

机器人跑半马 跑出产业加速度

■ 辛京

机器人以“闪电速度”跑过人类！4月19日，2026人形机器人半程马拉松在北京鸣枪开跑。最终，来自荣耀的齐天大圣队、雷霆闪电队、星火燎原队分别夺得冠军、亚军、季军，而其净用时超越了人类男子半马世界纪录。

可能很多人还记得2025年4月北京半程马拉松的场景，机器人首次亮相马拉松赛场，有的跑得“团团转”，有的摔倒后无法起身，贡献了不少“名场面”，最终20支队伍仅6台机器人完赛，最快为2小时40分42秒。而今，仅仅一年时间，机器人的跑步速度就实现了突变，不仅冠亚军全部超越人类极限，参赛队伍也达到了百余支，速度、技术、规模全方位跃升。

如果说2025年的比赛更像一次展示性质的技术试水，那么今年则更接近一场真正意义上的实力比拼——不再是“能不能跑完”，而是“能跑多快”。从可行性验证到性能比拼，这种转变预示着机器人技术路径已经成形。

从央视春晚晚上机器人表演功夫，到半马速度超越人类，机器人吸足了人们的注意力。网上也有讨论，为什么要让机器人表演、跑步呢？

事实上，跑步、表演、对抗，这些看似“无用”的场景，本质上是一种综合测试——在真实、开放且不可控的环境中，检验机器人的系统性能。比如，半程马拉松就是一个理想的“压力测试场”：长时间运行考验续航与散热，复杂路况考验感知与决策，持续运动考验结构与控制算法的稳定性。换句话说，机器人参赛的目的不只是跑步，更是通过跑步逼近通用场景的能力边界。

就在距离起跑线不远处的机器人大世界点位，北京首个交警机器人“天秩”上岗了，在复杂路口为各型机器人选手示意方向，确保比赛秩序。这或许就是一种“回答”：通过种种压力测试之后，机器人的应用场景也会迅速打开，找到一个个具体落点。从这个层面说，机器人参加半马既是技术测试，同时也是一次科普演示，把原本抽象的“能力提升”转化为可被直观感知的结果，为人们打开想象空间，去探索更多的可能性。

当然，机器人的进步，背后终究还是人类的努力，是中国社会提供了足够坚实的成长沃土。机器人半马更像是一面镜子，映照出一个国家在技术、产业与应用之间所积蓄的合力。机器人令人震惊的跑步加速度，背后是中国机器人产业发展的加速度。

比赛已经落幕，但机器人快跑的脚步不会停歇。我们有理由相信，在这次打破人类纪录之后，还会有更多的“超越”接踵而至，机器人会不断地突破次元壁，越来越广泛、深入、自然地走进我们的日常生活。

让保租房成为留住人才温暖人心的磁石

■ 书生香

近年来，嘉兴聚焦新市民、青年人、农业转移人口等群体住房需求，加大保障性租赁住房谋划建设力度。截至2025年底，嘉兴全市已累计建设筹集522个保租房项目，共计15.14万套(间)，为30.68万新市民、青年人、农业转移人口解决阶段性住房困难问题。

对漂泊异乡的新市民、逐梦前行的青年人、初入城市的农业转移人口而言，“有得住”是扎根城市的第一步，“住得好”则是融入城市的底气。嘉兴的保租房建设，从房源供给到配套服务、从运营管理到基层治理，构建起全链条的住房保障体系。从“一张床、一间房、一套房”的分层供给

到家具家电齐全、拎包入住入住的贴心配置，从阅览室、健身房、公共厨房的共享空间到邻里交融、服务完善的社区场景，每一处细节都对准群体需求，让阶段性住房困难不再是追梦的阻碍。

嘉兴将保租房建设融入城市发展大局，以系统思维破解民生难题。政策上，出台全市统一的租赁运营管理办法，建立“1+1+X”工作体系，实现申请、审核、分配、退出全流程闭环管理；资金上，打造“财政补助资金、银行金融支持、水电税收优惠”三位一体模式，“十四五”期间获中央、省级补助13.77亿元，撬动多主体参与、多渠道供给；运营上，引入安歇集团、建行建信等专业化企业，培育海宁住家等本地机

构，以市场化、专业化运作提升服务质效。

在住房保障的深层逻辑中，嘉兴始终把握着“产城人”融合的黄金法则，将保租房项目与市中心城区、特色产业园区、TOD开发深度绑定，既解决了职住平衡的时空难题，又为城市发展注入持久动能。这种“以房引人、以人促产”的良性循环，让保租房不再是冰冷的建筑容器，而成为连接城市脉搏的温暖纽带。同时，把保租房纳入街道社区管理，探索物业服务与基层治理融合，提升租户的幸福感和归属感。当新市民在社区文化IP中找到归属感，当青年才俊在共享厨房里碰撞出创新火花，住房保障便升华为城市文明的重要载体。

安居是民生之本，也是城市活力之源。嘉兴正以实实在在的行动，推动“住有所居”向“住有宜居”跨越。在人口流动日益频繁、人才竞争愈发激烈的当下，一座城市的吸引力，不只在产业兴旺、经济繁荣，更在于能否为奋斗者遮风挡雨、为追梦人筑巢安家。嘉兴作为全省发展保障性租赁住房重点城市，连续多年将其写入政府工作报告，纳入共同富裕典范城市建设与“七优享”工程，以“长租即长住，长住即安家”的理念，让保租房成为留住人才、温暖人心的磁石。

筑巢引凤栖，“住有宜居”就是最大的“留量”密码。一间温暖小屋，承载的是万千家庭的幸福期盼；一片安居沃土，积蓄的是

城市发展的澎湃动力。嘉兴的保租房实践，不仅解决了新市民、青年人的急难愁盼，更探索出一条民生保障与城市发展互促共进的新路径。期待这份民生温度持续传递，让更多奋斗者在嘉兴落下脚、安下心、扎下根，与城市共成长、朝未来共奔赴，让安居宜居成为共同富裕最生动、最温暖的注脚。我们相信，当一座城市愿意俯下身，为每一位奋斗者托举起安居的梦想，这座城市也必将被这些奋斗者托举向更高的天空。



“绿灯不行”也违法

■ 针未尖

近日，有交警在接受媒体采访时提示：路口绿灯亮起后，车辆长时间停滞不前，同样属于交通违法行为。对于非因车辆故障或操作不熟练而长时间滞留路口的，交警将依法予以罚款200元、驾驶证记6分的处罚，与闯红灯的处罚标准一致。

“红灯停、绿灯行”本是交通常识，然而在日常出行中，不少人都遇到过这种糟心事：路口绿灯亮了，第一辆车却纹丝不动，致使后面排队的车辆越来越多。究其原因，有人是低头玩手机，没注意信号灯变化；有的是新手司机，操作不熟练；还有人纯粹是故意为之，磨磨蹭蹭。

城市道路交通全靠信号灯精准调配，一次绿灯时长就那么几十秒，前车耽误十几秒，后面很多车辆就过不去，一辆车在绿灯下“趴窝”，整个绿灯周期能通过的车辆数量就会锐减，路口很可能变得拥堵起来，连锁反应下，一条路甚至一片区域就会陷

入拥堵。而且，前车不走，后车司机被堵得着急，难免会猛按喇叭、强行变道，刮蹭、追尾事故的概率也会上升，本来顺畅的道路，就因为个别司机“绿灯不行”变得一团糟。

很多人以为“绿灯不行”只是“车德”问题，实际上，道路交通安全法明确规定：“机动车通过交叉路口，应当按照交通信号灯、交通标志、交通标线或者交通警察的指挥通过。”绿灯亮起，意味着该方向获得了通行权，有条件通行却不走，本质上是不按交通信号指示通行，与闯红灯是同属违法行为。这次交警重申交通常识，给所有人提了个醒：“红灯不停”与“绿灯不行”都破坏了交通秩序，都会受到处罚。

“绿灯行”与“红灯停”都是法律的刚性要求。制定交通规则不是为了刁难谁，而是为了让大家出行更顺畅、更安全。路口的绿灯既是通行的信号，也是文明的标尺，绿灯亮了请及时走，这不仅是素质的体现，更是法律的要求。

“天价文旅歌”唱歪了政绩观

■ 何勇海

据新华社报道，近日，中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题。经查，四川省昭觉县作为曾经的贫困县，财政支出主要靠上级转移支付，安排财政资金定制推广3首文旅宣传歌曲，预算149万元；湖北省文化和旅游厅使用财政资金，安排其直属事业单位湖北艺术职业学院定制推广1首文旅宣传歌曲，预算300万元。

文旅宣传是提升地方知名度的有效手段，文旅歌曲若能将地方文化、自然风光、人文精神融入旋律，无疑是一种富有感染力的宣传载体，增强游客的认同感。不过，在定制推广文旅宣传歌曲前，得先算好财政实力账、传播效果账。

昭觉县脱贫没几年，财政主要依靠上级转移支付，每分钱都

带着民生温度，本该优先用在基础设施建设、公共服务、产业帮扶等处，却预算149万元用于定制推广3首文旅宣传歌曲。且不论实际传播效果如何，肯定没有算好财政实力账。在昭觉县，民生领域还有不少短板要补？149万元能办多少实事？可能是乡村学校的一批新桌椅，也可能是一些山区农户的饮水工程。把钱花在文旅宣传歌曲上，能确保老百姓从中得到实实在在的好处吗？几首制作精良的歌曲或许能带来短期的关注度，但如果当地连最基本的旅游接待能力都不具备，关注度反而会变成差评的放大器。

湖北文旅厅预算300万元用于定制推广1首文旅宣传歌曲，堪称“天价”。即使有这个财政实力，作为省级文旅部门，手握公共资源，也要精打细算、能省则省。近年来，中央明确要求党政机关带头厉行节约、反对浪费，这就是说，无论财政资金紧张与否，党政机关都要过“紧日子”，不是说有钱就可以大手大

脚地花。

这种现象的背后是政绩观“跑偏”了。有些地方或部门觉得，“有声有色”地搞宣传、出作品、上项目，让上级注意到自己，就是看得见的成绩；只要上报的材料好看、汇报的内容亮眼就行，至于投入多少、效果怎样，群众认不认可，反倒在其次。公共资金取之于民、用之于民，容不得半点虚耗，与其重金打造“网红歌曲”，不如把路修平整，把服务做到位、把产业做扎实，游客自然会“用脚投票”，游客的口碑也比宣传歌曲传得更远。

在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育之际，这两个案例的公布，无疑具有极强的针对性和警示意义。树立和践行正确政绩观从来不是空洞的口号，而必须落在每一件具体的“小事”上。少些急功近利的造势，多些久久为功的耕耘，把老百姓的冷暖放在心上，把财政资金用在民生实处，才能干出经得起检验的政绩，赢得人民群众的真心拥护。

讲文明 树新风 公益广告

文明创建人人参与 文明城市共建共享

嘉兴市文明办

讲文明 树新风 公益广告

共建全国文明城市 共享美好幸福生活

嘉兴市文明办