

家门口过足戏瘾 秀洲区戏曲擂台赛 精彩上演

■记者 钟淑婷 通讯员 马龙杰 张小华

本报讯 4月24日晚,“浙里有戏 唱响秀洲”2026年秀洲区戏曲擂台赛在秀洲区江南摩尔下沉式广场鸣锣开赛。这场以戏曲为魂、全民参与的沉浸式文化盛宴,既为辖区戏曲爱好者搭建了展示与交流的平台,也以戏曲之声传承弘扬了中华优秀传统文化。

活动以“戏曲回归人群”为核心理念,创新打造沉浸式体验。主办方依托江南摩尔下沉式广场的扇形台阶,搭建起立体园林式戏园,通过打破常规的舞美设计、主副台错落布局,让戏曲艺术走出传统戏台,融入群众生活。

本次活动评委阵容实力强劲、大咖云集,主办方特邀国家一级演员、中国戏剧梅花奖得主王杭娟,原嘉兴市戏剧家协会主席王健丽,市剧协主席晏操等五位戏曲领域权威专家组成专业评审团,同时邀请不同年龄段的戏曲爱好者担任大众评委,评判体系科学全面。

比赛开始,来自秀洲区五镇两街道的7支代表队轮番登台展演。油车港镇代表队率先登场,带来京剧《沙家浜·智斗》。演员们演技精湛,精准塑造出阿庆嫂的沉着机敏、刁德一的狡黠多疑,对手戏张力十足,瞬间收获满堂喝彩。紧接着,洪合镇代表队的越剧《追鱼·书信》、新城街道代表队的《五女拜寿·奉汤》等经典戏曲选段接连上演,好戏连连、掌声阵阵。参演演员功底扎实、演绎细腻,将传统戏曲的程式韵味与人物的细腻情感融为一体,韵味悠长,让台下观众沉浸式感受传统戏曲的独特魅力。

王杭娟对参赛演员的表现给予专业点评与高度肯定。她表示,此次秀洲区戏曲展演整体水平实现飞跃,参赛选手年轻靓丽、专业功底扎实,水准堪比专业演员。她同时鼓励未获奖选手再接再厉、持续精进。随后,王杭娟现场清唱了戚雅仙代表作《白蛇传》选段,为活动增添亮点,让现场群众近距离感受戏曲名家的艺术魅力。

带着家人前来观赛的市民李女士说:“不用跑远路,在家门口就能看到这么精彩的戏曲比赛,演员们唱得专业、演得生动,还有名家现场献唱,真是一场难得的文化享受。”不少老年戏迷更是全程看得津津有味,他们表示,这样接地气的戏曲活动,不仅让大家过足了戏瘾,也让更多年轻人爱上传统戏曲,十分有意义。

秀洲历史底蕴深厚,戏曲文化拥有广泛的群众基础。近年来,秀洲区宣传、文化相关部门联合区文化馆、各镇(街道)文化分馆及基层戏曲团体,持续开展“送戏下乡”、戏曲培训、赛事展演等活动,成效显著。原创越剧小戏《最后一封信》成功跻身全国赛事并斩获佳绩,一批优秀戏曲人才也相继脱颖而出。此次比赛的举办激励着广大戏曲工作者、文艺创作者深耕创作、深耕基层,为市民带来更多优质戏曲作品。

沙龙传经送宝 专家答疑解惑 服务直达基层 知识产权宣传周活动精彩纷呈

■记者 郑小梅
通讯员 牛畅 曹智成

本报讯 4月20日至26日是全国知识产权宣传周,今年的主题是“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”。连日来,秀洲区市场监管局联动各基层所(分局)组织开展系列主题活动,将知识产权保护、维护、运用工作融入企业服务全过程。

4月23日,秀洲区市场监督管理局接连举办两场主题活动。“知识产权转化运用促进高

质量发展”实训沙龙活动通过政策解读、实务培训、经验分享、互动交流等形式,为辖区创新主体搭建了高效对接、互学共进的专业平台,精准破解企业在知识产权转化、运营、维权方面的痛点难点,助力创新主体明晰政策导向、掌握实操技能、借鉴先进经验。

而在知识产权专题培训暨经验交流会上,麒盛科技股份有限公司分享了国家知识产权示范企业创建及数据知识产权工作的经验,从制度建设、人才培养、成果转化等方面系统介绍了

企业知识产权管理体系构建路径。德沃康科技集团有限公司则围绕高价值专利项目验收,详细讲解了项目申报、过程管理、成果提炼及验收迎检的全流程实操要点。两家企业的实操分享干货满满,赢得了在场企业代表的热烈掌声。

分享结束后,现场进入互动交流、咨询答疑环节。企业代表就高价值专利布局、专利导航应用、商标侵权应对等实际问题踊跃提问,区市场监管局业务骨干及培训专家逐一解答,现场气氛热烈。

此次活动吸引了60余人参加,包括区市场监管局相关负责人、各所(分局)知识产权条线分管负责人以及省级高价值专利培育项目、专利导航项目承担单位代表,拟申报2026年度高价值专利培育项目、专利导航项目,以及争创国家知识产权优势企业和示范企业的相关负责人等。

全国知识产权宣传周期间,秀洲区各市场监管所(分局)同步开展形式多样的知识产权宣传服务活动。王江泾市场监管分局、油车港市场监管所走访辖区企业10余家,上门送政策、送

春日读书游园会



昨天,“书海奇遇·童心悦读”春日读书游园会在秀洲农民画艺术馆举行。现场,花草书签制作、诗词接龙、词语拼拼乐、猜猜我是谁、童言荐书等活动受到了小读者们的好评。

■通讯员 罗建慧 摄影 记者 王蓉

秀洲一季度经济平稳良好开局

(上接1版)

消费市场扩容提质 新活力持续迸发

全区聚焦居民品质化消费需求,深入开展以旧换新系列活动,推动消费结构优化升级。今年初以来,商务领域消费品以旧换新活动已兑付补贴1880万元,带动消费市场稳步复苏。

一季度,全区实现社会消费品零售总额47.68亿元,同比增长7.3%,其中限上社会消费品零售总额同比增长18.3%。网络零

售规模持续扩大,1至2月全区(行政口径)网络零售额38.59亿元,总量居全省第二十;限上贸易企业公共网络商品零售额14.12亿元,同比增长38.1%。

消费需求释放充分,基本生活类与升级类商品消费双增长。限上日用品类、烟酒类零售额分别同比增长59.3%、33.1%;通讯器材类、金银珠宝类零售额分别增长91.6%、49.2%,1级、2级能效家用电器和音像器材零售额增长122.9%。

文旅市场活力彰显,依托运

河文化、水乡古镇、江南田园等资源,打造“近郊轻度假”旅游模式。一季度,全区(行政口径)全域旅游接待游客425.1万人次,同比增长2.4%;过夜游客155.5万人次,同比增长3.4%;入境过夜游客0.45万人次,同比增长73.3%,全市排名第三;实现旅游综合收入37.6亿元,同比增长2.8%。

营商环境持续优化 经营主体信心提振

全区着力打造一流营商环境,全力保障企业家安心经营、放

心投资、专心创新,不断增强经营主体获得感、提振发展信心。

市场主体量质齐升,一季度全区新设企业1027家,同比增长19.1%。增速居全市第二;新设个体户1896家,同比增长24.8%。截至3月末,全区在册市场主体87577户,同比增长5.7%,增速居全市第一,其中企业28300家、个体户59070户。

企业发展预期稳定,一季度景气调查显示,全区624家正常生产的规上工业企业中,93.7%的企业对下季度经营状况持“乐

观”或“一般”态度;77.8%的企业生产能力利用率较上季度“提高”或“不变”;94.5%的企业资金周转“基本正常”或“资金宽裕”。

开局关乎全局,起步决定全程。下一步,秀洲区将全面贯彻中央经济工作会议精神,以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性,紧盯重大项目建设,持续释放内需潜力、不断优化供给结构,全力以赴推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,为长三角城市群重要中心城市主城区建设注入更强劲动力。



讲文明树新风 公益广告

秀洲 | 水乡明珠
圆梦之洲

浙江有礼 礼润秀洲

《打工归来》
张金泉作



人无诚信不立 业无诚信不兴 国无诚信不强

中共嘉兴市秀洲区委宣传部
嘉兴市秀洲区文明办 宣