插秧、机育秧”项目基地。

他曾是平湖市农合联下属农技公司的技术骨干，从未想过“子承父业、回家种田”。转折发生在 2018 年，经朋友推荐，潘峰抱着“好奇”的心态，花 7 万元买了一架无人机，在自家 100 多亩地上“玩”，发现效率提高了，干脆带着周边农户飞，名气渐渐大了起来。

“第二年又买了一台，后来干脆拿下大疆在平湖的代理，开起了公司。”如今，他的平湖市哈啲啲农业科技日作业量达到 8000 亩，累计培训飞手 700 多人次，让农民变成了操控高科技的“飞行员”。

潘峰的归巢，不是浪漫的田

园想象，而是一次对现代农业风口的精准卡位。他看到了土地里的技术蓝海——植保无人机作业喷洒农药药费少、均匀度高、雾化好，但在缺少专业培训的情况下，农民很难自主正确操作。这个痛点，成了他的创业起点。

当“85 后”潘峰用无人机丈量土地的技术蓝海，“75 后”朱伊梅则以农家灶台连接城乡流量。这位在上海廊下开过餐饮店的杉青港人，一年前因杉青港村党委书记朱军的一句“回家来开饭店吧”，便选择在龚家堰 15 号的三层小楼里办起了“小伊梅农家乐”。

“让老百姓吃得起的乡下菜”，人均 60 到 80 元的定价，“从田间到餐桌”的食材把控，加上抖音短视频的主动出击——她

不再等客上门，而是靠着上海旅行社的人脉资源和线上流量，把上海游客一车车拉进村里。开业半年，她已开始盘算：让杉青港、新仓更多的优质农产品，通过这个窗口走进大众视野。

### 重构：在田野之上建立美学秩序

如果说潘峰和朱伊梅是在传统农业与服务业中寻找增量，那么胡世震则是在乡村进行一场彻底的空间革命——让乡野成为容纳诗意与陪伴的精神飞地。

“以前做的都是广告设计，没设计过房子，这里是从图纸开始自己画。”上海人胡世震，毕业于上海交通大学，曾在智威汤逊、麦肯光明等国际 4A 广告公司工作，2004 年创立自己的广告公司。

(下转 2 版)