

# 以“核”为芯,抢占长三角产业新高地 嘉兴市生物医药产业合作对接会在沪举办

■记者 周丽丽 通讯员 彭颖婕

本报讯 4月17日,由嘉兴市商务局与海盐县人民政府共同主办的“嘉兴市生物医药产业合作对接会”在上海成功举办。诺华制药、阿斯利康、百时美施贵宝等30余家世界500强及行业龙头企业的代表齐聚一堂,共话发展。

当前,生物医药尤其是同位素核医疗产业迎来关键发展期。嘉兴敏锐捕捉这一机遇,选择在全球生物医药创新高地上海举办专场对接会,借势人才、资本与临床资源,加速自身产业布局。

“浙江省委、省政府高度重视生物医药产业发展,而嘉兴作为全省发展生物医药产业的重要阵地,更拥有国内唯一的商用重水堆这一稀缺战略资源,在同位素核医疗领域具备不可复制的先发优势。”浙江省商务厅副厅长陆勇在致辞中指出。

依托泰山核电,海盐县已引进诺华、中国同辐等31个核医药项

目,总投资超100亿元。碳-14、钨-177、钇-90等关键医用核素,为靶向药生产提供了稳定支撑。“诺华落户嘉兴,正是看中了这里独一无二的核素资源与高效的政府服务。”诺华中国公共事务总监陈明畅表示,嘉兴已成为诺华布局中国核药市场的重要支点。

“高铁27分钟到上海、23分钟到杭州,通苏嘉甬铁路建成后将形成‘半小时高铁圈’,并且嘉兴港列全球百大集装箱港口第57位。”嘉兴市商务局局长委员、市投促中心副主任郭伟益用一组数据勾勒出嘉兴的交通便利性。更引人注目的是,去年投运的嘉兴南湖机场定位为“全球航空货运枢纽”,是长三角唯一的专业性航空货运机场,2小时飞行圈覆盖全国90%以上GDP贡献城市,机场为靶向药运输建设了专用通道,为特殊药品提供高效、安全的物流保障。

嘉兴的立体交通网络直接辐射周边超6000万人口的高端医疗

市场。同时,通过“名医到嘉”工程,嘉兴已与上海复旦大学附属中山医院等70多家知名医疗机构合作,为创新药械的临床应用铺就“快速路”。会上,嘉兴二院副院长周清河详细解读了长三角核医学中心建设规划——未来,嘉兴将依托核素资源与临床需求,打造集核素生产、药物研发、临床诊疗于一体的核医学高地。

在产业配套方面,嘉兴已形成医疗器械、生物制药、同位素核医疗、医疗服务四大板块。2025年,全市生物医药规上总产值达105.44亿元,同比增长8.2%;12个产品进入国家或省级创新医疗器械特别审批“绿色通道”,数量位居全省第三。

科研端同样亮点纷呈。嘉兴拥有44家重点科研创新载体,其中近1/4从事生物医药研究。作为全省首个医疗器械共享资源试点城市,嘉兴可提供共享实验室,使产品上市周期平均缩短至2个月。浙江省医疗器械检验研究院海宁基地提供一

站式检测服务;南湖实验室建有7000平方米GMP中试平台,并开放灵长类综述平台;浙江清华长三角研究院高等模式动物研究中心由顶尖科学家领衔……一系列硬核平台为企业从“样品”到“产品”的关键跨越提供坚实支撑。

“嘉兴既有上海的辐射红利,又有成本和服务优势,尤其是在核医疗领域壁垒很高,这里是不可复制的布局点。”泰格医药旗下产业基金实控人刘春光感慨道。自2010年落户以来,泰格医药在嘉兴从单一数据服务中心升级为集“研发、孵化、总部”于一体的创新基地,“企业愿意持续加码,就是对一个地方营商环境的最好投票。”

本次活动不仅搭建了高端交流平台,更催生了实质性合作意向。多家企业与嘉兴方面深入交流,表达了强烈的合作意愿。随着“核资源+区位优势+产业生态”三重优势持续释放,嘉兴正加速迈向长三角生物医药产业的新高地。

## 嘉兴成立“三会”全力推进智造创新强市建设

对接服务战略将依托各自平台优势,围绕产业对接、信息共享、项目合作等方面,建立常态化、务实性合作机制,服务会员企业,促进

产业链上下游协同合作,推动跨区域产业资源精准匹配与高效联动。

成立大会上还邀请了著名宏观

经济与产业研究专家、苏州大学教授沈健,以《当前宏观经济形势及企业应对策略》为题,为嘉兴市“三会”益企讲堂作首期讲座。

## 凤凰湖露营嘉年华提升桐乡主城区活力

凤凰湖露营嘉年华的桐乡市桐城、桐城集团和梧桐街道相关负责人说。

“凤凰湖不仅有总部基地,更有幸福美好的城市生活。”该负责人表示,桐乡主城区将以凤凰

湖露营嘉年华为新的契机,打造“春求露营、夏品桃李、秋赏荷花、冬看捕鱼”的四季新亮点,打响“风起四季、畔你赴约”的品牌,让桐乡主城区变得更加有活力。

湖露营嘉年华为新的契机,打造“春求露营、夏品桃李、秋赏荷花、冬看捕鱼”的四季新亮点,打响“风起四季、畔你赴约”的品牌,让桐乡主城区变得更加有活力。

## 布局OPC,看嘉兴如何出招

自己的创业之路。

在嘉兴经开区高创园内,“AI+微短剧”也在改变着行业龙头企业的生产模式。在嘉兴九州文化传媒有限公司AI短剧制作中心里,没有庞大的摄制团队,也没有复杂的实景搭建,只有创作人员面对电脑屏幕,通过自研的AI工具将剧本转化为视频画面的“孤独身影”。

“从剧本到画面再到配音,AI技术已贯穿内容生产的全流程,一个人就相当于一个剧组。”嘉兴九州文化传媒有限公司副总经理浦超介绍。

新征程的开启还借助于区域支撑的底气。就在这个月底,一场以“AI+短剧+OPC”为关键词的产业创

新发展活动将在嘉兴经开区举行。活动拟邀请业内大咖分享技术赋能、产业实践和市场洞察,进行精品AI内容展映并发布AI短剧创作大赛;AIGC大视听产业产学研生态圈将同步成立,启用双溪湖AIGC大视听产业OPC社区,培育创业生态,激活文化新质生产力。

不止于此,在嘉兴,OPC还在多点开花布局。

秀洲区以运河湾数字文化产业园AI漫剧OPC生态社区、运河湾跨境电商OPC社区为核心,打造定位清晰、功能互补的创新载体,让“单人成军”的创业模式在数字文化、跨境电商领域落地生根;平湖市依托POP设计·平湖设计城OPC社区,以“AI Agent+工作流”构建时尚产业OPC能力体系,链接全产业链资源,打造可复制、可推广的孵化服务样板,推动区域产业协同升级……

立足OPC发展的良好态势,嘉兴紧扣新春第一会“创新驱动之问”,持续完善人工智能创新创业的政策体系,从算力基础设施建设到创新空间培育,从开源技术应用到创业服务保障,精准对接OPC发展需求,护航“一人公司”成长发展,且与打造长三角智算中心、算力产业集聚地和人工智能应用创新高地的目标契合。

随着创新主体从企业延伸至个体,城市的价值正在于搭建平台、凝聚资源,让每一位创业者都能借助城市的力量,把创意转化为现实。从园区里的一家“一人公司”,到全区域的一处处OPC生态,嘉兴正以务实之举抢抓AI风口——每一份体的创业,都将在这座城市的滋养下生长;每一条创业的小径,终将汇聚成高质量发展的通途,向着智创未来稳步前行。

## “跨代创客”把乡野玩成“理想生活样本”

共生:让个体理想生长共富链条

回到石路村的长寿礼堂,高菊平的尺糕刚刚出笼。

1966年出生的她,是土生土长的石路村人,曾在上海廊下做服装生意。电商兴起后生意渐淡,特别是疫情期间“经常过去了回不来,回来了过不去”,干脆把店关了。回乡后,她在一家企业食堂上班,闲时做糕点送给亲朋好友,好评如潮,于是萌生了再创业的想法。

在村党委书记高亚勤的帮助下,她搬进了闲置的原长寿村礼堂。50平方米的空间,装下了她的二次创业梦。

“去年3月30日搬进来,到现在一天都没休息过,订单天天爆满。”高菊平的“石全食美”共富工坊,专注传统点心制作。

蚕豆沙是她的独门绝技——相比红豆沙,蚕豆沙色泽偏深,味道更清爽,甜度较低,带有独特的豆香。将新鲜蚕豆泡发煮熟,去皮打成细腻泥状,加入糖、油,小火翻炒至黏稠,这个过程要一个半小时。

“一群‘石在’的人,在做一件实在的事。”墙上的这行字,道出了工坊的心声。截至今年3月底,小小的工坊营业额已突破50万元,产品远销北京、上海、安徽、深圳等地。不少在外的游子表示“想念家乡的这一口”。

更动人的是“共富”的故事。马兰头馅的青团和圆团是“爆款”,而马兰头来自村里绿化带的“馈赠”。去年年底,石路村将破损绿化带合理划分,包干给村里的阿姨们种植,收获的马兰头由共富工坊回收。新鲜马兰头5元/斤,马兰头干80元/斤,到工坊帮工18元/小时——村民“共富账本”上的数字不断攀升。

“花”来了。”曾经反对对态度的父亲沈强平,如今听到女儿手机传来接单提示音时,总会露出欣慰的笑容。

她的创业,是典型的Z世代打法:内容即产品,故事即渠道。当传统农业还在愁销路时,她已经在用IP思维运营一场乡宴。

同样的逻辑在平欣宇身上显现。

“我们的300多种有机番茄远销10多个国家,还登上了米其林餐厅的餐桌。”在衫青港村的“特冒头农场”,平欣宇穿梭在挂满彩灯的番茄园里。2024年,这位带着平均年龄不足28岁团队返乡的姑娘,探索“一颗番茄的N种可能”——把耕作日常拍成短视频,在社交平台分享心路历程,讲述番茄成长故事。如今,农场已拿下“供港澳蔬菜种植基地”认证,产业链延伸到新疆、云南。

沈文君和平欣宇的出现,标志着新合创业进入新阶段;当“数字原住民”回到乡村,他们带来的不仅是技术,更是全新的认知框架——农业可以是内容产业,乡宴可以是美学事件,传统可以被“梗”化传播。他们证明了,乡村不必是“土味”的代名词,而可以成为潮流的发射站。

从新合创业的凌空俯瞰,这个新平原上的小镇正呈现出一种新的肌理,蓬勃的无人机在麦田上空画出科技弧线,宋伊梅的灶台升腾着乡土烟火,胡世震的设计图纸在乡野间落地成诗,高菊平的尺糕蒸笼里蒸腾着共富温度,平欣宇的番茄园里生长着国际梦想,沈文君的乡宴帐篷下演绎着传统新生……

他们用行动回答了一个时代之问:乡村振兴,归根到底是人的回归,是价值的重估,是让每一代人都在自己的土地上活出尊严与热爱。

## 萌娃轮滑乐翻天

昨天下午,在南湖区中环东路的一家商场内,萌娃们全副武装,脚踩轮滑鞋穿梭于锥桶间,场边加油声此起彼伏。孩子们在滑行中挑战自我,尽情享受运动的乐趣。

■摄影 记者 俞中岳

## 我市多项社科普及成果 入选全省名单

■记者 沈焕娉 通讯员 马国海

本报讯 日前,浙江省社会科学界联合会接连公布了2025年度浙江省社科普及创新活动案例、红色基地精品活动案例及“浙里·悦读”读书会联盟第五批成员名单,我市7个案例、3家读书会联盟入选,彰显了红船旁社科普及与全民阅读的强劲活力。

在2025年度浙江省社科普及创新活动案例与红色基地精品活动案例评选中,嘉兴共有7个案例榜上有名。其中,创新活动案例包括沈荡酿造立冬开酿、朱彝尊名人文化普及项目、非遗润心·中外同行——中外青少年非遗科普研学创新实践、“了凡善学大讲堂”社科普及系列活动;红色基地精品活动案例包括新时代“重走一大路”、“三毛带你去研学”社科普及项目、“红船旁的九八防空战”红色社科普及项目。这些案例聚焦红色根脉传承、地方文化活化、青少年社科普及等重点,形式新颖,贴近群众,充分展现了嘉兴社科普及工作的特色与实效。

同期公布的“浙里·悦读”读书会联盟第五批成员中,桐乡市聚桂文会工作室、海盐县“芯光伴读”读书会、秀洲区燕子屋·微光读书会3

家阅读组织榜上有名。记者了解到,“浙里·悦读”读书会联盟是省社科联打造的重点阅读科普品牌,旨在凝聚民间阅读力量,推广全民阅读,提升公众人文社科素养,助力“书香浙江”建设。

此次嘉兴3家入盟的读书会各有特色,且拥有扎实的活动基础与良好的口碑,展现了基层阅读推广的蓬勃活力。比如桐乡的聚桂文会工作室深耕阅读推广、文艺创作、乡土文化普及等领域。自2016年成立,线上发布原创作品超4300篇,线下举办阅读活动百余场,服务超2000人次;编撰的《桐乡英烈》《濮院记忆》等地方读物,让更多人了解当地文化。

此次多项案例和成果入选全省榜单,是对嘉兴持续推进全民阅读、深化社科普及工作的充分肯定。近年来,嘉兴市社科联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,立足红色之城、文化之城定位,持续推进社科普及创新,深化全民阅读,打造了一批接地气、有影响力的社科品牌。下一步,嘉兴将以此为契机,进一步推广优秀案例经验,壮大读书会联盟队伍,不断丰富社科普及内容与形式,让社科知识走进千家万户,为提升公众人文素养、建设文化强市、助力共同富裕示范区建设贡献社科力量。

## 海宁“潮起尖山”片区组团奔“富”

(上接1版)

资源串起来了,可如何让游客从“来一次不够”变成“来十次不腻”?黄湾镇的答案是:打造以品质为核心的深度体验。

品质不一,是散客经济的大敌。作为浙北知名的“水果之乡”,黄湾镇四季瓜果飘香。乐世雄自己踩过坑:“有时买了贵的,反而味道一般。零售价便宜的却并不差。”

为此,片区打造“潮姆洲”核心品牌的子品牌,培育“潮Farmer”农场联盟,精选出18家高品质农场和农户。“这是我们在镇里跑遍7个村,一家一家筛选出来的。”乐世雄指着位于大尖山景区入口处的桔利中心说,“现在一年四季的特色水果都能在一楼农产品展示展销区‘摆摊”,游客能直接买到高品质的黄湾特产。”

桔利中心由尖山村整体运营、开元乡旅协同,集旅游服务、和美乡村展示、乡村特产展销、非遗展示等功能于一体。2025年底正式开业后,引进了桔利咖啡、桔利餐厅等业态,还搭建起“共富集市”,村民可以在此规范销售。既整治了乱设摊,统一了品质,又鼓了钱袋子,目前桔利中心已带动集体增收超30万元,水果等农产品销售增长20%,解决村民就业超50人。

一系列特色活动正打出声势。线上,小红书、抖音、视频号用年轻人喜欢的语言讲述黄湾镇的故事;线下,水果采摘节、婚夏会等十几场活动轮番上演。如今的黄湾镇,四季有景、四季有客,“潮姆洲”从一张游玩地图化身游客高频次造访的“乡村微度假目的地”。

“水果一年四季,季季有特色。把品牌立起来,品质做起来,不愁游客只来一次。”黄湾镇农业农村办公室主任鲍森林说,镇里已经在琢磨下一步了,要将销售集市统一营收、规范化管理,让游客体验更好。

让“共富之根”扎得更深

组团奔“富”,不能只靠“玩”,更要靠“产”。

农文旅是引流抓手,坚实的农业产业才是共富的根基。片区构建“1个综合党委+3支镇域服务队伍+N家市级指导单位”的“1+3+N”党建联建体系,搭建“共富议事厅”等议事平台,让7个村“同下一盘棋”。

依托农业经济开发区,片区精准招引优质产业项目16个,总投资超14亿元,引育水果新品种15种。与此同时,片区布局“陶气工厂”果蔬发酵基地项目,打通田间到加工的产业链——新鲜水果变成高附加值的发酵产品,增收渠道进一步拓宽。

科技赋能更是亮点。7个村携手农发公司、蔚蓝智谷公司,共同投资1.15亿元,建起现代无土栽培植物工厂。这个科技感十足的农业项目,年带动集体经济增收150万元。村民拿到土地流转费,还能在工厂务工挣薪金,真正实现“土地生金、务工增收”。

“以前想都不敢想,在家门口就能打工赚钱,还不耽误照顾家里。”大临村的蓝印花布巾帽共富工坊里,50多岁的俞阿姨实现了“家门口就业”。“村集体+企业+农户”的抱团模式,正让“共富之根”越扎越深,片区11家共富工坊吸纳农民就业762人,人均月增收2000余元;实施共富体项目9个,入股农户均增收1000余元。

人才是共富的“活水”。片区打造“农创尖”品牌,依托农业经济开发区、省级众创园等平台,实现“省市县”多级联动赋能,助力10余个优质创业项目落地,直接带动就业500余人。同时,出台专项扶持政策,精准招引青年人才72人,培育“农创客”150余人、“部级头雁”10名,形成了人才集聚、科创赋能、产业发展的良性循环。

“潮起尖山”的故事序章已启,相信这股在村落间涌动的“共富潮”,会一浪高过一浪。

(上接1版)

全方位满足会员企业的多元化融资需求,为不同发展阶段的企业提供精准、高效的金融支持;产业

(上接1版)

政府搭台、企业唱戏、市民参与,共同定义城市的美好。在“桐乡好物”主理人时刻,同安建设、依韵家纺、振石广场、桐乡万象汇、爱乐芬、新吉奥集团等多家桐乡本土企

(上接1版)

从1人间到6人间的灵活房型,能满足企业不同发展阶段的需求;会议室、路演厅等公共空间全部免费开放;工商注册、银行开户等基础服务也能一站式解决。

更具吸引力的还有,依托颐高集团全国200多个园区的资源优势,嘉兴颐高创业园还能为“一人公司”提供企业资源、创业培训、高校专家对接等全方位的软性赋能,以及算力等AI时代最关键的工具支持。

一座城,多点开花布局

从传统的大公司、大团队,到现在的“一人公司”“超级个体”,AI正在深刻地改变着创业者的形态。它降低了创业的门槛,让更多有想法、有热情的普通人,不用再为高昂的人力成本和办公成本发愁,只需要专注于自己最擅长的事情,就能开启

(上接1版)

2023年,他在衫青港村湖安路1号落地了自己第一个环境设计项目——麦田稻阁亲宠度假屋客栈。

取名“麦田稻阁”,一是这里一季稻子一季麦,二是谐音“my dear dog”。

这是一家明确支持携带宠物入住的“亲宠民宿”,700多平方米的两层建筑,一共8间房,能360度欣赏田园风光。但真正的匠心藏在细节里:床、柜、马桶均做离地悬空设计,方便打扫宠物毛发;镜子用隔板遮挡,因为“有些宠物照镜子会害怕”;8间房分别命名为大吉、二泰、三旺、四喜、五福、六顺、七乐、八财,“这些都是农村会狗取的名字”——大吉是他最早养的吉米犬,四喜是杜宾犬“丸子”,五福是前不久收养的中华田园犬阿福。

“时间在这里慢下来。”虽家在上海,胡世震一周却有80%的时间在这里。入住客人离店前,都会收到他抓拍的宠物合影;他的微信公众号“胡朋狗友”不定期更新住客故事与手绘漫画。

他甚至把客栈所在地的形状设计成红色Logo——“你看像什么形状?是这块宅基地的红线,哈哈,我们就在这块不能突破的形状里。”

隔着一片麦田,与客栈遥相呼应的五彩缤纷的宠物寄养区——“宠物间的宿舍”。每个宠物拥有独立房间,24小时监控、鲜食、草坪互动,还有节日加餐和主题派对。

胡世震的实验,本质上是将城市中产的生活方式移植到乡村,并进行本土化改造——乡野美景、静谧氛围、人宠共居、仪式感服务。

“不追求规模,不追求效率,在这里,人与宠物、人与自然、人与时间,都可以达成和解。”他说。