

流量变流水，让消费“起潮”

——扩内需促消费一线行①①

■记者 吕同 通讯员 沈益亮

春风又绿钱塘岸，千年盐官一夜之间成了流量磁场。4月18日，2026春季搜狐视频关注流大会在海宁市盐官古城——潮乐之城盛大启幕。赵雅芝、林依轮、翁虹、王丽坤……两百多位明星、两千多名头部播主齐聚。走在青石板老街上，游客们几乎一步一停，举着手机的大学毕业生踮脚往人群里张望，嘴里念叨着：“是赵雅芝吗？真是赵雅芝吗？”带孩子的年轻父母把孩子架上脖颈，小家伙指着远处唱歌的林依轮咯咯直笑；穿着汉服结伴而来的姑娘们前来拍照，快门声顿时响成一团。

这场明星与网红交织的狂欢，最直观地体现在了景区的人流数据上。截至4月20日，潮乐之城（含观潮胜地公园）接待游客44.07万人，同比增长28.6%。

潮水会退，明星会走，热搜会凉。一场流量盛宴之后，如何将“爆款事件”催生的瞬时关注，沉淀为城市文旅品牌的持久吸引力，进而转化为可延续的产业动能？

过去盐官困在一个老故事里：八月十八潮，壮观天下无，潮来入满，潮退城空。游客一脚油门来，看一眼江面那道白线，拍张照，一脚油门走，连饭都未必留下吃。

现在不一样了。从今年3月到5月，整整一春，古城就不会让音乐断。后街草坪有人弹民谣，古戏台前有人拉二胡，御码头草坪上冷不丁就蹿出一群年轻人跳快闪。游客走着走着，就被路边的吉他声绊住了脚，一坐就是一个下午。坐下就得喝杯茶吧，喝饿了得吃顿饭吧，天色晚了索性住一晚吧。消费这件事，最怕的是人不停脚。人一停，生意就来了。

在嘉兴，这样以活动激活消费的路径已遍地开花。位于南湖区嘉兴子城遗址公园内的嘉兴首个沉浸式宋韵武侠主题文旅市集“子城大集”，凭借鲜明的文化特色和创新的运营模式，常态化运营首月即吸引游客35万人次，单日最高客流近10万人次；嘉善县以“西塘汉服文化周”为核心载体，每年策划朝代嘉年华、甲冑风华秀等40余场沉浸式活动，第十三届汉服文化周首创“国风+摇滚”双专场，单场接待近7000人次，开幕日游客同比增长87.5%，周边民宿入住率达80%以上……以高频次、高质量的活动留住游客的脚步，正是文旅消费由“瞬时流量”走向“持续留量”的关键一招。



但光有热闹是不够的。文旅消费往

深里走，得有人文底子托着。盐官这座城是有底气的。这座已有2200年历史的古城，海神庙的汉白玉石狮“看”过乾隆四下江南；王国维故居的

展厅里，少年静安读过的书、写过的字，还留在墙上那些泛黄的照片里；陈阁老宅的砖雕门楼上，清代工匠的刀法至今清晰可辨。就在4月17日，“工作着是美丽的”陈学昭生平档案开展开幕式在海宁盐官古城——潮乐之城举行，得以让游客近距离触摸这位从盐官走出的杰出女作家的精神世界。

这种“名人文化+文旅场景”的融合路径，在嘉兴全域已蔚然成风。海盐澉浦镇则以修缮名人旧居为切入点，打造文旅融合新业态，让沉睡的历史建筑“活”了起来；秀洲区百年陶仓在数字技术与文化创意的融合中焕发新生，VR体验、陶仓剧场、数字人音乐节等业态实现了文化消费与艺术体验的“虚实共生”……当一座座名人故居、一件件文艺精品从静态陈列变为可感可触的文旅体验，消费便有了打动人心的力量。

如果说活动是引流的引擎，文化是留客的根基，那么网络经济就是让文旅消费突破地域边界的翅膀。线上线下之间，盐官已经踩出了一条新路。此前，抖音创作者大会在此落地，三天吸引超万名创作达人云集古镇，古城化身“开放式的创作现场”；央视连续16年对海宁潮进行直播，去年中秋之夜，“志在摩登灯映映川”2025志摩故里·硤石水上迎灯活动央视新闻直播观看量126.6万人次。

放大到整个嘉兴来看，古镇正在学会做自己。乌镇以互联网大会和戏剧节为引擎，仅戏剧节期间，抖音相关话题播放量便超12.7亿次；西塘守着原生态水乡的底子，去年在社交平台上拥有481.6万件作品，非门票收入占比高达70%……一座古镇一个活法，江南的烟火气就这样顺着网线飘向千里之外，而消费力，也从千里之外汇了回来。

当这股烟火气与千年文脉交汇，便汇成了“红船起航地 嘉兴醉江南”的底色。流量会退，但消费的潮水，可以一浪高过一浪。



3月16日起，嘉兴市住房公积金优化贷款新政策“嘉七条”正式施行。新政创新优化“以旧换新”贷款认定规则，优化组合贷款首付比例，进一步降低购房首付门槛，减轻前期资金压力。“嘉七条”实施一个月以来，市民关注度高，政策热度持续升温。全市各公积金服务网点咨询量超2000件，12345服务热线接听量环比增长52.84%，其中关于“以旧换新”贷款认定、房屋局部改造提取等创新业务成为咨询热点。

近日，在中信银行嘉兴分行营业部，不到一小时，市民马先生就顺利办结了“以旧换新”公积金贷款新业务。“没想到这次换房公积金贷款还能按首套算，每个月利息省了一大笔，实实在在减轻了我们的还款压力！”马先生说起这次买房贷款经历，难掩兴奋。“办理流程便捷高效，银行一站式办理，全程高效，非常省心。”

马先生一家在近日出售了一套小户型的原有住房，购置了南湖区凤华剑桥133平方米的新房，由于此前已使用过公积金贷款，按原政策置换新房需按二套房标准执行利率，成本较高。在新政策支持下，新房的公积金贷款利率仍可按首套房执行，利率低至2.6%，远低于此前二套房3.075%的利率，每月房贷利息大幅节省，有效减轻还款压力。

同样受益的还有刘女士一家。因原公积金贷款次数已超2次，按原政策无法再申请公积金贷款，置换住房计划一度搁置。新政出台后，刘女士挂牌出售旧房并结清原有贷款，顺利通过“以旧换新”政策获批公积金贷款，继续享受低息优惠。按照贷款20年期限计算，刘女士与其丈夫合计公积金贷款130万，贷款新为其节约利息7.75万元，同时首付比例的降低也让他们有了更多的购房选择。刘女士激动地说：“本来以为公积金再也用不上了，没想到新政策这么贴心，给了我们改善住房的机会！”

政策组合拳之下，市场活力被显著激发。通过完善“以旧换新”贷款认定机制、统一组合贷首付比例，公积金信贷政策与商业贷款形成合力，降低改善性住房需求的门槛，全市公积金贷款受理笔数较政策前环比增长152.81%，同比增长29.91%。其中，“以旧换新”贷款认定机制运行平稳，政策实施以来惠及44户家庭，贷款金额3902万元，户均节约利息6.39万元，有力支持从“有房住”到“住好房”的升级需求；组合贷款首付比例统一标准，279笔组合贷款按同期商业银行首付比例执行，户均节约首付7.83万元，进一步降低购房成本，增强居民购房能力。

提取政策“松绑”，资金“活水”加速流动。一个月来，放宽购房提取频次、放开物业费提取套数等举措，切实减轻了缴存人家庭的资金压力。原购房仅可“提取一次”优化为每年一次，有效盘活存量资金，单月提取金额1.56亿元，较政策实施前环比增长83.33%，多套自有住房物业费可同步提取，日常居住成本进一步降低，物业费人均提取4000余元，提取总额环比增长117.5%，同比增长74.57%，有效唤醒沉睡资金。

创新场景的突破，居住保障提升有力。嘉善长三角一体化示范区率先推出按月提取异地商贷。异地还贷提取实现省内通办到长三角区域协同再到全国延伸的“三级跨越”，今年初以来偿还异地贷款提取金额1182.95万元。围绕住房全生命周期管理，新政在全省率先推出房屋局部改造提取、购房税费提取等创新举措，回应了群众对“好房子”的切实需求。房屋改造提取“破冰”家装消费，购房契税提取减轻即时负担，已有近百户家庭受益。

近年来，嘉兴公积金政策的调整，始终从服务人民群众的住房需求出发。此次“嘉七条”新政，降低了嘉兴人的购房门槛，提高了购房质量，在进一步发挥资金效能的基础上激发房地产市场活力。更值得关注的是，如今的新政利好也不再仅仅服务于交易环节，而是深度嵌入房屋持有、维护、改善等日常居住场景，从单一的“购房工具”升级为覆盖居住全生命周期的“住房综合账户”。这一变化，也在无形中促进了其他领域的消费，盘活了大量沉睡资金。

嘉兴市住房公积金管理服务中心相关负责人表示，将持续加大政策宣传力度，优化业务办理流程，提升服务质效，确保新政精准落地、直达快享，充分发挥住房公积金保障作用，持续激发住房消费活力，助力全市房地产市场平稳健康发展。

满月成绩单亮眼！「嘉七条」带动公积金贷款受理量环比增长152.81%

■文图记者 沈婷 通讯员 沈晏

从手控到脑控 按摩椅“卷”出新高度

■记者 陈曦 吕同 通讯员 许颖佳

探厂寻宝记

“这款按摩椅，是前两天刚刚结束的广交会上的爆款，现场体验的客户不少。”昨天上午，位于嘉兴南湖高新区的艾力斯特健康科技有限公司产品总监颜忠营指着一台黑色的按摩椅介绍，这是V8复芯号，采用的是行业领先的双机芯技术，按摩3.0时代代表。

颜忠营很自豪，这款高端产品拥有15项国家级专利，内置玉石加热，温暖渗透关节肌肉，还有艾灸热疗，正念冥想助眠功能，运用智能AI算法检测健康指数。

打开开关，只见按摩椅缓缓启动，搭配的i-OPEN柔性导轨，最大躺卧角度达166°，深度贴合人体曲线，彻底放松脊椎，舒缓疲惫。

一款产品，拥有15项专利，靠什么？在颜忠营看来，企业能在市场中脱颖而出，靠的是创新发展。

落户于2007年的艾力斯特嘉兴基地，于2013年全面建成投产。软件上，企业拥有自研云系统，能进行App定制、AI检测，还和DeepSeek、华为运动健康、强脑科技深度合作，把前沿技术融入产品，累计拿下了2000多项知识产权。

硬件上，企业除嘉兴外的三大生产基地，200多名工程师，还有中外院士团队做后盾。

为此，艾力斯特一次次“牵手”大型体育赛事，是杭州亚运会官方指定按摩器材供应商，还出现在中国羽毛球超级联赛、马拉松等国内外知名体育赛事上。在展厅一侧，一圈蓝色灯带围绕的黑色按摩椅引人注目。颜忠营解释道，这是最新研发的脑机接口按摩椅。

“戴上头环的那一刻，按摩椅居然知道我左边肩膀更酸痛，自动加强了揉捏。按完之后，头环显示我的压力指数从78降到了32——太神奇了！”记者体验了一把。



作为按摩器具行业的领军者，艾力斯特以AI与脑机接口技术双重赋能，不断抢占行业发展制高点。2025年，企业与浙江强脑科技达成战略合作，推出首款按摩椅搭载非嵌入式脑机接口的智能头环，该头环能够实时采集用户的脑电信号，通过先进的算法分析用户的疲劳程度、放松状态、压力指数等指标，并与按摩椅进行深度联动，实现脑机交互智能技术应用落地，开启“AI+按摩椅”个性化康复体验新场景。

在按摩椅寿命耐久测试区，不同型号的按摩椅背着沙袋，正在进行寿命耐久测试，模拟按摩椅真人实际使用状态来测试电机、机芯、导轨的耐用性。

小到产品里的每根线，弯折角度90°，弯折达20万次无异常测试，大到整

机包装运输抗摔测试，跌落高度1.2米，10次6面跌落，一次次测试背后，是企业专注于每一个细节的坚守。

走进企业的半消音室，满眼是灰色的三角形隔音棉。每一台组装完成的按摩椅，都要在这里静听接受噪声测试，在噪声小于62分贝的国家标准下，艾力斯特的每一台按摩椅在工作时都能做到小于55分贝，静音运行让享受更舒心。“我们是国内静音行业第一家拥有静音室的。”检测中心主管陈晨表示。

智能化的生产，赋能企业品质。在企业生产车间，缝制的成品硬件通过智能缝纫悬挂流水线快速流转，焊接机器人进行精准焊接，全自动生产线正在高效有序运转……

“目前按摩椅这块生产系统有4条

产线，注塑、金工、喷漆、组装、缝纫，到总装按摩椅。”企业生产部经理鲍大胜介绍，嘉兴基地日产能达800台。

目前，艾力斯特海外市场销售额占嘉兴公司总营业额的70%以上，产品远销100多个国家和地区，拥有全球商标与千余项专利，在东南亚、中东、欧洲、美洲等地区布局200多个品牌专卖店。

据介绍，艾力斯特将不断把技术做深、把生态做全、把品牌做大，拓展全场景布局，打造智能家居与健康检测联动的生态体系，加速海外市场拓展，从中国品牌向全球喜爱的健康科技品牌迈进。



扫一扫更精彩



栏目主持 沈婷