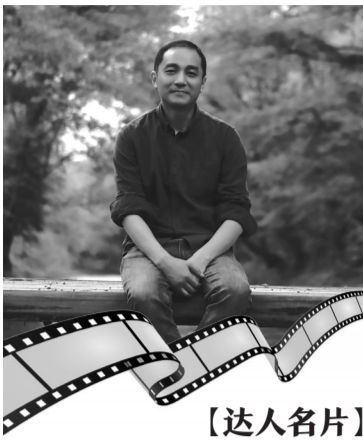


胥山脚下的木器漆艺匠人



【达人名片】

陆赢,木月工作室主理人,曾北漂多年,2012年返乡后深耕平面设计行业,2024年6月开始专注木器与漆艺创作。他受家庭熏陶,秉持“慢工出细活”的理念,以天然木料和大漆为载体,打造简约自然的手工作物,作品兼具实用性与艺术性,传递手工温度与江南韵味。

【关键词】木器手作、大漆工艺
【技能指数】★★★★
【难度指数】★★★★

■记者 李玲

草木葱茏的南湖大桥胥山

遗址公园,一条弯曲小径深处,藏着一家充满艺术气息的手工作室——木月工作室。

花瓣系列碗托、插着一支鲜花的风雅木钟、别致的咖啡豆勺……记者推门而入,木屑的清香与大漆的温润气息交织,各式手工木器错落摆放,每一件都透着创作者的巧思与独特审美。

这里的主理人陆赢,正用刻刀细细打磨手中的木盘,沉浸式的模样,与乡村的静谧融为一体。

“我从小受爷爷影响,喜欢书法、国画,后来学了美术专业,毕业后去北京做了5年平面设计。”他放下刻刀,笑着聊起自己的艺术启蒙,“北漂的经历让我见识了更丰富的文化,但也让我渴望一份安静。2012年回来后,虽然一直在设计行业工作,但手工的种子一直埋在心里。”

2024年,房地产行业大环境变化成为他转型的契机,陆赢正式投身木器创作。“其实早在十几年前,我就买了不少手工书,还自己琢磨做过木工耳饰等,那时就偏爱木料本身的纹理。”他回忆起初期创作,“一开始做得比较杂,也尝试了多种风格,其中不少作品结合了大漆。”

记者不禁好奇,一块普通的木料,到底要经过哪些工序,才能蜕变成可触可感的手工作物?“就拿这件缅甸柚

木我谷盆来说,首先要选料,柚木稳定性好、油脂足,是做木器的好材料。选料后要凿底、修边、划线、雕刻、打磨等等,最后上木蜡油保护。”陆赢介绍,一件木器的诞生需经约十道工序,耗时颇久,“以前兼职做要一周,现在全身心投入也需两天左右。”

创作的过程,是孤独也是享受的。他坦言,沉浸式创作时,他常常忘记时间,甚至忽略天气的冷热。“当特别投入地去制作的时候,有时候满头大汗都没觉得热。”他眼神坚定,“我觉得只要内心有一团热爱的火,就可以抵消夏日的炎热,这是一种很好的状态。”

为了更好地创作,今年3月,他从家里的地下车库,正式搬到了胥山脚下的工作室。“我特别喜欢乡野,推窗见草木,一来到这里我就能静下心来。”他说,工作室是去年12月向村里租赁的,经过简单改造后,便是他的“一方天地”,每天从市区驱车20多分钟赶来,乐此不疲。

如今,陆赢的工作室已有几十件作品,客户遍及全国各地,还有作品通过新媒体平台被伦敦一家茶室看中,走出了国门。“那家店主是中国人,主要卖国风茶器,看到我的作品后主动联系我,把我的手作寄到了伦敦,这让我很意外,也很有成就感。”谈及创作理念,他表示,手工器

物的价值不止于功能,更承载着对生活的感悟、对自然的观察。他拒绝批量定制和急单,即便有黑珍珠级餐厅的订单,也会因影响创作节奏而婉拒:“现在创作比销售重要,我还需要在不断创作中积累,形成成熟的风格,希望每一件作品都能传递自然与温暖。”

前几天,他专程前往景德镇,向当地资深木器手艺人学习取经,结合自身考察与思考,更明晰了未来的创作方向——坚守自然简约的风格,深耕木料本身的质感,在手工创作中不断沉淀与突破。

刻刀流转,木屑纷飞;大漆浸润,时光沉淀。陆赢用双手赋予木料生命力,在慢工细作中坚守热爱,也让更多人触摸到手作的温度与江南的温润。



扫一扫 看视频



连线时间:4月26日
文字整理:记者 钟鑫媛
图片由相关村(社区)提供

绷紧防火弦 共筑安全墙

播报人:南湖新区南湖新区(东栅街道)中港社区党总支书记 何春晓



4月24日上午,南湖新区(东栅街道)中港社区召开消防培训会议,辖区20余名楼宇、小区物业经理齐聚一堂,共学消防知识、共商安全举措、共筑联防防线。培训环节,社区工作人员结合近期典型火灾案例,围绕楼宇消防

设施巡检、消防通道保障、电动车违规整治、电气线路排查、初期火灾扑救与人员疏散等核心内容致讲解,剖析高层楼宇、商住混合体的火灾风险与防控要点,明确物业各项具体职责。针对夏季火灾风险攀升的实际情况,特别强调要完善管理机制、强化联动协作,筑牢夏季消防安全屏障,守护辖区职工与居民的生命财产安全。

交流环节,各物业经理踊跃发言,分享消防管理经验,坦诚交流安全隐患,围绕消防设施维护、安全难点联合排查、应急演练协同等议题深入探讨,凝聚共识。

指尖绘美好 夕阳别样红

播报人:南湖新区余新镇长泰村党委书记 徐志强



“大家可以沿着线条慢慢涂,不用着急……”4月24日下午,余新镇长泰村联合居家养老服务中心开展趣味涂画活动,老人们用色彩描绘美好生活。

活动现场,桌上整齐摆放着线稿画纸、水粉颜料、画笔等材料。

考虑到老年人的动手能力和兴趣偏好,居家养老服务中心工作人员提前挑选了适合老年人的线稿图案,既有竹子、兰花等简单易绘的植物图案,也有憨态可掬的小动物,让老人们能轻松上手。

志愿者和居家养老服务中心工作人员化身“艺术指导”,耐心讲解色彩搭配技巧和涂色方法,手把手指导老人们均匀涂色、选择合适的颜色表达自己的想法。经过一个多小时的创作,一幅幅色彩鲜艳的作品呈现在大家面前。老人们纷纷展示自己的画作,互相欣赏、拍照留念,脸上洋溢着满满的幸福。

传播分类理念 共筑绿色社区

播报人:南湖新区建设街道子城社区党委书记 金照华



4月24日上午,建设街道子城社区新时代文明实践站组织开展“传播分类理念 共筑绿色社区”主题宣传活动,以多元形式传递环

保力量,推动垃圾分类理念深入人心。

活动现场,社区工作者借助图文并茂的PPT,结合居民日常高频垃圾处理场景,用通俗的语言拆解可回收物、易腐垃圾、有害垃圾和其他垃圾的分类标准,针对废旧电池处置、外卖餐盒分类、大棒骨投放等常见难题,逐一给出清晰易懂的解决方案。社区工作人员还向居民发放垃圾分类宣传册,耐心解答居民疑问,现场互动频繁、气氛热烈。

邮票载岁月 红色润童心

播报人:南湖新区南湖街道枫杨社区党委书记 夏卫菊



4月24日下午,枫杨社区团委联合社区“五老”工作室,走进三水湾小学,为在校学生带来了一场生动有趣的特色邮票文化课堂,以方寸邮票为媒,为青少年思政教育赋

活动现场,社区“五老”工作室成员赵建浩带着自己多年精心收藏的珍贵邮票,与孩子们近距离分享邮票背后的故事。一张张设计精美、意义深远的邮票整齐陈列,深深吸引了全体学生的目光。

讲解过程中,赵建浩结合不同主题的邮票,向孩子们娓娓道来其背后的历史与内涵。既有展现祖国发展成就、诠释国家富强的时代邮票,也有缅怀雷锋同志、弘扬奉献精神、纪念邮票。鲜活的票面搭配通俗的讲解,让孩子们听得津津有味。

村(社区)书记来播报

打着“章丘铁锅”名号卖冒牌货? 集体商标受法律保护

■记者 朱弼瑜 通讯员 何云芳

本报讯 冒用集体商标,侵权者会不会因为商标持有人是一群人而逃脱法律制裁呢?近日,南湖区人民法院审结了一起因擅自使用“章丘铁锅”进行宣传卖货而引发的侵害商标权及不正当竞争纠纷案件。

法院审理认为,被诉侵权商品为铁锅,与第42000615号“章丘铁锅”集体商标核定使用的商品属于同种商品。“铁锅”本身的确不具有识别商品来源的作用,但“章丘”却是涉案商标的核心识别部分,起到区分商品来源的关键作用。被告在店铺商品链接名称中使用了“章丘大肚锅”等字样,与原告第42000615号“章丘铁锅”集体商标的核心识别部分高度近似,足以引起公众混淆或误认,侵害了章丘铁匠协会的注册商标专用权。

最终,法院判决该贸易公司立即停止侵权,并赔偿章丘铁匠协会经济损失及为制止侵权行为所支付的合理开支共计15万元。

古巷苗影

月河历史街区内,一名女子身着苗族服饰缓步穿过拱门,细碎光影洒落于银饰与裙摆之间,尽显江南古镇的浪漫风情。

■摄影 姚建雄



投稿邮箱 jbnhxw@163.com 联系电话:82838467 让我们用镜头记录下身边的趣事、感人画面和幸福瞬间,通过我们的栏目,与大家分享快乐和感动。栏目统筹:许冰洲。(请未留联系地址及姓名的作者速与我们联系,以便寄酬。)



说江南、品江南、寻文脉、阅古城 “我在子城”全年系列活动发布

■记者 庄佳莉 通讯员 陆瑶

本报讯 四月芳菲,春和景明。近日,位于南湖建设街道的子城遗址公园草坪上人头攒动,雅乐悠扬,“烟雨书香·阅见江南”2026年南湖全民阅读活动暨嘉兴古城“醉美江南文化”寻迹活动在此正式启动。

启动仪式上,随着宋韵卷轴徐徐展开,“我在子城说江南”“我在子城阅江南”“我在子城品江南”“我在子城寻江南”四大主题活动板块正式发布,一时间引发与会嘉宾及市民的浓厚兴趣。诗词飞花令、名家阅读访谈、民乐演奏、香气沉浸体验等环节接连上演,为春日里的嘉兴古城增添了浓郁的人文气息与江南韵味。

记者了解到,此次发布的“说、阅、品、寻”四大板块,正是建设街道

自今年3月起贯穿全年的文化特派员嘉兴古城“醉美江南文化”寻迹活动的核心内容。该活动旨在以嘉兴古城一环区域为载体,深度挖掘名人文化、江南文化资源,通过一系列可参与、可感知、可回味的文化体验,让沉睡的历史文脉在当代生活中焕发新生。

如果说启动仪式是一场精彩的“预告片”,那么贯穿全年、细水长流的系列活动,将如何真正融入古城的街头巷尾?记者为您梳理了这份值得期待的文化“菜单”。

“我在子城说江南”聚焦“讲述”与“演绎”。活动将依托朱生豪、沈曾植等名人故居资源,培育青年宣讲员开展“江南青年说名人”走读式微宣讲,让游客在故居现场聆听先贤故事。同时,创新推出“子城小剧场”,计划创作反映古城特色的名人文化情景微剧,以生动的情景演绎

激活厚重的历史记忆。

“我在子城阅江南”侧重“走读”与“深读”。由文化特派员倪锦燕领衔,联合本土学者、作家,通过直播形式带领市民“云端”打卡古城地标,讲述建筑背后的历史典故。同时,围绕春夏秋冬四季更迭设定阅读主题,从春日的名人相伴阅读打卡,到夏日的深夜读书会,再到秋冬的成果分享、经典诵读,全年计划开展不少于8场全民阅读活动,让书香浸润古城的每一个角落。

“我在子城品江南”则强调沉浸式的“品味”与“体验”。活动将邀请外籍友人、英语爱好者共同参与“食韵江南”美食品鉴,在品尝五芳斋粽子、南湖菱等地道风味的过程中讲解江南饮食文化。此外,还将策划“金庸武侠人物COS秀”、双语轻走读研学等跨国文化交流活动,通过潮玩互动、非遗手作等形式,让中外青年在

子城下邂逅江南的细腻与风雅。

“我在子城寻江南”独辟蹊径,以嗅觉为线索探寻江南气韵。文化特派员团队将开发“主城四韵”主题香薰产品,打造属于嘉兴主城区的嗅觉底色。未来,市民与游客可通过“主城气味地图”,循着定制香气漫步于名人故居、书店茶室之间,在“杏林晴照·运河初觉”等三条气味漫游线路中,用嗅觉去品读这座城市的文脉与风雅。

建设街道党工委委员倪云钰表示,建设街道作为嘉兴的文化核心区域,文化底蕴深厚。希望通过这场贯穿全年的“醉美江南文化”寻迹活动,将文化探寻与城市漫步、阅读分享、感官体验深度融合,让更多市民与游客走进子城,在可听、可读、可品、可寻的多元互动中,触摸嘉兴古城的历史肌理,感受“嘉兴醉江南”的独特魅力。

覆盖11个镇(街道)近700家场所 为生活美容行业系上“法律安全带”

■记者 庄佳莉

本报讯 “无证开展激光祛斑,不仅没收了违法所得和器械,还罚了40多万元!”近日,在南湖区举办的生活美容场所依法经营普法宣教活动现场,南湖卫生健康局执法人员为现场300余名生活美容场所负责人带来一堂生动的“普法课”。从法律法规层面给全区生活美容行业从业者拧紧合法经营的“发条”,守护消费者“颜值安全”,为“美丽”保驾护航。

随着“颜值经济”持续升温,生活美容行业快速发展,但随之而来的无证经营、非法医美、消费纠纷等

问题也屡有发生。据统计,近三年南湖生活美容场所投诉举报量波动明显,2025年达27件。其中,注射类、激光电灼类等涉嫌非法医美的投诉合计占比超五成,无证经营问题占比达12%。这些数字背后,既有消费者权益受损的风险,也触碰了法律监管的红线。

为深入贯彻落实《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》等法律法规,强化生活美容场所依法经营意识,严厉打击非法从事医疗美容服务行为,南湖卫生健康局组织开展了此次专题普法宣教活动。

活动现场,南湖疾病预防控制中心

中心的执法人员化身“讲师”,围绕“依法经营”和“拒绝非法医美”两大板块,开展系统培训,并通报了近三年南湖打击非法医美的典型案例。

“南湖作为主城区,生活美容场所数量多且相对集中。我们希望通过这次普法活动,增强经营者的守法意识,规范市场秩序,提升行业服务水平,同时减少投诉举报和消费纠纷。”南湖疾病预防控制中心卫生监督科科长顾琦俊表示,“将企图通过违法手段盈利、打法律擦边球的经营者,形成警示和震慑,切实保障消费者合法权益。”

“这次培训让我更清楚地知道

了如何为顾客提供安全放心的服务。”某美容店负责人吴娟在培训后感慨道,“安全是前提,合理合规经营是我们的底线。”

据悉,本次普法宣教活动覆盖南湖11个镇(街道)、近700家相关场所。接下来,南湖疾病预防控制中心将坚持“边执法、边普法”,结合群众投诉举报和“双随机”监督检查工作,重点针对投诉举报集中、过往有违法记录的生活美容场所开展精准化监管,通过常态化巡查与不定期“回头看”相结合的方式,持续挤压非法医美生存空间,让市民在追求美的道路上更加安心、放心。