嘉湖德比平分秋色 胜负之外情谊更浓

■记者 杨 茜

本报讯 同饮浙北水，绿茵共情深。昨晚，吴越杯第五轮焦点战在湖州奥体中心如期上演。这是一场耐人寻味的“兄弟德比”，由嘉兴队客场对阵东道主湖州队。最终，嘉兴队和湖州队0:0战平。这场比赛，既有竞技体育的热血拼搏，更有跨越比赛的兄弟情谊，球员们的每次奔跑、每声呐喊，都在续写着“嘉湖一家亲”的温情篇章。

嘉湖两地，地缘相依、文脉相连，曾同属嘉兴地区，深厚的历史渊源让“嘉湖一家亲”的情愫早已融入血脉。在吴越杯赛场上，这份深厚情谊更被赋予了鲜活的模样。赛前数日，嘉湖球迷的暖心互动早已刷屏网络，成为这场赛事最动人的预热。

就在不久前的吴越杯第三轮比赛中，湖州队因不敌宁波队，被网友调侃“湖州”变成了“胡州”，士气一度受到影响。当嘉兴队主场迎战宁波队时，“湖州发布”视频号特意推出暖心加油视频。镜头里，湖州球迷举着加油标语，大声喊出“湖州兄弟为你呐喊助威”“嘉湖同心，其利断金”等口号，这份跨越城市的撑腰，瞬间点燃了两地网友的热情。

嘉兴球迷纷纷在评论区留言，“兄弟放心，我们拼尽全力”“输了一起扛，赢了一起狂，嘉湖从不缺席彼此的战场”。更有热心网友特意制作了嘉湖两队球员同框的趣味短视频，尽显兄弟情谊，短短几个小时便收获上千点赞。在众多网络社交平台，“嘉湖德比双向奔赴”“吴越杯里的兄弟情”等话题也持续升温，两地球迷隔空互动、彼此鼓劲，没有针锋相对，只有发自内心的祝福。

赛事当天，这份温情延续到了湖州奥体中心。尽管嘉兴队客场作战，但看台上还是坐着专程赶来的数百名嘉兴球迷，他们与湖州球迷的呐喊交相呼应，没有主客之分，只有兄弟角逐的亲切和激动。更令人动容的是，湖州球迷特意为嘉兴队准备了暖心标语“嘉湖同心，温暖同行”。赛事开场前，湖州队又专门给嘉兴队送上活鱼，嘉兴队则回送大米，尽显“鱼米之乡”的双向真诚。

赛事开启后，两队球员的表现同样诠释着“兄弟对战，全力以赴，不留遗憾，不负情谊”的竞技精神。上半场，双方你来我往，湖州队主场稳守反击，嘉兴队控球稍占主动，彼此激烈对抗但破门乏术，但每次精彩的抢断、攻门都引得看台上两地球迷齐声喝彩。下半场开启，双方均调整状态，赛事比拼更加白热化，嘉兴队和湖州队都多次获得进球机会，但被双方队员和门将全力化解。整场比赛有激烈对抗，也处处透着温情。

终场哨响的那一刻，比分牌定格，但胜负早已不是这场比赛的全部，场边球员们的友好拥抱、谢场时共同向双方球迷鞠躬致意的身影，都让这场“兄弟德比”成为吴越杯赛场上一段被津津乐道的佳话，也让“嘉湖一家亲”的故事随着绿茵场的热风，飘进更多人的心里。

是的，体育不只有针尖对麦芒的对抗，更有双向奔赴的温情与热爱。嘉湖德比，比胜负更动人的永远是这份刻在骨子里的亲近。一位现场球迷激动地表示，嘉湖赛事“比的是实力，暖的是人心；争的是胜负，守的是情谊”。

水乡夜色润书香

嘉兴启动全民艺术普及活动

■记者 陶慧琳 通讯员 邱仁博

本报讯 4月24日晚，嘉兴“全民艺术普及”启动仪式暨“图书馆之夜”主题活动在芦席汇历史街区正式启幕。活动打破围墙，把阅读场景搬到水边灯下，以“艺起读·阅有光”为主题，将艺术展演与文旅集市相结合，为市民奉上一场兼具水乡风情与人文底蕴的文化盛宴。

全民艺术普及的初心是让艺术走进千家万户，让每个人都能成为美的创造者和享受者。活动现场发布了全年艺术普及系列活动计划，涵盖全民艺术普及群众赛事、鉴赏展览、文艺赋美、精品剧目（展演）四大板块。

作为本次活动最富烟火气的板块，嘉兴市图书馆精心准备的“书香夜市 阅夜缤纷”特色体验区同步开放，将阅读、艺术、科技与非遗美食相融合，让市民在水乡灯影中流连忘返。

值得一提的是，芦席汇历史街区正以“书连万物 自成天地”为核心，着力打造独具特色的书香街区。“未来，街区将结合客座咖啡、诗歌音乐、集市等兼具现代审美的艺术活动，持续丰富文化体验。”芦席汇历史街区相关负责人表示，书香街区将充分发挥场景融合优势，推动阅读从馆内延伸至街区并融入日常，打造更具亲和力、烟火气和参与感的城市阅读新空间。

活动特邀南京大学教授、著名阅读推广专家徐雁到场寄语。他指出：“戏曲雅韵、文学书香与各类非遗文化相融共生，交织成独属于嘉兴的文化底色。”著名阅读学专家聂震宁也来到现场。聂震宁分享道：“唯有推动阅读与艺术深度融合，方能为艺术注入灵魂、让阅读更具感染力，期待嘉兴持续深耕全民阅读，推动本地文化建设不断迈上新台阶。”

现场，戏曲联唱《梨园锦绣》、鸳鸯湖棹歌《家乡的滋味》、街舞《终焉绽放》、徐志摩诗歌朗诵《偶然》等丰富多彩的文艺节目，展现了全民艺术普及的多元成果。

本次活动既是嘉兴推进全民艺术普及的一次集中展示，也是深化全民阅读、建设书香嘉兴的一次生动实践。接下来，嘉兴将持续推进全民艺术普及系列活动走深走实，不断拓展阅读与艺术融合发展的新场景、新路径，努力让更多市民在家门口共享高品质公共文化服务。

小飞手竞技

昨天，由中国航空学会主办，浙江省航空航天学会、嘉兴市科普联合会等单位联合承办的第十届全国青少年无人机大赛（嘉兴市赛）在浙师大附属秀洲实验学校举行，来自全市的700余名无人机小选手参赛。大赛设置了飞行器操控赛等多个竞赛项目，既包含传统无人机操控技能比拼，又融入人工智能编程等前沿科技内容。

■摄影 记者 冯玉坤 通讯员 黄水林

打破时令限制，创新“甜瓜+”发展模式

马家桥解锁甜瓜产业新赛道

■记者 陶慧琳 通讯员 包佳文

本报讯 4月24日下午，在“中国甜瓜之乡”——嘉善县罗星街道马家桥村，历经三年潜心研发的“马家桥甜瓜牛奶”正式上市销售。“我们要让春日限定的江南甜蜜四季飘香！”马家桥村党委书记许盛华的笑容里，满是底气与自信。

春日的马家桥村，大棚连片、藤蔓葱茏，沉甸甸的甜瓜挂满枝头，甜香漫出棚外。眼下正是甜瓜丰收黄金期，这里每天有上千斤甜瓜奔赴全国各地。

记者了解到，自20世纪90年代起，马家桥村摸索种植甜瓜的增收之路，从露地种植到竹片大棚，从粗放到精细，数十年耕耘使这里成为嘉善首个国家级农业示范园区、全国三大甜瓜生产基地之一。

2015年，村集体控股的甜瓜专业合作社成立，牵手浙江省农科院、宁波农科院等科研院所，党员带头示范、专家全程把关，经过持续技术攻关，甜瓜亩产大幅提升。今年，马家桥村甜瓜种植面积达1100亩，亩产量预计稳定在4000至5000斤。

甜瓜鲜果的黄金期仅三四个月，产业链短、仓储薄弱，如何让“甜蜜经济”四季常青？2023年起，马家桥村创新“甜瓜+”模式，开启“甜瓜牛奶”的深加工之路。甜瓜只选用当季成熟的优质甜瓜，牛奶选用新西兰新鲜优质奶源，整个生产过程标准化、无菌加工。“最主要的是保留了甜瓜本身的清香，让大家喝出原汁原味。”许盛华表示，除了甜瓜牛奶，甜瓜咖啡、蛋糕、果脯等一系列创意产品也正加紧研制，持续延伸甜瓜价值链。

来自嘉善县供销社的马家桥村“第一书记”陆春冬，把市场思维带进了田间地头。他创新带货模式，扎根甜瓜大棚开启抖音直播、微信团购接龙，保持每周三场的高频直播节奏，直观展现甜瓜采摘、分拣、打包全流程，让消费者沉浸式见证原生态种植与优良品质。

不止于此，马家桥村以场景化玩法为甜瓜产业持续引流。嘉善氧气音乐节现场，吉祥物“甜宝”亮相甜瓜展销摊位，氛围感十足的线下试吃活动集聚超高人气；多部短剧剧组取景瓜田果园，把乡土田园化作实景片场，让马家桥甜瓜借着镜头热度出圈吸粉。

以瓜为媒，串起全链。同日，“罗星礼遇上芸洲”共富礼包正式发布，甜瓜飞地抱团共富项目成功签约，甜瓜现代农业产业园（甜瓜良种选育示范园）项目启动，一条集品种优化、精深加工、品牌升级、农旅融合于一体的立体产业链正全面铺展。

嘉兴7个片区入选2026年首批省级重点村

（上接1版）

嘉兴市农业农村局相关负责人介绍，此次入选的7大片区各具特色、亮点纷呈，从海宁的潮韵运动到桐乡的时尚田园，7大片区各美其美、美美与共。南湖区渔里问道片区以渔文化为魂，打造休闲研学新地标；秀洲区荷美闻川片区依托运河文化，发展“农文体旅”融合共富带；嘉善桃源渔歌片区绘就水乡田园诗意画卷；平湖棒舞龙腾片区传承非遗文化，激发乡村活力；海盐葡香虾趣片区以特色种养业为基，铺就富民增收路。

眼下，嘉兴正以片区建设为契机，有序推进乡村运营，以产业为纽带引育运营主体，健全利益联结机制。此次7大片区成功入选省级重点村，是嘉兴深入推进诗画浙江和美乡村建设、深化乡村片区组团发展的生动缩影。接下来，嘉兴将坚持以市场化机制、市县联动推进片区建设，通过资源整合、产业联动、优势互补，让分散的乡村资源串珠成链，持续推动美丽乡村、美丽经济和美好生活深度融合，让乡村成为宜居宜业的幸福家园。

德默菲“冷”赛道跑出“热”增长

（上接1版）

正是中国市场的强劲增长，让一向投资严谨的德企下决心扩大规模。2023年，德默菲拿下了五洲路555号35亩土地，建设集研发中心与生产办公于一体的亚太总部。

为何选中平湖？

“当年德国老板在总经理吴总的带领下，从青岛到广州，由北到南寻找落脚点，又从南向北一路考量，最终锁定了平湖。”沈亚风这么向记者介绍。

原因有三：一是地理优势，平湖位于沪、杭、苏、甬的几何中心，辐射长三角核心城市群；二是贸易运输便利，嘉兴港作为浙北重要深水良港，具备海河联运功能，产品“海陆空”物流都能走；三是政策吸引，当地为德默菲量身定制了专属服务方案。

平湖，成了德默菲在中国唯一的集生产、销售、研发于一体的战略要地。

去年新工厂启用仪式上，德国德默菲总部代表的一段话，或许是对德默菲中国战略最好的注脚：“德默菲中国新工厂的开业，不仅是规模的扩张，更是搭建起德国与中国、传统与创新之间的桥梁。我深信，它将增强我们在亚洲市场的影响力，并提升我们在欧洲的影响力。”

这座桥梁正在平湖稳稳地承载着“冷与热”的流动。一边是德国技术的严谨与冷静，一边是中国市场的热情与活力。

目前，平湖基地60%的产品出口海外：澳大利亚、韩国、日本、越南、泰国、马来西亚、南非……也给德国总部做配套。

在AI算力爆发、冷链物流狂奔、新能源电站遍地开花的时代，德默菲这家“安静”的德企，正在用硬核技术，成为这些热潮背后不可或缺的“隐形冠军”。

而平湖，正是这个故事的核心坐标。

嘉兴出台新“十策”赋能乡村振兴

（上接1版）

问：乡村振兴离不开人才，《十策》如何吸引带动更多年轻人投身农村、发展农业、振兴乡村？

答：乡村振兴，关键在人。嘉兴始终将人才作为第一资源，通过搭平台、强扶持、提技能，让青年与乡村实现双向奔赴。

构筑全链条创业平台。依托全市7个农业经济开发区、15个农创园、86个实践站点，已吸引28995名青年人才扎根乡村，聚焦乡村运营干事创业，涌现出海宁塔莎园艺、平湖特冒头等一批示范项目，带动9250名农创客投身产业一线。

拿出“真金白银”的激励礼包。《十策》紧扣“三农”发展所需，围绕生产经营、科技创新、乡村运营三大领域，加大农业农村拔尖人才的引育力度，深入实施“星耀南湖”人才计划，对人才入选者给予最高15万元个人奖励。鼓励农创客创业创新，对初次创业且符合条件的给予10万元创业补贴。

打通“以技提薪”的成长通道。《十策》明确将支持农业经营主体提升技能，对参加政府组织的农村实用人才培训给予费用补助，对获得全国技术能手称号的，给予10万元奖励，让新农人不仅有体面的收入，更有展示的舞台。

问：嘉兴黑猪、稻渔、杭白菊等是嘉兴极具特色的“土特产”。《十策》如何让这些“土特产”变身“富产业”？又如何进一步打响嘉兴本地品牌，让“好产品”变成“好商品”？

答：截至目前，全市已累计培育10亿级“土特产富”全产业链17条，产值达350亿元；入选全省现代农业“土特产富”全链发展激励项目2个，争取省级“土特产富”精品培育试点3个，真正让“土特产”成为富民大产业。

《十策》将聚焦育链主、树品牌、拓渠道三个关键推动全产业链提质增效。

全链培育“链主”企业。支持各县（市、区）将农产品加工类企业在亩均效益综合评价中，与规模以上工业企业相区别，实行单列评价或设置加分项。针对10亿元以上产业链建立“一链一策”培育库，遴选2至3家链主企业补链强链；鼓励食品制造业企业实施技术改造，对符合条件的智能化技术改造项目，最高按照生产性投入（不含土建）的5%给予补助，单家企业不超过50万元。

推动品牌“增值赋能”。市财政每年安排800万元，支持全市农产品品牌宣传推介；支持“嘉兴大米”“嘉兴葡萄”“嘉兴黑猪”及中草药类等重点发展的“土特产”品牌营销和传播，推动单品类品牌在管理规范、农药品种、包装设计、信息追溯、授权品牌、管理生产等方面实现统一，对新获得“浙江精品”“嘉兴精品”认定的企业分别给予10万元、5万元奖励。

借“机”出海全球推介。支持农产品开拓国际市场，对企业短期出口信用保险保费给予支持；支持企业参加境外展会，运用海外仓打通国际营销渠道，对企业租用“海外智慧物流平台”海外仓的，最高按照当年租金的60%给予补助，单家企业不超过20万元，助力嘉兴好物走出长三角、卖向全球。

“氧气”不散见证嘉善“三变”

（上接1版）

流量之变：从“小票根”到“大消费”

音乐节是一场狂欢，更是一门“生意”。数据显示，2025年，全国5000人以上大型营业性演出的场次、票房、观众人次分别较上年增长12.70%、9.49%、18.81%。太多地方想借一场商业演出活动，撬动更大的消费。

听完音乐，游玩嘉善。音乐节虽已落幕，但“票根经济”的热度仍在发酵。

凭借一张电子票根，乐迷可享西塘古镇门票半价、酒店住宿折扣等优惠。“听闻西塘很久了，这次正好来逛逛。”来自广东的几名乐迷说。大云旅游度假区也借势升温，游客们在享受音乐节之余体验温泉养生、田园休闲，实现“音乐+度假”的一站式享受。

数据是最好的回应。商圈客流显著攀升，万联、银泰两大核心商圈双日累计客流达16.85万人次，同比增长24.35%。住宿市场迎来爆发式增长，音乐节期间，周边规上住宿企业双日营收提升约50%。云澜湾温泉景区企划总监解子亮说：“房间全部订满，不少人还多住一两天泡泡温泉。”

如此看来，一张小小的票根，撬动的是一条完整的“吃住行游购娱”链条，也是这场“生意”中，嘉善交出的答卷。

但若将视角放大，在“做生意”这件事上，嘉善的发力绝非一日之功。2025年，嘉善县社会消费品零售总额增速达9.5%，位列嘉兴全市第一；连续七年获评“全国县域旅游综合实力百强县”；嘉善县“消费环境建设区域合作”项目入选国家市场监管总局优化消费环境试点——这些硬核成绩，不仅是“票根经济”的肥沃土壤，更是嘉善消费生态厚积薄发的底气。

更具想象力的探索，在广袤乡村。位于罗星街道的鑫锋村，音乐早已成了日常的“引流密码”。以音乐为主题，这里打造了音乐岛露天平台、水岸风情街、桥下音乐公园等特色场景。以“音乐+农业+文旅”的融合模式，2025年，鑫锋·桃喜莓好村举办了20场助农共富集市、5场大型乡村音乐会、15场农事活动，接待游客超25万人次，带来综合经济效益600余万元……

从一张票根到一套消费组合生态，不单看到“来了多少人”，更看到了留下的消费与沉淀的口碑。

格局之变：从“地理中心”到“梦想中心”

音乐节，是一场五湖四海朋友来相聚的青春派对。

据不完全统计，2026嘉善·氧气SHAN耀音乐节上，从北京、广东、河南、山西等地赶来的粉丝跨越千里奔赴嘉善，其中年轻人占比72%。他们来到这座长三角的“地理中心”城市，领略“吴根越角”的江南底蕴，也看见了“地嘉人善迎天下”的城市新形象。

其实格局之变，不在于来了多少人，而在于留下了什么。

就像在音乐节的声浪中，跳跃的不仅有追星的年轻人、逐梦的音乐人，还有一座正在敞开胸怀、拥抱四方的城市。

这种“迎”，是地理意义上的敞开，更是机会意义上的敞开。在嘉善西塘，青年创客顾宇峰在祥符荡人才公园创办了驭风单车骑行驿站，用一辆单车连接起江南水乡与远方来客。他的故事，是嘉善“小而美”创业生态的缩影。就像不远处，祥符荡Young OPC社区、全景AI漫剧OPC社区先后启动运营——两个社区瞄准同一个方向：培育“一人公司”。一个人就是一支队伍，一个创意就能撬动一条赛道，属于“超级个体”的舞台，正在嘉善拔节生长。

这种“迎”，是企业成长的速度，更是政府搭台的温度。2020年，鞠勇在嘉善创办了自己的公司，一年即投产，两年获评高新技术企业，三年拿下浙江省专精特新企业称号……“短短几年，走完了同行十几年的路。”鞠勇感慨的背后，是嘉善“产业配套完善、生活成本适中、政府务实高效”的城市氛围——很适合静下心来搞技术、做企业。同样被吸引而来的还有嘉善水泽盛业科技有限公司，依托浙江大学科研实力，企业把生意做到了新疆，达成了“实验室技术”与“田间产业化”的完美契合。

这种“迎”，是个体梦想的落地生根，更是城市与人的彼此成就。北京大学口腔医学博士王韵回到嘉善，用专业与热爱，为这座江南小城带来与前沿同步的口腔医疗服务。27岁的云南姑娘张润秋，带着创业梦想来到嘉善，一家中式糖水铺成了很多年轻人的甜蜜打卡地。95后女孩纪佳楠在嘉善的乡村，布置出“向往的生活”小院——新中式茶饮、本地美食、手工窑烤面包是她的特色招牌，一到周末，不少城里人专程来这里享受闲适时光。

就像2026嘉善·氧气SHAN耀音乐节上的一首歌中所唱，“我们一起看月亮爬上来，你也在失眠想有美好未来”……没错，一起看月亮爬上来，嘉善正在把每一份“失眠”时的憧憬，安放成触手可及的日常。如此，地图上的一个坐标，便成为无数人心中“地嘉人善、心向往之”的目的地。