

## 总投资1.1亿元 英业特平湖智造基地启用

■记者 顾亦来 通讯员 陆丽君

本报讯 日前,英业特平湖智能制造基地正式启用。

英业特是昆山英业特电子科技有限公司旗下品牌。十年前,它还只是当地一个创业小团队。如今,它已成长为拥有两大制造基地、两个In house工厂的国家级高新技术企业,斩获“专精特新”等多项荣誉。

从单一PCBA OEM加工,到覆盖研发、SMT、DIP、FCT、ASSY的一站式EMS服务,简单来说,英业特就是从单纯帮客户焊接电路板,升级到可以自主研发设计,包装贴片、插件、功能测试、整机组装等全流程服务。英业特十年磨一剑,完成了从“代工”到“智造”的全链路跨越。

“平湖区位优势、产业兴旺、营商环境一流。”开业仪式上,昆山英业特电子科技有限公司董事长方武松感慨万千,“从项目选址、对接,到建设落成、顺利投产,每一步都离不开平湖各级政府部门的鼎力支持。”

走进新落成的生产基地,高标准厂房宽敞明亮,全流程自动化生产线正有序运转,MES、ERP等数字化管理系统在大屏上实时跳动着生产数据。从物料上线到

成品出货,全程可视化、品质全追溯。

“新落成的平湖基地是英业特发展战略布局的重要节点,更是我们深耕EMS智能制造的全新标杆。”方武松说,此次落成的浙江英业特汽车电子有限公司智能制造基地位于平湖市广陈镇,总投资1.1亿元,专注于新能源汽车控制器、电机驱动器的研发、生产与销售。全面投产后,可实现年产新能源汽车控制器270万套、电机驱动器1200万片。

未来,这里将聚焦汽车电子、工控自动化、新能源、智能终端等领域,为客户提供更稳定、更高效、更高质量的一站式电子智造服务。

“与英业特合作以来,我们共同见证了In house联合产线的建设投产,合作规模实现了从零到千万级别的跨越,我们共同经历了解放、东风、陕汽、重汽、徐工、三一等国国内汽车与工程机械行业众多头部企业的严格审核。我们也通过共同的努力,从生产初期的PPM2500(尾气检测浓度)快速实现了PPM500的阶段性目标……”去年,英业特获得了常州易控汽车电子股份有限公司年度优秀供应商荣誉,该公司副总经理程栋在开业仪式上表示。

## 优化监管服务 嘉兴护航光伏产业高效运转

■记者 周丽丽 通讯员 曹一栋

本报讯 连日来,在嘉兴综保区A区,一辆辆满载光伏组件的货车有序进出园区,装卸工人穿梭于仓库之间。据了解,这种繁忙景象自开年以来已成常态。受光伏产品出口退税政策调整影响,浙江省龙头光伏生产企业集中进出区需求骤增,物流转运压力显著加大。

“最近企业出货比较集中,叠加运力紧张因素,物流转运方面压力非常大。”浙江康柏新材料有限公司总经理孙斌告诉记者,“感谢嘉兴海关指导我们采用‘分送集报’政策,有效提升了运输的灵活性。”

所谓“分送集报”模式,是指经海关允许、满足一定条件的海关特殊监管区域内企业与境内区外企业之间,货物可分批次进出区,先办理实际进出区手续,再在规定期限内集中办理报关手续。这一模式大幅提升了企业通关的灵活性和效率。

除政策辅导外,针对近期光伏等产品集中进出区的情况,嘉兴海关还推出系列帮扶措施:每

日提前收集企业进出区计划,对重点企业、代理、仓库实施“联络员”服务机制;对通道过卡数据开展复盘,联合地方政府及时解决地磅误差等问题,确保卡口通行顺畅。

“树立和践行正确政绩观,就是盯着企业的‘急难愁盼’想办法、出实招。”嘉兴海关驻乍浦办事处综保区A区管理科副科长冯叶表示,“我们要在防范风险的前提下,尽可能加快通关速度。”

在监管环节,海关提前联络属地部门,梳理仓库存储地安全资质,明确监管要求,并实施业务现场日巡检制度,在进出区高峰日开展夜间巡检,认真落实安全生产“吹哨人”职责,及时将卡口通行异常、存储安全等风险通报地方部门。

“在海关规范管理下,各企业进出区更加严谨有序,良好的营商环境不仅提升了效率,更增强了企业的信心。”嘉兴综合保税区保税物流中心有限公司副总经理张明说。

据统计,仅今年3月,嘉兴综保区A区光伏产品入区货值就达18亿元。

## 嘉善罗星迭代“共富医保” 精准补助减轻群众就医负担

■记者 陶慧琳 通讯员 包佳文

本报讯 “看病共花了70万元,医保报销之后,街道和村里又补贴了一笔钱,家里的压力一下子轻了不少!”近日,家住嘉善县罗星街道的73岁居民孙某,在申请医疗费报销补助后,又一次性拿到了2万元的额外补助。

这份实实在在的温暖,得益于罗星街道近年来创新推出的“共富医保”补助制度。

记者了解到,罗星街道自2022年起创新基层医保服务,在辖区内的十个村(农村社区)率先探索推行户籍居民医疗费补助制度,实现居民医保报销可享额外补助。日前,罗星街道新印发了《关于进一步推进共同富裕先行示范样板实施村(农村社区)户籍居民医疗费补助办法》,标志着这项政策正式从1.0版迭代升级至2.0版。

“新办法在起补线设置、分档计算方式和补助上限等方面都进行了优化,使补助更加规范、精准。”罗星街道政务服务中心副主

任汤屹波表示。

据介绍,此次升级后的2.0版明确规定:参加基本医疗保险的户籍居民,按当年医疗费统筹报销金额进行分档计算,报销金额达到2万元即可起补,补助标准阶梯式上升,分档补助最高达3万元。所有补助均以不超过患者实际自费自付金额为限,每人每年结算一次,确保资金用到实处、救急救难。

值得一提的是,街道便民服务中心实现医保业务的一窗受理及部分医保事项“24小时全时办”,13个高频事项在村(社区)也可即时办结。同时,该中心还开辟了医保绿色通道,畅通特殊群体办事渠道,实现特事特办、难事专办、急事即办。

这项“共富医保”补助制度集政策创新、主动服务与系统保障于一体,为扎实推进共同富裕提供了可资借鉴的“罗星样本”。最新统计显示,该“共富医保”补助制度自施行以来已累计拨付居民医疗费补助资金1793.38万元,惠及居民达1853人次。

# 高校“科技副总”这样干—— 帮企业解题 回课堂育人

■记者 闻心玥 通讯员 张梦婷

“传统氧舱一台好几十万元,我们现在要做的,就是降低成本。”嘉兴南湖学院机电工程学院副教授时强最近正忙着帮尚嘉智能公司开发的“长跑”终于要开花结果了。

在嘉兴南湖学院,像时强这样深度参与企业创新的老师如今已有39位,他们拥有一个共同的身份——“科技副总”。走出实验室,走进生产线,他们正在打通教育、科技、人才一体化的“最后一公里”。

### 进企业:聚焦痛点解难题

校企合作,难在破冰。企业凭什么把技术难题交给一位高校教师?答案往往在两个字:信任。

时强的另一个身份,是浙江欧迪恩传动科技股份有限公司的省派“科技副总”。刚来嘉兴南湖学院工作时,他便与这家专业研发、设计、生产汽车球笼式等速驱动轴的制造企业结下了不解之缘。企业出题,时强和他的团队用专业知识解答。

在汽车驱动轴加工中,淬火是决定产品“外硬内韧”的关键工艺。以往,企业每设计一种新型感应器,都得先做出铜和硅钢片的实物去测试,耗时又耗材。时强团队开发的仿

真平台,让企业在电脑上就能模拟不同感应器的淬火效果。“至少能节约一半的时间和成本。”时强说。正是这种实实在在的解题能力,让合作从“一时之事”变成了“长久共赢”。

而建筑工程学院张朝勇老师与子城联合建设集团有限公司的合作,走的则是另一条路径。“我们已经合作十几年了。”张朝勇坦言,这份信任让他得以深度参与企业的决策咨询。

企业的技术难题找他探讨,市场调研委托他做。张朝勇和团队曾以第三方身份为企业的一款新产品做市场分析,跑部门、访企业,拿出的报告成了企业内部决策的重要参考。

校企合作中,企业需要的不是高高在上的理论家,而是能蹲在一起解决问题的伙伴。“企业想要的是切切实实解决他们的痛点。”时强说。信任,正是在一次次“解题”中积累起来的。

为了让这样的“解题”更有章法,嘉兴南湖学院发布了“166”教、科、人一体化改革任务清单,通过建立“科技副总”校企协同对接机制,结合嘉兴地区产业规划及优势前景,围绕多学科交叉融合,大力探索以产业升级、教育改革与科技创新融合发展为突破的教科人改革新路径,合作内容涵盖技术攻关、成果

转化、人才培养等项目。

### 回课堂:把一线案例变成“活教材”

“科技副总”带回校园的,不只是科研经费,更有最为鲜活的一线案例。

在时强的“有限元分析与应用”课堂上,不少教学案例来自企业真实项目。学生跟着他从头到尾跑遍仿真全流程,正是提前进入“工作状态”。时强认为,这种“热气腾腾”的教学内容,让学生对专业有了更真切感知。

张朝勇则把海宁西站的真实设计图纸拿进课堂,并带着学生去工地实地踏勘。一个楼梯、一个窗台的尺寸都容不得半点差错。“课堂上学的理论还是浅表,实战的东西难在细节。”张朝勇解释道。

最终,张朝勇指导的学生团队捧回了第十届全国高校BIM毕业设计创新大赛一等奖。有学生感慨这样的经历,仿佛“脱了一层皮”,但学到的东西确实是货真价实的。

实战历练带来的不只是技能,更是就业的底气。时强带的学生中,有的直接参与企业仿真项目开发,毕业后顺利入职合作企业。“企业需要什么技能,我们在项目里就重点练什么,学生上手快,企业也欢迎。”他说。

课堂上的分享,也让行业前沿变得触手可及。在张朝勇的“工程施

工技术”课堂上,学生们爱听他讲工地上的真实案例:桩基偏位怎么控制、新技术怎么落地。“遇到了什么问题,回来就给学生讲一讲,让他们知道这个行业正在发生什么。”正是多年与企业深度合作的积累,让他始终保持着对行业动态的敏锐。

这种“真题真做”的模式,正在成为嘉兴南湖学院人才培养的常态。不仅如此,学校更进一步,把讲台搬进企业车间,把教室设在生产线旁。

在光伏现代产业(人才)学院,学校推行的“2.5+1.5”学制正在落地:前两年半在传统专业上扎牢根基,后一年半“沉浸”在产业学院,系统学习覆盖全产业链的核心课程。

依托光伏、人工智能、化工新材料和氢能、装配式装修、时尚设计等现代产业(人才)学院,嘉兴南湖学院构建了“科研平台+校内单位+产业集群+龙头企业”深度融合的全链条育人矩阵,确保工科生四分之一的教学时间在产业一线完成,让学生在一线中学、在实战中练,真正实现“毕业就能上手”。

从一台氧舱的降本研发,到一门专业案例更新,再到产业学院的学制创新,“科技副总”们用实践印证:当企业里的真问题变成课堂上的活教材,产教融合便不再是纸面上的愿景,而是脚下实实在在的路。



### 童心飞扬

前天下午,在嘉兴中央公园赛道轮滑场,几名孩子在起伏的赛道间欢快骑行,传递出一种拥抱自然、释放活力的氛围。

■摄影 记者 徐志达

## 标准引领+科技赋能 嘉兴解锁黑猪肉营养新高度

■记者 蔡舒安 通讯员 陈琳

本报讯 当国内生猪产业仍聚焦“稳产保供”时,在嘉兴,一场引领产业迈向营养化、标准化、品牌化的革命已正式开启。近日,中国黑猪高质量发展交流会暨太湖黑猪 $\omega$ -3新品发布会在北京举行。浙江青莲食品股份有限公司以嘉兴黑猪为母本,培育优质雪花猪配套系,全国首发 $\omega$ -3多不饱和脂肪酸黑猪肉系列产品。

作为嘉兴黑猪全产业链链主企业,青莲食品此前已经推出“膳博士”品牌,引领无抗黑猪行业风潮。此次全新推出“太湖黑”营养黑猪系列,标志着中国猪肉产业正式从“吃得饱”迈向“吃得好、吃得营养”,让嘉兴“土特产”登上全国高端餐桌。

嘉兴地处北纬30°世界名猪带,孕育出太湖猪中的瑰宝——嘉兴黑猪,被誉为“江南雪花猪”,在全世界猪种中享有盛誉。

而在21世纪初,纯种嘉兴黑猪一度仅存百余头,濒临消失。2011年,青莲食品受托承担保种重任,扎根嘉兴优质生态基底,坚守生态养殖,最大化保留嘉兴黑猪原生自然基因与传统风味,让濒危名猪重回国人餐桌。

此次发布的太湖黑 $\omega$ -3黑猪肉系列新品,涵盖气调生鲜、黑猪肉粽、黑猪肉油等多元化产品,覆盖家庭烹饪、礼赠、儿童加餐等全场景,真正填补国内“营养强化黑猪肉”市场空白。

发布 $\omega$ -3黑猪肉产品,是一场迫在眉睫的“营养升级”。一个严峻的现状是:我国居民膳食中 $\omega$ -3多不饱和脂肪酸摄入严重不足,日均摄入量仅为推荐量的20%,而 $\omega$ -3对人体心血管健康、大脑发育及抗炎调节具有不可替代的价值,且必

须通过膳食获取。让国人在日常吃肉中就能高效补充营养,不改变饮食习惯、可持续、易普及,是符合实际的全民食补方案。

为破解国民营养痛点,“太湖黑”依托全产业链优势,借助国家级模范院士工作站、农业农村部华东生猪重点实验室等,还远赴芬兰研发 $\omega$ -3养殖技术。依托自建年产30万吨动物营养工厂,青莲食品专门研发“亚麻籽营养食谱”,通过生猪体内生物转化,实现 $\omega$ -3在肌肉与脂肪中的自然沉积,全程无人工添加、无基因改造,保留黑猪本真风味,同时优化脂肪酸结构,实现优脂优蛋白、护心健脑,全家适用。

现场, $\omega$ -3多不饱和脂肪酸强化猪肉)农业行业标准(NY/T4883-2025)正式落地。从2019年牵头起草全国首个《 $\omega$ -3多不饱和脂肪酸猪肉)团体标准,到2022年再次牵头制定《 $\omega$ -3多不饱和脂肪酸食用

黑猪油),再到核心参与制定将于今年5月1日实施的农业行业标准,青莲食品以三次执笔标准的硬核实力,将企业实践升级为农业行业标准,填补国内营养强化猪肉标准化空白。

“太湖黑”以品种、安全、营养完成“三次定义”,为地方猪种高端化、标准化、品牌化提供了可复制、可推广的样本。现场,“太湖黑”还与头部直播电商东方甄选达成战略合作,同步布局盒马鲜生、新荣记、小菜园等优质渠道,未来将以“优质产品+主流渠道”模式,让高品质营养黑猪肉更快走进千家万户。

“我们将继续坚守自然基因、传承农耕风味、坚持标准引领、深化科技赋能,让每一口高品质黑猪肉都成为守护国民健康的时代答案,为中国黑猪走向世界、助力健康中国贡献力量。”青莲食品相关负责人表示。

**办理遗失声明  
刊登各类公告  
请到嘉兴日报**

地址:嘉兴市迎宾大道99号嘉兴日报社  
一楼广告受理处(仅此一地)

**0573-82532309**  
(唯一热线)

联系人:小马

●嘉兴市南湖区  
凤桥镇星火村16  
组郭志祥遗失宅  
基地证,证号:嘉  
郊集建(93)宅字  
12090034号,声  
明作废。

**福彩15选5** 第2026106期  
投注总额:504798元

常规号(无须排序)01 06 09 11 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	68	2587元/注
二等奖	中任意4个号	3538	10元/注

奖池金额:247682元。  
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>  
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月26日

**福彩双色球** 第2026046期  
总销量:425615512元

红色球(●)02 09 10 24 31 33 蓝色球(★)16

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●★	5注	850612元/注
二等奖	●●●●●	114注	614035元/注
三等奖	●●●●●★	1354注	3000元/注
四等奖	●●●●●●★	65407注	200元/注
五等奖	●●●●●●★	1297231注	10元/注
六等奖	●●★●●★	8424133注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>  
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月26日

**福彩3D** 第2026106期  
销售总额:5668054元

中奖号码 9 2 8

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	4940注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	4140注	173元/注

中奖总金额:5861950元。奖池金额:0元。  
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>  
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月26日